

**ПРОГРАМА МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**PROGRAM OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**ІННОВАЦІЙНА ПАРАДИГМА РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ПРАВА**

**INNOVATIVE DEVELOPMENT PARADIGM OF
ECONOMICS, FINANCE, ACCOUNTING AND LAW**

**15 вересня 2021 р.
September 15, 2021**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



**Програма міжнародної науково-практичної конференції
«Інноваційна парадигма розвитку економіки, фінансів, обліку та права»**

**РОЗКЛАД РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ
15 вересня 2021 рік**

Україна, 36003, м. Полтава, вул. Європейська 60-А, 5 поверх, Конференц-зал

09.00 – 09.30	Реєстрація учасників міжнародної науково-практичної конференції
09.30 – 10.00	Відкриття та пленарне засідання
10.00 – 13.00	Секційні засідання
13.00 – 14.00	Перерва на обід
14.00 – 17.00	Продовження роботи секційних засідань
17.00 – 17.30	Пленарне засідання, закриття конференції

РЕГЛАМЕНТ

Доповідь на секційному засіданні – 4 хвилин.
Для запитань – до 3 хвилин.

СЕКЦІЯ 1

SECTION 1

**ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ
ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ
ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF
ECONOMIC THOUGHT**

Мороз Є. О. аспірант, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

ПОЛІТИЧНІ ФАКТОРИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

СЕКЦІЯ 2

SECTION 2

**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І
МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
WORLD AGRICULTURE AND
INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Тавгень Е. О. магістр економічних наук, научний сотрудник Центра мировой экономики, Институт экономики НАН Беларуси

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ВНЕШНЕТОРГОВОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА С НЕПАЛОМ**

СЕКЦІЯ 3

SECTION 3

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНОЮ ЕКОНОМІКОЮ
ECONOMICS AND MANAGEMENT OF THE
NATIONAL ECONOMY**

Борзенко О. О. д.е.н., професор, завідувач сектором міжнародних фінансових досліджень, ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»

**АНАЛІЗ РОЗПОДІЛУ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ МІСЦЕВИХ
БЮДЖЕТІВ ТА НАПРЯМІВ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ**

Князєв С. І. чл-корр. НАН України, д.е.н., доцент, вчений секретар Бюро ВЕ НАН України, Президія НАН України

Яненко І. Г. д.е.н., доцент, провідний науковий співробітник сектору цифрової економіки, ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»

**СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВОЇ
РЕІНДУСТРІАЛІЗАЦІ ЕКОНОМІКИ**

Филиппова Т. В. ассистент, м.э.н., ст. преподаватель, Брестский государственный технический университет,

Кривицкая Т. В. ассистент, м.э.н., ст. преподаватель, Брестский государственный технический университет

**ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ РЕАЛИИ РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА 2021 – 2025 ГОДЫ**

Филиппова Т. В. ассистент, м.э.н., ст. преподаватель, Брестский государственный технический университет,

Будурян Т. А. ассистент, м.э.н., ст. преподаватель, Брестский государственный технический университет

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (2016 – 2020 ГГ.)

СЕКЦІЯ 4

SECTION 4

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ
ECONOMICS AND MANAGEMENT OF
ENTERPRISES**

Huseynov Q. S. Candidate of economic sciences, assoc.prof. Sumgayit State University Head of the Department of Business Administration and Management

CONCEPTUAL APPROACH TO NATURAL MONOPOLY REFORM PROBLEMS IN AZERBAIJAN

Hopej Malwina mgr, doktorantka Uniwersytet Wrocławski

**SZACOWANIE WARTOŚCI MARKI KORPORACJI
TRANSNARODOWEJ NA PRZYKŁADZIE BRAND FINANCE
GLOBAL 500**

СЕКЦІЯ 5

SECTION 5

**ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА
БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND
EXCHANGE ACTIVITIES**

Горобченко О. А. к. е. н., доцент кафедри економіки та підприємництва, Чорноморський національний університет ім. Петра Могили

УКРАЇНСЬКА Е-КОМЕРЦІЯ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ І ТРЕНДИ

СЕКЦІЯ 6

SECTION 6

**ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА
DEMOGRAPHY, ECONOMICS OF LABOR,
SOCIAL ECONOMICS AND POLICY**

Зданевич П. С. студентка 2 курсу, ЭФ, группа ЭУ-37, Брестский государственный технический университет,

Шурьякова Ю. В. студентка 2 курсу, ЭФ, группа ЭУ-37, Брестский государственный технический университет

РФЗВИТИЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ГОРОДАХ-СПУТНИКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Меленчук В. Р. студентка 2-го курсу ЭФ, група ЭУ-37, Брестский государственный технический университет,
Хололович Д. В. студентка 2-го курсу ЭФ, група ЭУ-37, Брестский государственный технический университет,
Иванова А. С. студентка 2-го курсу ЭФ, група ЭУ-37, Брестский государственный технический университет
РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Чабан Г. В. к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування Університет Григорія Сковороди у Переяславі
ПРОФЕСІЙНА НЕРІВНІСТЬ НА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ

СЕКЦІЯ 7

SECTION 7

**ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА
TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS**

Лебедева І. М. к. і. н., доцент, доцент кафедри психології і туризму, Київський національний лінгвістичний університет
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ В АФРИКАНСЬКОМУ ТУРИСТИЧНОМУ РЕГІОНІ

СЕКЦІЯ 8

SECTION 8

**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК,
АНАЛІЗ ТА АУДИТ
ACCOUNTING, ANALYSIS, AND AUDIT**

Коваль Л. В. к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку факультет обліку та аудиту, Вінницький національний аграрний університет
ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ЩОДО ГУДВІЛУ ПІДПРИМСТВА

СЕКЦІЯ 9

SECTION 9

**ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ
FINANCE, BANKING, INSURANCE**

Созонова Н. О. викладач економічних дисциплін, Сумський будівельний коледж
ДЕЯКІ ПИТАННЯ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В СФЕРІ СТРАХУВАННЯ

СЕКЦІЯ 13
SECTION 13

ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТ
LOGISTICS AND TRANSPORT

Филиппова Т. В. асистент, м.э.н., ст. преподаватель, Брестский государственный технический университет,

Кривицкая Т. В. асистент, м.э.н., ст. преподаватель, Брестский государственный технический университет

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ТРАНСПОРТНЫЙ КОМПЛЕКС» НА 2021–2025 ГОДЫ

СЕКЦІЯ 14
SECTION 14

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА
АДМІНІСТРУВАННЯ
PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

Коруняк А. В. аспірант кафедри публічного управління та адміністрування Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова

ОСОБЛИВОСТІ ПРИТЯГНЕННЯ СТАРОСТИ ДО ДИСЦИПЛІНАРНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

СЕКЦІЯ 15
SECTION 15

ІСТОРІЯ ТА ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ ТА ПРАВА,
ФІЛОСОФІЯ ПРАВА
HISTORY AND THEORY OF STATE AND LAW,
PHILOSOPHY OF LAW

Камінський А. С. студент 4 курсу юридичного факультету, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ ПІДЗАКОННОГО АКТУ В УКРАЇНІ

СЕКЦІЯ 16
SECTION 16

ЦИВІЛЬНЕ ПРАВО ТА ПРОЦЕС, СІМЕЙНЕ
ПРАВО, ЖИТЛОВЕ ПРАВО, МІЖНАРОДНЕ
ПРИВАТНЕ ПРАВО
CIVIL LAW AND PROCEDURE, FAMILY LAW,
HOUSING LAW, INTERNATIONAL PRIVATE
LAW

Лапыр М. В. аспірант кафедри громадянсько-правових дисциплін Белорусский государственный экономический университет

БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ВКЛАДЫ В ИМУЩЕСТВО ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Сєдова П. І. головний спеціаліст відділу представництва інтересів в судових органах Департаменту правового забезпечення Державної служби геології та надр України Інститут управління і права Національного юридичного університету ім. Ярослава Мудрого

СУДОВЕ РІШЕННЯ У ЦИВІЛЬНИХ СПРАВАХ: ТЕОРЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ КЛАСИФІКАЦІЇ

**ІННОВАЦІЙНА ПАРАДИГМА РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ПРАВА**

**Програма
Міжнародної науково-практичної конференції**

15 вересня 2021 р.

Відповідальний за випуск: Загородний І. Д.

Технічний редактор: Нестеренко В. О.

Художній редактор: Михайленко К. В.

Коректор: Остаповець Н. М.

Дизайнери й верстальники: Артеменко А. А, Григоренко Л. О.

Підписано до друку 14.09.2021 р. Формат 60x90/16

Папір офсетний. Друк – ризографія. Умовн. друк. арк. 0,4

Гарнітура Times New Roman.

Наклад 50 примірників. Зам. № 12891

Надруковано у ФОП Сидоренко А. В.

Свідоцтво про державну реєстрацію серія В01 № 710364 від 07.01.2007 р.

36000, м. Полтава, вул. Дмитра Коряка, 3



Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>



CENTER FOR FINANCIAL-ECONOMIC RESEARCH
ЦЕНТР ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

CERTIFICATE OF PARTICIPATION СЕРТИФІКАТ УЧАСНИКА

підтверджує, що

Коваль Любов Віталіївна

взяла участь у роботі Міжнародної науково-практичної конференції

«Інноваційна парадигма розвитку економіки, фінансів, обліку та права»

International scientific-practical conference

«Innovative development paradigm of economics, finance, accounting and law»

**Загальна кількість академічних годин: 6 год
(0,2 кредита ECTS)**

Директор Центру фінансово-економічних наукових досліджень



Щербак В. Д.

15 вересня 2021 р.
September 15, 2021

м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine

ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ЩОДО ГУДВІЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Як правило, фірми продаються не за їх балансовою вартістю, а за ринковою ціною, яка залежить від низки факторів. Перевищення купівельної вартості фірми над поточною вартістю всіх її активів становить гудвіл. Ця різниця викликана дією ряду важливих, але не відображених у кількісному вираженні факторів.

Гудвіл залежить від комплексу заходів, спрямованих на примноження прибутку фірми, але не пов'язаних зі збільшенням кількості активних операцій, тобто від таланту управлінців, кваліфікації, вміння та досвіду співробітників, загального стану ділових відносин фірми у світі бізнесу, її становища на ринку, досягнутого завдяки якості продукції (робіт, послуг, товарів), а також застосуванню новітніх технологій. Гудвіл визначається також рентабельністю і фінансовою стабільністю фірми, міцністю торговельних зв'язків, репутацією серед покупців і постачальників, місцем знаходження фірми тощо.

Виникненню гудвілу сприяє створення позитивних взаємовідносин між підприємством і його клієнтами, досягнення гарної репутації (як наслідок високих якості продукції та рівня обслуговування), піднесення рівня ділової кваліфікації службовців та їх відношення до клієнтів. Гудвіл може стати надзвичайно важливим активом компанії. Успіх підприємства у сфері обслуговування, як правило, більшою мірою визначається їх гудвілом, оскільки такі підприємства не мають великих фінансових активів. Гудвіл звичайно не включається до бухгалтерських звітів. Наприклад, ввічливе спілкування з клієнтами персоналу установи може сильніше впливати на збільшення прибутку установи, ніж придбання нового обладнання, яке буде включено до балансу.

Отже, гудвіл є досягненням установи, однак на нього не витрачаються кошти. Гудвіл постійно змінюється. Одного випадку поганого відношення до клієнта достатньо для того, щоб завдати великої шкоди гудвілу.

В умовах жорсткої конкуренції для підприємств є важливою їх ділова репутація, вартість якої можна розглядати як гудвіл підприємства.

Відповідно до вітчизняних стандартів обліку гудвіл – це перевищення вартості придбання над часткою покупця у справедливій вартості придбаних ідентифікованих активів, зобов'язань і непередбачених зобов'язань на дату придбання.

Відповідно до положень Податкового кодексу України, гудвіл - це нематеріальний актив, вартість якого визначається як різниця між ринковою ціною та балансовою вартістю активів підприємства як цілісного майнового комплексу, що виникає в результаті використання кращих управлінських якостей, домінуючої позиції на ринку товарів, послуг, нових технологій тощо.

У міжнародній практиці бухгалтерського обліку питання відображення гудвілу є досить важливим. Методологію, рекомендовану для оцінки та організації обліку цього специфічного виду нематеріальних активів, відображено в МСБО 22 "Об'єднання компаній" та МСБО 38 "Нематеріальні активи".

Так, МСБО 38 визначає, що гудвіл надійно працюючої компанії з налагодженими партнерськими зв'язками, збутом продукції не є ідентифікованим ресурсом, який може бути відображено в бухгалтерському балансі.

Водночас у стандарті визначається факт виникнення ділової репутації при об'єднанні компаній, тобто при купівлі фірм та здійсненні платежів, які перевищують їх балансову вартість і навіть ринкову вартість в очікуванні майбутніх економічних вигод. Гудвіл, що виникає при об'єднанні компаній (зокрема, при придбанні), відображає платіж, здійснений покупцем в очікуванні майбутніх економічних вигод. Майбутні економічні вигоди можуть бути результатом поєднання придбаних активів, якщо їх можна ідентифікувати, або активів, які самі не відповідають критеріям визнання у фінансових звітах, але за які покупець готовий здійснити платіж при придбанні.

Оцінка первісної вартості гудвілу, за якою його буде відображено в бухгалтерських записах покупця, є проблемою, що вирішується в різних країнах по-різному.

У Бельгії, наприклад, така вартість обчислюється як різниця між ціною, сплаченою за дочірню компанію, та балансовою вартістю її чистих активів на день придбання. Позитивний гудвіл повинен амортизуватися не більше ніж за п'ять років, а негативний, як правило, не відображається.

У Великобританії та Ірландії гудвіл оцінюється як різниця між невикривленою вартістю всього придбання та невикривленою вартістю його окремих компонентів. Позитивний гудвіл розраховується через негайне списання в резерв або через амортизацію у звіті про прибутки та збитки протягом економічно обгрунтованого строку життя активів. Негативний гудвіл повинен надходити безпосередньо до резерву, а амортизація гудвілу не підлягає оподаткуванню.

У Греції гудвіл трактується як нематеріальний актив і амортизується протягом п'яти років, списання при цьому підлягає оподаткуванню. Негативний гудвіл відображається в консолідованих резервах, однак може переводитися в показники прибутків і збитків, якщо передбачається можливість його погашення за рахунок потенційних збитків.

В Естонії гудвіл під час придбання господарської одиниці є різницею між ціною покупки та реальною вартістю нетто-активів. Позитивний гудвіл амортизується протягом п'яти років. Негативний гудвіл у балансі не відображається. Його вартість зменшується на вартість придбаного основного майна. Якщо ж вартість майна вже не може бути зменшена, то негативний гудвіл відображають у балансі як окремі довгострокові витрати, які протягом п'яти років переводяться у доходи.

В Іспанії, коли ціна придбання компанії перевищує чисту балансову вартість придбаних активів, збільшують активи компанії-покупця на суму різниці, що утворюється, до величин їх ринкової вартості. Залишок, який не увійшов до ринкової вартості, повинен амортизуватися протягом 10 років. Амортизація гудвілу не підлягає оподаткуванню.

В Італії первісна вартість відображається як ціна, сплачена за гудвіл під час придбання. У консолідованій звітності обчислюється як різниця між

невикривленою вартістю всього придбання та невикривленою вартістю його окремих активів. Термін амортизації не повинен перевищувати п'яти років. Негативний гудвіл має відображатись як резерв або як фонд для покриття майбутніх витрат.

У Німеччині гудвіл визначається як різниця між ринковою вартістю придбаних чистих активів і витратами на інвестиції. Може бути списаний у разі придбання на резерв або амортизуватися протягом 40 років. Негативний гудвіл трактується як пасив, звільнення від якого можливе лише при отриманні прибутку від перепродажу придбаного підприємства або якщо майбутні збитки можуть бути пов'язані з таким гудвілом.

У Франції це - нематеріальні активи, які не відображаються за іншими статтями балансового звіту, проте є необхідними для подальшої діяльності компанії. Вони можуть з'явитися в активах, коли компанія їх придбає. Не існує обмежень стосовно періоду амортизації гудвілу. Більшість підприємств списують його протягом 20-40 років. Так, 12% компаній здійснюють списання гудвілу за період менше ніж 20 років, 7% - взагалі не списують. Амортизація гудвілу не підлягає оподаткуванню.

У Швеції гудвіл обліковується як основний капітал, 10% якого амортизується протягом 10 років. Негативний гудвіл обліковується залежно від того, як він з'явився. Його може бути враховано у складі основного капіталу підприємства, що поглинається, або включено до капіталу обмеженого користування, або обліковано як довгострокове зобов'язання, яке може бути переведено до власного капіталу лише через декілька років.

Відповідно до МСБО 22 "Об'єднання компаній" гудвіл відображається за собівартістю за вирахуванням будь-яких накопичених амортизації та збитків без зменшення корисності. У міжнародній практиці склалася три підходи до визначення вартості гудвілу:

оцінка репутації фірми;

поточна дисконтована оцінка (різниця між очікуваним майбутнім прибутком і нормативним (галузевим) прибутком від усіх активів фірми, крім гудвілу);

залишкова вартість, тобто перевищення вартості підприємства в цілому (як діючого бізнесу) над сукупністю оцінок його чистих активів.

У США виділяють два підходи до розрахунку первісної вартості гудвілу - метод загальної оцінки та метод додаткового прибутку. Метод загальної оцінки - це метод прямого розрахунку гудвілу як різниці між купівельною ціною та сумою ринкових вартостей чистих активів окремо. Такий метод використовується, коли відомі ринкові ціни всіх активів і зобов'язань фірми. Вони можуть бути отримані в результаті спеціально проведеної (для цілей купівлі) аудиторської оцінки, незалежної експертної оцінки.

Метод додаткового прибутку базується на перевищенні норми прибутку, який може отримати компанія, над середньогалузевою нормою прибутку. Норма прибутку дорівнює частці чистого прибутку та чистих активів.

Для ефективного обліку гудвілу слід належним чином сформулювати облікову політику. Основними елементами облікової політики щодо гудвілу є: термін

корисного використання гудвілу, метод його оцінки та метод нарахування амортизації (тільки для бухгалтерського обліку, у податковому не використовується).

При визначенні терміну корисного використання гудвілу слід урахувати, зокрема, такі фактори:

- характер та очікуваний термін функціонування придбаного підприємства;
- стабільність та очікуваний термін існування галузі, до якої належить гудвіл;
- загальнодоступну інформацію про характеристики гудвілу щодо подібних підприємств або галузей і типові життєві цикли подібних підприємств;
- вплив старіння продукту, змін у попиті та інших економічних факторів на придбане підприємство;
- очікувану тривалість терміну трудової діяльності ключових працівників (або груп працівників) і можливість іншої групи керівників ефективно управляти придбаним підприємством;
- витрати на експлуатацію або фінансування, необхідні для отримання очікуваних у майбутньому економічних вигод від придбаного підприємства, та спроможність і намір підприємства нести такі витрати;
- очікувані дії наявних та потенційних конкурентів;
- період контролю за придбаним підприємством, а також правові норми, що впливають на термін корисного використання.

Для визначення терміну корисного використання гудвілу скористаємося НП(С)БО 8 та МСФЗ 38, щоправда, переліки критеріїв визначення такого терміну дещо відрізняються, як видно з рис. 1.

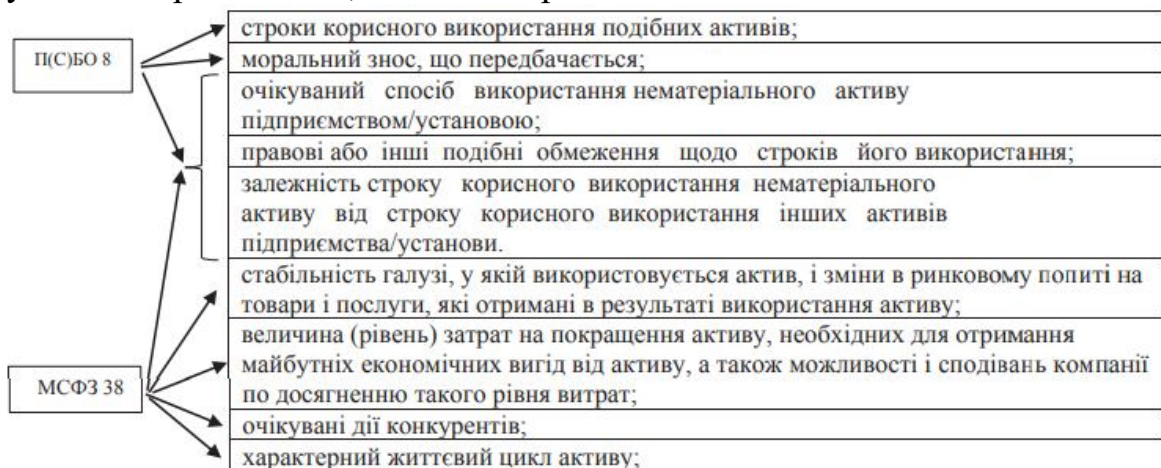


Рис. 1. Критерії визначення строку корисного використання гудвілу

При формуванні облікової політики щодо управлінського обліку гудвілу необхідно враховувати такі основні принципи (рис.2.)



Рис.2. Основні принципи облікової політики щодо управлінського обліку гудвілу

Згідно з Положенням (стандартом) бухгалтерського обліку 19 «Об'єднання підприємств», якщо є переконливе свідчення того, що термін корисного використання гудвілу буде більшим за 20 років, то в примітках до фінансової звітності підприємства повинно бути обґрунтування періоду амортизації. Це може статися, коли гудвіл настільки тісно пов'язаний з ідентифікованим активом (або з групою ідентифікованих активів), що можна обґрунтовано очікувати вигоди для покупця протягом терміну корисної експлуатації активу (або групи ідентифікованих активів). У цьому випадку підприємство принаймні щорічно розглядає суму очікуваного відшкодування гудвілу для визначення можливого збитку від зменшення корисності.

Для проведення незалежної оцінки гудвілу застосовують такі методичні підходи:

– витратний (передбачає визначення поточної вартості витрат на відтворення або заміщення об'єкта оцінки з подальшим коригуванням їх на суму зносу (знецінення);

– дохідний (визначається як поточна вартість очікуваних доходів від найбільш ефективного використання об'єкта оцінки, включаючи дохід від його можливого перепродажу);

– порівняльний (передбачає аналіз цін продажу та пропонування подібного майна з відповідним коригуванням відмінностей між об'єктами порівняння та об'єктом оцінки).

Найбільш раціональним є використання дохідного підходу.

Амортизація гудвілу нараховується протягом періоду його корисного використання як правило з використанням прямолінійного методу, якщо немає переконливого свідчення, що інший метод є більш прийнятним.

Таким чином облікове відображення гудвілу забезпечується належним чином сформованою обліковою політикою.