

eISSN: 2524-0072

2024 63

Електронний журнал



УАЕ І ІК
Українська
асоціація економістів і соціологів

ЕКОНОМІКА
та СУСПІЛЬСТВО

Редакційна колегія

Головний редактор журналу:

Головко Олег Павлович, кандидат економічних наук, директор Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій.

Члени редакційної колегії журналу:

Баженков Євген Володимирович, доктор економічних наук, доцент, директор Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти»

Білозубенко Володимир Станіславович, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин, регіональних студій та туризму Університету митної справи та фінансів.

Бойко Світлана Василівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів Національного університету харчових технологій.

Графська Орислава Іванівна, доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського.

Гуткевич Світлана Олександрівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки Національного університету харчових технологій.

Дишкантюк Оксана Володимирівна, кандидат технічних наук, доцент, декан факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи і туризму Міжнародного гуманітарного університету.

Жосан Ганна Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрного університету.

Киркач Світлана Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри банківської справи і фінансових послуг Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

Князевич Анна Олександрівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів та обліку, Гірничо-металургійна академія імені Станіслава Сташиця (Польща).

Ковбас Галина Іванівна, кандидат економічних наук, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича.

Корбутяк Аліна Георгіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри публічних, корпоративних фінансів та фінансового посередництва Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Котенко Тетяна Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Центральноукраїнського національного технічного університету

Кузіна Руслана Віліївна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри бухгалтерського обліку та аудиту Одеського національного економічного університету.

Македон Вячеслав Владиславович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки і світових фінансів Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Мартинюк Олена Анатоліївна, доктор економічних наук, професор, Міжнародний гуманітарний університет.

Масленніков Євген Іванович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту та інновацій Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.

Нямецук Ганна Валеріївна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування Придніпровської державної академії будівництва та архітектури.

Підгірна Валентина Никифорівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Плинокос Дмитро Дмитрович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва торгівлі та біржової діяльності Національного університету «Запорізька політехніка».

Прохорчук Світлана Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, проректор з навчально-методичної роботи Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний університет бізнесу і права».

Сокровольська Наталія Ярославівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри публічних, корпоративних фінансів та фінансового посередництва Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Pawel Czarnecki, Prof., dr hab., Rector of Warsaw Management University (Poland).

ЕКОНОМІКА

ІТ-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОБЄКТИ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Юрій Шпак , Ігор Андрухів

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕННЯ ДІАГНОСТИКИ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НА РАННІХ СТАДІЯХ ЯК ЧАСТИНА МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Олена Колмакова, Вероніка Халіна, Анастасія Устіловська

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 3

 PDF

МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ

Павло Логвінов

Переглядів статті: 4 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ПОКРАЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ: КРИТИЧНА РОЛЬ ДИСЦИПЛІН «АНАЛІТИКА ДАНИХ» ТА «НАУКА ПРО ДАНІ» ПРИ РОЗРОБЦІ НАВЧАЛЬНИХ ПРОГРАМ

Галина Матвієнко , Володимир Мирошніченко

Переглядів статті: 4 | Завантажень PDF: 3

 PDF (English)

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ: ЇХ РОЛЬ У ЗМІНІ БІЗНЕС-ПАРАДИГМИ КОМПАНІЙ

Світлана Бреус, Олександр Цимбаленко, Микита Глухов

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Ірина Фурман , Віктор Дмитрик

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ТЕРИТОРІАЛЬНІ ІННОВАЦІЙНІ КЛАСТЕРИ ТА СТІЙКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ

Поліна Юр'єва

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ГАРМОНІЗАЦІЯ СХІДНОЇ ФІЛОСОФІЇ ФІНАНСІВ В АРХІТЕКТОНІЦІ СВІТОВОЇ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ

Олена Катрич

Переглядів статті: 4 | Завантажень PDF: 1

 PDF

СПІВРОБІТНИЦТВО ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Василь Балдинюк

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ТА КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: ДОСВІД УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ

Людмила Безугла , Іван Лазакович

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 1

 PDF

АЛГОРИТМ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ

Анатолій Лівінській , Тетяна Шабатура, Ганна Дідур

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ВПЛИВ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ УКРАЇНИ

Євген Іонін, Віталій Загородний

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ПРАЦІ

Ірина Кравченко, Андрій Ткачук

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Наталія Суліма , Тетяна Гуцул, Нікіта Боровик

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Вероніка Халіна, Анна Сліпець

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 3

 PDF

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ

Олена Головня, Юрій Чемерис

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВПЛИВ КРАУДФАНДИНГУ ТА КРАУДЛЕНДИНГУ НА ФІНАНСУВАННЯ ПРОЄКТІВ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Ганна Калач

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РОЗВИТОК ВИРОБНИЦТВА БІОПАЛИВА В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

Тетяна Коломієць

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ОПТИМІЗАЦІЯ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Анатолій Литвинов , Роман Остапенко, Олександр Горох

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ

Андрій Пілько, Оксана Вінтоняк

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Павло Іжевський, Тетяна Самарічева, Віталій Кудельський

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

НАДВАЖЛИВІСТЬ РОЗВИТКУ ФУЛФІЛМЕНТ-СЕРВІСУ В УКРАЇНІ

Олександр Кукоба, Максим Хмелюк

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РЕСТАРТ БІЗНЕСУ НА ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЯХ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Валентин Москаленко, Анастасія Аліксійчук

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF (English)

ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ШІ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В СФЕРІ ПОСЛУГ

Геннадій Сосновський, Євгенія Хаустова

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

СТРАТЕГІЯ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ВПЛИВУ АСПЕКТІВ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗРУШЕНЬ НА РИНКУ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ

Павло Фісуненко, Світлана Шевцова

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО АНАЛІЗУ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ

Олександр Панічук

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ВИКИДИ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ У ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПРО СТАЛИЙ РОЗВИТОК

Олеся Солодовнік, Євгенія Гавриличенко

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 0

 PDF

УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК У ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Людмила Крачок

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В СИСТЕМІ ПОПЕРЕДЖЕННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ ФАКТІВ ПРИХОВУВАННЯ ПОДАТКОВИХ ПЛАТЕЖІВ: ІСТОРИКО-ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ПІДХІД

Микола Нагірняк

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

КОМУНІКАЦІЙНІ АСПЕКТИ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ АУТСОРСИНГУ

Олена Фоміна , Ольга Ромашко

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ СУТТЄВОСТІ У ЗВІТНОСТІ ПРО СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЗГІДНО З МІЖНАРОДНИМИ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИМИ СТАНДАРТАМИ

Олеся Солодовнік, Олександр Майданник

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ

Зоя Тітенко

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСОВОГО РИНКУ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ РОЗРАХУНКІВ

Юлія Кривенко, Вячеслав Бізянов, Олександр Секретар

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 2

 PDF

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМ РИЗИКОМ БАНКУ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ПРАКТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ

Амір Щербіюк, Наталія Ткачук

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

АНАЛІЗ РИЗИКІВ І ВРАЗЛИВОСТЕЙ У ФІНАНСОВІЙ СТІЙКОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

Андрій Височин, Дмитро Височин, Іван Щербак

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 1

 PDF

КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

Лариса Недільська, Юрій Сус, Дмитро Кондратюк

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ГЛОБАЛЬНИЙ МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ РОЗВИТКУ ТА ІННОВАЦІЙ ЯК ПЕРЕДУМОВА ПОПЕРЕДЖЕННЯ ФІНАНСОВИХ КРИЗ

Вадим Поліщук

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF (English)

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ

Ніна Іщенко

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПРИВАТНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Євген Кудрицький

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ДЕПОЗИТНУ ПОЛІТИКУ БАНКІВ УКРАЇНИ

Наталія Матвійчук, Наталія Жигар, Андрій Петриняк

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В ПЕРІОД ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ

Олена Рибак, Ганна Сенчук

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Юлія Табенська, Тетяна Томнюк, Ілля Грицюк

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

МЕЖІ КОНЦЕНТРАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО БАНКІВСЬКОГО КАПІТАЛУ ТА ІНСТИТУТИ КООРДИНАЦІЇ КРЕДИТУВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Вадим Березовик, Юрій Прозоров

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

УКРАЇНА-ЄС: ПОДАТКОВІ ТРЕНДИ В КРИЗОВИХ УМОВАХ

Ольга Грін, Віра Кміть, Ірина Приймак

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ДИЛОВА МЕТА В КОНТРОЛЬОВАНИХ ОПЕРАЦІЯХ, ЯК ПРІОРИТЕТ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ

Сергій Мацур

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ФУНКЦІОНУВАННЯ ФОНДІВ СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ У МІЖНАРОДНОМУ КОНТЕКСТІ: КЛЮЧОВІ ОСОБЛИВОСТІ ТА ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ

Ірина Федорович

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

МЕНЕДЖМЕНТ

ШАБЛОН ДИЗАЙНУ ТЕХНІЧНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ ДЛЯ КРАЩОЇ СПІВПРАЦІ РОЗРОБНИКІВ РОЗПОДІЛЕНИХ КОМАНД

Олександр Боголій


Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 0

 PDF (English)

ПІДХОДИ ДО ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ КЛАСТЕРІВ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ

Олександр Мазний , Олександр Ковбаса

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 1

 PDF

УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ АПК

Василь Балдинюк , Вікторія Балдинюк

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РОЛІ ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Світлана Богуславська, Максим Суховий

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

КАТЕГОРІАЛЬНИЙ АПАРАТ УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Богдан Вітик

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 1

 PDF

AGILE ДЛЯ МІЖНАЦІОНАЛЬНИХ ІТ-ПРОЕКТІВ: ПРОДУКТИВНІСТЬ ТА РИЗИКИ

Олексій Другов, Рубен Терзян


Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЦИФРОВОМУ ФІНАНСОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ В УКРАЇНІ

Тетяна Кулініч, Оксана Стернюк

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 2

 PDF (English)

ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЮ ЕНЕРГЕТИКОЮ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ

Альвіна Орехова, Максим Клименко, Богдан Хоролець

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ВПЛИВ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕНЕРГЕТИЧНИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИМ

Олександр Павлій

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ФОРМУВАННЯ НОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ З ВИКОРИСТАННЯМ СТАРТАП ПРОЄКТУВАННЯ

Світлана Стахурська

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ МАРКЕТИНГОМ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тетяна Данилюк , Віктор Бондарук

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ: ПОНЯТТЯ ТА ЗНАЧЕННЯ

Оксана Зеркіна , Сергій Євстаф'єв


Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Євген Мозговий

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЦІНІСНО-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Ганна Бей, Анжеліка Синиченко


Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЛОГІСТИЧНИЙ СЕРВІС ЯК КОМПЛЕКС ОБ'ЄДНАНИХ ПОСЛУГ

Вікторія Янковська , Іван Кононов, Сергій Янковський

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ПОВЕДІНКИ ЛЮДИНИ У СУСПІЛЬСТВІ

Сергій Березюк, Юлія Березюк, Людмила Пронько

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF (English)

ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ В ОРГАНІЗАЦІЯХ КОРПОРАТИВНОГО ТИПУ

Мар'яна Когут , Руслана Содома , Володимир Романів

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ У ТРАНСПОРТНІЙ СФЕРІ

Валентин Погребний

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВИКОРИСТАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОГРАМ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ

Анна Росохата, Вікторія Сулим, Тетяна Болотна

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЙ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Ірина Седікова, Олена Москвічова

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ДИНАМІКА ЦІННІСНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ (EV) УКРАЇНСЬКИХ ІТ-КОМПАНІЙ ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ

Галина Юрченко, Ігор Петрів

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

МАРКЕТИНГ

ВПЛИВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ НА СТРАТЕГІЇ ТА ВИКЛИКИ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Ольга Клімович

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 3

 PDF

ОМНІКАНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ: СТВОРЕННЯ ЦІЛІСНОЇ ВЗАЄМОДІЇ МІЖ БРЕНДОМ ТА СПОЖИВАЧЕМ

Ольга Коротун, Сергій Збирит, Андрій Мартинюк

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ РОЗРОБЦІ SMM СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ

Юлія Романуша

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТІВ МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ B2C E-COMMERCE

Артур Светайло

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ДІАГНОСТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Алла Грищенко


Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ОПТИМІЗАЦІЇ

Валентин Ковальов, Євген Нейман, Максим Дубовенко, Олександр Кайлюк

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF (English)

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ

Євген Нейман, Максим Дубовенко, Олександр Кайлюк

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ІНФЛЮЕНСЕР-МАРКЕТИНГ: ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ТА РИЗИКІВ ВИКОРИСТАННЯ МІКРО- І МАКРОІНФЛЮЕНСЕРІВ

Артур Струнгар

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

СТВОРЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Валерій Бондаренко, Гаоцзян Чен

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Наталія Валінкевич, Маріна Коценко

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ

Віталій Мазний, Олександр Ковбаса

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВІЙНИ І ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Сергій Сергійчук, Дмитро Сергійчук

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ДІАГНОСТИКА ЕФЕКТИВНОСТІ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МЕРЕЖЕВОГО РИТЕЙЛУ УКРАЇНИ

Ангеліна Сотник

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ПРИЙНЯТТЯ ГОСПОДАРСЬКИХ ТА УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ ВІЙНИ ЗА ПОСЕРЕДНИЦТВОМ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ

Роман Олексюк

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

КОНТЕНТ-АНАЛІЗ ПОНЯТТЯ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»

Юлія Бочарова, Антон Бадіца

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПОШТОВО-ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ В УКРАЇНІ

Олександр Ваулін

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

АНАЛІЗ І ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Ірина Єрко, Надія Мельник, Ольга Демчук

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

АНАЛІЗ РИНКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД

Людмила Шостак, Світлана Бегун, Андрій Ульяницький

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

ДОСВІД РОЗВИНЕНИХ КРАЇН У ВПРОВАДЖЕННІ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС

Олексій Альбещенко, Наталія Рогова, Олексій Оніщенко

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЇ ІНТЕРАКТИВНОГО КАРТУВАННЯ ГОТЕЛЮ НА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Анзор Девадзе, Наталія Якименко-Терещенко, Тетяна Чайка

Переглядів статті: 4 | Завантажень PDF: 2

 PDF (English)

ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ДИКОРОСЛОЇ СИРОВИНИ В ТЕХНОЛОГІЇ КУЛІНАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Оксана Кирпіченкова , Артем Ущатовський

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ТУРИЗМ

СПЕЦИФІКА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Віталій Безуглий , Віктор Грушка, Ірина Суматохіна

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ГЛЕМПІНГ-ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ РОЗВИТОК ДЛЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Людмила Бондаренко , Наталія Горбатюк

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 2

 PDF

АГРОТУРИЗМ В АВСТРІЇ: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ

Наталія Липчук

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 2

 PDF

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ: ПРІОРИТЕТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Олександр Носирев


Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В АЗЕРБАЙДЖАНІ

Шафаг Гусейн Абдуллаєва

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF (English)

СИСТЕМА КАТЕГОРІЮВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ ТА ЇХ МАРКУВАННЯ В РАМКАХ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ГІС

Юрій Сологуб, Ігор Рудев

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

ТЕНДЕНЦІЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ПРАЦІ

Наталія Пархоменко

Переглядів статті: 4 | Завантажень PDF: 4

 PDF (English)

ОСОБЛИВОСТІ СВІТОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ В СФЕРІ ЦИФРОВИХ ВАЛЮТ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ ПРОВІДНИХ КРАЇН СВІТУ

Марина Король, Орест Михайлюк

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЯХ

Юлія Пічугіна, Ольга Копилова, Людмила Ширяєва

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 2

 PDF

МІЖНАРОДНИЙ ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК

Тетяна Черницька, Олександр Пономаренко, Вадим Швиданенко

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-72>

UDC 351.316.6

FACTORS OF FORMATION OF HUMAN BEHAVIOR IN SOCIETY

ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ПОВЕДІНКИ ЛЮДИНИ У СУСПІЛЬСТВІ

Berezyuk Sergiy

Candidate of Economic Sciences, Docent,
Vinnytsia National Agrarian University
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0950-1998>

Bereziuk Yuliia

Candidate of Economic Sciences, Director,
«University» LLC
ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5607-2538>

Pronko Lyudmilla

Candidate of Economic Sciences, Docent,
Vinnytsia National Agrarian University
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5633-9014>

Березюк Сергій

Вінницький національний аграрний університет

Березюк Юлія

ТОВ "Юверсіті"

Пронько Людмила

Вінницький національний аграрний університет

The scientific work is devoted to the problem of the formation of human behavior in society under the influence of various factors. It was established that the main factors affecting human behavior in society are everyday way of life, consciousness, needs, interests, values, ideology, goals and motivation. It was found that there is a relationship between these factors. It was established that the main factor influencing human behavior in society is everyday way of life, which includes the conditions, means and methods of meeting the material and spiritual needs of people in their everyday way of life. It has been proven that living has a significant impact on human consciousness, the author describes the components of everyday way of life that have the greatest impact on human consciousness. The "typical set" of a person's interests and needs is clarified, and how exactly they interact with each other is analyzed. The list of basic human values is given, it is established how ideology affects the formation and transformation of human consciousness and its behavior in society. It was established that each person has a unique set of motivations – "motivational mix". Therefore, in order to effectively predict and predict her behavior in society, it is important to understand both internal motives and external stimuli that influence her actions. The peculiarities of the manifestation of the relationship between the economy, politics and values and the peculiarities of their influence on the standard of living of the population are clarified. The main trends in the change of priorities in the life values of Ukrainians in peacetime and wartime have been studied. It was found that the most important values for Ukrainians at the moment are: human life, freedom and human rights, mutual aid, mutual trust, and social harmony. It has been established that residents of different regions of Ukraine have differences in their value orientations, which may be due to the historical past and geographical proximity to different states. The peculiarities of fueling ideology and manipulation technologies on human behavior and social and political processes in the state in general are analyzed. The main reasons that lead to differences between state and individual interests and how this affects the socio-political mood in the middle of the country are determined.

Keywords: way of life, consciousness, need, interest, ideology, goal, motivation, behavior, transformation, factors.

Наукова робота присвячена проблематиці формування поведінки людини у суспільстві від впливом різноманітних чинників. Встановлено, що основними чинниками, які позначаються на поведінці людини в суспільстві, є побут, свідомість, потреби, інтереси, цінності, ідеологія, цілі та мотивація. З'ясовано що між даними чинниками прослідковується взаємозв'язок. Встановлено, що основним чинником, що здійснює вплив на поведінку людини в суспільстві, є побут, який включає умови, засоби і методи задоволення матеріальних і ду-

ховних потреб осіб у їх повсякденному житті. Доведено, що буття має значний вплив на свідомість людини, автором описано компоненти побуту, які найбільше впливають на людську свідомість. З'ясований «типовий набір» інтересів і потреб людини та проаналізовано, як саме вони взаємодіють між собою. Наведено перелік основних загальнолюдських цінностей, встановлено як ідеологія впливає на формування та трансформацію людської свідомості та її поведінку в суспільстві. Встановлено, що кожна особа володіє своєрідним набором мотивацій – «мотиваційним міксом». Тому, для того, щоб ефективно прогнозувати та передбачати її поведінку у суспільстві, важливо зрозуміти як внутрішні мотиви, так і зовнішні стимули, що впливають на її дії. З'ясовано особливості прояву взаємозв'язку між економікою, політикою і цінностями та особливості їх впливу на рівень життя населення. Досліджено основні тенденції у зміні пріоритетів життєвих цінностей українців у мирний та воєнний час. З'ясовано що найголовнішими цінностями для українців на даний час є: життя людини, свободи та права людини, взаємодопомога, взаємна довіра, суспільна злагода. Встановлено, що мешканці різних регіонів України мають відмінності у своїх ціннісних орієнтаціях, що може бути обумовлено історичним минулим і географічною близькістю до різних держав. Проаналізовано особливості паливу ідеології та маніпуляційних технологій на поведінку людини та суспільно-політичні процеси в державі загалом. Визначено основні причини, які призводять до розбіжностей між державними та індивідуальними інтересами та як це впливає на суспільно-політичний настрій в середині країни.

Ключові слова: побут, свідомість, потреба, інтерес, ідеологія, ціль, мотивація, поведінка, трансформація, чинники.

Formulation of the problem. The change in the public consciousness of the population of Ukraine, due to the influence of various factors, significantly complicates the prediction of the behavior and actions of the political "beaumont". This is primarily due to numerous "mistakes" in economic and social policy, unforeseen consequences of transformational processes, information overload of citizens' consciousness through mass media, etc. Incomprehension and lack of desire on the part of the authorities to respond to the existing needs of citizens in a timely manner create a "vacuum" between political hegemony and their voters, which may ultimately cause social tension due to general dissatisfaction with social changes. Ignoring objective reality and underestimating it as an important factor influencing society can lead to unpredictable effects. Therefore, the study of the key factors shaping the behavior of individuals in society is a priority task.

Analysis of recent research and publications. The nature of the behaviour of citizens in society is relevant and is being studied by many scientists, which is confirmed by a large number of scientific works written by scientists from Ukraine and other countries. Among them, it is worth highlighting the works of I. Vladlenova [1], S. Matyazh and S. Berezyanska [2], K. Levchuk [3], S. Panasyuk [4], S. Rudnytskyu [5], O. Petinova [6], D. Tokarchuk and N. Yaremchuk [7], L. Shapovalova [9], V. Shpak [10] and others. However, these studies have a fragmentary nature, i.e. they related to certain aspects affecting human behavior in society. Therefore, further research on this issue is needed, which would logically systematize the main factors influencing human behavior.

Highlighting previously unresolved parts of the overall problem. Therefore, despite the significant volume of scientific works devoted to the analysis of human behaviour in society and the factors that shape it, most of them have a limited and fragmentary nature, covering only certain aspects of this issue. Therefore, the issue of human behaviour in society remains relevant and requires the development of new methodologies for a deeper understanding of this social phenomenon and the development of effective ways of influencing human behaviour.

Forming the goals of the article. The purpose of the research is to establish the main factors affecting human behaviour in society.

Presentation of the main research material. A person's social activity consists of purposeful actions based on needs, interests, and values, which serve as an internal stimulus for the individual and are "primary causes" in his behaviour. The mechanism of formation of human behaviour is complex and contains numerous components that arise and transform under the influence of objective reality and become an integral part of its existence (Figure 1).

Each element of this system transforms human behavior in a certain way, as it has its own attributes and features of manifestation. Therefore, according to the authors, it is necessary to consider in detail the internal structure of each of the components of this mechanism in order to better understand and predict the reactions of citizens to various social events in the state, in particular in Ukraine.

According to O. Petinova, everyday way of life is a key factor in the formation of human behavior. It covers the conditions, means, methods and forms of meeting the material and spiritual needs

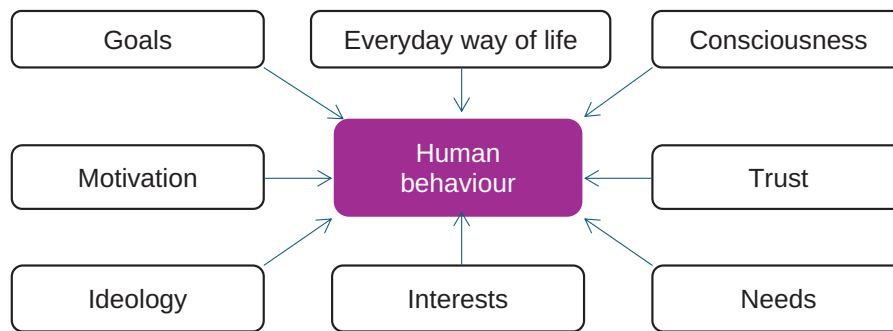


Figure 1. The main factors shaping human behavior in society

Source: author's development

of individuals in the context of their interaction with each other [6, p. 7]. Thus, the term "life" encompasses all aspects of a person's daily life, including the material and spiritual benefits that he receives through social interaction in society.

An important factor influencing human behavior is his consciousness, which is daily influenced by social processes. The English philosopher Thomas Hobbes in his work "Leviathan, or the essence, structure and powers of the ecclesiastical and civil state" noted that in the process of the evolution of humanity and the processes of state formation, man actually moves from his "natural state" to the state of a social being that lives and functions precisely because of the communication processes taking place in society [11, p. 253]. Thus, the evolution of mankind has "civilized" man, making his actions more humane, but at the same time increasing his social dependence. However, inequality and lack of justice in society, which are often only declared and not implemented in practice, lead to numerous conflicts. Under such conditions, people usually protect mainly their interests, which are mostly selfish. Today, in modern society, a certain degradation of the individual's consciousness can be observed, as a result of which it passes into the so-called "natural state", where the personal prevails over the social [11, p. 260]. Therefore, we share the views of the classic of political economy, K. Marx, who claims that "it is not the consciousness of people that determines their existence, but, on the contrary, their social existence determines their consciousness" [8, p. 10]. However, some scientists do not rule out the inverse nature of the interaction of consciousness and being.

Accumulated experience, customs, social environment in which a person is, as well as his fortune are factors that directly influence the formation of the unique consciousness of each

person. Various aspects of everyday way of life that affect human consciousness are presented in Figure 2.

This has a corresponding effect on the needs and interests of citizens, which have their own characteristics and are manifested depending on the personal development and abilities of a person (Figure 3).

A person's interests are manifested through certain types of activities that satisfy his personal needs. However, what is more important – interests or needs – depends on the personal beliefs, desires and priorities of each person.

Interests and needs significantly affect a person's values, because they interact with each other, forming his own views and life priorities.

A person's values are formed on the basis of his beliefs, which determine what is important in his life and what is secondary. A generalized list of universal human values is presented in Figure 4.

Historian and publicist Ya. Hrytsak believes that democratization and modernization of social processes contributes to the improvement of the standard of living of the population. However, economic transformations affect political life indirectly, through dominant social values. Thus, the relationship between economics, politics and values correlates like a dilemma "which came first – the chicken or the egg?" [17] (Figure 5).

Today, as a result of the brutal aggression of the Russian Federation against Ukraine, the domestic society is experiencing certain transformations in the value aspect. The majority of citizens reviewed their priorities, determining what is primary for them and what is secondary (Figure 6).

In the conditions of martial law, the issue of personal wealth has lost its relevance for many Ukrainians, but interest in the activities of power structures and their effectiveness has increased significantly. According to a survey conducted

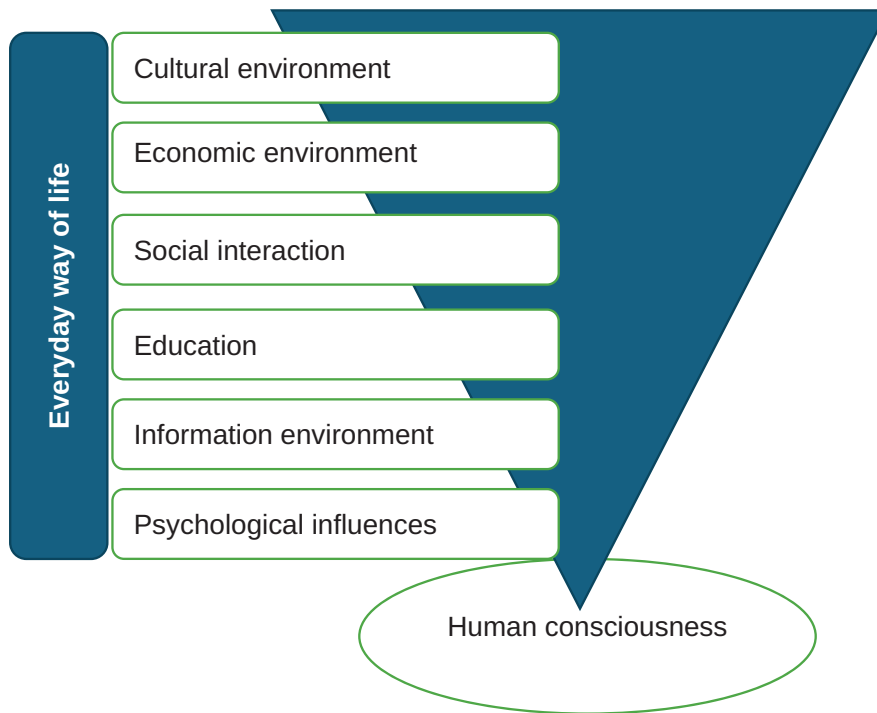


Figure 2. Components of everyday way of life that influence human consciousness

Source: built by the authors based on [4; 9; 12] and own research

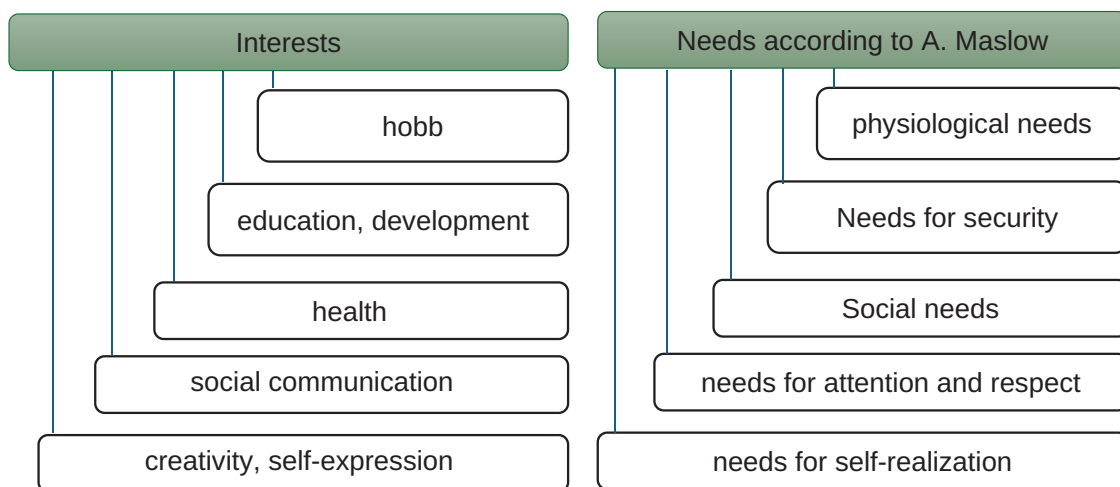


Figure 3. Typical interests and needs of a person

Source: built by the authors on the basis of [5; 7; 13; 14] and own research

by Gradus Research in September 2022 among men and women aged 18 and older who lived in cities with a population of more than 50,000 at the time of the war, 92% of the survey indicated that the highest value for Ukrainians is human life, 89% emphasized the importance of freedom and human rights, 86% indicated the importance of mutual assistance, 82% – mutual trust, and 71% stated the importance of social harmony (Figure 7).

However, the importance of material comfort cannot be neglected, because in the modern world most people have economic interests and want to be wealthy in order to satisfy their own needs [21, p. 133]. It is also worth noting that residents of different regions of Ukraine have differences in their value orientations, which may be due to the historical past and geographical proximity to different states (Figure 8). These factors cause the so-called "imprint effect" in the behavior

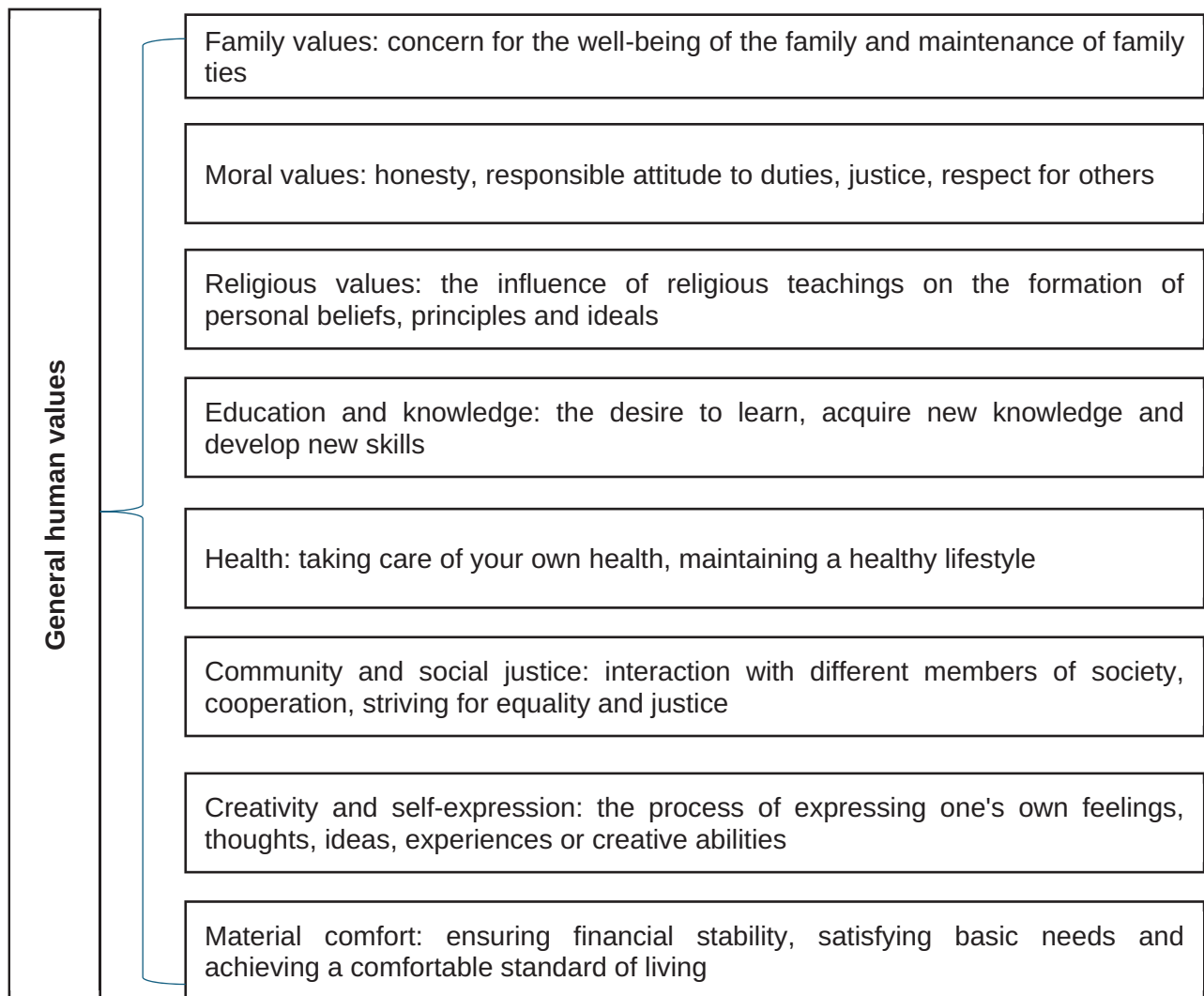


Figure 4. Generalized list of general human values

Source: built by the authors on the basis of [2; 15; 16] and own research

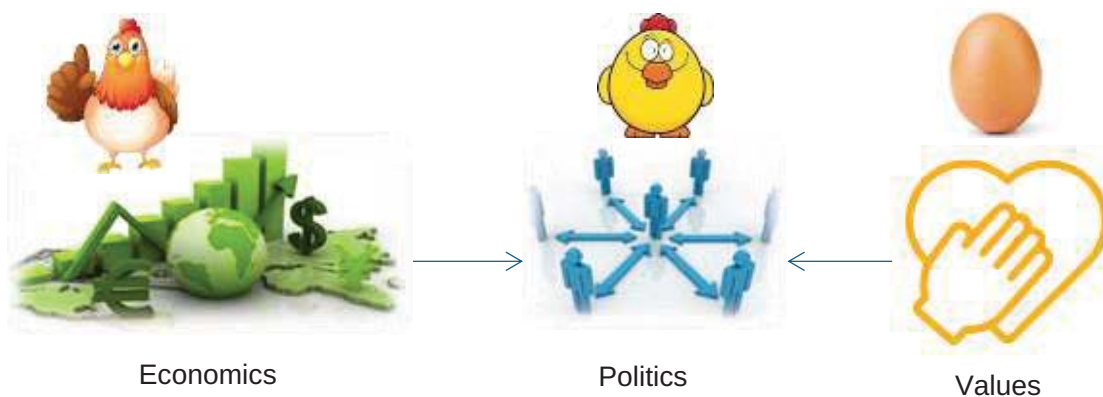


Figure 5. The relationship between economics, politics and values

Source: author's development

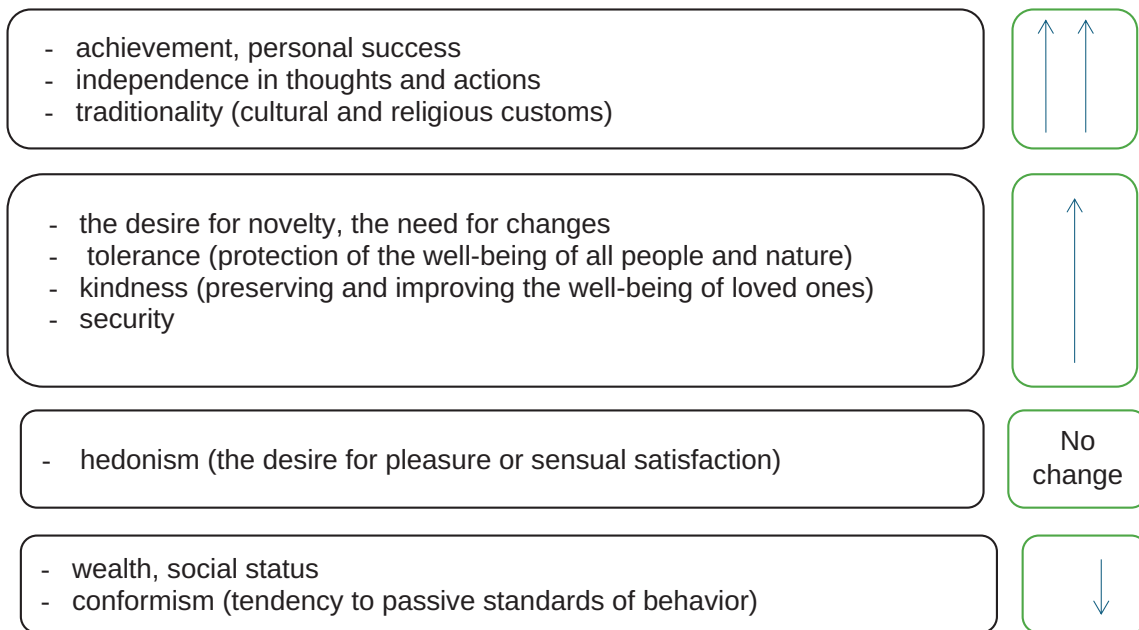


Figure 6. Change of priorities in life values of Ukrainians, 2021–2022

*↓ – decline, ↑ – growth, ↑↑ – increased growth.

Source: built by the authors on the basis of [7; 18; 19]

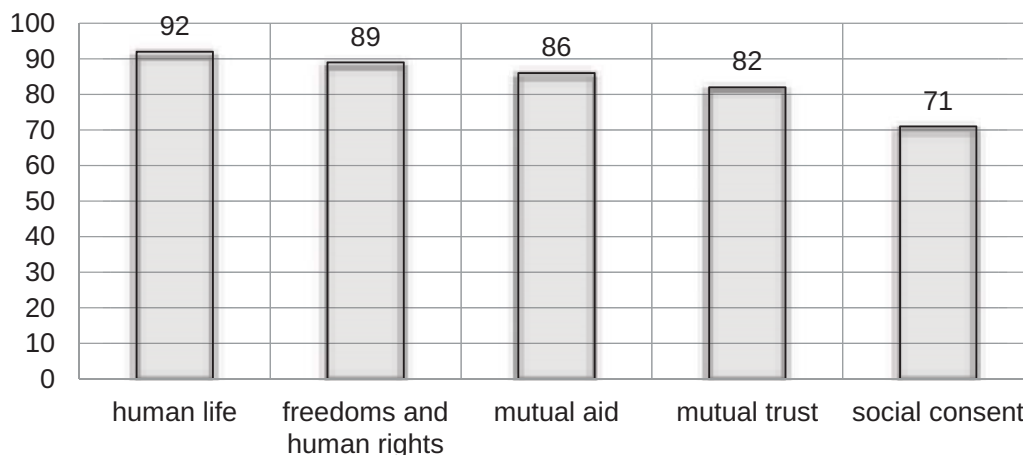


Figure 7. The most important values for Ukrainians in 2022, %

Source: built by the authors on the web [20]

of citizens, which significantly complicates the processes of transformation in our society.

A person's values play a key role in how he perceives different ideologies, which can encompass a wide range of views and beliefs and influence his understanding of society and the world as a whole. According to the researches of O. Behal, Y. Kolomiyets and A. Sukharyna, ideology can include political, economic, ecological, social, religious, philosophical and other aspects and serves as a basis for determining the goal and developing strategies for its achievement [23, p. 155; 24, p. 5; 25, p. 204; 26].

Ideology and the manipulation of public consciousness are often mutually dependent because ideologies can be used as tools to influence the masses. The absence of a clear ideology in the state may indicate a so-called "vacuum" in the political, social or ethical beliefs of the top leadership of the state, which negatively affects society, preventing its balanced development and consolidation of efforts to solve current problems. This, in turn, can lead to an increase in social tension.

Ukraine is currently facing a political crisis, which is expressed through constant changes in

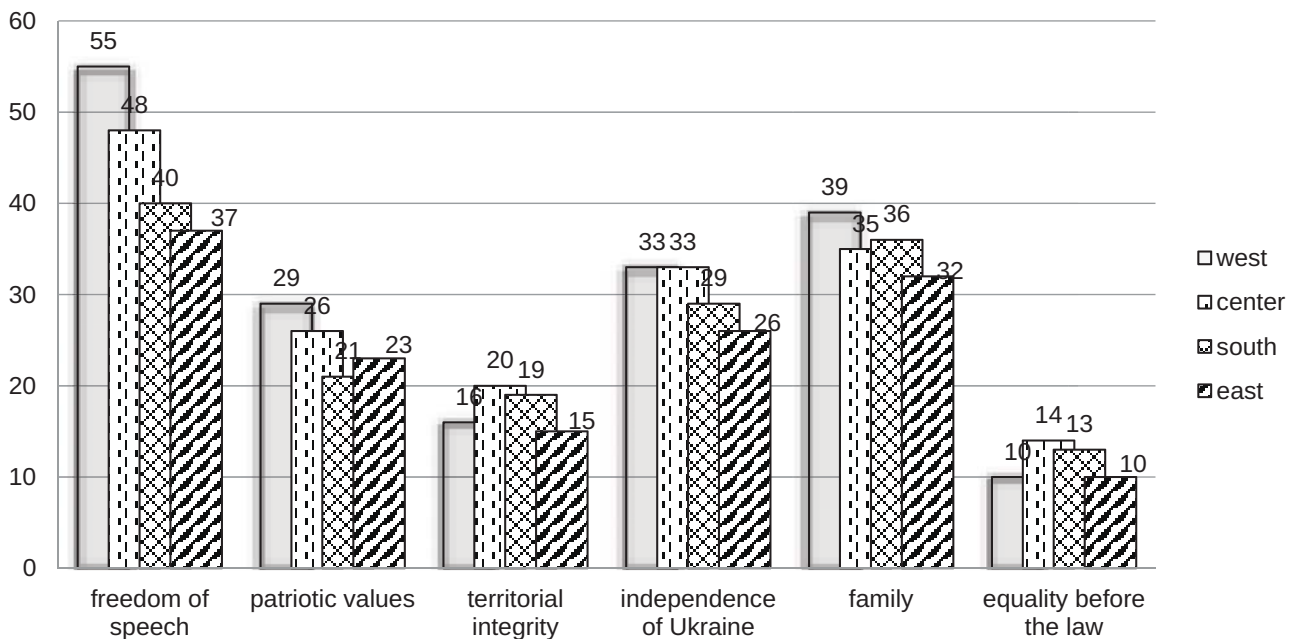


Figure 8. The importance of certain values for residents of Ukraine in different regions, in 2021, %

Source: built by the authors on the web [22]

the integration vectors – sometimes we "move" to the west, sometimes we "move" to the east. Such changes are a consequence of the fact that different political forces, coming to power, offer fundamentally different approaches to the development of the country and society. The lack of a unified ideology and the manipulation of public opinion through the mass media contributed to the split in the minds of citizens who have radically opposite ideas about the desired direction of society's development. It is also important to note that the issue of family values is not reflected in the ideological discourse of the state, although the family itself is one of the key elements of Ukrainian identity. [27, p. 490]. It should also be noted that the issue of family values is absent from the ideological narrative of the state, although the family plays a key role in defining the identity of Ukrainians [22].

Various political parties use this situation for their own promotion, which primarily harms society itself, exacerbating the political crisis and endangering the realization of strategic goals regarding Ukraine's accession to the EU and other international organizations.

Ideology can greatly influence the formation of personal goals and methods of achieving them. At the same time, personal goals can outline actions that are consistent with a certain ideology. Today, the priority for any state is the achievement of balanced development, which is

the basis of stability and prosperity. This requires the development of a unified state ideology, which requires the establishment of clear strategic goals and methods of their implementation, as well as the understanding of its feasibility by all strata of the population. However, as domestic experience shows, individual goals can conflict with state goals, which can lead to conflicts due to different interests and perspectives of certain social groups.

Each person has his own goals in life that stimulate a certain type of behaviour. The interaction between goals and motivation determines the direction and strength of our actions. Motivation helps overcome obstacles on the way to achieving goals and can have internal (values, interests, satisfaction of needs) and external (recognition, rewards, punishments) sources. Therefore, it is important to understand what motivates a person and take this into account when communicating and interacting with them.

Motivation significantly affects human behaviour by stimulating it to certain actions or actions, such as rewards, punishments, expectations of results, social influences and other factors. Each person has his own unique "motivational mix" - a combination of motivational elements that he combines into a unique system. However, an important factor that significantly influences human motivation and behaviour in particular is trust. It should be emphasized

that motivation and trust are closely related. Today, the domestic political community is experiencing a crisis of confidence on the part of the public, which is associated with shortcomings in economic and social policy, Russia's military aggression against Ukraine, and other factors [28].

Thus, the main aspects of human behaviour in society are determined by the influence of social changes that occur in the environment and affect the individual directly or indirectly.

Conclusions. Management of human behaviour in society is a multifaceted process that requires attention to many aspects. Understanding these aspects allows you to transform human behaviour into the expected one and plan social changes more thoroughly and in advance.

The creation of a democratic society is a dynamic process and requires its members to observe certain behavioural norms and rules that were formed in the process of historical development. Factors influencing individual behaviour play the role of the so-called "building material" in this process.

An important characteristic of effective management of society is the ability of those in power to reform and innovate, as well as the involvement of citizens in making management decisions, which indicates the effectiveness of the management system. In the opposite case, the society will have the appearance of a "golden cage" and will inhibit the development of progressive ideas and views in it, which may eventually lead to an increase in social tension and a social explosion.

REFERENCES:

1. Vladlenova, I. V. (2014) Kontseptualne oformlennya ponyattya «ideolohiya»: filosofski pidkhody [Conceptual design of the concept of «ideology»: philosophical approaches]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu «Yurydychna akademiya Ukrayiny imeni Yaroslava Mudroho» – Bulletin of the National University «Law Academy of Ukraine named after Yaroslav Mudryi»*, no. 2 (21), pp. 50–57. [in Ukrainian]
2. Matyazh, S. V., Berezyanska, A. O. (2013) Klyasyfikatsiya tsinnostey ta tsinnisnykh oriyentatsiy osobystosti [Classification of values and value orientations of the individual]. *Naukovi pratsi Chornomorskoho derzhavnogo universytetu imeni Petra Mohyly kompleksu «Kyyevo-Mohylyanska akademiya»*. *Seria: Sotsiolohiya – Scientific works of the Petro Mohyla Black Sea State University of the Kyiv-Mohyla Academy complex. Series: Sociology*, no. 225, vol. 213, pp. 27–30 [in Ukrainian]
3. Levchuk, K. I. (2023) Transformatsiya doktryny «Tretoho Rymu» v ideolohiyu «russkoho myra» [The transformation of the doctrine of the «Third Rome» into the ideology of the «russian world»]. *Visnyk nauky ta osvity. Seriya «Filolohiya», Seriya «Pedahohika», Seriya «Sotsiolohiya», Seriya «Kultura i mystetstvo», Seriya «Istoriya ta arkhelohiya» – Bulletin of Science and Education. Philology Series, Pedagogy Series, Sociology Series, Culture and Art Series, History and Archeology Series*, no. 6 (12), pp. 710–720. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-6\(12\)-710-720](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-6(12)-710-720) [in Ukrainian]
4. Panasyuk, S. L. (2009) Rol kultury pobutu u formuvanni osobystosti [The role of everyday culture in personality formation]. *Aktualni problemy navchannya ta vykhovannya lyudey z osoblyvymy potrebamy. Zbirnyk naukovykh prats – Actual problems of education and upbringing of people with special needs. Collection of scientific works*, no. 6 (8), pp. 464–468 [in Ukrainian]
5. Rudnytskyy, S. (2012) Politychne i sotsialne u potrebakh: problemy vzayemozalezhnosti i spivvidnoshennyan [Political and social in needs: problems of interdependence and correlation]. *Politychnyi menedzhment: Ukrainskyi naukovyi zhurnal – Political management: Ukrainian scientific journal*, no. 4–5, pp. 154–164 [in Ukrainian]
6. Petinova, O. B. (2004) Sotsialno-pobutove v tsinnisnykh oriyentatsiyakh osobystosti [Social and everyday way of life in the value orientations of the individual]. Extended abstract of candidate's thesis. Odesa [in Ukrainian]
7. Berezyuk, S. V., Tokarchuk, D. M., & Yaremchuk N. V. (2022) Novi vymohy do provladnoho ukrayinskoho politykumu v umovakh povoyennoyi vidbudovy ekonomiky Ukrayiny [New requirements for pro-government Ukrainian politicians in the conditions of post-war reconstruction of Ukraine's economy]. *Ekonomika, finansy, menedzhment: aktualni pytannya nauky i praktyky – Economics, finance, management: topical issues of science and practical activity*, no. 4 (62), pp. 24–41. DOI: [10.37128/2411-4413-2022-4](https://doi.org/10.37128/2411-4413-2022-4) [in Ukrainian]
8. Marx, K. (2017). Zur Kritik der politischen Ökonomie. Berlin: Zenodot Verlagsgesellschaft [in German].
9. Shapovalova L.O. (2010). Ponyattya pobutu: sutnist ta struktura [Concept of everyday way of life: essence and structure]. *Humanitarnyy visnyk Zaporizkoyi derzhavnoyi inzhenernoyi akademiyi – Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhya State Engineering Academy*, vol. 42, pp. 131–137. [in Ukrainian]

10. Shpak V. T. (2011) Superechnosti i pomylyky «materialistychnoho rozuminnya istoriyi» [Contradictions and errors of the «materialistic understanding of history»]. *Humanitarnyy visnyk CHDTU. Seriya: Filosofski nauky – Humanitarian Bulletin of ChDTU. Series: Philosophical sciences*, vol. 1, pp. 61–71 [in Ukrainian]
11. Hobbes T. (2000) Leviafan [Leviathan]. Per. z anhl. Kyiv: Dukh i Litera [in Ukrainian]
12. Borysenko V. K. (2000) Tradytsiyi i zhyttyediyaniy etnosu: na materialakh svyatkovo-obryadovoyi kultury ukrayintsiv [Traditions and life activities of the ethnos: on the materials of the festive and ceremonial culture of Ukrainians]. Kyiv: Uniserv [in Ukrainian]
13. Interesy – tse... Interesy lyudyny [Interests are... Human interests]. ukrpublic.com. Retrieved from: <https://ukrpublic.com/aktualne/nteresi-tse-nteresilyudini.html> [in Ukrainian]
14. Shcho take suspilnyy interes i yak vin vplyvaye na dostup do informatsiyi? [What is public interest and how does it affect access to information?]. cedem.org.ua. Retrieved from: <https://cedem.org.ua/consultations/suspilnyi-interes-dostup/> [in Ukrainian]
15. Andreieva O. (2018) Universal human values' notion development in modern educational field. *Science-Rise: Pedagogical Education*, no. 7 (27), pp. 4–8. Retrieved from: <https://doi.org/10.15587/2519-4984.2018.149259> [in Ukrainian].
16. Osiptsov A. V, Vertel O. V. (2021) Sotsialnyy kharakter osobystosti yak umova formuvannya zdorovoho sposobu zhyttya [The social nature of the individual as a condition for the formation of a healthy lifestyle]. *Dukhovnist osobystosti: metodolohiya, teoriya i praktyka – Personal spirituality: methodology, theory and practice*, no. 3 (102), pp. 224–235. DOI: <https://doi.org/10.33216/2220-6310-2021-102-3-224-235> [in Ukrainian]
17. Hrytsak Ya. Tsinnosti ukrayintsiv: pro et contra reform v Ukrayini [Values of Ukrainians: pro and contra of reforms in Ukraine]. zbruc.eu. Retrieved from: <https://zbruc.eu/node/37721> [in Ukrainian]
18. Dliach A. Supersyly i proyavleni suspilni tsinnosti Ukrayintsiv [Superpowers and manifested social values of Ukrainians]. pravda.com.ua. Retrieved from: <https://www.ppravda.com.ua/columns/2022/04/16/7340093/> [in Ukrainian].
19. Zahorodnyy M. Yaki zhyttyevi tsinnosti vazhlyvi dlya ukrayintsiv? Opytuvannia [What life values are important for Ukrainians? Poll]. life.ppravda.com.ua. Retrieved from: <https://life.ppravda.com.ua/society/2022/08/24/250154/> [in Ukrainian]
20. Lyudske zhyttya v vazhayut nayvyshchoyu tsinnistyu 92% ukrayintsiv [92% of Ukrainians consider human life to be the highest value]. ukrinform.ua. Retrieved from: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3600903-ludske-zittavvazaut-najvisou-cinnistu-92-ukrainciv.html> [in Ukrainian]
21. Yakovenko R. V, Bobochka T. V & Lynchenko M. D. (2015) «Liudyna ekonomichna» ta yii evoliutsiia [«Economic man» and its evolution]. *Naukovi pratsi Kirovohradskoho natsionalnogo tekhnichnogo universytetu. Ekonomichni nauky – Scientific works of the Kirovohrad National Technical University. Economic sciences*, vol. 27, pp. 129–137 [in Ukrainian]
22. Kotenskyy A. Doslidnyky nazvaly novi holovni tsinnosti ukrayintsiv [Researchers named the new main values of Ukrainians]. portal.lviv.ua. Retrieved from: <https://portal.lviv.ua/news/2021/10/01/doslidnyky-nazvaly-novi-holovnitsinnosti-ukrayintsiv> [in Ukrainian]
23. Behal O. M. (2011) Ideolohiya yak osnova sotsialnoyi aktyvnosti osobystosti u suchasnomu ukrayinskomu suspilstvi [Ideology as the basis of social activity of the individual in modern Ukrainian society]. *Ideolohiya v suchasnomu sviti – Ideology in the modern world: Proceedings of the Scientific and practical conference*, pp. 155–156. Kyiv: Vydavnycho-polihrafichnyi tsentr «Kyivskiy universytet» [in Ukrainian]
24. Kolomiyets Yu. Yu. (2018) Ponyattya ideolohiyi: yiyi sutnist, zmist, forma [Concept of ideology: its essence, content, form]. *Vcheni zapysky Tavriyskoho natsionalnogo universytetu imeni V. I. Vernadskoho. Seriya: Yurydychni nauky – Scholarly notes of V. I. Vernadsky Tavri National University. Series: Legal sciences*, vol. 29(68), no. 3, pp. 1–6 [in Ukrainian]
25. Sukharyna A. (2017). Lokalni ta hlobalni ideolohiyi: osoblyvosti yikhnoyi vzayemodiyi z naukoyu [Local and global ideologies: peculiarities of their interaction with science]. *Visnyk Lvivskoho universytetu. Seriya filosofsko-politolohichni studiyi – Bulletin of Lviv University. Series of philosophical and political studies*, vol. 15, pp. 199–205 [in Ukrainian]
26. Ideolohiya – shcho tse take, sut i meta, vydy ta formy ideolohiyi [Ideology – what is it, essence and purpose, types and forms of ideologies]. termin.in.ua. Retrieved from: <https://termin.in.ua/ideolohiia/> [in Ukrainian].
27. Bereziuk S, Pronko L, Samborska O. (2020) The phenomenon of political power in Ukraine. *European Journal of Sustainable Development*, no. 9 (2), pp. 488–500 [in English]
28. Otsinka hromadianamy sytuatsii v kraini ta dii vlady, dovira do sotsialnykh instytutiv (liutyi-berezen 2023 r.) [Citizens' assessment of the situation in the country and the actions of the authorities, trust in social institutions (February-March, 2023)]. razumkov.org.ua. Retrieved from: <https://razumkov.org.ua/napriamky/sotsiologichnidoslidzhennia/otsinka-gromadianamy-sytuatsii-v-kraini-ta-dii-vlady-dovira-dosotsialnykh-instytutiv-liutyi-berezen-2023r> [in Ukrainian].

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Владленова І. В. Концептуальне оформлення поняття «ідеологія»: філософські підходи. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. 2014. № 2 (21). С. 50–57.
2. Матяж С. В., Березянська А. О. Класифікація цінностей та ціннісних орієнтацій особистості. *Наукові праці Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу «Києво-Могилянська академія»*. Серія: Соціологія. 2013. Т. 225. Вип. 213. С. 27–30.
3. Левчук К. І. Трансформація доктрини «Третього Риму» в ідеологію «руського мира». *Вісник науки та освіти (Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія», Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія»)*. 2023. № 6 (12). С. 710–720. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-6\(12\)-710-720](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-6(12)-710-720)
4. Панасюк С. Л. Роль культури побуту у формуванні особистості. *Актуальні проблеми навчання та виховання людей з особливими потребами. Збірник наукових праць*. 2009. № 6(8). С. 464–468.
5. Рудницький С. Політичне і соціальне у потребах: проблеми взаємозалежності і співвідношення. *Політичний менеджмент: Український науковий журнал*. 2012. № 4–5. С. 154–164.
6. Петінова О. Б. Соціально-побутове в ціннісних орієнтаціях особистості: автореф. дис. ... канд. філос. наук: 09.00.03. Одеса, 2004. 20 с.
7. Березюк С. В., Токарчук Д. М., Яремчук Н. В. Нові вимоги до провладного українського політикуму в умовах повоєнної відбудови економіки України. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2022. № 4 (62). С. 24–41. DOI: [10.37128/2411-4413-2022-4](https://doi.org/10.37128/2411-4413-2022-4)
8. Marx K. *Zur Kritik der politischen Ökonomie*. Berlin: Zenodot Verlagsgesellschaft, 2017. 196 p.
9. Шаповалова Л. О. Поняття побуту: сутність та структура. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2010. Вип. 42. С. 131–137.
10. Шпак В. Т. Суперечності і помилки «матеріалістичного розуміння історії». *Гуманітарний вісник ЧДТУ. Серія: Філософські науки*. 2011. Вип. 1. С. 61–71.
11. Гоббс Т. Левіафан. Пер. з англ. Київ: Дух і Літера, 2000. 606 с.
12. Борисенко В. К. Традиції і життєдіяльність етносу: на матеріалах святково-обрядової культури українців: навч. посібник для студ. вищих навч. закл. Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ: Унісерв, 2000. 190 с.
13. Інтереси – це... Інтереси людини. URL: <https://ukrpublic.com/aktualne/nteresi-tse-interesi-lyudini.html> (дата звернення: 20.05.2024).
14. Що таке суспільний інтерес і як він впливає на доступ до інформації? URL: <https://cedem.org.ua/consultations/suspilnyi-interes-dostup/> (дата звернення: 15.06.2024).
15. Andreieva O. Universal human values' notion development in modern educational field. *ScienceRise: Pedagogical Education*. 2018. № 7 (27). P. 4–8. DOI: <https://doi.org/10.15587/2519-4984.2018.149259>
16. Осіпцов А. В., Вертель О. В. Соціальний характер особистості як умова формування здорового способу життя. *Духовність особистості: методологія, теорія і практика*. 2021. № 3 (102). С. 224–235. DOI: <https://doi.org/10.33216/2220-6310-2021-102-3-224-235>
17. Грицак Я. Цінності українців: pro et contra реформ в Україні. URL: <https://zbruc.eu/node/37721> (дата звернення: 05.06.2024).
18. Длігач А. Суперсили і проявлені суспільні цінності Українців. URL: <https://www.pravda.com.ua/columns/2022/04/16/7340093/> (дата звернення: 10.04.2024).
19. Загородній М. Які життєві цінності важливі для українців? Опитування. URL: <https://life.pravda.com.ua/society/2022/08/24/250154/> (дата звернення: 29.05.2024).
20. Людське життя вважають найвищою цінністю 92% українців. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3600903-ludske-zitta-vvazaut-najvisou-cinnistu-92-ukrainciv.html> (дата звернення: 10.06.2024).
21. Яковенко Р. В., Бобочка Т. В., Линченко М. Д. «Людина економічна» та її еволюція. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*. 2015. Вип. 27. С. 129–137.
22. Котенський А. Дослідники назвали нові головні цінності українців. URL: <https://portal.lviv.ua/news/2021/10/01/doslidnyku-nazvaly-novi-holovni-tsinnosti-ukraintsiv> (дата звернення: 5.06.2024).
23. Бегаль О. М. Ідеологія як основа соціальної активності особистості у сучасному українському суспільстві. Ідеологія в сучасному світі: матеріали доповідей і виступів Науково-практичної конференції (м. Київ, 19–20 жовтня 2011 р.). Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. С. 155–156.
24. Коломієць Ю. Ю. Поняття ідеології: її сутність, зміст, форма. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Юридичні науки*. 2018. Т. 29 (68). № 3. С. 1–6.
25. Сухарина А. Локальні та глобальні ідеології: особливості їхньої взаємодії з наукою. *Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії*. 2017. Вип. 15. С. 199–205.

26. Ідеологія – що це таке, суть і мета, види та форми ідеологій. URL: <https://termin.in.ua/ideolohiia/> (дата звернення: 11.06.2024).
27. Bereziuk S, Pronko L, Samborska O. The phenomenon of political power in Ukraine. *European Journal of Sustainable Development*. 2020. № 9 (2). P. 488–500.
28. Оцінка громадянами ситуації в країні та дій влади, довіра до соціальних інститутів (лютий-березень 2023 р.). URL: <https://razumkov.org.ua/napriamky/sotsiologichni-doslidzhennia/otsinka-gromadianamy-sytuatsii-v-kraini-ta-dii-vlady-dovira-do-sotsialnykh-instytutiv-liutyi-berezen-2023r> (дата звернення: 8.05.2024).