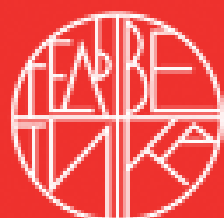


eISSN: 2524-0072

2024 | 59

Електронний журнал



ГЕОМЕТРИКА
ВІСЬМАНИЙ ДІМ

ЕКОНОМІКА та СУСПІЛЬСТВО

Редакційна колегія

Головний редактор журналу:

Головко Олег Павлович, кандидат економічних наук, директор Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій.

Члени редакційної колегії журналу:

Баженков Євген Володимирович, доктор економічних наук, доцент, директор Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти»

Білозубенко Володимир Станіславович, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин, регіональних студій та туризму Університету митної справи та фінансів.

Бойко Світлана Василівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів Національного університету харчових технологій.

Графська Орислава Іванівна, доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського.

Гуткевич Світлана Олександрівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки Національного університету харчових технологій.

Дишкантюк Оксана Володимирівна, кандидат технічних наук, доцент, декан факультету менеджменту, готельно-ресторанної справи і туризму Міжнародного гуманітарного університету.

Жосан Ганна Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрного університету.

Киркач Світлана Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри банківської справи і фінансових послуг Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

Князевич Анна Олександрівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів та обліку, Гірничо-металургійна академія імені Станіслава Сташиця (Польща).

Ковбас Галина Іванівна, кандидат економічних наук, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича.

Корбутяк Аліна Георгіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри публічних, корпоративних фінансів та фінансового посередництва Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Котенко Тетяна Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Центральноукраїнського національного технічного університету

Кузіна Руслана Вілїївна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри бухгалтерського обліку та аудиту Одеського національного економічного університету.

Македон Вячеслав Владиславович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки і світових фінансів Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Мартинюк Олена Анатоліївна, доктор економічних наук, професор, Міжнародний гуманітарний університет.

Масленніков Євген Іванович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту та інновацій Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.

Нямецук Ганна Валеріївна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування Придніпровської державної академії будівництва та архітектури.

Підгірна Валентина Никифорівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Плинокос Дмитро Дмитрович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва торгівлі та біржової діяльності Національного університету «Запорізька політехніка».

Прохорчук Світлана Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, проректор з навчально-методичної роботи Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний університет бізнесу і права».

Сокровольська Наталія Ярославівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри публічних, корпоративних фінансів та фінансового посередництва Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Pawel Czarnecki, Prof., dr hab., Rector of Warsaw Management University (Poland).

ЕКОНОМІКА

ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСУВАННЯ ТА ГРАНТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Валентина Самодай, Юлія Машина, Олексій Жильніков


Переглядів статті: 14 | Завантажень PDF: 16

 PDF

ЕКОНОМІЧНА КОНСТАНТА ДОЦІЛЬНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА БУДІВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ВПЛИВУ НЕСТАБІЛЬНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ОБМЕЖЕНОСТІ РЕСУРСІВ

Руслан Кубанов, Дмитро Макацьора, Дмитро Прусов

Переглядів статті: 17 | Завантажень PDF: 8

 PDF (English)

ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА ТА СТАЛЕ ВИРОБНИЦТВО В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Людмила Горбач, Ольга Рубан, Ярослав Гуменюк

Переглядів статті: 7 | Завантажень PDF: 13

 PDF

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ДОДАТКУ «ДІЯ»)

Валентина Самодай, Юлія Машина, Софія Білаш

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 5

 PDF

МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Марта Найчук-Хрущ, Олег Коновалець

Переглядів статті: 7 | Завантажень PDF: 4

 PDF

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК СТРУКТУРНОГО ЕЛЕМЕНТУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Марта Найчук-Хрущ, Василь Конахович

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 5

 PDF

НОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ ВІТЧИЗНЯНОГО ПРОДОВОЛЬНОГО РІТЕЙЛУ

Людмила Степасюк, Віталій Старомінський

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ В УМОВАХ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

Валентина Чичун, Оксана Зеленюк


Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 3

 PDF

ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКИ ВРЕГУЛЮВАННЯ ЇЇ СТАНУ

Аліса Шевченко, Ольга Петренко

Переглядів статті: 5 | Завантажень PDF: 10

 PDF

НОВА КОМП'ЮТЕРИЗОВАНА ТРАНЗИТНА СИСТЕМА: СУТНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Олена Мельник

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 3

 PDF

ОСНОВИ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Віталіна Антощенкова, Ігор Семперович

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВПЛИВ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Роман Бутріменко, Поліна Смірнова

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 3

 PDF

ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙНИХ ТА ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Сергій Козловський, Сергій Горун, Леонід Мамашвілі

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

СУЧАСНІ ФОРМИ ТА ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЧНОЮ ГАЛУЗЗЮ

Володимир Козловський, Дмитро Ноздрін, Андрій Пушненко

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЛЮДСЬКИЙ ФАКТОР ЦИФРОВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ У РОЗРІЗІ МІЖНАРОДНИХ ПОРІВНЯНЬ

Наталія Матвеева, Тетяна Пушкар, Дар'я Серьогіна

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РОЗВИТОК ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИХ ОСНОВ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АВІАПІДПРИЄМСТВА

Сергій Смерічевський, Заріна Побережна, Світлана Гура

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 2

 PDF

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОСТІ ЯК КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВА

Тетяна Гулик, Яніна Жукова, Владлен Жуков

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 2

 PDF

НЕ МОЖНА ПОЇХАТИ, НЕ МОЖНА ЗАЛИШИТИСЬ. ВТРАТИ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ МІГРАЦІЮ

Анатолій Маслов, Крістіна Данчук

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 6

 PDF

ТЕХНОЛОГІЧНІ ДРАЙВЕРИ РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА

Ігор Леонтьєв

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ В ПЕРІОД ВОЄННОЇ АГРЕСІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Світлана Пермінова, Наталія Ситник, Маргарита Чупріна

Переглядів статті: 7 | Завантажень PDF: 6

 PDF

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Антон Романів, Йосиф Ситник

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

СУТНІСТЬ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Костянтин Чекотун, Ганна Блакита

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ САДІВНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Ілля Чіков, Петро Ковальчук

Переглядів статті: 5 | Завантажень PDF: 1

 PDF

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІНЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Ірина Дашко, Любомир Михайліченко

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

Світлана Коляденко, Олексій Дзись, Владислав Гайдей

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЕФЕКТИВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ЧЕРЕЗ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДАНИХ: ВИКОРИСТАННЯ AI ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ БІЗНЕСУ

Василь Нестеров, Анатолій Шиш, Тетяна Музиченко

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВИРОБНИЦТВО НУТУ ЯК ОДИН ІЗ НАПРЯМІВ НІШЕВОЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ АГРОБІЗНЕСУ

Ольга Томашевська

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ БУДІВЛЬ ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ «РОЗУМНИХ» МІСТ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПРАКТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ

Вероніка Халіна


Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ПРОЦЕДУРНІ АСПЕКТИ ГЕНЕРУВАННЯ ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Сергій Волик

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF (English)

ІННОВАЦІЙНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ У ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД

Елеонора Забарна

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА СИНЕРГЕТИЧНОГО ЕФЕКТУ УПРАВЛІННЯ ДИНАМІКОЮ ЕЛЕКТРОСПОЖИВАННЯ ГІРНИЧОРУДНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Денис Кочура

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНИХ ПОСЛУГ ЯК ОСНОВНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ТА ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Максим Скидан

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СФЕРИ

Ольга Хаецька, Олексій Коваль

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

СТАНДАРТИЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ВПЛИВ НА УПРАВЛІНСЬКУ ЗВІТНІСТЬ ТА ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ

Андрій Музиченко, Світлана Скрипник, Людмила Мельянкова

Переглядів статті: 9 | Завантажень PDF: 6

 PDF

ОБЛІК ПРАЦІ ТА ЇЇ ОПЛАТИ У ЗАКЛАДАХ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

Ольга Пугаченко, Наталія Зарудна, Олександр Кундеус

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РОЛЬ АУДИТОРА У ЗАПОБІГАННІ ФІНАНСОВИМ ШАХРАЙСТВАМ ТА КОНФЛІКТАМ ІНТЕРЕСІВ

Ярослав Рудик, Ганна Головчак, Інна Балла

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ВВЕДЕННЯ ТЕРМІНУ КРИТИЧНОГО ІМПОРТУ ДЛЯ ВВЕЗЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ

Наталія Савченко

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Ірина Склярчук, Ніна Вовк

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ

Олена Томчук, Софія Долінська, Богдан Кабачій

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

РОЛЬ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ

Ірина Заїчко, Тетяна Мигович, Зоряна Криховецька

Переглядів статті: 15 | Завантажень PDF: 7

 PDF

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НЕДЕРЖАВНОГО ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УКРАЇНІ

Руслана Пікус, Орест Трейтяк

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 2

 PDF

СТРАХУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ВІД ВОЄННИХ РИЗИКІВ: СУТНІСТЬ, НЕОБХІДНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

Ірина Приймак, Назар Тимків

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 1

 PDF

УПРАВЛІННЯ НЕПРАЦЮЮЧИМИ КРЕДИТАМИ БАНКІВ: СВІТОВИЙ ДОСВІД

Євгенія Андрущак, Олена Перепьолкіна, Аліна Герасименко

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВПРОВАДЖЕННЯ БАЗЕЛЬ III ДЛЯ ЗБІЛЬШЕННЯ СТІЙКОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ: ОСОБЛИВОСТІ ТА НОВОВВЕДЕННЯ

Олександра Дудукалова, Галина Матвієнко

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Зоя Тітенко, Віталій Ліснічук

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РОЛЬ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Артем Тарасенко

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 1

 PDF

АКЦЕНТИ ІНВЕСТУВАННЯ У СТАЛИЙ РОЗВИТОК НА ПРИНЦИПАХ ESG В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ

Лідія Бондаренко, Анна Блавт

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РОЗВИТОК МЕХАНІЗМІВ СТРАХУВАННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ УКРАЇНИ

Святослав Покорчак

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ДОХОДНОЇ ЧАСТИНИ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ

Тетяна Канева, Максим Карпенко

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 4

 PDF

КАПІТАЛІЗАЦІЯ АГРОПРОМИСЛОВИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ МАКРОЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Світлана Тульчинська, Олена Кривда

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ФІНАНСОВИЙ ТА СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНСАЛТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ

Леся Кононенко, Віра Савченко, Олександр Гай

Переглядів статті: 5 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РЕЗЕРВУВАННЯ КРЕДИТНОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ КЛІЄНТІВ БАНКУ ЯК МАРКЕР ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ В КРАЇНІ ПІД ЧАС КРИЗОВИХ СТАНІВ

Олександр Олексюк

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ІНВЕСТИЦІЙНІ РЕСУРСИ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОДИНИЦІ (НА ПРИКЛАДІ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ)

Наталія Саїнчук, Наталія Собкова, Юнона Шум

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВДОСКОНАЛЕННЯ КАНАЛІВ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ

Ірина Федорович

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РОЛЬ БАНКІВ У ФОРМУВАННІ РИНКУ ДЕРЖАВНИХ ЦІННИХ ПАПЕРІВ: АНАЛІЗ ВПЛИВУ ТА ОЦІНКА ВЗАЄМОДІЇ

Юрій Боцман

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ ТА МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ НА ЗРУЧНІСТЬ ТА ДОСТУПНІСТЬ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ ДЛЯ КЛІЄНТІВ В УКРАЇНІ

Олена Гасій, Олег Скорба, Наталія Рошко
Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ФІНАНСОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМ БАГАТОНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ

Андрій Пахольчук
Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

МЕНЕДЖМЕНТ

ІТ-КОМПАНІЯ ЯК ОПТИМАЛЬНЕ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ, ЩО САМОНАВЧАЄТЬСЯ

Олександр Петренко
Переглядів статті: 6 | Завантажень PDF: 5

 PDF

ДО ПИТАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІТ-ПРОЄКТАМИ В БІЗНЕС-ПРОЦЕСАХ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Оксана Адлер, Олександр Лесько, Олексій Лесько
Переглядів статті: 4 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ ОРГАНІЗАЦІЇ НА ОСНОВІ ДИНАМІЧНОГО SPACE-АНАЛІЗУ

Тетяна Білорус, Сергій Зінченко
Переглядів статті: 4 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ІННОВАЦІЇ У ЛОГІСТИЧНОМУ ЛАНДШАФТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Наталія Красностанова, Світлана Яроміч, Сергій Волощук
Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 1

 PDF

УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ БІОГАЗУ З ВІДХОДІВ ПІДПРИЄМСТВ АПК ТА ДОМОГОСПОДАРСТВ


Ірина Фурман, Дмитро Ксенчин
Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 4

 PDF

МОДЕЛЬ ДЕКАРБОНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ КЛІМАТИЧНИХ ЗМІН: ПИТАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ІННОВАЦІЙ

Сергій Харін, Юлія Папіж, Сергій Коровін

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF (English)

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ БІОГАЗОВИХ УСТАНОВОК ДЛЯ ПЕРЕРОБКИ ВІДХОДІВ ДОМОГОСПОДАРСТВ

Сергій Березюк, Юлія Березюк, Тетяна Медвідь


Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Сергій Березюк, Артур Лебедев

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 2

 PDF (English)

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ СФЕРОЮ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

Олег Вареник, Лариса Калита, Марія Приймак

Переглядів статті: 9 | Завантажень PDF: 4

 PDF

АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ПРОФЕСІЙНОГО ВИГОРАННЯ СПІВРОБІТНИКІВ І ЗДОБУВАЧІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ БЛАГОПОЛУЧЧЯМ ПЕРСОНАЛУ

Олена Варганова, Дмитро Кузнецов

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ТА ДОСЯГНЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ЗГУРТОВАНOSTІ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА ДИНАМІЧНИХ ЗМІН

Маріанна Кохан, Леся Гнилянська, Віталій Головницьов

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: СУТНІСТЬ, ОСОБЛИВОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ

Людмила Пронько, Костянтин Затайдух, Ярослав Чорний

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 8

 PDF

ТОЛЕРАНТНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ КЕРІВНИКА В КОНТЕКСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЙОГО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Ірина Бабенко, Алла Барбінова

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

КРЕАТИВНІ РІШЕННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Богдан Батюк, Катерина Гіряк

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ЛІДЕРСТВО В УМОВАХ СУСПІЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Василина Тимошенко

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНИХ МЕНЕДЖЕРІВ: ДЕФІНІЦІЯ, ДИЗАЙН МОДЕЛІ, ІНСТРУМЕНТАРІЙ УДОСКОНАЛЕННЯ

Оксана Герасименко, Анна Демченко

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Наталія Кондратенко, Валентина Догадіна, Владислава Троян

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВИКЛИКИ ТА КОНЦЕПЦІЯ ЗМІН СУЧАСНОЇ ПАРАДИГМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ПОВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Ольга Посвалюк

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

МАРКЕТИНГ

СУТНІСТЬ ТА ВИДИ ТОЧОК КОНТАКТУ БРЕНДУ ЗІ СПОЖИВАЧАМИ

Ірина Бойко, Наталія Скригун, Назарій Навроцький

Переглядів статті: 10 | Завантажень PDF: 7

 PDF

ВИДИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В КОНТЕКСТІ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Олеся Іршак, Олександр Коломієць, Андрій Черепанин

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 3

 PDF

ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ

Олена Карпій, Ольга Капраль

Переглядів статті: 6 | Завантажень PDF: 6

 PDF

МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ СЕГМЕНТАЦІЇ ТА ВИБОРУ ЦІЛЬОВОГО РИНКУ

Наталія Струк, Наталія Михайлик

Переглядів статті: 11 | Завантажень PDF: 3

 PDF

ОНЛАЙН МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Інна Дейнега, Сергій Гарбар

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОКОНТЕНТУ В МАРКЕТИНГУ: СТРАТЕГІЇ СТВОРЕННЯ, РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ТА ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СПОЖИВАЧАМИ

Ірина Зрибнева

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ МЕДІА ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У МАРКЕТИНГОВИХ КАМПАНІЯХ: ЕФЕКТИВНІСТЬ І РИЗИКИ

Наталія Терент'єва, Ярослава Савчук, Леонід Мільман

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Євген Медведєв, Юлія Попова, Ольга Петренко

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ІНТЕГРАЦІЙНА ВЗАЄМОДІЯ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ

Євгеній Тяжкун

Переглядів статті: 4 | Завантажень PDF: 7

 PDF

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ ПОТОКОВИХ ПРОЦЕСІВ

Тетяна Ільченко

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ ПРИ ПРОСУВАННІ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Ганна Лозовська, Рафаела Значек

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

КОПІРАЙТИНГ ТА ВІЗУАЛІЗАЦІЯ В СОЦІАЛЬНОМУ МАРКЕТИНГУ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКОЇ РЕКЛАМИ ПРО ЗАХИСТ ТВАРИН

Світлана Ткачук

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

Надія Васильців, Володимир Заставний

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

Наталія Носань

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВ

Олег Бабій, Володимир Койнак

Переглядів статті: 2 | Завантажень PDF: 1

 PDF

СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ: МОДЕЛЬ РЕАЛІЗАЦІЇ

Вікторія Кифяк

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 1

 PDF

РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ СУТНОСТІ ЛОГІСТИКИ У ТОРГІВЛІ

Раїса Грінченко, Олена Горлова

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

РОЗВИТОК УКРАЇНО-КИТАЙСЬКОЇ ПОШТОВОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

Леся Гнилянська, Ростислав Будинський, Андрій Юрчик

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

Сергій Гирич

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Інна Поворознюк

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 3

 PDF

ТУРИЗМ

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Зоя Бойко, Наталія Горожанкіна, Віктор Грушка

Переглядів статті: 5 | Завантажень PDF: 4

 PDF

ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ З УРАХУВАННЯМ НАСЛІДКІВ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

Леся Слатвінська, Оксана Збиранник, Назар Мацак

Переглядів статті: 9 | Завантажень PDF: 7

 PDF

ЕФЕКТИВНІСТЬ ЛАНЦЮГА ПОСТАЧАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ ГАЛУЗІ: ОПТИМІЗАЦІЯ ТОВАРОЗНАВЧИХ ПРОЦЕСІВ ТА ВПЛИВ НА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ

Світлана Тимчук, Людмила Нецадим, Інна Поворознюк

Переглядів статті: 5 | Завантажень PDF: 4

 PDF

ІННОВАЦІЙНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ

Тетяна Лисюк, Лариса Ройко, Аліна Горяєва

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

КВІТКОВИЙ ТУРИЗМ ЯК НОВИЙ БРЕНД ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ

Наталія Габчак, Станіслав Габчак

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

МЕМОРІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПІСЛЯВОЄННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Оксана Табенська

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ З КРАЇНАМИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Іванна Гаврилук

Переглядів статті: 3 | Завантажень PDF: 2

 PDF

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Надія Антипенко, Наталія Почерніна, Дмитро Васильківський

Переглядів статті: 11 | Завантажень PDF: 9

 PDF

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Таміла Ковальчук, Віта Загарій

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ЄВРОПИ: ДОСВІД РІЗНИХ РЕГІОНІВ ТА КРАЇН

Ольга Кириченко

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

Ігор Фурманенко

Переглядів статті: 5 | Завантажень PDF: 10

 PDF

ТЕХНОЛОГІЇ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ЯК ДРАЙВЕР МІЖНАРОДНОЇ ОСВІТИ

Ігор Фурманенко

Переглядів статті: 1 | Завантажень PDF: 1

 PDF

ЗАГАЛЬНОТЕОРЕТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ТА ВИДИ ІНВЕСТИЦІЙ В НЕРУХОМІСТЬ В УКРАЇНІ ТА КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Тарас Жирук

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ТРАНСФЕРТНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ В ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЯХ: РИЗИКИ ДЛЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇХ МІНІМІЗАЦІЇ

Олександра Степаненко, Світлана Травінська, Олена Михальська

Переглядів статті: 0 | Завантажень PDF: 0

 PDF

ТОВ "Видавничий дім "Гельветика"
вул. Інглєзі, 6/1, м. Одєса, Україна, 65101
+38 (063) 121 39 75
journal@economyandsociety.in.ua
www.economyandsociety.in.ua

**ЕКОНОМІКА
та СУСПІЛЬСТВО**

Сертифікат

Видано **Хаєцькій Ользі Петрівні**, кандидату економічних наук, доценту, завідувачу кафедри, **Ковалю Олексію Володимировичу**, аспіранту, про те, що статтю на тему «Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємств транспортно-логістичної сфери» розміщено в електронному науковому фаховому виданні «Економіка та суспільство» Випуск № 59/2024 (рекомендовано до поширення в мережі інтернет Вченою радою наукового відділу економічних досліджень Видавничого дому «Гельветика» 30.01.2024 р., протокол № 1).

Видання включено до Переліку електронних фахових видань України (категорія «Б») на підставі Наказу МОН України від 26 листопада 2020 року № 1471 (Додаток № 3).

Бібліографія статті:

Хаєцька О.П., Коваль О.В. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємств транспортно-логістичної сфери. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59.

URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3464>

DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-111

Головний редактор,
кандидат економічних наук



Олег Головка

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-111>

УДК 658.589:656:005.936.3

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СФЕРИ

INVESTMENT AND INNOVATION ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN THE TRANSPORT AND LOGISTICS SPHERE

Хаєцька Ольга Петрівна

кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри,
Вінницький національний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0262-1455>

Коваль Олексій Володимирович

аспірант,
Вінницький національний аграрний університет
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-8433-7279>

Khaietska Olha, Koval Olexsii

Vinnitsia National Agrarian University

У статті висвітлено аспекти інвестиційно-інноваційної розвитку транспортних підприємств України. Визначено проблемні питання галузі та напрями їх вирішення за рахунок впровадження інновацій та залучення інвестицій. Транспортна система України потребує інвестиційних вкладень у модернізацію та оновлення інфраструктури, у діяльність транспортно-логістичних підприємств, планування та прийняття рішень щодо інвестування здійснюється з врахуванням факторів як на мікро так і на макроекономічному рівнях. Наведено статистичні дані залучення капітальних інвестицій у транспорт, складське господарство, поштову та кур'єрську діяльність. Розглянуто класифікацію основних типів інновацій, які можуть бути впроваджені на транспортно-логістичних підприємствах та систему показників ефективності інвестицій. Описано інноваційні підходи новітніх технологій та визначено основні фактори впливу на інвестиційно-інноваційну діяльність транспортно-логістичних підприємств.

Ключові слова: інвестиційно-інноваційний розвиток, інвестиційно-інноваційна діяльність, транспортні підприємства, транспортно-логістична сфера, інвестиції, інновації.

The article highlights the aspects of investment and innovation development of transport enterprises of Ukraine. The problematic issues of the industry and directions for their solution through the introduction of innovations and attraction of investments have been determined. It is noted that transport investments consist of funds for reconstruction, modernization, creation of new infrastructure facilities, and the investment policy should be aimed at ensuring the motivation of investors to invest funds to ensure efficient production and management in the transport industry. It is noted that the transport system of Ukraine needs investments in the modernization and renewal of infrastructure, and planning and decision-making regarding investment is carried out taking into account a number of factors at both the micro and macroeconomic levels. The data of the World Bank Logistics Performance Index (LPI) rating are highlighted, the countries with a high Logistics Performance Index and Ukraine's place in the rating are determined. Statistical data on the attraction of capital investments in transport, warehousing, postal and courier activities are given. It was noted that as a result of military actions, transport and transport infrastructure suffered significant destruction and damage, which requires significant investment and the introduction of innovations in the activities of transport and logistics enterprises. The classification of the main types of innovations that can be implemented at transport and logistics enterprises and the system of investment efficiency indicators, which includes economic, social and environmental components, are considered. Innovative approaches were considered: the use of the latest achievements in the field of equipment, technologies and production organization in the economic activity of the enterprise; movement and transportation of non-standard rare cargoes, use of equipment that meets European environmental standards and economical and ecologically clean types of fuel; use of modern information technologies, etc. The main factors influencing the investment and innovation activity of transport and logistics enterprises are determined.

Keywords: investment and innovation development, investment and innovation activity, transport enterprises, transport and logistics industry, investments, innovations.



Постановка проблеми. Важливою складовою перебудови економіки України на сучасному етапі є активізація інвестиційної та інноваційної діяльності. Процеси економічного зростання відбуваються завдяки зростанню інвестицій, змінюється їх структура та якісні характеристики. Залучення довгострокових іноземних інвестицій, їх просування є одним із пріоритетних завдань економічної політики України. Проблема інноваційного рівня досліджується на як на мікрорівні, так і на макрорівні і мезорівнях, що визначає конкурентоспроможність окремого підприємства, формування національної економічної системи, а також визначає галузеві аспекти необхідні для активізації інноваційної діяльності.

Стабільне та ефективне функціонування діяльності транспортно-логістичних підприємств є важливою складовою у глобальному ланцюзі постачання, яке забезпечує ефективний та безперервний рух товарів та послуг. Щоб забезпечити свою конкурентоспроможність та стабільний розвиток підприємствам необхідно постійно вдосконалювати процеси виробництва та впроваджувати нові технології. Інвестиційно-інноваційна діяльність є ключовим фактором досягненні цих цілей та набуває особливого значення, адже визначає їхню конкурентоспроможність на ринку, рівень ефективності та здатність відповідати на виклики сучасності. Потрібно визначити стратегію інвестування та інноваційні рішення, що сприяють розвитку діяльності підприємств транспортно-логістичного сектора.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Питання інвестиційно-інноваційної розвитку транспортних підприємств України розглядалось у працях: О. М. Вовк, П. Ю. Гречан, Т. В. Гринько, Л. М. Докієнко, Х. Ю. Дмитрик, О. В. Комчатних, Н. І. Новальської, Н. О. Петренко, В. В. Писаренко, С. В. Ушеренко та інші. Аналіз інвестиційних аспектів розвитку транспортної системи України висвітлили в працях такі вчені: В. Борщевський, М. Відякіна, В. Краківська, І. Любезна, С. Максимова, М. Потаєва та О. Фастовець та інші.

Розвиток науки та техніки є невідминним, з'являються нові продукти, технології, винаходи, які використовуються для підвищення ефективності діяльності підприємств, тому дослідження інвестиційно-інноваційної діяльності транспортно-логістичних підприємств потребує подальшого вивчення.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Аналіз проблемних питань

інвестиційно-інноваційного розвитку транспортно-логістичних підприємств України та визначення напрямів ефективного функціонування підприємств шляхом впровадження інновацій та залучення інвестицій в транспортну систему.

Виклад основного матеріалу дослідження. Структура господарського комплексу України складається з виробничої та невиробничої сфери, транспорт і зв'язок, що обслуговують виробництво є однією з важливих сфер. Транспорт є базовим видом діяльності національної економіки країни де створюються умови для успішного збалансованого розвитку економіки. Проблема розвитку транспортної системи, вдосконалення організації управління у сфері транспортної діяльності, формування та функціонування ринку транспортних послуг є важливою в ринкових відносинах.

Ефективна робота транспорту є ключовим чинником у формуванні валового внутрішнього продукту країни. Його функціонування стимулює економічний розвиток, сприяє налагодженню міжнародних зв'язків та відтворює сприятливе економічне середовище. У зв'язку з процесами глобалізації та посиленням інтеграції транспортних систем актуальним є питання модернізації транспортної інфраструктури України. Це передбачає значні інвестиції в розвиток та оновлення матеріально-технічної бази, враховуючи втрати та військові дії на території нашої країни. Транспортна політика України націлена на вирішення сучасних викликів у цьому секторі шляхом реформування, зокрема за допомогою інвестицій та інновацій. Залучення фінансових ресурсів для реалізації конкретних проєктів в транспортній сфері потребує ефективної інвестиційної політики з боку держави [1].

Розширенню інвестиційних зв'язків в Україні сприяють фактори: вдале географічне розташування, великий конкурентний внутрішній ринок, кваліфікована та порівняно дешева робоча сила, значний науковий потенціал; розвинена інфраструктура [2], але в останні роки, зважаючи на військові дії в нашій державі ситуація з надходженням інвестицій в нашу країну значно ускладнилась.

Ефективність інноваційної діяльності певною мірою залежить від обсягів інвестицій, які вкладаються та повинні окупатися протягом відповідного періоду. Важливість інвестиційного процесу в економіці будь-якої країни або сфери економічної діяльності важко переоцінити, оскільки вони є основою всього

процесу розширеного суспільного відтворення. Саме інвестиції визначають рівень реалізації заощаджень у формі нагромадження виробничого капіталу [3].

Транспортні інвестиції передбачають суму вкладень на реконструкцію, модернізацію, створення нових інфраструктурних об'єктів, що дозволяє покращити інфраструктуру транспорту. Інвестиційна політика в галузі транспорту має спрямовуватись на забезпечення мотивації інвесторів щодо вкладання коштів, забезпечувати ефективне транспортне виробництво й управління, сприятиме покращенню використанню експортного потенціалу та збільшенню обсягів транзиту через його територію.

За даними рейтингу Світового банку Logistics Performance Index (LPI) 2023 Україна зайняла 79 сходинку за Індекс ефективності логістики 2,7. Лідерами рейтингу LPI є: Сінгапур з результатом 4,3; Фінляндія з результатом 4,2; Данія, Нідерланди та Швейцарія – 4,1; Австрія, Бельгія, Німеччина та Швеція 4,0 [4].

Стабільний розвиток транспортного сектору є ключовою умовою для забезпечення економічного зростання в умовах збільшеної мобільності та міжнародної інтеграції. Транспортна система України потребує інвестиційних вкладень у модернізацію та оновлення інфраструктури в умовах зростаючих вимог до якості наданих транспортних послуг. Ефективність роботи транспортної інфраструктури впливає на злагодженість всієї економічної системи, а її досягнення можливе лише за умови комплексного розвитку всіх видів та галузей транспорту [1].

Інвестування транспортної галузі формується під впливом багатьох чинників, таких як територіальні переваги та ресурсний потенціал, рівень міжрегіональних і внутрішньо регіональних транспортно-економічних зв'язків, соціально-економічні особливості інвестиційної привабливості регіональної економіки та транспортної системи, бюджетно-фінансова самодостатність, створення сприятливого інвестиційного клімату, достовірність інформації про підприємницькі можливості та ризики тощо.

Планування та прийняття рішень щодо інвестування транспортної галузі здійснюється з врахуванням основних факторів:

- національні, регіональні та місцеві фонди фінансування;
- регіональні особливості та фінансова структура;

- аналіз рішень за системою «витрати-вигоди» та інші інструменти аналізу;
- політичні рішення;
- інфраструктурні обмеження [5].

При прийнятих інвестиційних рішеннях, щодо фінансування окремих транспортних підприємств слід враховувати такі фактори:

- фінансовий стан підприємства;
- технічний рівень виробництва;
- комерційну і бюджетну ефективність інвестиційних проєктів, які передбачається реалізовувати;
- наявність у підприємства як власних фінансових ресурсів тощо.

При впровадженні інвестиційної політики держави важливу роль відіграють фінансово-кредитні механізми, спрямовані на сприяння структурним трансформаціям у галузі транспорту, що включає надання державної підтримки при виробництві окремих видів техніки, а також використання лізингових схем для оновлення рухомого складу на транспорті.

Лізингові форми придбання техніки є широко використовуваним механізмом оновлення рухомого складу в транспорті, особливо в країнах розвинутою економікою та потужною інфраструктурою [6].

У 2021 році у транспорт, складське господарство, поштову та кур'єрську діяльність було залучено капітальних інвестицій на суму 439,4 млрд грн, у 2020 році 348,8 млрд грн, це 6,5%, тоді як у 2012 році цей показник ставив 12% [7]. Внаслідок воєнних дій, що ведуться на території України, транспорт і транспортна інфраструктура зазнали суттєвих руйнувань та пошкоджень. На початок вересня 2022 р., збитки інфраструктури та транспорту становили відповідно 35,1 млрд дол. США і 2,7 млрд дол. США і надалі вони зростали. Транспортна інфраструктура в Україні навіть у довоєнний час потребувала значного інвестування для її розвитку та модернізації. Залученню інвестицій у розбудову транспортної галузі приділялася значна увага, проте реалізація проєктів з модернізації цього сектору припинилася через розгортання повномасштабної агресії [8].

У структурі вкладення інвестицій переважає наземний та трубопровідний транспорт, частка якого перевищує 50%, значну частку інвестицій вкладають в складське господарство та допоміжну діяльність у сфері транспорту (близько 40%).

Орієнтовні потреби у фінансуванні проєктів на виконання плану відновлення транспорт-

ної інфраструктури (на період 2022–2026 рр.) становлять:

1. Залізничний транспорт – 110,7 млрд грн, зокрема:
 - інфраструктурні проекти – 51,2 млрд грн;
 - пасажирські перевезення – 52,4 млрд грн;
 - вантажні перевезення – 7,1 млрд грн.
2. Авіаційний транспорт – 51,5 млрд грн.
3. Морський та внутрішній водний транспорт – 14,6 млрд грн.
4. Автомобільний, міський електричний транспорт, автомобільні дороги та дорожнє господарство – 993 млрд грн [8].

Відповідно до Національної транспортної стратегії України на період до 2030 року [14] передбачається значне зростання обсягів інвестицій в транспортну галузь. Це сприятиме оновленню не менше ніж 90% основних фондів. Крім того, передбачається збільшення обсягів приватних інвестицій у оновлення рухомого складу на рівні 10,1 мільярда гривень щорічно.

Створення конкурентоздатної транспортної системи України неможливе без впровадження інновацій у діяльність транспортно-логістичних підприємств. Інновація вважається результатом творчої праці, що виявляється у формі нової удосконаленої продукції, послуги, технологічного процесу, управлінського або організаційно-технологічного рішення, що значно поліпшує структуру та якість виробництва чи надання послуг.

Згідно з Законом України «Про інноваційну діяльність», інноваційна діяльність означає використання та комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг. Сучасні умови вимагають від транспортно-логістичних компаній розробки стратегії в інноваціях та технологіях, що прямо взаємодіють з корпоративною стратегією компанії.

Для створення сприятливого інноваційного середовища використання логістики інновацій виявляється перспективним, що сприяє процесу генерації та комерціалізації інновацій, зокрема у сфері транспортно-розподільчої логістики та управління сервісом. Створення інноваційного середовища охоплює обслуговуючі процеси: роботи з вантажами, митні формальності, складування та зберігання, інформаційне забезпечення, супровід та охорона та регулюючі процеси: логістика вантажів, логістика трудових ресурсів, логістика та збереження інформаційних ресурсів, логістика інноваційних продуктів.

Для впровадження інновацій існує ряд умов, які підтверджують потребу в інноваціях на підприємствах: зростання конкурентоспроможності, підвищення вартості енергоресурсів та інших важливих виробничих факторів. Завдяки інноваціям посилюються позиції на відповідних ринках. Інновації – це ресурс, який є неповторним на будь-якому підприємстві, який не можливо відтворити й копіювати, тому що він є унікальним. Інновації забезпечують розвиток підприємства та конкурентну перевагу [2].

Для ринку транспортно-логістичних послуг характерною є тенденція до зниження витрат на транспортування, зберігання, пакування та митне оформлення [9]. В структурі витрат на інновації переважають витрати на придбання машин, обладнання та програмного забезпечення.

Вітчизняні транспортно-логістичні підприємства не завжди мають ефективну інвестиційно-інноваційну стратегію розвитку, яка б мала комплексний характер, цільову спрямованість, безперервність та довгостроковість. Інноваційні підходи застосовуються під час вирішення питань навантаження-розвантаження, пакування, обробки, транспортування нестандартних або рідкісних вантажів.

У табл. 1 наведено класифікацію основних типів інновацій, які можуть бути впроваджені на транспортно-логістичних підприємствах.

Для оцінки інноваційного проекту транспортно-логістичної компанії використовується система показників ефективності інвестицій, яка включає:

- економічні показники, які спрямовані на мінімізацію для забезпечення більшої ефективності інвестицій (фондомісткість, трудомісткість, матеріаломісткість, капіталовкладення і т.д.);

- соціальні показники, що враховують необхідність поліпшення умов праці, зниження витрат ручної праці та збільшення доходу на одного робітника;

- екологічні показники, які покликані мінімізувати використання виробничих ресурсів (земельних, повітряних, водних).

Інноваційний підхід можна використовувати при безпечному переміщенні та транспортуванні нестандартних чи рідкісних вантажів, застосовувати спеціальне кріплення, пакування в спеціальні контейнери, обгортання гострих чи виступаючих предметів захисним амортизаційним матеріалом, при цьому транспортне підприємство має гарантувати високий рівень безпеки пере-

Таблиця 1

Класифікація інновацій транспортно-логістичних підприємств

Організаційно-управлінські	спрямовані створення та впровадження нових організаційних процесів та систем управління діяльністю підприємства, спрямованих на реалізацію
Економічні	спрямовані на оптимізацію методів і стратегій планування господарської діяльності транспортно-логістичного підприємства з метою покращення фінансових показників
Технологічні	виникають при вдосконаленні способів чи технології для переміщення вантажів
Процесні	розробка та впровадження нових чи значно вдосконалених методів у різних аспектах транспортних послуг з метою покращення якості та ефективності
Маркетингові	пов'язані зі сферою продажів і маркетингом транспортних послуг
Технічні	включають в себе використання нових або покращених транспортних засобів чи спеціальної техніки для перевезення вантажів, включаючи нестандартні (великогабаритні, рідкісні).
Виробничі	пов'язані зі зміною перевізної діяльності та структурою перевезень
Інформаційні	вирішують завдання організації раціональних інформаційних потоків у сфері транспорту і логістики, з метою підвищення достовірності та оперативності інформації
Кадрові	передбачають навчання, перепідготовку та підвищення кваліфікації персоналу, щодо нових методів організації перевезень вантажів, особливостей перевезення нестандартних вантажів, роботи з обладнанням та технікою для вантажно-розвантажувальних, пакувальних, маркувальних та інших операцій
Радикальні	представляють собою радикальні зміни, які повністю змінюють методи функціонування підприємства чи транспортної системи
Новаторські	приводять до унікальних результатів, які ще не були впроваджені або використовувалися у сфері надання транспортних послуг
Екологічні	направлені на впровадження заходів з охорони навколишнього середовища та зменшення негативного впливу транспорту
Соціальні	спрямовані на поліпшення умов праці, вирішення проблем охорони здоров'я, освіти та культури працівників
Стратегічні	реалізація довгострокових інноваційних проєктів і досягнення стратегічних цілей
Тактичні	включають у себе всі поточні трансформації в наданні транспортних послуг, використанні технологій та організації діяльності, сприяють ефективному управлінню і відповідають сучасним тенденціям

Джерело: сформовано на основі [10; 11]

везення та збереження вантажу, використовуючи укомплектований транспортний парк. Також до інноваційного підходу можна віднести використання в господарській діяльності підприємства новітніх досягнень у галузі техніки, технологій та організації виробництва, що стосується застосування прогресивних методів технічного обслуговування та ремонту, відновлення деталей та підвищення їх зносостійкості, техогляд автопарку тощо. Значною проблемою нашої країни є невідповідність європейським екологічним стандартам «Євро-4», «Євро-5», що не дозволяє експлуатацію транспортних засобів в країнах Європи.

Важливою інноваційною складовою транспортної галузі є економія матеріальних ресурсів та перехід на більш економічні та екологічно чисті види палива (природний газ, електро- і водневі технології). Перевагою транспортно-логістичних підприємств є пропозиція перевезення з врахуванням оптимального маршруту, термінів, ціни та мінімізації ризиків.

Використання сучасних інформаційних технологій формує інноваційне середовище транспортно-логістичного підприємства та дає змогу підтримувати зв'язок із клієнтами, контролювати місцеперебування та переміщення вантажу (штрих-код, GPS-навігатор,

система відстеження, електронні підписи). Завдяки сучасним GPS-технологіям та використанню відповідних програмних продуктів контролюється рух транспортних засобів та обліковується точний час роботи водія, визначається термін дії страхових полісів, медичних довідок, водійських посвідчень, ведеться облік ДТП, визначається роботою кожного автомобіля [12].

Ключовим аспектом при визначенні напрямку вкладення підприємством інвестицій в інноваційні проекти, є наступні:

- визначення потрібного проекту для вкладення інвестицій;
- розрахунок обсягу необхідних інвестицій;
- оцінка очікуваного прибутку від вкладених інвестицій;
- прогнозування часу, коли інвестиції почнуть приносити прибуток;
- аналіз загальних характеристик проекту;
- визначення джерел фінансування для реалізації проекту.

До способів інвестиційного фінансування інноваційних проектів належать публічні інвестиційні джерела (державний та місцеві бюджети, кредитна та страхова система, Пенсійний та Державний фонд, бюджетні та цільові кредити, податковий кредит); міжнародні інвестиційні джерела (іноземні інвестиції, інвестиції міжнародних фінансових інвестицій, міжнародні портфельні та прямі інвестиції); приватні інвестиційні джерела

(власні кошти підприємств, продаж та випуск акцій, інвестиційні ресурси інвестиційних компаній, банківські та комерційні кредити, фінансовий лізинг, ресурси страхових компаній) [10].

На етапі підготовки ефективних управлінських рішень щодо реалізації інноваційних проектів важливо враховувати конкретні показники інформаційного забезпечення цих проектів. Оцінка підприємства та його потенційних можливостей проводиться з врахуванням впливу мікроекономічних, мезоекономічних, макроекономічних та інституційних чинників, які можуть впливати на інвестиційно-інноваційну діяльність транспортно-логістичних підприємств (рис. 1).

Головними чинниками низької інноваційної діяльності транспортних підприємств на державному рівні є: недостатній рівень законодавчого регулювання інноваційної активності транспортної галузі, нерезультативна державна система підтримки й розвитку інноваційної діяльності суб'єктів господарювання, низький рівень фінансових стимулів у сфері оподаткування, співфінансування, придбання та впровадження інновацій. На рівні транспортних підприємств це: недостатній рівень фінансових ресурсів, відсутність стратегії розвитку підприємства, небажання вкладати кошти на інноваційну діяльність, зацікавленість власників в отриманні швидкої максимальної вигоди у короткостроковому періоді тощо.

Мікроекономічні чинники	Макроекономічні чинники	Мезоекономічні чинники	Інституційні чинники
<ul style="list-style-type: none"> • грошові потоки • власні інвестиційні ресурси • обсяги інвестування • фінансові результати діяльності 	<ul style="list-style-type: none"> • Валовий внутрішній продукт • темпи економічного зростання • темпи інфляції • циклічність коливань • система оподаткування • облікова ставка НБУ 	<ul style="list-style-type: none"> • обсяги перевезень • рівень конкурентоспроможності • вантажооборот • прибутковість підприємств • вартість активів підприємств • капіталовкладення в галузь 	<ul style="list-style-type: none"> • нормативно правові акти, що регулюють інноваційну та інвестиційну діяльність • Державні органи регулювання • Фінансово-кредитні установи

Рис. 1. Фактори впливу на інвестиційно-інноваційну діяльність транспортно-логістичних підприємств

Джерело: сформовано на основі [10; 15]

Висновки. В Україні транспортна галузь перебуває в кризовому стані через воєнний конфлікт, недостатнє фінансування, технічну відсталість та загрозу національній безпеці. Для транспортно-логістичного сектору потрібно налагодити інвестиційно-інноваційний розвиток, забезпечити ресурсне забезпечення та вкладення капітальних інвестицій в основний капітал.

Інноваційні процеси допоможуть у модернізації транспортної системи та підвищенні безпеки. Інвестиції є ключем до розвитку транспортного сектора, забезпечуючи надання якісних послуг та соціально-економічний розвиток. Реалізація інновацій дозволяє підприємствам оптимізувати витрати, підвищувати

ефективність та конкурентоспроможність, може сприяти модернізації транспортно-дорожнього комплексу згідно з міжнародними стандартами. Важливо забезпечити доступність новітніх технологій, підвищити кваліфікацію персоналу та стимулювати інвестиційну діяльність для впровадження інновацій на транспортних підприємствах, створити нову систему фінансово-господарської діяльності, підвищити технічне та інформаційне забезпечення, а також визначити пріоритетність інвестиційно-інноваційного розвитку галузі. Необхідно враховувати складність сучасного ринку, глобальні виклики та стратегічні цілі галузі для успішної реалізації інвестиційно-інноваційних проєктів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Степаненко С. В., Городецька Т. Е., Руденко С. В. Інвестиційна складова розвитку транспортної системи України. *Економічний простір*. 2023. № 184. С. 123–128. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/184-21>
2. Хаєцька О. П. Сучасний стан та тенденції інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств харчової промисловості. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2018. № 7 (35). С. 53–64.
3. Іванов С. В., Харазішвілі Ю. М. Інноваційні фактори розвитку транспортної системи України. *Вісник економічної науки України*. 2017. № 2. С. 47–55. URL: [http://www.venu-journal.org/download/2017/2\(33\)/pdf/10-Ivanov.pdf](http://www.venu-journal.org/download/2017/2(33)/pdf/10-Ivanov.pdf)
4. The Logistics Performance Index and Its Indicators. URL: https://lpi.worldbank.org/sites/default/files/2023-04/LPI_2023_report_with_layout.pdf
5. Ільченко С. В., Машканцева С. О. Інвестиційний клімат розвитку транспортної галузі в контексті економічних тенденцій регіону. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/5956/1/40.pdf>
6. Інвестиційні механізми структурних трансформацій у транспортній галузі. URL: <https://www.niss.gov.ua/doslidzhennya/ekonomika/investiciyni-mekhanizmi-strukturnikh-transformaciy-u-transportniy-galuzi>
7. Капітальні інвестиції. Державна служба статистики України. <https://www.ukrstat.gov.ua/>
8. Бахур Н. Залучення інвестицій у відбудову транспортної галузі в Україні. <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/zaluchennya-investytsiy-u-vidbudovu-transportnoyi-haluzi-v-ukrayini>
9. Писаренко В. В. Особливості логістичних систем в сільському господарстві. *Вісник ХНАУ*. 2012. № 7. С. 146–150.
10. Новальська Н. І., Клименко В. В. Інвестиційно-інноваційна діяльність транспортно-логістичних підприємств в умовах сучасного бізнес-середовища. *Економіка та управління підприємством*. 2021. Том 32 (71). № 4. С. 64–69. DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/71-4-11>
11. Комчатних О. В. Сутнісна характеристика та класифікація інновацій в сфері транспортних послуг. *Ефективна економіка*. 2018. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6255>
12. Белозерцев В. С., Рижик Я. С. Застосування технологій глобального позиціонування в бухгалтерському обліку на автотранспортних підприємствах. URL: <http://global-national.in.ua/archive/13-2016/114.pdf>
13. Хаєцька О. П. Шляхи підвищення міжнародної інвестиційної привабливості України. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2020. № 3 (53). С. 113–130. DOI: 10.37128/2411-4413-2020-3-9.
14. Про схвалення Національної транспортної стратегії України на період до 2030 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 30 травня 2018 р. № 430-р. Оновлена транспортна стратегія України напрямки політики. Міністерство інфраструктури України. URL: https://mtu.gov.ua/files/strategy_ukr.pdf
15. Кукушка І. В. інноваційний розвиток транспортних підприємств України. *Економіка і суспільство*. 2022. Вип. 43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-17>

REFERENCES:

1. Stepanenko S., Gorodetska T., Rudenko S. (2023) Investytsiina skladova rozvytku transportnoi systemy Ukrainy [Investment component of transport system development of Ukraine]. *Economic space*, no. 184, pp. 123–128. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/184-21>
2. Khaietska O. P. (2018) Suchasnyi stan ta tendentsii innovatsiino-investytsiinoho rozvytku pidpriemstv kharchovoi promyslovosti [The current state and trends of innovation and investment development of food industry enterprises]. *Economics, finance, management: topical issues of science and practice*, no. 7 (35), pp. 53–64.
3. Ivanov S. V., Kharazishvili Yu. M. (2017) Innovatsiini faktory rozvytku transportnoi systemy Ukrainy [Innovative factors of the development of the transport system of Ukraine]. *Visnyk ekonomichnoi nauky Ukrainy*, no. 2, pp. 47–55. Available at: [http://www.venu-journal.org/download/2017/2\(33\)/pdf/10-Ivanov.pdf](http://www.venu-journal.org/download/2017/2(33)/pdf/10-Ivanov.pdf)
4. The Logistics Performance Index and Its Indicators. URL: https://lpi.worldbank.org/sites/default/files/2023-04/LPI_2023_report_with_layout.pdf
5. Ilchenko S. V., Mashkantseva S. O. Investytsiinyi klimat rozvytku transportnoi haluzi v konteksti ekonomichnykh tendentsii rehionu [Investment climate for the development of the transport industry in the context of economic trends in the region]. Available at: <https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/5956/1/40.pdf>
6. Investytsiini mekhanizmy strukturnykh transformatsii u transportnii haluzi [Investment mechanisms of structural transformations in the transport industry]. Available at: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/ekonomika/investytsiini-mekhanizmi-strukturnykh-transformatsiy-u-transportnii-haluzi>
7. Kapitalni investytsii [Capital Investments]. Derzhavna sluzhba statystryky Ukrainy. Available at: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
8. Bakhur N. Zaluchennia investytsii u vidbudovu transportnoi haluzi v Ukraini [Attracting investments in the reconstruction of the transport industry in Ukraine]. Available at: <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/zaluchennia-investytsiy-u-vidbudovu-transportnoyi-haluzi-v-ukrayini>
9. Pisarenko V. V. (2012) Osoblyvosti lohistychnykh system v silskomu hospodarstvi [Features of Logistics Systems in Agriculture]. *Bulletin of KhNAU*, no. 7, pp. 146–150.
10. Novalska N., Klymenko V. (2021) Investytsiino-innovatsiina diialnist transportno-lohistychnykh pidpriemstv v umovakh suchasnoho biznes-seredovyshcha [Investment and innovative activities of transport and logistics enterprises in a modern business environment]. *Economy and enterprise management*, vol. 32 (71), no. 4, pp. 6469. DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/71-4-11>
11. Komchatnykh O. V. (2018). Sutnisna kharakterystyka ta klasyfikatsiia innovatsii v sferi transportnykh [Essential characteristics and classification of innovations in the field of transport services]. *Efficient economy*, no. 4. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6255>
12. Belozertsev V. S., Ryzhik J. S. (2016) Zastosuvannya tekhnolohiy hlobal'noho pozytsionuvannya v bukhhalters'komu obliku na avtotransportnykh pidpriemstvakh [Application of Global Positioning Technologies in Accounting at Motor Transport Enterprises]. Available at: <http://global-national.in.ua/archive/13-2016/114.pdf>
13. Khaietska O. P. (2020) Shliakhy pidvyshchennia mizhnarodnoi investytsiinoi pryvablyvosti Ukrainy [Ways of increasing the international investment attractiveness of Ukraine]. *Economics, finance, management: topical issues of science and practice*, no. 3 (53), pp. 113–130. DOI: 10.37128/2411-4413-2020-3-9
14. Pro skhvalennia Natsionalnoi transportnoi stratehii Ukrainy na period do 2030 roku [On the approval of the National Transport Strategy of Ukraine for the period up to 2030]: The updated transport strategy of Ukraine policy direction. Ministry of Infrastructure of Ukraine. No. 430-r. Available at: https://mtu.gov.ua/files/strategy_ukr.pdf
15. Kukushka I. (2022) Innovatsiinyi rozvytok transportnykh pidpriemstv Ukrainy. [Innovative development of transport enterprises of Ukraine]. *Economy and society*, vol. 43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-17>