



СЕРТИФІКАТ

засвідчує, що

С.В.Коляденко

приймав(-ла) участь у роботі

**III міжнародної науково - практичної конференції
молодих учених та студентів**

„Цифрова економіка

як фактор інновацій та сталого розвитку суспільства”

**(«Digital economy as a factor of innovation and sustainable
development of society»)**

(12 годин – 0,4 кредиту ECTS)

Тернопільський національний технічний університет

імені Івана Пулюя

6-7 грудня 2022 року



Павло МАРУЩАК
д.т.н., професор,
проректор з наукової роботи

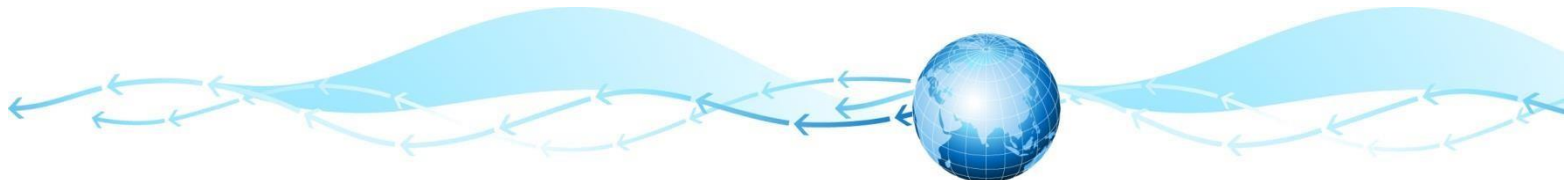
Дмитро ДМИТРІВ
к.т.н., доцент,
голова організаційного комітету,
завідувач кафедри економічної кібернетики



ПРОГРАМА

**міжнародної науково-практичної конференції
«ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА
ЯК ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО
ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА»**

6-7 грудня 2022 року



**Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Вінницький національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця;**

**Донецький національний університет імені Василя Стуса
Західноукраїнський національний університет
Жешувська політехніка**

**Жешувський університет
Благодійний фонд**

«Бізнес-інкубатор Тернопільщини»

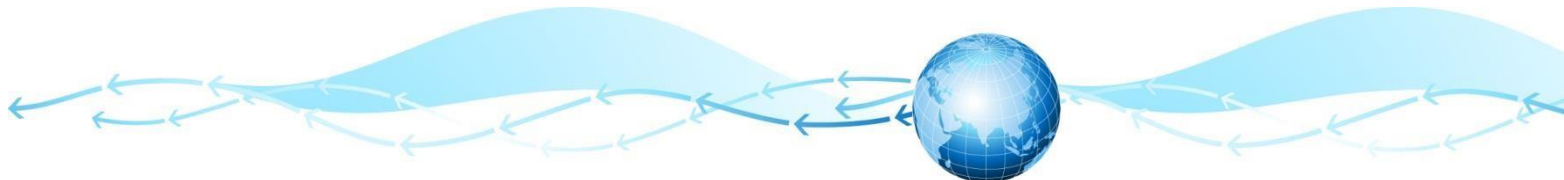
ПРОГРАМА

**міжнародної науково-практичної конференції
«ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ЯК ФАКТОР
ІННОВАЦІЙНОГО ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ
СУСПІЛЬСТВА»**

6-7 грудня 2022 року



ТЕРНОПІЛЬ, УКРАЇНА 2022



ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ:

Голова – Галина ЦІХ, декан факультету економіки та менеджменту, к.е.н., доцент;

Співголови:

Володимир ВОВК, професор кафедри економічної кібернетики ЛНУ ім. І.Франка, д.е.н., професор.;

Дмитро ДМИТРІВ, завідувач кафедри економічної кібернетики ТНТУ ім. І.Пулюя, к.т.н., доцент;

Леся БУЯК, завідувач кафедри економічної кібернетики та інформатики ЗУНУ, д.е.н., професор;

Роман РОГАТИНСЬКИЙ, професор кафедри автомобілів ТНТУ ім. І.Пулюя, д.т.н., професор;

Члени програмного комітету:

Іванна БАКУШЕВИЧ, професор кафедри економічної кібернетики ТНТУ ім.І.Пулюя, к.е.н., професор.;

Євгеніш МОЧУК, доктор габ., професор Жешувської політехніки;

Кристина ЛЕСНЯК-МОЧУК, доктор габ., професор Жешувського університету;

Тетяна НЕСКОРОДЕЄВА – завідувач кафедри інформаційних технологій ДНУ ім. В.Стуса д.т.н., доцент, Україна ;

Наталія ГАВКАЛОВА- завідувач кафедри державного управління, публічного адміністрування та економічної політики ХНЕУ ім.С.Кузнеця; д.е.н., професор, Україна;

Світлана КОЛЯДЕНКО, д.е.н., професор кафедри комп'ютерних наук та економічної кібернетики ВНАУ;

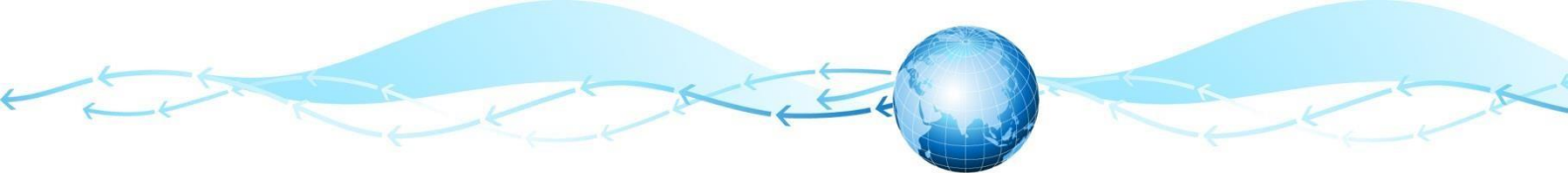
Зоряна АРТИМ-ДРОГОМИРЕЦЬКА, завідувач кафедри економічної кібернетики, к.е.н, доцент кафедри економічної кібернетики, ЛНУ ім.І.Франка;

Мирослав ДАЦКО к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики, ЛНУ ім.І.Франка;

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова – Дмитро ДМИТРІВ, завідувач кафедри економічної кібернетики ТНТУ, к.т.н., доцент;

Члени - к.е.н., професор Іванна БАКУШЕВИЧ ; к.е.н., доцент Олена БЕРЕСТЕЦЬКА; старший викладач Любов ГАЦ к.е.н., доцент Наталія ГАРМАТІЙ; к.е.н., доцент Наталія РІЗНИК; к.е.н., старший викладач Ірина МАРТИНЯК; асистент Олена КОВАЛЬЧИК



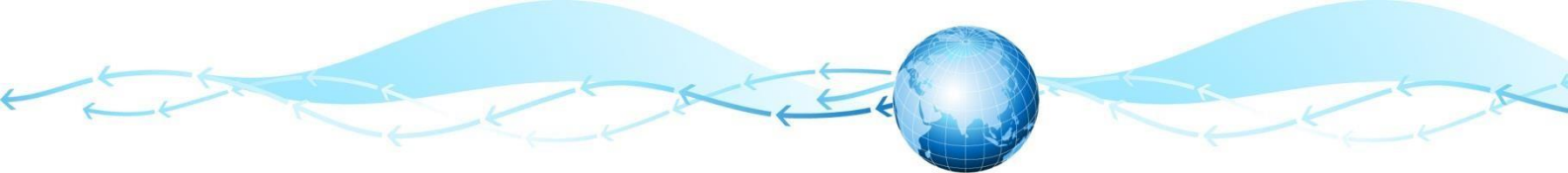
Науковий секретар конференції – к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики Наталія ГАРМАТІЙ.

НАПРЯМКИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Теоретичні та прикладні аспекти розвитку цифрової економіки.
2. Сучасні комунікації та оцінка якості управління в умовах невизначеності;
3. Економіко-математичне моделювання та вимірювання ефективності діджиталізації суспільства.
4. Міжнародні інтеграційні процеси та цифрова трансформація бізнесу-науки-освіти- влади в умовах нестабільності;
5. Інноваційний розвиток економічних систем в умовах цифрової економіки.
6. Логістика в контексті цифрової трансформації

Адреса оргкомітету:

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
вул. Руська, 56, м. Тернопіль, 46001
електронна адреса оргкомітету
kiber2020tntu@gmail.com



Регламент роботи конференції*:

6 грудня 2022 року

Формат проведення – дистанційно

10:00 – 10:30	реєстрація учасників	Онлайн доступ Zoom Join Zoom Meeting http://bit.ly/3VeZ8bp Meeting: 844 1400 7061 Passcode: 037925
10.30 – 11.30	відкриття конференції	сторінка кафедри економічної кібернетики ТНТУ ім.І.Пулюя у ФБ https://www.facebook.com/ec.cyb.tntu/posts/1046177572474130
11.30 – 15.00	пленарне засідання	Онлайн доступ Zoom сторінка кафедри економічної кібернетики ТНТУ ім.І.Пулюя у ФБ https://www.facebook.com/ec.cyb.tntu/posts/1046177572474130 модератори конференції: к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики ТНТУ ім.І.Пулюя Наталія Гарматій к.е.н., старший викладач кафедри економічної кібернетики Ірина Мартиняк



Відкриття конференції

Вітальне слово:

10.30 – **Ляшук Олег** – перший проректор д.т.н., професор
10.40 Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

10.45 – **Ціх Галина**
11.00 декан факультету економіки та менеджменту, к.е.н., доцент
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

11.00– **Дмитрів Дмитро**
11-15 завідувач кафедри економічної кібернетики, к.т.н., доцент
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

11.15 **Вовк Володимир**
11.30 професор кафедри економічної кібернетики, д.е.н., професор,
Львівський національний університет імені Івана Франка

11.35 **Рогатинський Роман**
11.45 професор кафедри автомобілів, д.т.н., професор
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

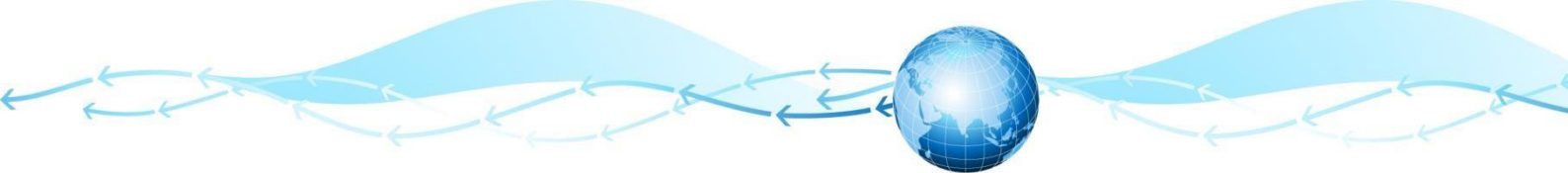
Пленарне засідання 6 грудня 2022 р.

Виступи спікерів

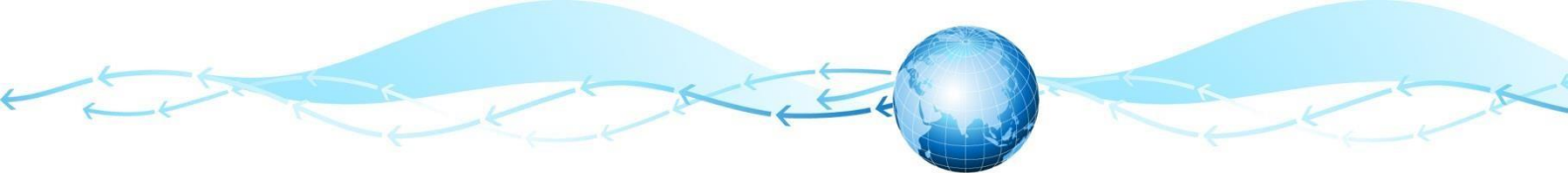
(регламент до 15 хв., обговорення до 7 хв.):

12.00 – **Коляденко Світлана**
12.20 професор кафедри економічної кібернетики, д.е.н., професор ВНАУ
Тема виступу: **Цифрова трансформація в сучасних ланцюгах постачання.**

12.25 - **Наталія ГАВКАЛОВА**- завідувач кафедри державного управління, публічного адміністрування та економічної політики ХНЕУ ім.С.Кузнеця; д.е.н., професор
12.45 Тема виступу: **Сучасні тренди розвитку цифрової економіки.**



- 12.50
13.10 **Нескородева Т.В., Федоров Є.Є, Нечипоренко О.І.**
завідувач кафедри інформаційних технологій ДНУ ім.
В.Стуса д.т.н., доцент;
Тема виступу: **Методологія створення інтелектуальних
мультиагентних систем.**
- 13.15
13.30 **Tadeusz Kowalewski**
доктор, Akademia Nauk Stosowanych w Łomży,
Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Тема виступу: « **Cyfrowi ludzie” – samotni razem w
cywilizacyjnej techno-pułapce**
- 13.30
13.45 **Лесняк-Мочук Кристина**
доктор габ., професор Жешувський університет
Мочук Євгеніуш
доктор габ., професор Жешувська політехніка
Тема виступу: "**Zastosowanie sztucznej inteligencji w
działaniach socjotechnicznych dla społeczeństwa
przyszłości**"
- 13.45
14.15 **Роман Мачуга** магістр з інженерії, асистент інституту
наук про управління та якість, відділ наук економічних,
Університет Вармінсько-Мазурський в Ольштині
Тема виступу: **Rozwój społeczeństwa informacyjnego w
Polsce w czasach postpandemicznych**
- 14.20
14.40 **Кобец Віталій**
професор кафедри інформатики, програмної інженерії та
економічної кібернетики, д.е.н., професор
Херсонський державний університет
Тема виступу: « **Using Telegram Bots for Personalized
Financial Advice for Staff of Enterprises**
- 14.40
14.50 **Іванна Бакушевич** професор кафедри економічної
кібернетики ТНТУ ім.І.Пулюя, к.е.н., професор.;
- Тема виступу: **Smart cooperation of European clusters in
support of Ukraine: partnership for business integration and
recovery**
- 14.50 –
15.00 **Дмитро Прут** менеджер, співзасновник туристично фірми
«Рід-тур» м.Тернопіль
Тема виступу: **Цифрові технології у туристичному бізнесі**



Виступи доповідачів (7 грудня)

Регламент доповіді – до 15 хв.

- Артур Парушевскі**
магістр кафедри економічної кібернетики
14.15 – Тернопільський національний технічний університет
14.30 імені Івана Пулюя
Тема доповіді: **Моделювання діяльності громадських організацій України методикою кластерного аналізу**
- Юлія Волобуєва**
студентка-магістрантка кафедри економічної кібернетики
14.30 – Тернопільський національний технічний університет
14.45 імені Івана Пулюя
Тема доповіді: **Проблеми логістики рітейлерів під час війни**
- Лілія Крицька**
студентка-магістрантка кафедри економічної кібернетики
14.45 - Тернопільський національний технічний університет
15.00 імені Івана Пулюя
Тема доповіді: **Аналіз проекту створення курсів підвищення кваліфікації працівників банку на основі діаграми Ганта**
- Христина Базюта**
студентка кафедри економічної кібернетики
15.00 Тернопільський національний технічний університет
15.15 імені Івана Пулюя
Тема доповіді: **Нобелівська модель подолання бідності-актуальність у сучасному світі**



Доповідь

д.е.н., професора **Коляденко Світлани Василівни** на пленарному засіданні III Міжнародної науково-практичної конференції учених та студентів «Цифрова економіка як фактор інновацій та сталого розвитку суспільства»

(6-7 грудня 2022 р. м. Тернопіль. Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

Тема:

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В СУЧАСНИХ ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАННЯ

Доброго ранку, колеги, гості, студенти, запрошені, дуже рада бачити і чути абсолютно всіх, хоча б через монітор, але це наше спілкування дає нам розуміння, що, наперекір багатьом негараздам, ми працюємо, шукаємо наукову істину, шукаємо шляхи швидшого виходу сучасної економіки з сьогоднішнього стану, а все це значить, що наші дослідження не пропадають марно, вони і сьогодні працюють на перемогу, не можу сказати «нашу», бо крім нас її чекає весь цивілізований світ.

Заявлена мною тема має декілька направленостей:

- дослідження є частиною наукового пошуку у межах ініціативної тематики, що проводяться нашою кафедрою;
- ці питання вивчають практики (це керівники підприємств, бізнесу, логістичних структур України і світу);
- ці ж питання потребують негайного оперативного рішення у багатьох ситуаціях, котрі склалися в сьогоднішньому дуже непростому стані;
- це перспектива наукового, практичного, оперативного вирішення поставлених життям задач сьогодні на найближчий і дальший періоди.

Мета нашого обговорення сьогодні – цифрова економіка як фактор інновацій та сталого розвитку суспільства, проте для початку хочу дещо уточнити термін «цифрова трансформація». Як виявилось, науковці та практики різних дослідницьких напрямів розуміють його чи не кожен по-своєму. Зазначимо, що одним із завдань проведення наукових теоретичних досліджень є вивчення категорій, дефініцій, що вживатимуться потім в науковому та повсякденному використанні. Коли я вперше поставила питання, яке ж значення має цей термін, була щиро здивована, визначень – безліч, в тому числі і в науковому співтоваристві. Для більш точного розуміння, про що йтиме мова, хочу показати вашій увазі слайд, на котрому видно досить розмаїте значення терміну «цифрова трансформація» (Табл. 1).

Таблиця 1.

Категорія «цифрова трансформація» за визначенням вчених та практиків [1]

№	Автор	Визначення
1	Дмитро Осика, директор з інформаційних технологій ДТЕК [2]	Цифрова трансформація - це радикальне переосмислення того, як організація працює з технологіями, людьми і процесами, щоб докорінно змінити ефективність свого бізнесу і задовольнити потреби клієнтів. Цифрова трансформація - це не тільки технології, а бути цифровою організацією означає не лише використовувати цифрові продукти, послуги та взаємодію з клієнтами
2	Сергій Ломака,	Цифрова трансформація - це впровадження сучасних



	Віталій Гдуля, директор з розвитку та директор по роботі з ключовими клієнтами Terrasoft [3]	технологій в бізнес-процеси підприємства. Цей підхід має на увазі не тільки установку сучасного обладнання або програмного забезпечення, але і фундаментальні зміни в підходах до управління, корпоративної культури, зовнішніх комунікацій. У результаті підвищуються продуктивність кожного співробітника і рівень задоволеності клієнтів, а компанія здобуває репутацію прогресивної і сучасної організації
3	Стругинська І.В. [4]	Цифрова трансформація – це перехід на цифрові технології, орієнтованість на користувача. Поява нових інструментів взаємодії з клієнтом, таких як чат-боти, термінали самообслуговування або онлайн-кабінети, змінює споживчу поведінку. У широкому розумінні термін «цифрова трансформація» слід трактувати як незворотний процес впровадження цифрових технологій в умовах розвитку ери цифрової економіки для вдосконалення життєдіяльності людини, бізнесу, суспільства і держави загалом
4	Нікітін Ю.О., Кульчицький О.І. [5]	Цифрова трансформація – це процес переходу до нових способів діяльності підприємства шляхом впровадження цифрових технологій та цифрових сервісів, що базується на стратегічному партнерстві всіх зацікавлених сторін та одночасної розробки програмного забезпечення, цифрової трансформації та оцінки рівня цифрової трансформації підприємства
5	Mary K. Pratt, Jason Sparapani TechTarget [6]	Цифрова трансформація - це впровадження сучасних цифрових технологій в продукти, процеси і стратегії
6	Експерти компанії Salesforce [7]	Цифрова трансформація - це процес використання цифрових технологій для створення нових або зміни існуючих бізнес-процесів, культури і досвіду клієнтів відповідно до нових вимог бізнесу і ринку. Це переосмислення бізнесу в цифрову епоху – цифрова трансформація

В таблиці навмисно приведені по два визначення представників бізнесу (1-2), науковців (3-4) України та іноземних видань (6-7). Що підтверджує як різнонаправленість, так і схожість в дослідженнях цієї дефініції.

Кожне з цих визначень має, як кажуть, право на життя, але об'єкт нашого дослідження значно звужений, ми зосереджуємося на цифровій трансформації в ланцюгах постачання.

До речі, термін «цифровізація», як зазначається у літературі, вперше був використаний під час пояснення терміну «цифровізація суспільства» ще в 1971 році провідним вченим Робертом Вочелом, а «цифрова економіка» у 1995-му [1].

Вивчаючи процеси, що відбуваються в межах творення цифрової трансформації, виявилось, що їх також безліч, але саме в ланцюгах постачання вони мають не лише різні вектори, варіанти, способи, а й свої специфічні закономірності.

Протягом всього свого свідомого життя я маю відношення до сільського господарства, а згодом до агропромислового комплексу. Тому вивчення питань як же відбувається цифрова трансформація в сучасних ланцюгах постачання



сільськогосподарської продукції мені є досить цікавим.

Серед всіх господарських процесів на передній план виходить саме логістика, а сьогоднішнє її значення переоцінити не можливо. Зміни, що відбуваються в країні настільки швидкі, що лише негайне врегулювання основної маси процесів може вплинути на хід виконання великої кількості завдань та робіт.

Наслідки, від яких Україна і світ ще не отямилися через пандемію, виявилися надто важкими, а поглибила їх війна на території нашої країни, проте вибору у нас немає: треба негайно змінювати деякі процеси та прилаштовуватися до сучасного стану.

Цифровізація взагалі і цифрова трансформація зокрема дають нам набір методів та інструментів, завдяки яким виконати ці завдання можна значно ефективніше.

Якщо повернутися до галузі сільського господарства, то за останнє десятиліття спостерігається стійке зростання світового продовольчого ринку. Нині, за даними Світового банку, світовий продовольчий ринок та аграрний бізнес утворюють галузь вартістю 9 трлн доларів, причому вона безперервно зростає. Згідно з прогнозом економістів, до 2050 року глобальна потреба в калоріях збільшиться на 70%, а потреба в зернових культурах для споживання людьми та годівлі тварин зросте щонайменше на 100%.

Новий розумний ринок, який на сьогоднішній день покликаний зробити ланцюг постачання сільськогосподарської продукції максимально простим і економічним, адже цей ринок є одним із найліквідніших і конкурентоспроможним. Стабільний і передбачуваний попит, що відкриває оптимістичні перспективи для виробників і переробників сільгосппродукції, формує тенденції щодо зростання населення й рівня доходів у багатьох країнах.

Разом з тим, через руйнівні чинники сільськогосподарська екосистема наражається на нові виклики. Завдяки розумному підходу, їх можна перетворити на можливість зростання для нинішніх і майбутніх гравців, а потреба в підвищенні ефективності ланцюга постачань «від насіння до тарілки» є однією з таких можливостей.

Ми іноді стаємо перед дилемою: винаходити велосипед, чи ні? у нашому випадку, маючи світові розроблені напрями, використовувати їх чи створювати свої, власні. У своєму виступі, якраз я хотіла б звернути на це увагу. Забігаючи наперед, скажу, що вибору тут робити не доцільно, а використовувати обидва підходи, як у наукових дослідженнях, так і у господарських упровадженнях.

Втілити в життя цю сміливу ідею, зробити процес максимально простим і економічним призначена торговельна платформа AgriDex на основі блокчейну (L3COS).

Пропоную розглянути як приклад цю торговельну платформу, із вказанням рекомендацій щодо використання в українських аграрних ланцюгах постачання.

Розглянемо таку ділянку як «Слабка» ланка.

Якщо впроваджувати сучасні технології, то це дозволить зменшити втрати в самому ланцюгу постачань сільськогосподарської продукції. Проте цього недостатньо: адже нинішні втрати в середньому досягають 35% початкового виробництва.

Виходячи з того, що ланцюг постачання в сільському господарстві дуже складний та неефективний через фрагментовані вхідні та вихідні мережі, то перед ним постає чимало виробничих, фінансових та юридичних викликів. До них можна віднести:

- важко відстежувати для роздрібних продавців та споживачів ланцюг походження продукції);
- проблема з шахрайством, що виникає в ланцюгу постачання харчових продуктів;
- різке збільшення відходів харчових продуктів, що доходять до 30 % від виробленої кількості.

Окрім того, повільна обробка платежів є джерелом розчарувань і затримань. Варто згадати й про високі операційні витрати: валютний ризик, збори (наприклад,



юридичні й адміністративні) та фінансові витрати. З тим вищі регулятивні норми – FSA (Велика Британія), FSMA (США) та SALSA (ЄС) – посилюють нормативні вимоги, що збільшує тиск на весь ланцюг [8].

Разом з тим, в агрологістичному бізнесі відкриваються добрі можливості для інновацій, але ряд проблем (незручності через великі території, великі вартісні втрати тощо), уповільнюють розв'язання цих проблем, що передбачають створення більш ефективного ланцюга постачання. Пошуком шляхів вирішення цих питань і є нашим дослідженням.

Ланцюг постачання в сільському господарстві складається з ряду ланок і має такий вигляд: фермер – постачальник – лабораторія – ветеринари – переробники – пакувальники – законодавці – юристи – дистриб'ютори – роздрібна торгівля – магазини – споживачі [8].

Для підвищення ефективності ланцюга постачань була створена платформа AgriDex – глобальне рішення, в основі якої лежить понад 80-річний досвід роботи з міжнародною мережею компаній і корпорацій. AgriDex – це наскрізна блокчейн платформа SaaS («програмне забезпечення як послуга») для сільськогосподарської галузі. У буквальному сенсі блокчейн – це безперервний ланцюг блоків. У ньому містяться всі дані про угоди, але, на відміну від звичайних баз даних, змінити чи видалити ці дані неможливо, можливо тільки додати нові. Наприклад, якщо кількість пшениці зменшилась (вимерзла або її знищили гризуни), то в реєстрі зберігається інформація, скільки її було раніше. Ця інформація не редагується і не видаляється, але з'являється новий запис про те, що пшениці стало менше та з якої причини. Блокчейном ще називають технологію розподіленого реєстру, бо весь ланцюг операцій і актуальний список власників зберігається в комп'ютерах безлічі незалежних користувачів. Тож якщо один або кілька комп'ютерів дадуть збій, інформація не зникне. Для створення свого розумного ринку AgriDex обрала L3COS своїм технологічним партнером. Початок роботи нового ринку продовольства та сільськогосподарських товарів заплановано на перший квартал наступного року. Після запуску платформи компанії, які приєднуються до цього ринку, зможуть використовувати AgriDex для створення ефективніших ланцюгів постачань через безпечний розумний ринок [8].

Платформа має свої переваги, вивчаючи котрі, ми шукаємо способи та методи впровадження їх в агрологістику для України. AgriDex – це прозорий, інтегрований ринок із власною внутрішньою економікою та повною відповідністю нормативним вимогам. Це рішення підвищує глобальну продовольчу безпеку, об'єднуючи покупців і продавців, а також пропонує низку переваг [8]. За браком часу, що відведений на доповідь, я їх лише перерахую, це: простежуваність; нормативно-правова база; автоматизована відповідальність; конфіденційність і контроль; безпека; захист від шахрайства; спрощення платежів та оподаткування; керування субсидіями; та деякі інші додаткові можливості.

Говорячи про платформу AgriDex, ми зосереджуємося на тому, що це рішення для поєднання B2B, B2C і C2C, а також контролювального органу з контролювальним органом (R2R), контролювального органу з бізнесом (R2B) і контролювального органу з клієнтом (R2C). За задумом засновників платформа має задовольнити всі потреби різних підприємств сільськогосподарської та харчової промисловості всього світу. Це створення нової економіки на засадах взаємної довіри та визнанні цінності кожного учасника цієї системи. Доступ до платформи надасть їй учасникам конкурентну перевагу, а також можливість отримувати прибуток, потрібний для нарощування виробничих потужностей [8]. Використання цієї платформи як базового прикладу для вивчення, ми маємо напрям, на який орієнтуватимемося в подальших дослідженнях та розробках пропозицій щодо впровадження цифрової трансформації в сучасних агропромислових



ланцюгах постачання саме для галузей, підприємств, фермерів, тобто всіх, хто у своїх діяльності долучається до виробництва, переробки, торгівлі та логістики продукції агропромислового комплексу України.

Останнім часом роль ланцюгів постачання та закупівель в компаніях у процесі створення додаткової вартості бізнесу зазнала значних та істотних змін, вона досить суттєво зросла, а скорочення зазнали сукупні витрати від операційної діяльності.

У світі відбуваються постійні зміни, особливо це відчувається останніми роками внаслідок поширення цифрових технологій, зрозуміло, що вони і надалі будуть впливати на процеси ланцюгів постачань та закупівель в усіх компаніях, в тому числі, сільськогосподарських, а їх темпи будуть прискорюватися впродовж наступних 3-5 років. Експерти-дослідники якраз і мають отримати досвід такої успішної реалізації проєктів з трансформації функцій ланцюгу постачань та закупівель для українських та міжнародних компаній. В процесі такої діяльності якраз і формується допомога клієнтам, які є отримувачами послуг, що надають їх експерти, у визначенні напрямів стратегічного розвитку функцій, трансформації їх операційних моделей, вдосконалення ефективності процесів та скорочення операційних витрат і, як результат, максимізація вартості бізнесу, що ведеться.

Подібні компанії працюють за умов постійного тиску, що виникає в процесі необхідності розробки ефективніших клієнтоорієнтованих ланцюгів постачання і, одночасно, пошуку шляхів інновацій для скорочення витрат і забезпечення удосконалення бізнесу на триваліший перспективний час.

Рекомендовані нами в якості прикладу компанії мають можливість розробляти комплексну стратегію розвитку ланцюга постачання на базі точного аналізу їх внутрішніх ресурсів та зовнішніх загроз та можливостей для них. Означена стратегія має враховувати актуальні цифрові технології, що необхідні ринку, де і представляється компанія і забезпечуються їй переваги конкурентності.

Як висновок, зазначимо, що сучасна інноваційна стратегія розвитку ланцюга постачання дає можливість компаніям забезпечувати високий обслуговуючий рівень, ефективно використовувати її активи та ресурси, досягати необхідного для компанії рівня гнучкості та, як результат, суттєво зміцнити свою ринкову позицію.

Щиро дякую всім за надану можливість донести своє бачення цієї проблеми до такої широкої та поважної аудиторії, сподіваюсь, що підняті мною питання цікавлять вчених та студентів, присутніх на сьогоднішньому високоповажному зібранні і запрошую до співпраці у цьому напрямі дослідження.