

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ ТА ІНОЗЕМНИХ МОВ



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ ТА ПОВІДОМЛЕНЬ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
ВИКЛАДАЧІВ І СТУДЕНТІВ

# МОВА, КУЛЬТУРА та ОСВІТА

16 квітня 2015 року

## ВІННИЦЯ – 2015

УДК 81(082)

ББК 81я5

М 74

**Мова, культура та освіта:** Тези доповідей та повідомлень науково-практичної конференції викладачів і студентів / Гол. ред. Калетнік Г.М. – Вінниця: ВНАУ, 2015. – 16 квітня. – 204 с.

*Рекомендовано до видання рішенням  
Вченої ради Вінницького національного аграрного університету  
від 27 березня 2015 р. (протокол № 4)*

### **Редакційна колегія**

**Калетнік Г.М.** – доктор економічних наук, професор, дійсний член (академік) НААН України, президент ВНАУ (головний редактор)

**Джеджула О.М.** – доктор педагогічних наук, професор, ВНАУ (заступник головного редактора)

**Тимкова В.А.** – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри української та іноземних мов ВНАУ (заступник головного редактора)

**Кравець Р. А.** – кандидат педагогічних наук, ВНАУ (відповідальний секретар)

### **Члени редакційної колегії**

**Романишина Людмила Михайлівна** – доктор педагогічних наук, професор, заслужений працівник освіти України, Хмельницький національний університет

**Левчук Костянтин Іванович** – доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри історії України та філософії, ВНАУ

**Легун Юрій Вікторович** – доктор історичних наук, професор, ВНАУ

**Курлянд Зінаїда Наумівна** – доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри педагогіки, Державний заклад „Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського“

**Мельничук Ірина Миколаївна** – доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри філософії та суспільних дисциплін, ДВНЗ „Тернопільський державний медичний університет імені І.Я. Горбачевського МОЗ України“

**Петрук Наталія Кирилівна** – доктор філософських наук, професор, завідувач кафедри соціальної роботи і соціальної педагогіки, ХНУ

**Тимощук Наталія Миколаївна** – кандидат філологічних наук, доцент, ВНАУ

**Степанова Ірина Сергіївна** – кандидат філологічних наук, доцент, ВНТУ

**Матієнко Олена Степанівна** – кандидат педагогічних наук, доцент, ВНАУ

**Довгань Лариса Іванівна** – кандидат педагогічних наук, доцент, ВНАУ  
**Волошина Оксана Володимирівна** – кандидат філологічних наук, доцент,  
ВНАУ

## **ЗМІСТ**

<b>Тимкова В.А.</b> РОЛЬ ТЕРМІНОЛОГІЧНОЇ ЛЕКСИКИ У СЛОВНИКОМУ СКЛАДІ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ.....	<b>8</b>
<b>Василенко Г.Л., Петрук Г.Б., Рябокони О.В., Тищенко Л.Т.</b> ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДГОТОВКИ АСПІРАНТІВ-ІНОЗЕМЦІВ МЕДИЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ ДО СКЛАДАННЯ КАНДИДАТСЬОГО ІСПИТУ З УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ....	<b>11</b>
<b>Гаврилюк Н.М., Брунь Ю.В., Дацьков Р.А.</b> ЛАТИНСЬКА МОВА У ЛЬВОВІ.....	<b>14</b>
<b>Зубенко О.В., Столяренко О.В.</b> РОЛЬ ДИСКУСІЇ У ФОРМУВАННІ ПІЗНАВАЛЬНИХ УМІНЬ СТУДЕНТІВ ВИЩІХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ.....	<b>18</b>
<b>Марценюк Н.А., Івчук В.В.</b> САМОМЕНЕДЖМЕНТ ЯК ВАЖЛИВА ЯКІСТЬ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА.....	<b>22</b>
<b>Марценюк Н.А., Маловський В.В.</b> ПРОБЛЕМА УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В ОРГАНІЗАЦІЯХ.....	<b>25</b>
<b>Насонова Н.А., Рибко Н.В.</b> РІВНІ ВОЛОДІННЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ.....	<b>29</b>
<b>Столяренко О.В., Зубенко О.В.</b> ВИХОВАННЯ ТОЛЕРАНТНОСТІ У КОНТЕКСТІ МОРАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ.....	<b>32</b>
<b>Тимкова В.А., Бельдій А.М.</b> КУЛЬТУРА МОВИ – ЗАГАЛЬНА КУЛЬТУРА НАРОДУ.....	<b>35</b>
<b>Тимкова В.А., Вороніна І.О.</b> РІВЕНЬ КУЛЬТУРИ МОВЛЕННЯ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ.....	<b>39</b>
<b>Тимкова В.А., Прісняк В.І.</b>	

ВИСОКА МОВНА КУЛЬТУРА ГРОМАДЯН ЯК ІНСТРУМЕНТ ДУХОВНОГО ЗРОСТАННЯ ОСОБИСТОСТІ.....	43
<i>Шестопал О.В., Насонова Н.А.</i> СЕРТИФІКАЦІЯ РІВНІВ ВОЛОДІННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	46
<i>Dakaliuk O.O., Pidvashetska A.</i> INTERNAL AUDITING AS A CATALYST FOR IMPROVING AN ORGANIZATION'S GOVERNANCE.....	49
<i>Dakaliuk O.O., Popyk T.</i> PERSPECTIVES IN THE ACCOUNTING AND AUDITING PROFESSIONS...	52
<i>Dakaliuk O.O., Shumska M.</i> INNOVATIVE APPROACHES IN MANAGERIAL ACCOUNTING.....	54
<i>Harnyk A.A., Kocherhina O.Yu.</i> INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION (ISO).....	57
<i>Harnyk A.A., Liashuk K.V.</i> DEVELOPMENT AND CONSUMPTION OF ORGANIC PRODUCTS AROUND THE WORLD.....	60
<i>Harnyk A.A., Mazur A., Lypkan O., Holovniak K.</i> VALUE OF MEAT DISHES IN THE DIET, THEIR CLASSIFICATION.....	63
<i>Isaieva O.A., Hurman A.S.</i> WHAT IS GOOD ENGLISH?.....	67
<i>Isaieva O.A., Matiienko V.L.</i> THE IMPORTANCE OF LAW TO THE SOCIETY.....	72
<i>Isaieva O.A., Melnyk S.S.</i> THE ROLE OF LAW IN A FREE AMERICAN SOCIETY.....	75
<i>Isaieva O.A., Riabets V.V.</i> TYPES OF LAWYERS – THE TOP 10 LAW PRACTICES.....	79
<i>Khomiakovska T.O., Karpiychuk M.F.</i> COLD FUSION AS A POSSIBLE SOURCE OF ENERGY OF THE FUTURE.....	83
<i>Khomiakovska T.O., Mulyar L.V.</i> IMPORTANCE OF CROSS-BORDER COOPERATION	

FOR REGIONS OF UKRAINE ON THE EXAMPLE OF CREATING EUROREGION “DNISTER”.....	86
<i>Khomiakovska T.O., Olshevskiy A.A.</i> THE HISTORY OF GREAT INVENTIONS IN MECHANICAL ENGINEERING: GEORGE AND ROBERT STEPHENSON....	90
<i>Khomiakovska T.O., Povorozna V.V.</i> TRENDS OF GLOBALIZATION PROCESSES IN UKRAINE.....	92
<i>Kolibabchuk E.I., Magas L.M.</i> HIDDEN RESOURCES OF THE INTERNET.....	96
<i>Kotelya V.O., Kuzmenko T.V.</i> USING APIHELPER IN BEEKEEPING.....	99
<i>Kotelya V.O., Oranskiy V.V.</i> MACHINES IN MODERN AGRICULTURE.....	102
<i>Kostiuk D.O., Omelchenko I.S.</i> TYPES AND LEVELS OF CRIMES.....	107
<i>Kravets R.A., Asaula P.O.</i> HEALTHY LIFESTYLE.....	110
<i>Kravets R.A., Ilchenko R.O.</i> ECOLOGICAL PROBLEMS OF UKRAINE.....	113
<i>Kravets R.A., Sinchuk V.O.</i> ECOLOGY AS A SCIENCE.....	115
<i>Lebedeva N.A., Mikheev A.</i> SPACE COLONIZATION.....	118
<i>Lebedeva N.A., Chernetska O.</i> ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN VINNYTSIA REGION.....	121
<i>Magas L.M., Polyova M.V.</i> MAJOR ADVANCES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE.....	124
<i>Manzhos E.O., Datskov R.A., Korovetska S.G.</i> HELIANTHUS ANNUUS AND DOWNY MILDEW.....	127

<i>Manzhos E.O., Kochkina A.O., Brun U.V.</i> VIRAL DISEASES OF PLANTS.....	130
<i>Martschenko I.W.</i> SEHENSWURDLIGKEITEN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND.....	133
<i>Matiienko O.S., Bilous E.</i> GRAIN PROCESSING EQUIPMENT: FROM FIELD TO BIN.....	137
<i>Matiienko O.S., Ishchenko O.</i> ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF ASSEMBLY LINE MANUFACTURING.....	140
<i>Matiienko O.S., Volynets E.</i> HENRY FORD CHANGES THE WORLD: BIRTH OF THE ASSEMBLY LINE.....	142
<i>Mykoljuk O.P., Palamartschuk W.</i> TIERSCHUTZ.....	146
<i>Mykoljuk O.P., Rjabokon Ju.</i> GELD- UND BANKWESEN DER BRD.....	149
<i>Mykoljuk O., Stepanow O.</i> GELD UND ZAHLUNGSVERKEHR.....	152
<i>Rudnytska T.H., Kostayeva M.S.</i> THE PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF NUCLEAR ENERGY IN UKRAINE.....	155
<i>Rudnytska T.H., Lupyak D.D.</i> GRAPH BASED METHODS FOR IMAGE SEGMENTATION.....	158
<i>Rudnytska T.H., Marchuk A.O., Ladyka O.O.</i> COMMUNICATION CHALLENGES IN MANAGERS TRAINING.....	161
<i>Rudnytska T.H., Volchasta K.V.</i> THE SYSTEM OF MANAGERS' TRAINING.....	164
<i>Tulchak L.V., Aliksieienko A.S.</i> OSCILLOSCOPE IN SCIENCE AND ENGINEERING.....	166
<i>Tulchak L.V., Bulyha A.I.</i>	

DIFFERENT TYPES OF CONNECTION CHANNELS.....	169
<i>Tulchak L.V., Drozd I.M.</i> THE IMPORTANCE OF AUTOMATED SOFTWARE TESTING.....	171
<i>Tulchak L.V., Kontsevoi A.O.</i> FOCUS ON DEVELOPING ANDROID.....	174
<i>Voloshyna O.V., Marach G.A.</i> ADVERTISING IN TOURISM AND LEISURE.....	176
<i>Voloshyna O.V., Novakivskiy A.Y.</i> BUSINESS MARKETING.....	182
<i>Voloshyna O.V., Shlapak N.M.</i> PRICING STRATEGY AND POLICY.....	186
<i>Voloshyna O.V., Zilinskiy D.V.</i> THE ROLE OF MULTINATIONAL COMPANIES IN TOURISM.....	189
<i>Zubenko O.V., Huz M.D.</i> THE FEATURES OF PROFESSIONAL TRAINING OF QUALITY ASSURANCE ENGINEERS.....	195
<i>Zubenko O.V., Kovalenko A.B.</i> CHOOSING WEB SERVER FOR HOSTING WEBSITES.....	199

## **DEVELOPMENT AND CONSUMPTION OF ORGANIC PRODUCTS AROUND THE WORLD**

“Organic” is a labeling term that denotes products produced under the authority of the Organic Foods Production Act. The principal guidelines for organic production are to use materials and practices that enhance the ecological balance of natural systems and that integrate the parts of the farming system into an ecological whole.

Organic food is produced by farmers who emphasize the use of renewable resources and the conservation of soil and water to enhance environmental quality for future generations. Organic meat, poultry, eggs, and dairy products come from animals that are given no antibiotics or growth hormones. Organic food is produced without using most conventional pesticides.

Organic production is not simply the avoidance of conventional chemical inputs, nor is it the substitution of natural inputs for synthetic ones. In organic production, overall system health is emphasized, and the interaction of management practices is the primary concern [8].

Organic production is a holistic system designed to optimize the productivity and fitness of diverse communities within the agro-ecosystem, including soil organisms, plants, livestock and people. The principal goal of organic production is to develop enterprises that are sustainable and harmonious with the environment.

Organic foods are foods produced by organic farming. While the standards differ worldwide, organic farming in general features cultural, biological, and mechanical practices that foster cycling of resources, promote ecological balance, and conserve biodiversity [10].

Currently, the European Union, the United States, Canada, Mexico, Japan and many other countries require producers to obtain special certification in order to market food as organic within their borders. In the context of these regulations, organic food is food produced in a way that complies with organic standards set by national governments and



international organizations. Although the produce of kitchen gardens may be organic, selling food with the organic label is regulated by governmental food safety authorities, such as the US Department of Agriculture (USDA) or European Commission.

The general principles of organic production, from the Canadian Organic Standards (2006) with amendments in 2008, 2009 and 2011, include the following:

1. Protect the environment, minimize soil degradation and erosion, decrease pollution, optimize biological productivity and promote a sound state of health.

2. Maintain long-term soil fertility by optimizing conditions for biological activity within the soil.

3. Maintain biological diversity within the system.

4. Recycle materials and resources to the greatest extent possible within the enterprise.

5. Provide attentive care that promotes the health and meets the behavioral needs of livestock.

6. Prepare organic products, emphasizing careful processing, and handling methods in order to maintain the organic integrity and vital qualities of the products at all stages of production.

7. Rely on renewable resources in locally organized agricultural systems [4].

More and more organic products are landing in the shopping baskets of German customers. The trade achieved a record figure of 7 billion EUR (+6 %) in 2012. However, the growing areas are increasing at a less dynamic rate. The organic share of the growing area increased to 6.2 % in the same year according to the Federal Ministry for Food, Agriculture and Consumer Protection (BMELV) in Berlin.

Germany's neighbour France is preparing to continue the rapid and mostly two-figure organic growth of the past years – with state support. In June 2013 in France was presented to the public program “Ambition Bio 2017” by French Minister of Agriculture. As in the past five years, the organic growing area is to double again by the end of 2017 and the domestic consumption of organic products is to increase. The number of organic farmers has more than doubled between 2010 and 2014 from 12,000 to 24,500 and the number of processors and retailers has also developed very positively – from 6,400 to 12,300 [9].

After several years of stagnation at some 1.1 million ha, the organic area in Italy grew again in 2013 by 6.4 % to reach 1,167,362 ha. The total number of organic players in the market was just under 50,000 farmers and companies. This is 3 % up on the previous year. Sales in the organic sector are also increasing continuously. In the first four months of 2014 alone, sales of processed organic products in supermarket chains rose by 8.8 % [7].

Market experts say Poland's organic market has recently grown by some 20 – 25 % a year. The biggest organic food and health food chain in Poland is Organic Farma Zdrowia (Organic Farm Health). According to CEO Sławomir Chłoń, sales in the first half of 2014 grew by 8.5 % to 4.8 million EUR.

Organic products are not only highly popular in Europe, but on the international scene too. As shown by current figures from the US Organic Trade Association (OTA), Washington D.C. (USA), organic sales in the United States were up slightly more than 10 % last year. The Organic Industry Survey published by OTA put sales at 31.5 billion US dollars [1].

Asian organic food market is growing at an estimated CAGR of 20.6 percent from 2010 to 2015. Japan leads the Asian countries in terms of organic food consumption with nearly 54 percent of the share in 2012.

Ukrainians are increasingly switching to environmentally friendly products, according to the newspaper "Vesti". The total growth of organic product sales in Ukraine in 2014 is estimated to be of around 15%. If last year the domestic market of organic products in Ukraine reached 12.2 million Euro, up by more than 50% compared to 2012 (7.9 million Euro), this year predict sales to reach 14 million Euro. In 2012, Ukraine has already had about 164 certified organic farms that cultivate more than 278,800 hectares of farmland. A more favorable job organic sector Ukraine restrains inadequate institutional support. Today state support for the development of the organic sector declared only several regulations, the main ones are: the Law of Ukraine "On the production and circulation of organic agricultural products and raw materials" [3].

So the development of the market of organic products in any country is based on legislative, regulatory and financial juristic providing state support. Organic production is the key to a healthy lifestyle.

### **References:**

1. Bezus R. M. The role of ecological, economic and educational

imperatives in development of organic agricultural production/ R. M. Bezus, N. P. Dubrova // Economy AIC. – 2014. – № 10. – 27-33 p.

2. BIOFACH – Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <https://www.biofach.de/de/>.

3. Chornous Galyna. Organic production in Ukraine: problems and prospects in context of social oriented entrepreneurship / Chornous Galyna, Gura Viktoriya // Visnuk KNU n. T. Shevchenka. S.: Economy. – 2014. – № 159.

4. FIBL / [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: [www.fibl.org](http://www.fibl.org).

5. Havaza, E. V. Organic market and its infrastructure: current state and prospects of development / E.V. Havaza // Business AIC. – 2014. – № 5. – 131-135 p.

6. Interpack [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: [www.interpack.com](http://www.interpack.com).

7. National Agricultural Liberty [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: [www.nal.usda.gov](http://www.nal.usda.gov).

8. NCBI [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: [www.ncbi.nlm.nih.gov](http://www.ncbi.nlm.nih.gov).

9. Organik in Ukraine [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <http://organic.com.ua>.

10. Organic gardening [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: [www.organicgardening.com](http://www.organicgardening.com).

