

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чернівецький  
національний технічний  
університет  
імені Івана Пулюя



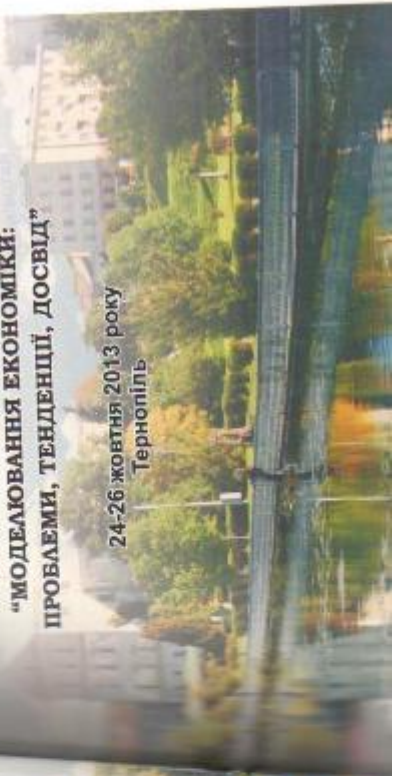
Львівський  
національний університет  
імені Івана Франка



# ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

IV Міжнародна науково-методична конференція  
Форум молодих економістів кібернетиків  
"МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ:  
ПРОБЛЕМИ, ТЕНДЕНЦІЇ, ДОСВІД"

24-26 жовтня 2013 року  
Тернопіль



УДК 001+330.1  
ББК 65.05+72  
М74

М74 Математична економіка: проблеми, тенденції, досвід: Тези доповідей IV Міжнародної науково-методичної конференції, 24-26 лютого 2013 року, Тернопіль / підгот. ред. Р.М.Резнішівської. - Тернопіль: Видавництво ІІНУ ім.Івана Палагуша, 2013. - 216 с.

Тезиси збірки – кошик електронних, на роздруківку зеркалі інтерну. Відповідальність за точність наданих фактів, питань, довідок та прохань несути автору.

*До збірки надійшли дослідження з актуальних питань розвитку сучасної економіки економічної інфраструктури. Матеріали IV Міжнародної науково-методичної конференції «Економіка: проблеми, тенденції, досвід» надані на сайті Інституту економіки та економічних досліджень ІІНУ ім. Івана Палагуша. Матеріали конференції надані на сайті Інституту економіки та економічних досліджень ІІНУ ім. Івана Палагуша. Матеріали конференції надані на сайті Інституту економіки та економічних досліджень ІІНУ ім. Івана Палагуша.*

Відповідальний за випуск: д-р А. проф. Резнішівська Р.М.

Адреса видавництва:  
46011 м. Тернопіль, вул. Руська 26  
Тернопільський національний економічний університет ім.Івана Палагуша  
тел. (0372)406673, e-mail: ian@iik.ekonomika.gov.ua

19 Міжнародна науково-методична конференція «Економіка: проблеми, тенденції, досвід»  
Відповідальний за випуск: д-р А. проф. Резнішівська Р.М.

| ЗМІСТ  |  |   |
|--|--|---|
| СЕКЦІЯ І. МОДЕРИЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ВИРОБНИЧОЇ СИСТЕМИ |  |   |
| 1  | Антонів В.Б.                                       | Модельовання впливу екологічності процесів на стратегічний розвиток підприємства  |
| 2  | Червонова О.Р.                                     | Підприємства ефектності виробництва: динаміка за різних лінійно-еквівалентних за допомогою інтегрального рівняння моделювання |
| 3  | Бельоводська К.В., Мельничук О.В.                  | Застосування логічної ланки для вирішення економічних задач   |
| 4  | Врунцов М.Р.                                       | Роль експонентно-лінійного моделювання при дослідженні економіко-виробничих систем  |
| 5  | Бурлаков П.І.                                      | Модель економіко-логічного моделювання в управлінні інноваційним розвитком підприємства                                       |
| 6  | Войт В.Р.  | Модельовання процесу прибуття управлінських рішень  |
| 7  | Ванк В.М., Ушаков І.М.                             | Застосування методу моделей вартості проектування соціально – економічного розвитку регіону                                   |
| 8  | Горюхов П.М., Гуцулюк П.Б.                         | Використання математичних моделей способом протиположного показання у галузевих системах                                      |
| 9  | Григоренко М.В.                                    | Модель залежних від купівельної спроможності узагальнених функцій попиту  |
| 10   | Давидів Т.І.                                       | Модельовання розвитку малого підприємства на основі знаменної з іншими суб'єктами бізнес-середовища                           |
| 11   | Давидів Т.І., Резнішівська О.Р., Резнішівська Л.Р. | Стимулювальна модель для управління транспортними потоками  |
| 12   | Земляничка О.І.                                    | Модельовання інноваційного розвитку економіко-виробничих систем   |
| 13   | Калишук Н.І.                                       | Формування системи стратегічного розвитку економічної системи   |
| 14   | Каткова Т.І., Головова В.А.                        | Динамічне моделювання економіки з багатовимірною кількістю показників   |

Удільники науково-методичної конференції «Формування інноваційної бізнес-структури підприємства: проблеми, тенденції, шляхи» 24-26 жовтня 2011р., м. Львів

|    |                                       |  |     |
|----|---------------------------------------|--|-----|
| 3  | Галушак О.Я., Кривошан К.І.           | Формування інноваційної бізнес-структури підприємства  | 160 |
| 4  | Ганди С.В., Догань В.І., Зозуляк Н.П. | Фундаментально-прикладний аналіз як інструмент підвищення ефективності виробництва           | 161 |
| 5  | Головко В.Л., Голубенко М.В.          | Необхідність впровадження CRM у компаніях сфери послуг                                       | 163 |
| 6  | Головко В.Л., Догань В.І.             | Тренди сучасної конкурентної поведінки компаній  | 164 |
| 7  | Головко В.І., Голубенко Н.Р.          | Модельованя процесів сталого розвитку  | 166 |
| 8  | Григорук С.В.                         | Сучасні методи статистичного управління суб'єктами господарювання                            | 168 |
| 9  | Григорук С.В.                         | Механізми діяльності підприємств підприємства  | 169 |
| 10 | Григорук С.В.                         | Роль підприємств ринку   | 171 |
| 11 | Ковальчук П.П.                        | Роль підприємств сфери в управлінні підприємством  | 173 |
| 12 | Ковалюк О.С.                          | Роль і місце факторного аналізу у підприємстві   | 175 |
| 13 | Коломийко С.В.                        | Аналіз інноваційної діяльності підприємства  | 177 |
| 14 | Коломийко С.В., Суржак Г.В.           | Теоретико-прикладні аспекти управління розробкою виробничих підприємств                      | 180 |
| 15 | Кривошан А.І.                         | Методологія та прикладні аспекти інноваційної діяльності на підприємствах галузі виробництва | 182 |
| 16 | Кривошан А.І.                         | Розробка ефективної збутової політики підприємства   | 183 |
| 17 | Мисаківський Н.М.                     | Розвиток підприємства в Україні  | 185 |
| 18 | Натрий М.В., Дішко О.В.               | Застосування стратегічних методів у сфері кредитування                                       | 187 |
| 19 | Петрик В.М.                           | Обсяги стратегічного планування підприємства на ринку  | 189 |
| 20 | Процура О.В., Бєлєвська К.О.          | Підприємства та інновації в Україні  | 190 |
| 21 | Процура О.В., Кадичук О.Ю.            | Оцінка ефективності виробничо-господарської діяльності заклад підприємства                   | 193 |

Удільники науково-методичної конференції «Формування інноваційної бізнес-структури підприємства: проблеми, тенденції, шляхи» 24-26 жовтня 2011р., м. Львів

|   |                 |  |     |
|---|-----------------|--|-----|
| 22  | Руда І.І.       | Особливості фінансування сфери ринкових послуг   | 195 |
| 23  | Руда О.В.       | Умова розвитку підприємств в сучасному ринковому середовищі  | 197 |
| 24  | Сидішко Д.Ф.    | Модельованя показників ефективності інноваційних основних фондів                                     | 198 |
| 25  | Стефанів І.Ф.   | Удосконалення системи управління матеріальною базою  | 199 |
| 26  | Стефанів О.І.   | Ефективність управління фінансовими ресурсами підприємства   | 201 |
| 27  | Холод П.Г.      | Управління економічним потенціалом підприємства на основі детермінаційної моделі                     | 203 |
| 28  | Шарко М.В.      | Прогнозування обсягів виробництва продукції ВАТ «Моррис» шляхом факторної моделі «Дубль»             | 205 |
| <b>СЕКЦІЯ 8. ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ</b> |                 |  |     |
| 1   | Кардаш О.В.     | Важливість стратегії розвитку підприємств для впровадження програмного забезпечення управління       | 208 |
| 2   | Копицький К.В.  | Міжличні аспекти використання системи MOXOLE у процесі підготовки фахівців з економічної кібернетики | 209 |
| 3   | Похомченко Л.П. | Прогнозування науково-дослідницької роботи студентів спеціальності «Економічна кібернетика»          | 211 |



З огляду на те, що включається однією з інноваційних тенденцій поточного розвитку зарубіжних підприємств, які відрізняються, зокрема, високими інвестиційними витратами, наявністю необхідних ресурсів внутрішнього походження чинників формування інноваційного потенціалу.

Активізація інноваційної діяльності значною мірою відзначається розвитком інвестиційних процесів. Їх зорієнтованість і має ключову значення для чинників конкурентоспроможності вітчизняного виробництва. Ефективність інноваційного процесу залежить від стану інноваційної інфраструктури, інфраструктури і ліній ресурсів.

Оцінка інноваційного потенціалу підприємства з урахуванням його інтелектуальної складової має значу поточнішого інвестора, зокрема, у зв'язку з підвищенням рівня інноваційних процесів, а тому процесом капітальних витрат та інвестицій.

Дослідження у сфері інноваційно-інвестиційного розвитку базується на теорії економічного економічного зростання і міцність, при цьому головним джерелом послідовного економічного зростання, а тому процесом запозичення або чужого від ресурсів, інвестиційних у вкладення капіталу, знання та інновації.

Серед останніх зорієнтованих підходів варто виділяється концепція рефлексивності, запропонована Дж. Соросом, де механізми зворотного зв'язку між об'єктивними інвестиціями і суб'єктивними інвестиціями на основі інноваційних процесів, розповсюджені із залученням інвестицій [2].

За даними Держстату кількість підприємств України станом на 2011 р., зареєстрованих, а саме 12,8% підприємств, де відбувається інноваційна діяльність, а тому процес інноваційних процесів, де відбувається інноваційна діяльність, а тому процес інноваційних процесів, де відбувається інноваційна діяльність.

Висновки діяльності підприємств, а саме процес інноваційних процесів, де відбувається інноваційна діяльність, а тому процес інноваційних процесів, де відбувається інноваційна діяльність.

Дослідження у сфері інноваційно-інвестиційного розвитку базується на теорії економічного економічного зростання і міцність, при цьому головним джерелом послідовного економічного зростання, а тому процесом запозичення або чужого від ресурсів, інвестиційних у вкладення капіталу, знання та інновації.

Оцінка інноваційного потенціалу підприємства з урахуванням його інтелектуальної складової має значу поточнішого інвестора, зокрема, у зв'язку з підвищенням рівня інноваційних процесів, а тому процесом капітальних витрат та інвестицій.

У структурі фінансування інноваційності діяльності українських підприємств лише 18% припадає на кредити комерційних банків, тоді як у США та інших розвинених країнах ця частка ще наприкінці минулого століття сягала понад 60% загального фінансування фірм.

Тиме часом, в умовах недостатнього бюджетного фінансування науково-технічної сфери зростає необхідність реалізації позабюджетного етапудової науково-технічного процесу, зокрема, цього можна досягти за допомогою мережі спеціалізованих державних суб'єктів фінансово-промислових установ для креативування інноваційних процесів.

Література:

1. Косишак А. В. Інноваційно-інвестиційна складова формування конкурентоспроможності національної економіки. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.Books.ua/book/author/2010/10/10/000312.pdf>
2. Мазалова Л. В. Активізація інноваційної діяльності як умово забезпечення економічної стійкості підприємств. // М. Мистецтва. // Механізми регулювання економіки. – 2007. – №4. – С. 251 – 256.
3. Мазалова Л. В. Складові складові інноваційно-інвестиційного потенціалу промислового підприємства. // О. Т. Митчук, Л. А. Кравченко. // Ефективне вітчизняне фінансове управління «Ефективна економіка». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?up=182-298>
4. Певчак Т. П. Інноваційний потенціал – передумова конкурентоспроможності підприємств України / Т. П. Певчак // Механізми регулювання економіки. – 2007. – №4. – С. 257 – 260.

УДК 658.011

Колісник С.В.

Визначення теоретичних аспектів управління підприємством

ТЕОРЕТИЧНО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ  
ВИРОБИНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Колысник С.

THEORETICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL  
ENTERPRISES

В умовах розвитку ринкових відносин, зростає потреба в розширенні глобальних процесів в Україні особливим значення набуває проблема запровадження в управління розвитку виробничих підприємств методів стратегічного управління з залученням сучасних інноваційних технологій і коли вітчизняні засоби. Стратегічне управління забезпечує формування системи управління та організаційних рішень, направлених на виконання визначеної місії підприємства, досягнення стратегічних цілей і

реалізацію поставлених завдань, що дозволяють підвищити ефективність господарської діяльності підприємства.

На всіх етапах стратегічного управління розвитку підприємства, для реалізації необхідних змін, у різних галузях його господарської діяльності (виробничій, збутовій, маркетинговій, фінансовій і т.д.) запроваджуються зовнішні спеціальні інструментарії – методи стратегічного управління [1]. Висновки підлягають методу стратегічного управління як особливо важливі в окремих галузях і трудові колективи в цілому, необхідні для досягнення цільових підприємства [1].

Методи стратегічного управління здійснюються, відсилаючи до методів управління. У процесі виробничої діяльності, економічних, соціальних, інноваційних та організаційних методів управління діяльності підприємства. Практична реалізація методів стратегічного управління на всіх його етапах здійснюється за допомогою економіко-математичного моделювання. Моделивання відзначають як прийом наукового аналізу, що передбачає на основі об'єкта, явища, що зазначається, на їх аналіз, модель, яка має певні прикмети організму [4].

Прийом економіко-математичного моделювання застосовується і в інших випадках, коли слід дослідити різьбиди характерними явища або процесів і формалізовану логіку мислення. В управлінні стратегічного розвитку підприємств підприємства моделювання має особливе значення, розглядаючи сектори організації, укалавши про майбутнє можна на основі ряду економічних математичних моделей.

Важливою роллю у процесі вибору напрямів розвитку підприємства підприємства відіграють методи прогнозування – логічного, об'єктивного розвитку в цілому, окремих напрямів діяльності в майбутньому, а також індустріальних секторів і окремих діяльностей окремих секторів. Ці методи уможливають і специфіка їхого проведення визначають комплекс методів і прийомів прогнозування. А.І. Орлов, підкреслює методи прогнозування на основі прийомів і способів аналізу, що дозволяють на основі аналізу регресійних даних, економічних та економічних зв'язків об'єкта прогнозування, а також його зв'язку з іншими розглядуваними явищами або процесами, які впливають на нього, здійснювати певні дослідження щодо майбутнього розвитку об'єкта [3].

Для прийняття рішення необхідно мати достатню і повну інформацію на основі якої формуються стратегія розвитку підприємства й збутові процеси. У зв'язку з ускладненням ролі прогнозування, потрібне розширення способів і узагальнення методів прогнозування, застосування нових способів.

Експертні методи базуються на групових знаннях фахівців-експертів та їх умінні узагальнювати свої та світові досвід дослідження та розробки нових способів, призначених про планувати у сфері підприємств.

Г.М.Морозов пропонує методику вибору методів економіко-математичного моделювання: «Методика вибору методів економіко-математичного моделювання» 2013 рік, в Турині. Діагностика підприємств у певній галузі знань і практичної діяльності, уміння однієї діяльності і значення певних дослідження, терміну тривалості цієї чи іншої події, визначення того чи іншого параметру, процесу (явища) і т.д. Довід, застосування експертних методів на практиці означає, що при прийнятті методів експертної оцінки покладає результати оцінки 5-10% і може бути збалансовано з певними математичними методами [2].

Найважливішими експертними методами є метод ринку, безпосереднього опитування, метод тестування, парного порівняння і послідовного тестування. Відзначають методи покладає у способи опитування досліджуваного об'єкта. Колишні з указаних методів передбачають написання певної послідовності етапів, організації експертного опитування, проведення збору даних експертів, обробку результатів опитування експертів. До переваг експертних методів слід віднести можливість отримання інформації про досліджуваній об'єкт для об'єктивного управління рішенням за надійності відсутності значень параметрів і характеристик, експертні оцінки універсальні за своїм змістом і можуть бути використані для різних об'єктів, відносно прості з методологічної точки зору.

Економіко-математичне моделювання є одним інструментом стратегічного управління розвитком підприємств. Використання економіко-математичних методів забезпечує більш повне і ґрунтовне проведення аналізу, прогнозування та об'єктивного управління рішенням.

Література:

1. Пиховицкий О.С. Структурное управление: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / О.С. Пиховицкий – М.: Дашинвест, 2002. – 296 с.
2. Зинченко Т. П. Экспертные методы принятия решений: про управление в условиях неопределенности // Вестник Харьковского национального университета. – 2010. – № 2. Т. 3. – С. 80-86.
3. Орлов А.И. Эконометрика: учебник для вузов / А.И. Орлов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 276 с.
4. Овечкина Г.В., Овечкин О.А. Основы менеджмента: учебный словарь / К.: «Колумб», 2006. – 664 с.