



CENTER FOR FINANCIAL-ECONOMIC RESEARCH  
ЦЕНТР ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

## CERTIFICATE OF PARTICIPATION СЕРТИФІКАТ УЧАСНИКА

підтверджує, що  
**Кіпоренко Світлана Сергіївна**  
взяла участь у роботі Міжнародної науково-  
практичної конференції  
«Сучасні виклики та актуальні проблеми  
економіки, фінансів, обліку та права»

**International scientific-practical conference**  
«Modern challenges and current problems  
economics, finance, accounting and law»

**Загальна кількість академічних годин: 6 год**  
**(0,2 кредита ECTS)**

Директор Центру фінансово-економічних  
наукових досліджень

29 жовтня 2022 р.  
October 29, 2022

м. Кропивницький, Україна  
Kropyvnytskyi, Ukraine

Щербак В. Д.





**ПРОГРАМА МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**PROGRAM OF THE INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ  
ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ПРАВА**

**MODERN CHALLENGES AND CURRENT PROBLEMS  
ECONOMICS, FINANCE, ACCOUNTING AND LAW**

**29 жовтня 2022 р.  
October 29, 2022**

**м. Кропивницький, Україна  
Kropyvnytskyi, Ukraine**



**РОЗКЛАД РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ  
29 жовтня 2022 рік**

25022, Україна, м. Кропивницький, вул. Преображенська, 79-А, Конференц-зал

09.00 – 09.30	Реєстрація учасників міжнародної науково-практичної конференції
09.30 – 10.00	Відкриття та пленарне засідання
10.00 – 13.00	Секційні засідання
13.00 – 14.00	Перерва на обід
14.00 – 17.00	Продовження роботи секційних засідань
17.00 – 17.30	Пленарне засідання, закриття конференції

**РЕГЛАМЕНТ**

Доповідь на секційному засіданні – 4 хвилини.

Для запитань – до 3 хвилини.

СЕКЦІЯ 1

SECTION 1

**ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА  
ІСТОРИЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ  
ECONOMIC THEORY AND HISTORY  
OF ECONOMIC THOUGHT**

**Прозоров Ю.** науковий співробітник ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України

**ЛОКАЛІЗАЦІЯ ГЛОБАЛЬНИХ БАНКІВ РОЗВИТКУ В УМОВАХ  
ВІДНОВЛЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ПІСЛЯ ВІЙНИ**

СЕКЦІЯ 2

SECTION 2

**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І  
МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ  
WORLD AGRICULTURE AND  
INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

**Герасимова Я. О.** аспірант кафедри Міжнародного обліку та аудиту ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»

**СУЧАСНА ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ  
ВИРОБНИКІВ НАРКОТИКІВ: ВИХІД НА IPO (INITIAL PUBLIC OFFERING)**

СЕКЦІЯ 3

SECTION 3

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНОЮ ЕКОНОМІКОЮ  
ECONOMICS AND MANAGEMENT  
OF THE NATIONAL ECONOMY**

**Білогур С. Ю.** аспірант кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин, НТУ «Дніпровська політехніка»

**ОЦІНКА ВИХІДНИХ УМОВ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО  
ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ**

СЕКЦІЯ 4

SECTION 4

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ  
ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES**

**Ільків Л. А.** к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки, Національний університет біоресурсів і природокористування України

**ДО ПИТАННЯ ОРГАНІЧНОГО СОЄВИРОБНИЦТВА**

СЕКЦІЯ 5

SECTION 5

**ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ  
PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION**

**Лукачук А. К.** студентка II курсу юридичного факультету, Львівський національний університет імені Івана Франка

**Науковий керівник: Школик А. М.** професор кафедри адміністративного та фінансового права, Львівський національний університет імені Івана Франка

**КОНЦЕПЦІЯ ДОБРОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА СУЧАСНЕ  
ЗАКОНОДАВСТВО**

**СЕКЦІЯ 6**  
**SECTION 6**

**ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКОНОМІКИ**  
**ENERGY EFFICIENCY OF ECONOMICS**

**Чумак О. В.** к.філос.н., доцент, доцент кафедри економічної теорії та підприємництва, Національний університет «Запорізька політехніка»,  
**Груша О. К.** студент II курсу факультету економіки та управління, Національний університет «Запорізька політехніка»  
**ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ «ЗЕЛЕНОЇ» ЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД**

**СЕКЦІЯ 7**  
**SECTION 7**

**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ**  
**ACCOUNTING, ANALYSIS, AND AUDIT**

**Портоварас Т. Р.** к.е.н., докторантка, докторантка кафедри обліку і оподаткування Західноукраїнського національного університету  
**КОНЦЕПТ-ПРОДУКТ «МЕТОДОЛОГІЯ АНАЛІЗУ РИЗИКІВ»: СТРУКТУРНО ЛОГІЧНА СХЕМАТИЗАЦІЯ**

**СЕКЦІЯ 8**  
**SECTION 8**

**ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ**  
**FINANCE, BANKING, INSURANCE**

**Шумська С. С.** д.е.н., провідний науковий співробітник,  
**Кошманова Н. В.** головний економіст ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»  
**ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ВИРІШЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ РОСІЇ**

**СЕКЦІЯ 9**  
**SECTION 9**

**ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТ**  
**LOGISTICS AND TRANSPORT**

**Корюгін А. В.** к.е.н., доцент кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова  
**Величко У. В.** здобувачка вищої освіти факультету управління та економіки Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова  
**ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

**СЕКЦІЯ 10**  
**SECTION 10**

**ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА**  
**ECONOMIC CYBERNETICS**

**Кіпоренко С. С.** асистент кафедри комп'ютерних наук та економічної кібернетики Вінницький національний аграрний університет  
**КЕШБЕК СЕРВІСИ В УКРАЇНІ ЯК СПОСІБ ЗАОЩАДЖЕННЯ КОШТІВ**

## КЕШБЕК СЕРВІСИ В УКРАЇНІ ЯК СПОСІБ ЗАОЩАДЖЕННЯ КОШТІВ

Сучасні країни суттєво відрізняються в залежності від готовності брати участь у цифровій економіці та отримувати вигоди від неї. Домінантним фактором, визначаючим цифровізацію торгівлі та, зокрема, міжнародної торгівлі, є Інтернет. Окремі країни динамічно та активно впроваджують електронну комерцію в міжнародні торговельні зв'язки, а решта досі залишаються обережними. Примітно те, що належну увагу слід приділити готовності країн вступити в електронну комерцію та цифрову економіку більш ширше. Для країн, що розвиваються, це вимагатиме додаткової підтримки від міжнародного співтовариства. Можливість робити покупки онлайн за останні роки міцно увійшла в життя користувачів інтернету, проте не всі знають про можливість отримати частину витрачених коштів на покупку назад. Для таких цілей існує кешбек, який порівняно недавно з'явився та почав активно використовуватися в Україні.

У сучасних умовах кешбеки та кешбек-сервіси є інструментами стимулювання електронної комерції, заохочуючи покупців здійснювати купівлю в онлайн режимі. Але недостатня популярність користування ними в Україні спонукає до аналізу теоретичних аспектів даного питання, встановлення причин та пошуку практичних проблем їх широкого використання на українському ринку електронної комерції. Тому дослідження функціонування кешбеків та кешбек-сервісів є актуальним на даному етапі розвитку цифрової економіки, оскільки вони являються стимулюючим фактором не тільки для електронної комерції, а впливають на розвиток економіки в цілому сьогодні та закладають тенденції її розвитку на майбутнє.

В той же час, Internet як нова територія для ведення бізнесу надає широкі можливості відображення реальної економіки держави у віртуальному всесвіті. Бурхливий розвиток E-commerce (електронної комерції) відкриває нові перспективи для ведення бізнесу. Вона активно залучає в країну сучасні технології та позитивно впливає на інші галузі. Не виключено, що саме Internet

– комерція стане тим каталізатором, що призведе до створення абсолютно нових моделей ринкових відносин, абсолютно нових об'єднань партнерів і в підсумку – абсолютно нової економіки. Використання інформаційних технологій призвело до кардинальних змін традиційних способів ведення бізнесу та виникнення нового виду економічної діяльності – електронного бізнесу. Активний розвиток мережі Інтернет сприяє формуванню мережевих формувань, які суттєво впливають на сферу товарного обігу, тому Інтернет є не тільки місцем обміну інформацією, а й майданчиком для здійснення операцій купівлі-продажу як електронного контенту, так і матеріальних благ.

Саме зараз ця індустрія знаходиться у стадії стрімкого зростання, яке збережеться у найближчі десятиліття. Величезна кількість компаній у всьому світі бачать в інтернеті великий комерційний потенціал та можливість переводу свого бізнесу на якісно новий рівень. Тому в Україні стрімко розвивається ринок електронної комерції і одним із таких методів є кешбек сервіси.

На сьогоднішній день кількість покупок в мережі Інтернет у світі збільшується чи не щодня, онлайн можна придбати будь-що. Така затребуваність пояснюється тим, що такі покупки дозволяють істотно заощадити. Багато інтернет-магазинів організовують розпродажі чи акції на певний вид товарів. При цьому не всі покупці знають, що існує ще один спосіб економії, який можна назвати постійним і стабільним – кешбек як повернення певного відсотка від суми, що була витрачена на покупку товару.

Кешбек – це гроші, які можна вивести на банківську карту, мобільний телефон або електронний гаманець, з можливістю розпоряджуватися даними коштами поза межами конкретного інтернет-магазину.

Кешбек (від англ. Cashback або амер. Cash back – повернення готівки) – це гроші, які можна вивести на банківську карту, мобільний телефон або електронний гаманець, з можливістю розпоряджуватися даними коштами поза межами конкретного інтернет-магазину. Термін «кешбек» використовується в таких сферах як торгівля, банківська справа, гральний бізнес і за своєю суттю є спеціальною бонусною програмою для залучення клієнтів. В інтернет-торгівлі

під кешбек-сервісами мається на увазі повернення частини вартості витрачених коштів на покупки на рахунок покупця в особистому кабінеті кешбек-сервісу.

Історія кешбеку почалася в 1891 році, коли в американській компанії Green Shield придумали рекламний трюк для залучення нових клієнтів. Фірма Green Shield випускала марки, які покупці могли обміняти на знижки, товари або готівку. До цього інші продавці також створювали різні акції, наприклад, випускали мідні жетони. Такий грошовий сурогат став популярним. Дані жетони можна було збирати і обмінювати на товари зі спеціального каталогу. Але даний інструмент приваблював нових клієнтів тільки на протязі певного періоду.

Суттєвого розвитку даний механізм набув в той час, коли до даної схеми додали партнерів – сучасні кешбек-сервіси. Саме партнер займається залученням клієнтів і, отримуючи значні знижки, клієнти перетворюються на постійних покупців. Поступово кількість подібних сервісів зростає, що слугувало імпульсом для створення схем передачі грошей за товар.

На даний момент існує два напрямки кешбек: банківський кешбек і спеціальні сервіси кешбек. У першому випадку кешбек повертається з комісії за еквайринг (обслуговування платежів банківськими картами), яку платять компанії, що приймають платежі за картками. Розмір кешбека в цьому випадку залежить не від продавця, а тільки від банку-емітента дебетової картки. Винятком є спільні акції банків і ритейлерів, коли повернення коштів може становити більше 1%, тоді ритейлер оплачує збільшення віддачі від карти, розраховуючи на збільшення продажів під час акції. Другий напрямок кешбек – спеціальні сервіси кешбек. Суть їх роботи досить проста і прозора: більшість магазинів готові розділити відсоток від суми замовлення в якості винагороди для даного покупця. Служба повернення грошових коштів ділить частину отриманої комісії зі своїми клієнтами. Таким чином, всі виграють: магазин заробляє на продажу товару, отримує лояльних покупців, економить на рекламі; кешбек сервіс отримує від магазину плату, частину якої віддає покупцеві, а частину залишає собі у вигляді прибутку; покупець повертає частину витраченої суми живими грошима і економить на покупках.



Банківська сфера не так давно почала розвиватися в напрямку емісії карток з функцією кешбеку, але вже набирає обертів, бо для клієнтів ця функція є дуже зручною. Коли власник карти здійснює покупки, то частина вартості автоматично зараховується на карту. Також є різні види бонусних програм, де йде зарахування не грошей, а балів. Також окремі банки надають кешбек при покупках в окремих магазинах, ресторанах, або кафе та бензозаправках. Банки також зацікавлені у використанні даного інструменту, адже маючи гроші на банківських картах вони можуть надавати їх в борг під відсотки. До того ж, відсоток за оплату покупок їх картою банк бере з магазинів і цей же відсоток або частково компенсує закладений в карті кешбек, або повністю покриває його. Однією з умов покупки по картці з кешбек часто є придбання товарів і послуг виключно у компаній-партнерів. Але найчастіше партнерами банку є магазини класу люкс, ресторани, аеропорти, мережа АЗС, де продукція пропонується за завищеною ціною. В такому механізмі вигоду отримують всі, крім клієнта. Наприклад, магазин, щоб збільшити кількість покупців, перераховує відсоток від покупки банку, в якому була випущена карта з кешбек. Тобто при оплаті покупки картою банк отримує від магазину комісію за еквайринг. Через певний час кредитна організація нараховує на рахунок власника карти накопичилися кешбек-бали. У більшості випадків комісія від магазину, де було придбано виріб, і є кешбек. У даній ситуації кожна зі сторін отримала свою винагороду. Магазин підвищив рівень продажів, банк, не витрачаючи власні кошти, розширив спектр послуг, які сприятимуть збільшенню лояльності клієнта, а сам клієнт придбав дорогий і якісний товар набагато дешевше. Однак дуже мало людей замислюються про справжню вигоду такої пропозиції перш, ніж ведуться на такі пропозиції банку.

В Україні діють близько десятка інтернет кешбек-сервісів. Рейтинг найкращих кешбек-сервісів 2022 року наведений у табл. 1.

Таблиця 1

## Найкращі кешбек-сервіси в Україні у 2022 році

№	Кешбек-сервіс	Основні переваги	Рік заснування	Розмір кешбеку	Сума та способи виведення
1	Letyshops	Великий кешбек Бонуси та реферальна програма Наявність додатків Великий вибір магазинів	2014	Aliexpress — до 15%; Sinsay — до 25%; Hotline Finance — до 27,6%; Maudau — до 12,5%; Stylus — до 2,6%	Від 250 до 7000 грн Банківські картки; поповнення мобільного; благодійність
2	Payback.ua	Програма лояльності; Промокоди; Вибір способів виведення	2016	AliExpress — до 5%; Kasta — до 2,9%; EVA — до 1,7%; iHerb — до 2%; MOYO — до 0,5%	Банківські картки; поповнення мобільного; Webmoney; ePayments
3	Moneta.ua	Реферальна програма; Низькі ліміти виводу; Вибір магазинів	2016	LightInTheBox — до 7,5%; AliExpress — до 5%; Answear — до 2,1%; iHerb — до 2,4%; Gearbest — до 0,6%	Від 20 грн (Приватбанк); Від 100 грн (інші банки) Банківські картки; поповнення мобільного;
4	Smarty.sale	Низький ліміт (для деяких банків); Наявність додатків; Реферальна програма та бонуси	2015	AliExpress — до 5%; eBay — до 1,5%; EVA — до 1,93%; Booking.com — до 2%; iHerb — до 2%	Від 7 грн (телефон); Від 10 грн (Приватбанк); Від 200 грн (інші банки) Банківські картки; поповнення мобільного;
5	Grivasi	Вибір методів виведення; Низькі ліміти	2017	AliExpress — до 6%; iHerb — до 2%; Kasta — до 4%; Антошка — до 2%; Hotline Finance — до 10%	Від 5 грн Банківські картки; поповнення мобільного; Webmoney; ePayments
6	Skidka.ua	Зручний процес покупок; Великий кешбек за деякими пропозиціями	2012	-	Банківські картки; поповнення мобільного;

Наведемо основні критерії, які варто враховувати при виборі кешбек сервісу. Критерії розташовані в порядку від найбільш вагомих до незначних.

- ✓ ставка кешбеку
- ✓ надійність
- ✓ мультивалютність
- ✓ мінімальний поріг виведення
- ✓ варіанти і комісія виведення коштів
- ✓ розширення для браузера
- ✓ акції та промо-коди
- ✓ програма лояльності
- ✓ мобільні додатки
- ✓ зручність навігації і повнота інформації

Насамперед, важливо враховувати розмір кешбеку, тому що повернути грошей хочеться як можна більше. Звичайно, важливо враховувати і надійність. Для цього, був створений рейтинг кешбек сервісів, які працюють чесно і яким можна довіряти. Важливо враховувати також мінімальний поріг виведення коштів, адже в деяких сервісах він може бути досить високим і якщо рідко робити покупки в інтернеті, тоді такі сервіси не підійдуть. В той же час, найчастіше топові кешбек сервіси проводять різні акції для своїх користувачів, а також надають промо-коди на підвищений відсоток кешбеку. Безсумнівно це перевага і на це варто звертати увагу. Важлива складова – це і програма лояльності. Але, важливо враховувати, що кешбек сервіс буде надавати низькі ставки, якщо у нього є програма лояльності.

Щодо ситуації у світі, то можна сказати, що деякі великі світові банки теж надають кешбек, про те у них він включає одну категорію з високим відсотком повернення коштів. При цьому лідери банку і деякі лідер однієї галузі заключають контракт за яким їм вигідно співпрацювати і споживачам вигідно купувати. Це є позитивним моментом, тому що ніхто не забороняє використовувати в іншій сфері інший банк який надає кешбек на цю сферу. Тому, якщо вітчизняні банки врахують важливість та переваги кешбек сервісу, то

відповідно збільшиться і кількість коштів які надходять до банку та кількість споживачів які стануть у майбутньому клієнтами.

Інтернет-сервіси та банки почали включати послугу кешбеку в свою діяльність, оскільки користування даними сервісами, купівля товарів через інтернет, здійснення купівлі за допомогою банківських карт, які нараховують відсоток кешбеку при оплаті даними картками – все це сприяє розвитку електронної комерції та стимулює розвиток економіки. Отже, кешбек це – інструмент, який працює у вигляді повернення частини коштів від суми куплених через мережу Інтернет товарів чи послуг. Кешбек є стимулом для залучення клієнтури до онлайн-магазинів та банківських установ. Тому інтернет-сервіси та банки в усьому світі почали включати дану привабливу послугу в свою діяльність в значних масштабах: користування кешбек-сервісами, купівля товарів через інтернет, здійснення купівлі за допомогою банківських карт, які нараховують відсоток кешбеку при оплаті даними картками – все це сприяє розвитку електронної та мобільної комерції і стимулює розвиток економіки в цілому.

**СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ  
ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ПРАВА**

**Програма  
Міжнародної науково-практичної конференції**

**м. Кропивницький, Україна  
29 жовтня 2022 р.**

Відповідальний за випуск: Загородний І. Д.  
Технічний редактор: Нестеренко В. О.  
Художній редактор: Михайленко К. В.  
Коректор: Остаповець Н. М.  
Дизайнери й верстальники: Артеменко А. А, Григоренко Л. О.

Надруковано у ФОП Сидоренко А. В.  
Свідоцтво про державну реєстрацію серія В01 № 710364  
від 07.01.2007 р., м. Полтава, вул. Дмитра Коряка, 3  
Підписано до друку 29.10.2022 р. Формат 60x90/16  
Папір офсетний. Друк – ризографія. Умовн. друк. арк. 0,4  
Гарнітура Times New Roman.  
Наклад 50 примірників. Зам. № 18795



Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>

