

*Київський економічний
науковий центр*

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ДЕРЖАВИ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
23-24 жовтня 2015 року

КИЇВ 2015

**Громадська організація
«Київський економічний науковий центр»**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК
ДЕРЖАВИ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ,
ПЕРСПЕКТИВИ»**

23-24 жовтня 2015 року

Частина I

**Київ
2015**

УДК 332.012.2(063)
ББК 65.05я43
С 69

Соціально-економічний розвиток держави: досвід, проблеми, перспективи: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 23-24 жовтня 2015 р.). У 2-х частинах – К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2015 – Ч. 1. – 112 с.

УДК 332.012.2(063)
ББК 65.05я43
С 69

Усі матеріали подаються в авторській редакції.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Жукова Л. М. БІФУРКАЦІЙНИЙ ХАРАКТЕР ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИХ ЧИННИКІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ.....	5
---	---

СЕКЦІЯ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Егорова І. Г. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЙ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ.....	9
Ізмайлов Я. О. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ НА ШЛЯХУ ЄВРОКОНВЕРГЕНЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ.....	13
Кузеляк Т. В. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇНИ.....	17
Пахомова О. А. РОЗВИТОК ІНОЗЕМНОГО БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ.....	20
Суровцев О. О. ІЛЮЗІЯ ПОПИТУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	23
Шедяков В. Е. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ КУЛЬТУРНО-ЦИВИЛИЗАЦИОННЫМИ МИРАМИ И РАЗВИТИЕ РЕГУЛЯТИВНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА.....	26

СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Абрамик М. І. РІВЕНЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЮ ПРОДУКЦІЄЮ АПК.....	30
Вінницька Т. В. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	32
Дерев'яноко О. В. СУЧАСНІ АСПЕКТИ УТРИМАННЯ КЛІЄНТІВ – ЯК ОДНА ІЗ СКЛАДОВИХ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ БАНКУ.....	35
Залузіна О. М., Кривонос Н. Ю. ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	40
Кравець О. В. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	43
Кучерова Г. Ю. МОДЕЛЬ ПОДАТКОВОЇ СВІДОМОСТІ ГРОМАДЯН ЄВРОПЕЙСЬКОЇ СПІЛЬНОТИ.....	46
Повстєгін О. В. СУЧАСНА УКРАЇНСЬКА ВИЩА ШКОЛА В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.....	49
Саламаха О. В. ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕЦІ УКРАЇНИ.....	53

Турко Р. Ф. ПРОГНОЗУВАННЯ ОБСЯГІВ БАНКІВСЬКОГО КАПІТАЛУ ВІТЧИЗНЯНОЇ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ.....	56
Ціхановська В. М. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ НА РИНКУ М'ЯСОПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ.....	61

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Баршнікова В.-М. О. МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФІРМИ НА ЦІЛЬОВИХ РИНКАХ.....	66
Борбулевич В. З. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ЩОДО МОДЕРНІЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	69
Крупський О. П., Ваніна С. В. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	73
Голянтус І. О., Зелена М. І. ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ КОМПЕНСАЦІЙНОГО ПАКЕТУ	77
Грибінник А. В., Ющишина Л. О. РЕЗЕРВИ ЗРОСТАННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	81
Камельчук І. П., Полінкевич О. М. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУВАННЯ ВИДІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	83
Комасюк О. В. ВИМОГИ ТА ПОДАВАННЯ ЗВІТУ ПРО РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ ЗА МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ.....	86
Лаврентьєва Д. Ю. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАЛИМИ ТА СЕРЕДНІМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	89
Логвінова О. П. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	91
Янківський А. В., Серьогіна Н. С. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПІДТРИМКИ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	93
Тищенко А. Ю. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ.....	97
Чубук Л. П. ІНВЕСТУВАННЯ У ЗЕРНОСХОВИЩА В УМОВАХ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	99
Шалаяпіна А. С., Гірман А. П. НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	103

СЕКЦІЯ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Васильєв О. В., Марченко О. В. АНАЛІЗ ПРИЧИН ФІНАНСОВОЇ НЕСПРОМОЖНОСТІ МІСТ.....	105
Колесник Т. В. КРИЗОВІ ЯВИЩА ТА ЇХ ВПЛИВ НА СИСТЕМУ РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ.....	107

Ціхановська В. М.

доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності,
готельно-ресторанної справи та туризму
Вінницький національний аграрний університет
м. Вінниця, Україна

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ НА РИНКУ М'ЯСОПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ

М'ясний ринок становить невід'ємну частину вітчизняного агропродовольчого ринку, утворюючи емке і специфічне середовище розвитку ринкових відносин, у якому бере участь фактично кожний житель країни незалежно від його національності, традицій у харчуванні, соціально-економічного положення у суспільстві та рівня доходів. На розвиток вітчизняного ринку м'яса та м'ясопродуктів великою мірою впливають світові тенденції, що актуалізує дослідження сучасного стану та прогнозування основних показників світового ринку [1].

В Україні протягом двадцяти років спостерігається стійке порушення в структурі харчування населення. Наукові дослідження і дані статистики свідчать про різке зниження споживання населенням України біологічних продуктів [2]. Основними стримуючими чинниками додержання рекомендованих норм споживання м'яса та м'ясопродукції є цінова ситуація на ринку продукції тваринного походження та низька купівельна спроможність населення, яке в даному випадку надає перевагу продукції рослинного походження. Отже, важливими чинниками соціального аспекту забезпечення продовольчої безпеки є фізична й економічна доступність населення до продуктів харчування. Сегмент м'ясної переробки займає достатньо велику нішу у харчовій промисловості України, поступаючись за обсягами реалізованої продукції лише секторам молочного виробництва та виробництва напоїв. За останні п'ять років частка м'ясопереробної галузі в структурі харчової промисловості становила 15,4%. У січні – вересні 2014 року проти аналогічного періоду 2013 року спостерігається збільшення виробництва м'яса і субпродуктів харчових свійської птиці (морожених) майже на 21,5%, свинини (мороженої) – на 22,9, свинини свіжої (парної) чи охолодженої – на 10,6, м'яса і субпродуктів харчових свійської птиці свіжих (парних) чи охолоджених – на 4,4 (табл. 1).

Таблиця 1

Виробництво основних видів м'ясних продуктів, тис. т

Вид продукції	Січень – вересень		Вересень 2014 р.	Вересень 2014 р. у % до вересня 2013 р.
	2014 р.	2014 р. до 2013 р. у %		
Яловичина і телятина, свіжа (парна) чи охолоджена	38,3	89,6	4,6	83,0
Яловичина і телятина, морожена	12,2	70,6	1,6	57,6
Свинина, свіжа (парна) чи охолоджена	165,0	110,6	18,1	111,9
Свинина морожена	9,4	122,9	1,3	131,1
М'ясо і субпродукти харчові свійської птиці, свіжі (парні) чи охолоджені	523,0	104,4	60,4	102,4
М'ясо і субпродукти харчові свійської птиці, морожені	112,0	121,5	10,0	85,6
Вироби ковбасні	194,0	96,5	21,5	89,8

Джерело: [3]

Темпи зростання (зменшення) виробництва м'ясних продуктів зображено на рис. 1. Отже, за деякими видами м'ясної продукції спостерігається зменшення обсягів виробництва в промисловості, зокрема яловичини і телятини, свіжої (парної) чи охолодженої на 10,4, яловичини і телятини мороженої – на 29,4, ковбасних виробів – на 3,5%.

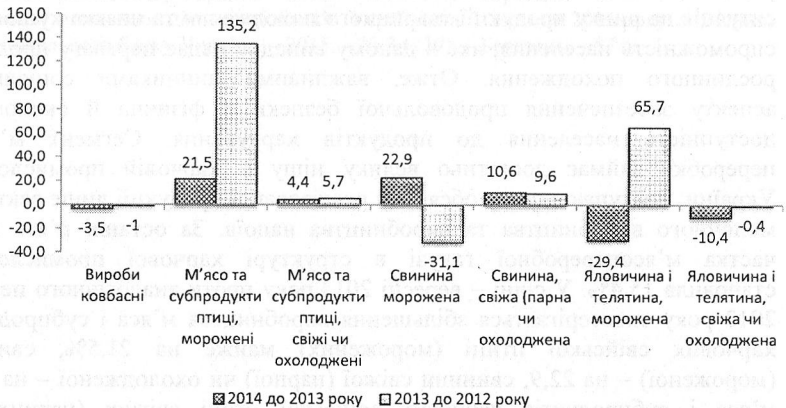


Рис. 1. Темпи зростання (зменшення) виробництва м'ясних продуктів, %

У сучасних умовах поступового просування України до досягнення своєї головної стратегічної мети – інтеграції національної економіки до системи світових зовнішньоекономічних зв'язків – надзвичайно актуальною постає проблема ефективного розвитку окремих галузей і регіонів країни, а також забезпечення конкурентоспроможності вітчизняної продукції як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

В 2014 році спостерігалася позитивна тенденція у зовнішній торгівлі м'ясом та м'ясопродуктами проти 2013 року.

Торговельне сальдо по даній товарній групі, починаючи з квітня 2014 року (1,6 млн. дол. США) залишається позитивним. Проте, починаючи з січня – до вересня 2014 року відбулось його збільшення до рівня 83,7 млн. дол. США). Експорт м'ясної продукції у 2014 році, у порівнянні з 2013 роком, зріс на 24,7 млн. дол. США, або на 20% і досяг 277,6 млн. дол. США (рис. 2).

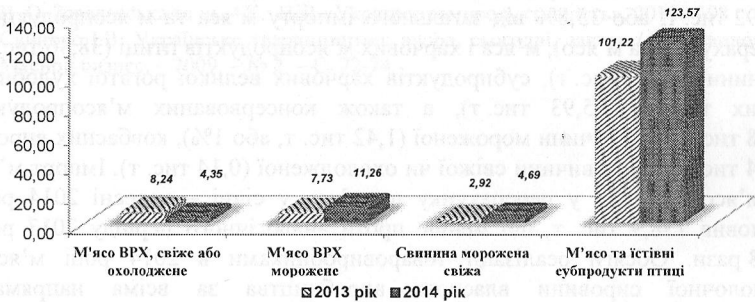


Рис. 2. Динаміка експорту м'ясопродуктів, тис. т

Найбільша частка експорту м'ясопродуктів припадає на м'ясо та харчові субпродукти птиці (80,1% від загального експорту м'яса та м'ясопродукції у перерахунку на м'ясо), яловичину морожену (7,3%, або 11,26 тис. т), свинину (3%, або 4,69 тис. т) та яловичину свіжу та охолоджену (2,8%, або 4,35 тис. т). Крім того, експортовано 2,36 тис. т субпродуктів харчових великої рогатої худоби та інших тварин (1,5%), 0,86 тис. т ковбасних виробів (0,9%), 0,92 тис. т консервованих м'ясопродуктів (0,9%) та 0,07 тис. т харчових субпродуктів солоних, сушених або копчених (0,1%). У січні – вересні 2014 року імпортовано м'ясопродукції на суму 194 млн дол. США, що у 2,4 рази менше, ніж у січні – вересні попереднього року (466,5 млн. дол. США) (рис. 3).



Рис. 3. Динаміка імпорту м'ясопродуктів, тис. т

Найбільше імпортувалося сало, свинячого та пташиного жиру (49,92 тис. т, або 35,8% від загального імпорту м'яса та м'ясопродукції у перерахунку на м'ясо), м'яса і харчових м'ясопродуктів птиці (38,36 тис. т), свинини (26,19 тис. т), субпродуктів харчових великої рогатої худоби та інших тварин (15,93 тис. т), а також консервованих м'ясопродуктів (2,58 тис. т), яловичини морозеної (1,42 тис. т, або 1%), ковбасних виробів (0,54 тис. т) та яловичини свіжої чи охолодженої (0,14 тис. т). Імпорт м'яса та м'ясопродуктів у перерахунку на м'ясо у січні – вересні 2014 року становив 138,9 тис. т, що менше проти аналогічного періоду 2013 року у 1,8 рази. Обсяги реалізації товаровиробниками в 2014 році м'ясної та молочної сировини власного виробництва за всіма напрямками і надходження необхідної її кількості по імпорту дали можливість забезпечити платоспроможний ринок м'ясо-молочної продукції для населення України і мати відповідний експортний потенціал [3].

Для забезпечення продовольчої незалежності і безпеки України необхідні заходи щодо докорінного поліпшення ситуації в усіх сегментах тваринництва та переробки м'ясосировини. Галузь вимагає істотної фінансової підтримки з боку держави, в тому числі за рахунок зниження кредитних ставок, своєчасних виплат дотацій, врегулювання зовнішньої торгівлі продуктами тваринництва, і в кінцевому підсумку підвищення конкурентоспроможності вітчизняного м'яса як на внутрішньому, так і зовнішньому ринках [4].

Утримання конкурентних позицій вітчизняними сільсько-господарськими товаровиробниками на внутрішньому і зовнішніх ринках вимагає суттєвої модернізації виробництва, запровадження системи контролю якості та приведення технологічних процесів у відповідність до міжнародних ветеринарних і фітосанітарних вимог. Серед шляхів реалізації цих завдань є: сприяння вертикальній інтеграції

агропромислового сектору, інвестування капіталів переробних підприємств у розвиток їхньої сировинної бази; надання інформаційної й методичної підтримки інвестуванню в розвиток сільгоспвиробництва, спрощення процесів реєстрації аграрних інвестицій; здійснення моніторингу світового і вітчизняного аграрного ринку, розроблення механізму виявлення й попередження зовнішніх і внутрішніх загроз продовольчій безпеці України.

Література:

1. Ціхановська В.М. Розвиток агропродовольчого ринку України в умовах глобалізації : Монографія / В.М. Ціхановська. – Вінниця : Вінн. міськ. друк., 2014. – 446 с.
2. Милейко Я. Ковбаси багато, шинки багато... / Я. Милейко // Пропозиція. – 2004. – № 5. – С. 28-29.
3. Тенденції розвитку галузі тваринництва та ринків м'ясо-молочної продукції України: науково-аналітичне видання / І. М. Демчак, Д. М. Микитюк, В. О. Завалевська та ін. – К.: НДІ «Укראгропромпродуктивність», 2014. – 98 с.
4. Свиноус І.В. Українське тваринництво: вчора, сьогодні, завтра / І.В. Свиноус // Мясной бизнес. – 2009. – № 2. – С. 72-74.

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК
ДЕРЖАВИ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ,
ПЕРСПЕКТИВИ»**

м. Київ, 23-24 жовтня 2015 року

Частина I

Редактор, коректор – А.В. Білий
Технічний редактор, комп'ютерна верстка – О.А. Головка

Видано за авторською редакцією.

Здано в роботу 29.10.2015 р. Підписано до друку 29.10.2015 р.

Формат 60x84/16. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.

Цифровий друк. Ум.-друк. арк. 6,51. Зам. № 1510-25. Тираж 100 прим.

Ціна договірна.

Віддруковано з готового оригінал-макету: ФОП Головка О.А.

Моб.тел: +38 099 414 86 36

Printed in Ukraine