

Міністерство освіти і науки України  
 ННВК «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум»  
 Вінницький національний аграрний університет  
 Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»  
 Національний університет біоресурсів і природокористування України  
 Полтавська державна аграрна академія  
 Національний авіаційний університет  
 Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет»  
 Відокремлений структурний підрозділ «Немирівський фаховий коледж  
 будівництва, економіки та дизайну  
 Вінницького національного аграрного університету»



**ПРОГРАМА  
 ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
 КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«Угода про асоціацію між Україною та ЄС:  
 оцінка досягнень та положень»**



**ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**3 червня 2021 р.**

09:00-10:00	Реєстрація учасників (2 корпус, 2 поверх)
10:00-13:00	Пленарне засідання (ауд. 2220)
13:00-13:30	Перерва
13:30-15:30	Секційні засідання
	Секція 1. Секторальна співпраця та інтеграція України до внутрішнього ринку ЄС (ауд. 2220)
	Секція 2. Цифровізація як фактор зростання світової економіки в умовах інтеграційних процесів (ауд. 1108)
	Секція 3. Реформування і торговельно-економічне співробітництво у сфері зовнішньоекономічної політики (ауд. 1105)
15:30-16:00	Підведення підсумків конференції (ауд. 2220)

**РЕГЛАМЕНТ**

Доповідь на пленарному засіданні – до 10 хв.  
 Доповідь на секційному засіданні – до 5 хв.  
 Дискусія – до 3 хв.

**4 червня 2021 р.**

Ознайомлення з науково-технічними розробками та науковими фаховими виданнями, стартапами Вінницького національного аграрного університету, матеріально-технічною базою університету та ННВК «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум».

## ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

<b>Відкриття конференції. Вітальне слово:</b>	
10:00-10:10	<p><b>КАЛЕТНИК Григорій Миколайович</b>, доктор економічних наук, професор, академік НААН України, президент Вінницького національного аграрного університету, президент ННБК «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум»</p> <p><b>МАЗУР Віктор Анатолійович</b>, кандидат сільськогосподарських наук, професор, ректор Вінницького національного аграрного університету</p> <p><b>ГОНЧАРУК Інна Вікторівна</b>, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової та інноваційної діяльності Вінницького національного аграрного університету</p> <p><b>БРОЯКА Антоніна Анатоліївна</b>, кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки та підприємництва Вінницького національного аграрного університету</p>
<b>Доповіді на пленарному засіданні:</b>	
10:10-10:20	<p><b>Удосконалення системи управління якістю та безпечністю агрохарчової продукції в умовах євроінтеграційних процесів</b></p> <p><b>БРОЯКА Антоніна Анатоліївна</b>, кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки та підприємництва Вінницького національного аграрного університету.</p>
10:20-10:30	<p><b>Обриси державної аграрної політики України в умовах європейської інтеграції</b></p> <p><b>КРОПИВКО Михайло Федорович</b>, доктор економічних наук, професор, академік НААН України, головний науковий співробітник відділу організації менеджменту, публічного управління та адміністрування Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки».</p>

10:30-10:40	<p><b>GREEN DEAL як фактор євроінтеграційного вектору розвитку аграрної економіки України</b></p> <p><b>КОВАЛЬОВА Олена Вікторівна</b>, доктор економічних наук, старший науковий співробітник, директор Навчально-наукового інституту неперервної освіти і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України.</p>
10:40-10:50	<p><b>Формування політики сталого розвитку агросектору на основі фактичних даних у контексті реалізації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС</b></p> <p><b>ХОДАКІВСЬКА Ольга Василівна</b>, доктор економічних наук, заступник директора з науково-проектної роботи Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки».</p>
10:50-11:00	<p><b>Особливості інформаційних систем і технологій публічного управління та адміністрування в контексті євроінтеграційних процесів</b></p> <p><b>ГАЛИЧ Олександр Анатолійович</b>, кандидат економічних наук, професор, перший проректор Полтавської державної аграрної академії.</p>
11:00-11:10	<p><b>Концепція інтегрованого розвитку міст: європейський досвід та його можливості застосування в Україні</b></p> <p><b>ГОЛОВНЯ Олена Михайлівна</b>, доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму Вінницького національного аграрного університету.</p>
11:10-11:20	<p><b>Торгівля сільськогосподарською продукцією між Україною та ЄС: сучасні тренди та виклики</b></p> <p><b>ДАНКЕВИЧ Віталій Євгенович</b>, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри міжнародних економічних відносин та</p>

	європейської інтеграції, в.о. декана факультету права, публічного управління та національної безпеки Поліського національного університету.
11:20-11:30	<b>Економічна безпека: сутність, оцінювання та забезпечення</b> <b>ГРИВКІВСЬКА Оксана Василівна</b> , доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки, екології та практичного підприємництва Приватного вищого навчального закладу «Європейський університет».
11:30-11:40	<b>Процес інтеграції України до ЄС: ризики та суперечності внутрішньоєвропейського розвитку</b> <b>САЛЬКОВА Ірина Юріївна</b> , кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Національного авіаційного університету.
11:40-11:50	<b>Проблеми та перспективи розвитку вітчизняних підприємств у галузі міжнародних вантажних автоперевезень</b> <b>ДМИТРІВ Дмитро Володимирович</b> , кандидат технічних наук, доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя.
11:50-12:00	<b>Забезпечення кадрового потенціалу для індустрії гостинності в країнах Євросоюзу</b> <b>ДЖЕДЖУЛА Олена Михайлівна</b> , доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри математики, фізики та комп'ютерних технологій Вінницького національного аграрного університету.
12:00-12:10	<b>Оцінка заходів використання капітальних інвестицій у природоохоронну діяльність в умовах євроінтеграції</b> <b>САХНО Андрій Анатолійович</b> , доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та підприємницької діяльності ВНАУ.

12:10-12:20	<b>Особливості застосування математичних методів в умовах інтеграційних процесів</b> <b>ДУГАНЕЦЬ Віктор Іванович</b> , доктор педагогічних наук, професор кафедри тракторів, автомобілей та енергетичних засобів Подільського державного аграрно-технічного університету.
12:20-12:30	<b>Інноваційні технології в індустрії гостинності: актуальні тенденції та проблеми розвитку в умовах євроінтеграційних процесів</b> <b>ПОЛЬОВА Олена Леонідівна</b> , доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри аудиту та державного контролю ВНАУ.
12:30-12:40	<b>Цифровізація сільського господарства: досвід країн Європейського Союзу та України</b> <b>КОЛЯДЕНКО Світлана Василівна</b> , доктор економічних наук, професор, професор кафедри комп'ютерних наук та економічної кібернетики ВНАУ.
12:40-12:50	<b>Товарообіг між Україною та ЄС у контексті торговельно-економічного співробітництва</b> <b>КОНДРАТОВА Марина Володимирівна</b> , кандидат педагогічних наук, директор відокремленого структурного підрозділу «Немирівський фаховий коледж будівництва, економіки та дизайну ВНАУ».
12:50-13:00	<b>Вплив євроінтеграційних процесів на розвиток сільських територій України</b> <b>ТОМАШУК Інна Вікторівна</b> , доктор філософії, асистент кафедри економіки та підприємницької діяльності, заступник декана факультету економіки та підприємництва з наукової роботи Вінницького національного аграрного університету.

# ДОПОВІДЬ

## ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ОСНОВНИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ГОСТИННОСТІ У КРАЇНАХ ЄВРОСОЮЗУ

*ДЖЕДЖУЛА О.М.,  
доктор педагогічних наук, професор, завідувачка  
кафедри математики та інформаційних технологій*

Категорія «гостинність» є однією з важливих та фундаментальних вимірів людської цивілізації. Українські та зарубіжні науковці приділяють значну увагу дефінітивному аналізу поняттю гостинності.

Гостинність походить від англійського hospitality. Гостинний бізнес – це поєднання готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. Як зазначено у дослідженнях Ставської Ю.В., Табенської О.І. визначальною є орієнтація на клієнта, а саме задоволення його потреб та створення комфортного емоційного стану.

Як будь-який інший вид бізнесу, гостинний бізнес має за мету отримання максимального прибутку від надання послуг проживання, харчування, розважального та транспортних сервісів.

Основна функція індустрії гостинності полягає у задоволенні потреб в матеріальних та нематеріальних послугах, забезпечення людини повноцінним і комфортним відпочинком з мінімальними витратами. При цьому важливим фактором є захист та безпека навколишнього середовища.

Індустрія гостинності належить до галузей світового господарства. Розвиток цієї галузі є досить динамічним, забезпечує зайнятість працездатного населення, дає значний внесок до валового внутрішнього продукту національних економік. Сьогодні в умовах пандемії в індустрії гостинності відбуваються трансформації, пов'язані з впровадженням нових технологій у бізнес-процеси. Економічний ефект функціонування індустрії гостинного бізнесу формується розвитком індустрії дозвілля та створенням комплексу соціально-побутової інфраструктури, який відіграє одну з головних ролей у світовій економіці.

Таким чином, розвиток індустрії гостинності є актуальним для національних економік країн світу та набуває особливостей в умовах інформатизації суспільства. Ця галузь має невикористаний потенціал для покращання соціально-економічного розвитку держави, тому що гостинний бізнес пов'язаний з десятками суміжних галузей, що сприяє створенню додаткових робочих місць. Зазначимо, що в Україні індустрія гостинності менш розвинена у порівнянні з міжнародною спільнотою, що викликає потребу у дослідженні

основних трендів її розвитку у країнах Євросоюзу з метою впровадження позитивного досвіду в економіку нашої країни. Частка туристичного бізнесу у структурі національних економік країн Європи є значною, безпосередньо залежить від розвитку готельно-ресторанного бізнесу та приносить значний економічний ефект.

Досвід ЄС та інших країн свідчить про стрімке впровадження нововведень у бізнес-процеси готельно-ресторанної сфери і обумовлює їх детальне вивчення і систематизацію.

Метою дослідження є визначення та дослідження основних тенденцій розвитку гостинного бізнесу в країнах Європи в умовах інформатизації суспільства.

Вивчаючи сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності у країнах Євросоюзу, можна виділити наступні:

- 1) поглиблення спеціалізації готельної й ресторанної пропозицій;
- 2) створення міжнародних готельних і ресторанных ланцюгів;
- 3) розвиток мережі малих підприємств;
- 4) впровадження в індустрію гостинності нових комп'ютерних технологій;
- 5) підготовка висококваліфікованого персоналу.

Інформатизоване суспільство має принципово нові потреби та можливості для життя і професійної діяльності людини. Бути в тренді останніх технологічних тенденцій важливо для тих, хто працює в галузі гостинності, адже сама галузь є надзвичайно конкурентоспроможною. Це означає, що ті, хто не може адаптуватися, можуть швидко виявити, що відстають від готельних та туристичних компаній, які впровадили нові підходи та ідеї.

Розглянемо декілька основних трендів діджиталізації, що впровадженні в індустрії гостинності.

- Технологія розпізнавання. Індустрія гостинності має справу з великими обсягами клієнтів. Тому для власників готелів, авіакомпаній та інших компаній головним пріоритетом є проведення операцій з ними ефективно, швидко та безпечно. Це є ідеальним полем для впровадження технології розпізнавання образів (обличчя).

Системи розпізнавання образів можуть використовуватися для автоматизації процесів підтвердження чи авторизації під час подорожі клієнта. Можливість виявлення конкретних людей, навіть у великих групах допомагає зробити системи безпеки більш надійними.

Наприклад, у двох різних готелях Marriott у Китаї гості тепер мають можливість обійти традиційну реєстрацію та замість цього піти у спеціальний кіоск, де технологія розпізнавання сканує їх обличчя, ідентифікує і надає їм ключ-

карту, і все це триває приблизно одну хвилину. Цей підхід стрімко поширюється в готелях країн Євросоюзу.

- Використання роботів. Поява роботів є захоплюючою технологічною тенденцією. Багато компаній, що надають послуги гостинності, використовують їх. Мабуть, найвідоміший приклад цього – робот-консьєрж Хілтон «Конні», який використовує розпізнавання мови та штучний інтелект для відповіді на запитання гостей та вчиться на взаємодії з людьми, вдосконалюючи свої відповіді.

Роботи стали популярними в індустрії гостинності завдяки тому, що ідеї автоматизації та самообслуговування відіграють все більшу роль у наш час. Використання роботів може призвести до покращення швидкості, економічності та точності обслуговування. У певних ситуаціях роботи можуть виконувати свою роботу з більшою точністю та послідовністю, ніж люди, і «людський фактор» усувається. Роботи здатні виконувати небезпечну роботу, можуть бути запрограмовані на виконання роботи, яку людина не хотіла або не змогла б зробити.

- Віртуальні компаньйони. Люди, котрі звикли до цифрових асистентів і чат-ботів зацікавлені в віртуальних компаньйонах, які можуть бути корисними при навчанні, отриманні розваг та дружньому спілкуванні.

Сьогодні цифрові асистенти у готелях можуть надавати підтримку при реєстрації, знаходженні корисної інформації про дозвілля, можливості з'єднати гостей з потрібними людьми у пару кліків.

- Internet of Things (IoT). Провідні власники готельного ринку обладнують номери «розумною технікою». Багато гостей вже використовують елементи «розумного будинку» в своїх квартирах, тому під час подорожей вони бажали би отримати звичний рівень комфорту і в готельних номерах. З іншого боку «розумна техніка» допомагає економити ресурси (воду, електроенергію), а також зняти з співробітників готелю виконання ряду рутинних завдань.

- **Висновки.** Проведений аналіз міжнародного (зокрема, європейського) та національного розвитку бізнесу гостинності дозволяє зробити такі висновки.

- Відносини між виробником і споживачем, рівень кваліфікації кадрів, їхніх творчих можливостей, уміння освоювати нові технології й організаційні форми, створювати середовище гостинності є головними передумовами розвитку готельного та ресторанного бізнесу в Україні. Перспективами такого розвитку є прогнозована здатність стабільного розвитку, забезпечення робочими місцями сотень тисяч громадян, позитивний вплив на економіку держави.

- Технологічний прогрес у галузі штучного інтелекту протягом наступних кількох років принесе новий рівень цифрової трансформації для тих, хто інвестує в інновації.

- Інновації бізнесу гостинності країн Європи та не тільки пов'язані з використанням інформаційних технологій, систем управління та обробки інформації. Це дозволить раціонально використовувати фінансові, людські, матеріальні ресурси, підвищувати комфорт та зручність клієнтів та економити їх час.

- Рекомендаціями для українських університетів з підготовки фахівців гостинного бізнесу є: забезпечення інтеграції теоретичного та практичного навчання, тривале щорічне стажування студентів у провідних готелях України та за кордоном, створення додаткових умов для формування навичок роботи з інформаційними технологіями, орієнтація викладачів університетів на створення високотехнологічних університетських середовищ, що забезпечують готовність випускника університету до інновацій у гостинному бізнесі.

- **Перспективи подальших досліджень.** Автори вбачають проведення подальших наукових розробок у проведенні аналізу структури ринку гостинності та побудові прогнозу для його розвитку в Україні.



Міністерство освіти і науки України  
Вінницький національний аграрний університет



# СЕРТИФІКАТ

УЧАСНИКУ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«УГОДА ПРО АСОЦІАЦІЮ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄС:  
ОЦІНКА ДОСЯГНЕНЬ ТА ПОЛОЖЕНЬ»**

(Держ. реєстр. УкрІНТЕІ №307 від 06.05.2021 р.)

**Джеджулі Олені Михайлівні**

ПРЕЗИДЕНТ КОНСОРЦІУМУ

РЕКТОР ВНАУ



**Г.М. КАЛЕТНІК**

3-4 ЧЕРВНЯ 2021 РОКУ  
М. ВІННИЦЯ



**В.А. МАЗУР**