

ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ ІНСТИТУТ АПВ НААНУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, ТЕХНОЛОГІЙ І ПІДПРИЄМНИЦТВА
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

СЕРТИФІКАТ

підтверджує, що

Смавська Юлія

прийняв (ла) участь у науково-практичній Інтернет-конференції

**«ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНІ ЗАСАДИ МАКСИМАЛЬНОГО
ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛЬНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ
ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ»,**

яка відбулася 14-15 жовтня 2010 р. на веб-сайті www.conftiapv.at.ua

Голова оргкомітету конференції, к.е.н.



А.П.Сава

ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ ІНСТИТУТ
АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА

ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, ТЕХНОЛОГІЙ
І ПІДПРИЄМНИЦТВА

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ
І ПІДПРИЄМНИЦТВА

ТЕРНОПОЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ТЕХНОЛОГИЙ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПРОГРАМА

науково-практичної
Інтернет-конференції

ПРОГРАММА

научно-практической
Интернет-конференции

ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНІ ЗАСАДИ МАКСИМАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛЬНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ СВРОЇНТЕГРАЦІЇ

ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПРИНЦИПЫ МАКСИМАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЕВРОИНТЕГРАЦИИ

14 – 15 жовтня 2010 року
Україна, м. Тернопіль

14 – 15 октября 2010 года
Украина, г. Тернополь

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова оргкомітету

Сава А.П.

*кандидат економічних наук,
начальник відділу аграрної економіки
Тернопільського інституту АПВ НААН*

Члени оргкомітету

Стельмашук А.М.

*доктор економічних наук, професор,
провідний науковий співробітник
Тернопільського інституту АПВ НААН*

Іващук Н.Л.

*доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри фінансів Університету
економіки і підприємництва*

Капітанець С.В.

*кандидат педагогічних наук, доцент,
проректор з навчально-методичної роботи
Університету економіки і підприємництва*

Сидорук Б.О.

*кандидат економічних наук,
завідувач лабораторії маркетингу
Тернопільського інституту АПВ НААН*

Несторишен І.В.

*кандидат економічних наук, доцент
кафедри економіки підприємства
Університету економіки і підприємництва*

Туржанський В.А.

*кандидат економічних наук, доцент кафедри
обліку і аудиту Університету економіки і
підприємництва*

Погребняк І.І.

*молодший науковий співробітник
відділу аграрної економіки
Тернопільського інституту АПВ НААН*

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель оргкомитета

Сава А.П.

*кандидат экономических наук,
начальник отдела аграрной экономики
Тернопольского института АПП НААН*

Члены оргкомитета

Стельмашук А.М.

*доктор экономических наук, профессор,
ведущий научный сотрудник
Тернопольского института АПП НААН*

Иващук Н.Л.

*доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов Университета
экономики и предпринимательства*

Капитанец С.В.

*кандидат педагогических наук, доцент,
проректор с учебно-методической работы
Университета экономики и
предпринимательства*

Сидорук Б.О.

*кандидат экономических наук,
заведующий лаборатории маркетинга
Тернопольского института АПП НААН*

Несторишен И.В.

*кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики предприятия
Университета экономики и
предпринимательства*

Туржанский В.А.

*кандидат экономических наук, доцент
кафедры учета и аудита Университета
экономики и предпринимательства*

Погребняк И.И.

*младший научный сотрудник
отдела аграрной экономики
Тернопольского института АПП НААН*

ТЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Проблеми управління національним господарством
2. Економіка і менеджмент підприємств
3. Бухгалтерський облік, аудит і аналіз
4. Теорія і практика маркетингу і логістики
5. Фінанси і грошовий обіг
6. Економіка природокористування
7. Екологізація економічного розвитку галузей і підприємств
8. Інноваційно-інвестиційний менеджмент
9. Формування конкурентоспроможного ринку ресурсів і продукції
10. Удосконалення земельних відносин і збереження продуктивного потенціалу землі
11. Використання потенціалу дрібних селянських господарств
12. Підвищення ефективності функціонування фермерських господарств
13. Державне регулювання і підтримка розвитку сільського господарства
14. Розвиток сервісного забезпечення сільського господарства
15. Розвиток транскордонного співробітництва
16. Конкурентоспроможність територій
17. Вирішення демографічних проблем
18. Стратегічне планування розвитку економіки
19. Ресурсо-енергозберігаючі технології виробництва
20. Використання біотехнологій для виробництва біопалива і екологічної продукції
21. Ландшафтно-рекреаційний розвиток сільських територій і аграрного туризму
22. Становлення і розвиток туристичного бізнесу
23. Кластеризація економіки
24. Оптимізація структури і розмірів підприємств

ТЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦИИ

1. Проблемы управления национальным хозяйством
2. Экономика и менеджмент предприятий
3. Бухгалтерский учет, аудит и анализ
4. Теория и практика маркетинга и логистики
5. Финансы и денежный оборот
6. Экономика природопользования
7. Экологизация экономического развития отраслей и предприятий
8. Инновационный и инвестиционный менеджмент
9. Формирование конкурентоспособного рынка ресурсов и продукции
10. Усовершенствование земельных отношений и сохранение производительного потенциала земли
11. Использование потенциала мелких крестьянских хозяйств
12. Повышение эффективности функционирования фермерских хозяйств
13. Государственная регуляция и поддержка развития сельского хозяйства
14. Развитие сервисного обеспечения сельского хозяйства
15. Развитие трансграничного сотрудничества
16. Конкурентоспособность территорий
17. Решение демографических проблем
18. Стратегическое планирование развития экономики
19. Ресурсо-энергосберегающие технологии производства
20. Использование биотехнологий для производства биотоплива и экологической продукции
21. Ландшафтное и рекреационное развитие сельских территорий и аграрного туризма
22. Становление и развитие туристического бизнеса
23. Кластеризация экономики
24. Оптимизация структуры и размеров предприятий

СОВА Владислава

Нові підходи до формування та використання баз даних у маркетинговій діяльності підприємств України

СОКИРНИК Ірина

Управління бізнес-процесами в системі реалізації стратегії розвитку

СТАВСЬКА Юлія

Значення управління якістю продукції на підприємстві

СТЕЛЬМАЩУК Антон

Організаційно-економічні засади ефективного розвитку свинарства

СТЕЛЬМАЩУК Юрій

Організаційно-економічний механізм підвищення ефективності природоохоронної діяльності

СТРУК Наталія

Система товароруку в логістиці АПК

СУХАНОВА Алла

Страховання в Україні: нова історія і сучасний стан

СЄМИНА Светлана

Основные цели, задачи и положения производственной логистики

ТРОФИМЕНКО Надія

Особливості формування інвестиційної привабливості аграрних підприємств

УНГУРЯН Віталіна

Інформаційні системи управління розвитком сільських територій: сучасні підходи виходу із кризи

ФІРМАН Іван

Вибір методів обліку витрат та обчислення собівартості продукції в сільськогосподарських кооперативах

ЦИНАЛЄВСЬКА Ірина

Конкурентоспроможність регіонів в умовах глобалізації

ЧЄБАНОВ Андрій

Групування витрат виробництва для побудови обліку та економічного контролю

ЧЕРНЕНКО Вікторія

Податкове планування в системі управління підприємством

ШАФАРЧУК Ірина

Екологічні проблеми природокористування в сільському господарстві

ШУРДУКАЛО Елена, РАЗУМНАЯ Наталія

Особенности развития маркетинговой деятельности на украинских предприятиях

ЩЕРБАТЮК Василь

Вопросы совершенствования учёта и анализа в условиях евроинтеграции

ЯКУБ'ЯК Олена

Conditions of realization of eurointegration policy of Ukraine

ЯНКОВСЬКА Галина

Реклама – як один з елементів інтегрованих маркетингових комунікацій

ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ ІНСТИТУТ
АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА

ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, ТЕХНОЛОГІЙ
І ПІДПРИЄМНИЦТВА

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ
І ПІДПРИЄМНИЦТВА

ТЕРНОПОЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ТЕХНОЛОГИЙ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНІ ЗАСАДИ
МАКСИМАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ
ПОТЕНЦІАЛЬНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ
ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ***

***ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ
ПРИНЦИПЫ МАКСИМАЛЬНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОИЗВОДСТВА
В УСЛОВИЯХ ЕВРОИНТЕГРАЦИИ***

*Матеріали
науково-практичної
Інтернет-конференції*

*Материалы
научно-практической
Интернет-конференции*

**14 – 15 жовтня 2010 року
Україна, м. Тернопіль**

**14 – 15 октября 2010 года
Украина, г. Тернополь**

МАРКОВИЧ Ірина	
Міжнародна торгівля як джерело інновацій у вітчизняній промисловості	121
МАРЧЕНКО Катерина	
Вивчення екологічних проблем при прийнятті економічних рішень	123
МЕДИНСЬКА Ольга	
Деякі аспекти розвитку сільськогосподарських дорадчих служб	125
МЕЛЬНИК Людмила, БОВДУРАЦЬКА Валентина	
Переваги впровадження програмного забезпечення обліку в СВК "Світанок" Ставищенського району Київської області	127
МЕРЕЧИНА Юля	
Економічна сутність і значення фінансів у господарській діяльності підприємств та розвитку економіки	129
МИЛЬКО Інна	
Підходи до формування стратегічних наборів розвитку міжгалузевих комплексів регіонів	131
МОРОЗОВ Роман	
Державне регулювання і підтримка галузі рисівництва	133
МОСТІПАКА Олена	
Функції електронних грошей	135
НЕМІШ Павло	
Основні чинники активізації розвитку туристично-рекреаційної сфери в регіоні	137
НЕПОЧАТЕНКО Олена, ЯГОДА Галина	
Державне регулювання лізингових операцій	139
ОЛЕКСЮК Олександр, МОСТІПАКА Олена	
Визначення та сутність електронних грошей	142
ОРЛОВА Катерина	
Діагностика кризового стану розвитку підприємства	146
ПАРАСКЕВИЧ Леся	
Облік основних операційних витрат промислових підприємств	148
ПЕРЖАН Інна	
Оптимізація структури и розміров предприятия	150
ПІДГУРСЬКА Ірена	
Кластерний підхід при формуванні партнерських зв'язків на регіональному рівні	152
ПІШЕНІН Ігор	
Інноваційно-інвестиційні аспекти перевантаження морським транспортом	154
ПІШЕНІН Іванна	
Вплив інновацій на економічний розвиток підприємств	155
ПІШЕНІН Ірина	
Вплив регіонального розвитку на енергетичну цінність виробництва електроенергії	157

РАДЧЕНКО Юрій	
Управління фінансами підприємства за сучасних соціально-економічних реалій: теоретичний аспект дослідження проблеми	159
РАК Юлія	
Консалтинг як засіб підвищення ефективності менеджменту підприємств	162
РЕЗНИКОВА Ольга	
Обеспечения продовольственной безопасности в условиях оперативного реагирования на внешние и внутренние угрозы	164
РИМАР Ірина	
Соціально відповідальне ведення бізнесу та репутація підприємства	166
РОМАНЧУК Сергій	
Функціонування та розвиток національних інноваційних систем як механізм підвищення конкурентоспроможності економіки	168
РОСОЛА Уляна	
Поняття стимулювання збуту на ринку та його необхідність в сучасних умовах	170
САБЕЦЬКА Тетяна	
Оцінка ефективності маркетингової діяльності сільгоспмашинобудівних підприємств	172
СВИДА Євгенія	
Концептуальні положення інноваційно – інвестиційної політики регіонального розвитку	174
СИДОРЕНКО Олексій	
Прогнозування фінансових результатів фірми матричним методом в умовах глобалізації	176
СИТАР Лілія	
Державне регулювання сфери культури	178
СТІГНІКОВА Таміла	
Система управління якістю: базові елементи	180
СОВА Владислава	
Нові підходи до формування та використання баз даних у маркетинговій діяльності підприємств України	182
СТЕКІРНИК Ірина	
Управління бізнес-процесами в системі реалізації стратегії розвитку	184
СТАХІВЬКА Юлія	
Значення управління якістю продукції на підприємстві	186
СТЕЛЬМАЩУК Антон	
Організаційно-економічні засади ефективного розвитку свинарства	188
СТЕЛЬМАЩУК Юрій	
Організаційно-економічний механізм підвищення ефективності агропромислової діяльності	190
СТРУК Наталія	
Система товарознавства в логістиці АПК	192

Т.А.Ермакова, Л.П. Володько; [под ред. Б.А. Железко].-Минск: Книжный дом Мисата, 2006.-216с.

Юлія Ставська
аспірантка, Національний університет біоресурсів
і природокористування України, м. Київ,
асистентка, Вінницький національний
аграрний університет, м. Вінниця

ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Для успішної роботи підприємств на сучасному ринку наявність у них системи якості, що відповідає стандартам ISO серії 9000, і сертифіката на неї може бути не зовсім достатньою, але необхідною умовою. Тому і в Україні вже є десятки підприємств, що впровадили стандарти ISO серії 9000 і сертифікати на свої системи якості.

У 90-і роки підсилюється вплив суспільства на діяльність підприємства, і підприємства стали усе більше враховувати інтереси суспільства. Це привело до появи стандартів ISO 14000, що встановлюють вимоги з погляду захисту навколишнього середовища і безпеки продукції.

Сертифікація систем якості на відповідність стандартам ISO 14000 стає менш популярною, чим на відповідність стандартам ISO 9000. Істотно зростає вплив гуманістичної складової якості. Підсилюється увага керівників підприємств до задоволення потреб власного персоналу.

Розвиток якості в Україні, на відміну від інших країн, розпочався порівняно недавно. Це дозволило врахувати досвід інших держав, що досить значних успіхів на цьому шляху. Контроль якості - шлях до виходу з кризи. Держава розуміє це і всіляко сприяє розвитку цієї галузі. Українська система стандартизації спрямована на забезпечення прав споживача з питань надання безпечної, якісної продукції і послуг, що відповідають розвитку науки, техніки і потреб населення. В міру розвитку економічних реформ в Україні все більше увага приділяється якості. В даний час однією із серйозних проблем українських підприємств є створення системи якості, що дозволяє забезпечити виробництво конкурентоздатної продукції. Система якості важлива при проведенні переговорів із закордонними замовниками, що часто є обов'язковою умовою наявності у виробника системи якості і сертифікату на цю систему, виданого авторитетним сертифікаційним органом. Система якості повинна враховувати особливості підприємства, забезпечувати мінімізацію витрат на розробку продукції і її впровадження. Споживач бачить у певній впевненість, що якість продукції, що поставляється, буде стабільною і відповідною.

Забезпечення якості вимагає чималих витрат. Донедавна основні витрати витратилися на якість приходилася на фізичну працю. Але сьогодні нісвова інтелектуальної праці. Проблема якості не може бути вирішена без участі вчених, інженерів, менеджерів. Повинна бути гармонія всіх складових

професійного впливу на якість.

Значення якості продукції зводиться до того, що тільки якісна продукція відкриває експортну дорогу на платоспроможні західні ринки. Велику роль у забезпеченні якості продукції українських виробників і її успішної конкуренції на світових ринках покликані зіграти спеціальні конкурси. Різного роду конкурси з присудженням їхнім переможцям почесних нагород широко використовуються у світовій практиці.

Якість є важливим інструментом у боротьбі за ринки збуту. Саме якість забезпечує конкурентоздатність товару. Вона складається з технічного рівня продукції і корисності товару для споживача через функціональні, соціальні, естетичні, ергономічні, екологічні властивості. При цьому конкурентоздатність визначається сукупністю якісних і вартісних особливостей товару, що можуть задовольняти потреби споживача, а також витратами на придбання і споживання відповідного товару. Варто враховувати, що серед продукції аналогічного призначення більшою конкурентоздатністю володіє та, котра забезпечує найвищий корисний ефект стосовно сумарних витрат споживача. Безумовно, підвищення якості сполучене з витратами. Однак, вони повернуться завдяки отриманому прибутку. Отримати положення лідера на ринку неможливо без розробки й освоєння нових товарів (модифікованих, поліпшених).

Значення підвищення якості на сучасному етапі досить багатогранно. Вирішення цієї проблеми на мікрорівні важливо і для економіки в цілому, тому що дозволить установити нові і прогресивні пропорції між її галузями й усередині галузей.

Якщо не приділяти належну увагу якості, будуть потрібні значні засоби на виправлення дефектів. Набагато більший ефект буде досягнутий шляхом розробки довгострокових програм по запобіганню дефектів.

Донедавна вважалося, що якістю повинні займатися спеціальні підрозділи. Перехід до ринкової економіки обумовлює необхідність вивчення досвіду ведучих фірм світу по досягненню високої якості. Ведучі фірми країн з розвитком ринковою економікою вважають, що на досягнення якості повинні бути націлені всі служби. Ключову роль у підвищенні якості відіграють вимоги споживачів, інформація про несправності, прорахунки і помилки, оцінки споживачів. Дослідження, проведені в ряді країн, показали, що в компаніях, що мало приділяють уваги якості, до 60% відсотків часу може йти на виправлення браку [3.289].

Література

1. Векслер Е.М., Рифа В.М., Василевич Л.Ф. Менеджмент якості. Начальний посібник. – К.: «ВД «Професіонал», 2008. – 320с.
2. Гличев А.В. Основы управления качеством продукции. – 2-е изд. – М.: РИИ «Стандарты и качество», 2001. – 425 с.
3. Глудкин О.П., Гуров А.И., Зорин Ю.В. и др. Всеобщие управление качеством: Учеб. Дл вузов. – М.: горячая линия – Телеком, 2001. – 610 с.