



CENTER FOR FINANCIAL-ECONOMIC RESEARCH
ЦЕНТР ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

CERTIFICATE OF PARTICIPATION **СЕРТИФІКАТ УЧАСНИКА**

підтверджує, що

Табенська Оксана Ігорівна

взяла участь у роботі Міжнародної науково-практичної конференції
«Стратегічні пріоритети розвитку економіки,
обліку, фінансів і права»

International scientific-practical conference
«Strategic priorities of development of economics,
accounting, finance and law»

Директор Центру фінансово-економічних
наукових досліджень

Щербак В. Д.

7 жовтня 2020 р.
October 7, 2020

м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine

**ПРОГРАМА МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**PROGRAM OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, ОБЛІКУ, ФІНАНСІВ І ПРАВА**

**STRATEGIC PRIORITIES OF DEVELOPMENT
OF ECONOMICS, ACCOUNTING,
FINANCE AND LAW**

**7 жовтня 2020 р.
October 7, 2020**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



Табенська О. І. канд. екон. наук, старший викладач кафедри менеджменту ЗЕД, готельно-ресторанної справи та туризму, Вінницький національний аграрний університет

НАЦІОНАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИБІР

Шацька З. Я. канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки та сфери послуг, Київський національний університет технологій та дизайну,

Романченко А. О. здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, Київський національний університет технологій та дизайну

СТРАТЕГІЯ ІНТЕГРАЦІЇ НА ПІДПРИЄМТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

СЕКЦІЯ 12
SECTION 12

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ
ACCOUNTING, ANALYSIS, AND AUDIT

Григораш І. С. здобувач вищої освіти, Черкаський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»

ОСОБЛИВОСТІ КОРИГУВАННЯ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК У ЗВ'ЯЗКУ ЗІ ЗМІНАМИ ПОДАТКОВОГО КОДЕКСУ УКРАЇНИ

Сук П. Л. д-р. екон. наук, професор, професор кафедри обліку і оподаткування, Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ НОРМИ РОЗПОДІЛУ ВИТРАТ МАЙБУТНІХ ПЕРІОДІВ

СЕКЦІЯ 13
SECTION 13

**ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА**
**DEMOGRAPHY, ECONOMICS OF LABOR,
SOCIAL ECONOMICS AND POLICY**

Бурцева О. Є. канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, Донбаська державна машинобудівна академія,

Лисенко М. Л. здобувач вищої освіти групи Сз-19м, Донбаська державна машинобудівна академія

РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

Панчук Н. В. здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти, Донбаська державна машинобудівна академія

ЕТАПИ РЕФОРМУВАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПЕНСІЙНОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ

Табенська О.І.

к. е. н., старший викладач
кафедри менеджменту ЗЕД,
готельно-ресторанної справи та туризму
Вінницький національний аграрний університет

НАЦІОНАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИБІР

Культуру формують цінності, погляди, звичаї, традиції, звички і практика, які породжують конкретну ідентичність, що об'єднує тих, хто був соціалізований у рамках конкретного суспільства. З позиції символізму культура – це модель значень, утілених у символічних формах, зокрема діях, висловленнях і різноманітних об'єктах, завдяки яким індивіди спілкуються один з одним і діляться своїм досвідом, уявленнями і поглядами.

Індивіди народжуються в середовищі певної культури, яка визначає спосіб, як вони дивляться на себе і організують себе у відносинах з іншими людьми і природою. Але що становить європейську ідентичність? Європейську ідентичність годі заснувати на культурній і мовній гомогенізації громадян Європейського Союзу, це помилка, якої часто припускаються національні держави, намагаючись знищити внутрішнє розмаїття, щоб створити однорідних громадян [1, с. 123,153].

Важливим для дослідження європейської ідентичності є діяльність Мистецького об'єднання "PLAI" з Вінниці, яке організувало фестиваль "Intercity live: Eurotrip". Це стало можливим завдяки гранту від програми Європейського союзу "House of Europe". З опису проєкту відомо, що це буде перший в Україні міждисциплінарний онлайн-фестиваль, який об'єднає культурних діячів, митців та глядачів з будь-якої точки світу.

Громадське об'єднання "Мистецьке об'єднання "PLAI" долучилися до створення низки фестивалів, концертів та мистецьких подій у Вінниці, зокрема фестиваль "Air ГогольFest", мистецькі вихідні "SUN-територія",

вінницький “Зелений контрабас” та багато інших концертів українських та закордонних гуртів.

“House of Europe” (“Дім Європи”) – програма, що фінансується Європейським Союзом, створена з метою підтримки професійного та творчого обміну між українцями та їхніми колегами в країнах ЄС. Програма фокусується на культурі та креативному секторі, освіті, медицині, соціальному підприємстві, медіа та роботі з молоддю [2].

Необхідно зазначити, що місто Вінниця та французьке місто Діжон також співпрацюють у напрямку розвитку гастрономічного та подієвого туризму. Міста Діжон і Вінниця, а також регіони Бургундія та Поділля мають дуже багато спільних рис, і ресурс аграрного виробництва й харчової промисловості дозволяє закріпити статус гастрономічних столиць навіть для міст з населенням менше півмільйона.

Як зазначили у Вінницькій міськраді, яскравим прикладом поживлення гостротуризму у Діжоні є проект створення кварталу Місто гастрономії (Dijon - Cité internationale de la gastronomie), відкриття якого заплановане на зиму 2021 року.

Цей комплекс площею 6,5 гектарів на території колишнього центрального шпиталю демонструватиме їжу та напої як частину культури всієї Франції (а також Світової нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО) і включатиме в себе виставкові та дегустаційні зали, академію, готель, торговельні точки, кінотеатр та екологічні житлові квартали, які дадуть змогу залучити близько мільйона додаткових туристів щороку [3].

Основою соціально-економічної моделі диверсифікації виробничої діяльності населення в європейських країнах є мале і середнє підприємство. Воно займає переважну частку в галузях економіки стимулює розвиток конкуренції в європейській економіці примушує великі компанії підвищувати ефективність виробництва та впроваджувати нові технології. До виробництва несільськогосподарської продукції та надання послуг також належать туризм та розвиток ремесел [4, с. 84-90].

Для формування та розвитку конкурентних туристських дестинацій в туризмі широко використовується кластерний підхід. В стратегії розвитку регіонів кластерний підхід являє собою форму територіально-галузевої організації виробництва, що сприяє реалізації інноваційних підприємницьких проектів економічного розвитку, обумовлюють синергійний ефект взаємодії з науковими, проектними інститутами при зацікавленій участі регіональних і муніципальних органів управління [5, с. 26-31].

У молодіжному центрі “Квадрат” відбувся хакатон “TourMIX: заміксуй туризм у Вінниці”. Представники сфери гостинності, IT-сфери, музейники, гіді-екскурсоводи маркетологи, дизайнери, громадські активісти зібралися аби створити унікальні туристичні продукти, обговорити креативні ідеї в роботі туристичного бізнесу міста, напрацювати проекти для включення їх у майбутню Стратегію розвитку туризму Вінниці до 2030 року [6].

За підсумками хакатону було розроблено 10 проектів з розвитку туризму. Зокрема, результатом роботи стали проект дитячого фестивалю еко-смаколиків “Funny Bear”; облаштування етнографічної локації “Подільська гостина” з можливістю проведення майстер-класів з традиційних ремесел та представленням подільської кухні; фестиваль “Пироговський тиждень”, що протягом семи днів наповнить музей-садибу М.І.Пирогова реконструкторськими подіями, науковими пікніками тощо; арт-пікнік “Intermezzo”, що пропонує подію з представленням кухні, пов’язаної з Михайлом Коцюбинським; приєднання Вінниці до найбільшого в Європі паломницького маршруту “Шлях святого Якова”; дводенний тур “Галопом по Європах”, що демонструє інтеркультурність Вінниці; облаштування локації з відтворенням середньовічного побуту “Дунстан”.

Соціальний ресторан буде присвячений саме Коцюбинському як “візитівці” міста, як відомому письменнику, як гурману та поціновувачу подільської (і не тільки) кухні”, – пояснила ідею лідерка команди, що працювала над проектом “Коцюбинський 220”, Олена Павлова [7].

Отже, дослідження національної ідентичності та її вимірів: психологічного, культурного, територіального, історичного та політичного, необхідно продовжувати.

Список використаних джерел:

1. Гібернау М. Ідентичність націй. Київ : Темпора, 2012. 304 с.
2. Мистецьке об'єднання "PLAI" з Вінниці організує фестиваль "Intercity live: Eurotrip". URL: https://vezha.ua/mystetske-ob-yednannya-plai-vygralo-grant-na-organizatsiyu-festyvalyu-intercity-live-eurotrip/?fbclid=IwAR3LPD8_K4mA2iqYPBQLuCl34dS0PMQbA5f5tBL12vzskWSzUvKfaYVSmlI0
3. Вінниця та французьке місто Діжон співпрацюватимуть у напрямку розвитку гастрономічного та подієвого туризму. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/2815776-vinnica-zapozicuvatime-dosvid-dizona-v-rozvitku-gastroturizmu.html>
4. Василенка Н.І. Диверсифікація виробничої діяльності сільського населення Львівської області. *Економіка АПК*. 2010. № 3. С. 84 - 90.
5. Войтенко К.К. Кластерний підхід до формування та розвитку туристських дестинацій з урахуванням туристського потенціалу міст. *Комунальне господарство міст*. 2014. Вип. 117. С. 26 - 31. (Серія: Економіка та управління в туризмі та готельному господарстві).
6. "TourMIX: заміксуй туризм у Вінниці". Департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю Вінницької міської ради. URL: <https://www.myvin.com.ua/news/8424-u-vinnytsi-startuvav-dvodennyi-turystychni-khakaton>
7. За підсумками хакатону "TourMIX: заміксуй туризм у Вінниці" було розроблено 10 проєктів з розвитку туризму URL: <https://www.myvin.com.ua/news/8467-tourmix-u-vinnytsi-na-khakatonirozrobyly-10-proektiv-dlia-rozvytku-turyzmu>