

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF  
UKRAINE  
NATIONAL AVIATION UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
ADMINISTRATION  
THE DEPARTMENT OF INTERNATIONAL ECONOMICS**

**Abstracts of XIII International Scientific and Practical  
Conference**

**«MODERN PROBLEMS OF  
GLOBALIZATION PROCESSES IN  
THE WORLD ECONOMY»**



**Kyiv, March 18, 2021**

Abstracts of XIII International Scientific and Practical Conference «MODERN PROBLEMS OF GLOBALIZATION PROCESSES IN THE WORLD ECONOMY». Editorial board Nataliia Kovalenko, Volodymyr Zhavoronkov [and others].- K: NAU, 2021. – 391 p.

The main purpose of the conference is to form a professional network community to discuss and summarize the results of scientific research on solving contemporary problems of globalization processes in the world economy.

The relevance of the chosen topic for holding a scientific-practical conference is beyond doubt, since in the conditions of the globalized world the functioning of society and the state at the present stage presupposes the deepening of intellectualization and transformation of all forms of the international economic relations.

Recommended for printing by academic council of the Department of international economics  
(Minutes No 9 from 5 April 2021)

**Chief editor:**

*Nataliia Kovalenko*, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of International Economics, National Aviation University

**Members of editorial board:**

*Andriy Malovychko*, Dean of the Administrative Faculty of the Poznan Higher School of Pedagogy and Administration named after Meshka I, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor (Poland)

*Galina Zhavoronkova*, Doctor of Economics, Professor, Professor of International Economics, National Aviation University

*Tetiana Kniazieva*, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Department of International Economics, National Aviation University

*Vladimir Glonti*, Dean of the Faculty of Economics, Batumi Shota Rustaveli State University, Doctor of Economics, Professor (Georgia)

*Vladzimezh Usarek*, Rector of the Poznan Higher School of Pedagogy and Administration named after Meshka I, Ph.D., Professor (Poland)

*Volodymyr Zhavoronkov*, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of International Economics, National Aviation University

*Walery Okulicz-Kozaryn*, Professor of School of Entrepreneurship, Wrocław University of Environmental and Life Sciences, Dr habil., MBA (Poland)

Л.А. Феняк

Вінницький національний аграрний університет

## РОЗВИТОК ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ САДІВНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ

*The role of the gardening as a potential exporter of fruit and berry products is determined. The main types of products that are promising for sale in the markets of the European Union are identified. The directions of increasing the export potential of the industry are formulated.*

Садівництво є однією із традиційних сільськогосподарських галузей України, розвиток якої ґрунтується, перш за все, на досить сприятливих ґрунтово-кліматичних умовах для вирощування більшості плодових та ягідних культур і вікових традиціях населення.

З даними Європейського статистичного довідника – 2020 «Найважливіші європейські ринки з точки зору Fruit Logistica», Україна є одним з найбільших виробників фруктів та овочів у східній Європі (табл. 1). Вона займає третє місце у виробництві яблук в регіоні, після Польщі та Росії, а також входить до трійки світових виробників вишні та смородини.

Таблиця 1

Обсяги виробництва продукції садівництва в Україні, тис. т

Продукція	Роки			
	2016	2017	2018	2019
Всього продукція садівництва	2658	2562	3127	2711
в тому числі:				
яблука	1099	1076	1462	1074
кавуни	468	351	397	418
вишні	156	172	219	216
сливи	178	200	198	192
виноград	177	190	186	187

Актуальним для садоводів є питання реалізації виробленої продукції. За правильного підходу українські фрукти здатні конкурувати на світових ринках. Серед ринків, на які нам

варто звернути увагу, можуть бути як країни ЄС, так і країни Північної Африки, Близького Сходу чи Азії. Європейський ринок привабливий своєю географічною близькістю та ємністю. Споживачі з країн ЄС-27 щорічно купують понад 75 млн. тонн різноманітних фруктів, зокрема близько 23 млн. тонн імпортованих, як екзотичних, так і традиційних.

У період з 2016 до 2019 року експорт України свіжих фруктів зріс з 40 до 80 тис. тонн. Основними позиціями українського фруктового експорту до країн Східної Європи є яблука та кавуни.

У 2020 році обсяги експорту продукції садівництва українських виробників значно зменшився (табл. 2). Традиційно, понад 95% вартості в товарній структурі експорту продукції цієї групи формували волоські горіхи (очищені та в шкарлупі), заморожені фрукти (переважно, ягоди), а також зерняткові плоди. Майже на третину зменшились поставки за кордон волоських горіхів, експорт яблук і груш скоротився більш ніж у 4 рази. Продажі на зовнішніх ринках заморожених плодів і ягід українського виробництва знизились на 5%.

Таблиця 2

Обсяги експорту продукції садівництва України до країн Східної Європи, тис. т

Продукція	Роки			
	2016	2017	2018	2019
Всього продукція садівництва	44	60	72	80
в тому числі:				
яблука	14	23	42	50
кавуни	21	18	18	20

До 2014 року 90% усього обсягу продукції садівництва України споживала Росія. Військовий конфлікт і неможливість постачати вирощене до Росії примушує наших виробників шукати нові ринки для реалізації виробленої продукції. Визначальними ринками збуту для українських експортерів у 2020 році були Франція, Польща, Німеччина, Туреччина, Білорусь, Австрія. В цілому, близько 70% вартості експорту

вітчизняних плодів та ягід отримано внаслідок продажів до країн Європейського Союзу.

У 2020 році негативний вплив на український експорт плодово-ягідної продукції мали обмеження, пов'язані з пандемією коронавірусу Covid-19. Критичними для товарів з невеликим терміном зберігання, до яких належать плоди і ягоди, стали затримки у переміщенні продукції внаслідок запровадження додаткових перевірок, зниження фактично здійснюваних цільових рейсів всіма видами транспорту, суттєве зростання вартості морських перевезень.

Експерти Української плодоовочевої асоціації відзначають, що за обсягом експорту плодів та ягід Україна не входить в топ-50 світових лідерів. Для прикладу, маленька Литва з не найсприятливішим для вирощування фруктів та ягід кліматом, експортує більше плодоягідної продукції ніж Україна. Польща експортує фруктів у 8 разів більше, причому сюди входить і реекспорт українських ягід та інших продуктів садівництва. Це означає, що Польща заробляє на нашому експорті, а значить і українські компанії можуть навчитися це робити.

Отже, значний потенціал для зростання експорту продукції садівництва полягає в поліпшенні підходів до маркетингу та підвищенні якості плодів та ягід, що дасть можливість реалізувати їх на зовнішніх ринках за більш високою ціною.

Найбільшими ризиками для виробників та експортерів плодоягідної продукції на даний час є нестабільний курс гривні, глобальна економічна криза, яка може скоротити попит на продукцію з України та поширення корона вірусу в Євросоюзі та Україні.

**І.О. Церковний**

Національний авіаційний університет

## **ПОНЯТТЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА**

Термін “стратегія” походить від грецького “strategia” (stratos – військо та ago – веду), з військового лексикону. Стратегію розуміли як вищу форму військового мистецтва, що вивчає

## Contents

### SECTION 1

#### **Transformations of modern world economic processes in the trends of techno-globalization** 3

<i>R. Georgiev, V. Zhavoronkov</i> COMPARISON OF SERVICE PROVISION BY THE LEADERS IN THE WORLD MOBILE COMMUNICATION SERVICES MARKET.....	3
<i>Л.Ю. Мельник</i> ІНСТИТУЦІОНАЛЬНО-СТРУКТУРНА ТРАНСФОРМАЦІЯ СУСПІЛЬСТВА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В ГЛОБАЛЬНОМУ СВІТІ.....	6
<i>О.Б. Битик</i> МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.....	9
<i>І.С. Мельник</i> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ SQUEEZENET, GOOGLINET ТА ALEXNET.....	11
<i>А.О. Касич, І.В. Пономаренко</i> МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ.....	13
<i>О.В. Розгон</i> ВПЛИВ МІЖНАРОДНОГО ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ.....	18
<i>М.В. Руденко</i> МОНІТОРИНГ РЕЙТИНГОВИХ ІНДЕКСІВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	23
<i>І. Moroz, K. Sychevska</i> ASSESSMENT OF UKRAINE'S INTERNATIONAL COMPETITIVENESS.....	26
<i>О.М. Сайтз-Долиняк</i> ІНФОРМАЦІЙНА ДИПЛОМАТІЯ: КЛЮЧОВІ ХАРАКТЕРИСТИКИ НОВОЇ ХВИЛІ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	28
<i>Д. Устименко</i> СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	31

### SECTION 2

#### **Foreign economic relations and integration processes in the modern world** 35

<i>Т. Князєва, В. Усарек, к.т.н., А. Маловичко</i> РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНУ НА ОСНОВІ ЗАСТОСУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	35
<i>С.В. Басанець, М.С. Лакомова</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ.....	38
<i>П.В. Божко</i> РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	41
<i>А.А. Брояк</i> УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	44
<i>О.А. Гавриш</i> ПЕРЕФОРМАТУВАННЯ ПРОЦЕСУ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ: МОЖЛИВОСТІ ТА РИЗИКИ ДЛЯ АСОЦІАЦІЇ УКРАЇНА-ЄС.....	47

<i>V. Golovii</i> UKRAINIAN WINE EXPORT: APPROACH FOR MARKETS DIVERSIFICATION.....	51
<i>H.S. Dereviankina</i> MERGERS AND ACQUISITIONS (M&A): INTERNATIONAL EXPERIENCE AND UKRAINIAN REALITIES.....	54
<i>M. Dielini, O. Halysia</i> THE ESSENCE OF AGRICULTURAL INTEGRATION: ITS ORGANIZATIONAL FORMS AND SOCIO-ECONOMIC SIGNIFICANCE.....	57
<i>V.O. Dobronozhenko</i> FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE NEW TRADE OF UKRAINE WITH THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION.....	59
<i>D.O. Melenivska</i> INTEGRATION PROCESSES IN THE CONDITIONS OF WORLD GLOBAL DEVELOPMENT.....	61
<i>М.Ю. Павлова</i> ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ НА ПОПИТ ТА ПРОПОЗИЦІЮ НА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ.....	64
<i>O.I. Решетняк, P.O. Лободін</i> МІЖНАРОДНІ КЛАСТЕРИ ЯК ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ КЛАСТЕРНОЇ ПОЛІТИКИ: ДОСВІД КРАЇН ЄС.....	66
<i>M.I. Savitskay</i> MARKET FAILURE AND THE ROLE OF GOVERNMENT.....	69
<i>O.G. Ткаченко</i> ПРОБЛЕМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СФЕРИ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	71
<i>I.B. Томашук</i> ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ.....	75
<i>M.A. Шевчук</i> НАСЛІДКИ ВСТУПУ УКРАЇНИ ДО СОТ.....	78
<b>SECTION 3</b>	
<b>Economic aspects of solving global problems</b>	
<i>V. Глонті, І.Ю. Салькова</i> МІГРАЦІЙНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ.....	80
<i>O.V. Столяренко, O.V. Столяренко</i> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВ'ЯЗАННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ ОЛЮДНЕННЯ ЕКОНОМІКИ.....	83
<i>A. Alnadzhar</i> MANIFESTATION OF THE MACROECONOMIC INSTABILITY FACTORS` INFLUENCE AT DIFFERENT LEVELS OF THE ECONOMY.....	89
<i>D.M. Bank</i> ECONOMIC ASPECTS OF SOLVING GLOBAL PROBLEMS.....	92
<i>O.V. Бугаєнко</i> ЧИ МОЖЛИВЕ ВИРІШЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ ШЛЯХОМ ЕКОНОМІЧНИХ АСПЕКТІВ?.....	95
<i>K.C. Вакулік</i> ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ У СВІТІ.....	97
<i>С.Є. Васілевська</i> ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ БАГАТОУКЛАДНОСТІ ВІДНОСИН ВЛАСНОСТІ В УКРАЇНІ.....	100
<i>Я.О. Дейнеко</i> ВПЛИВ МІЖДЕРЖАВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ НАФТА НА ЕКОНОМІКУ США.....	102
<i>M.O. Дергалюк, І.А. Дудченко, O.V. Ожаровська</i> ЕКОНОМІЧНІ	

АСПЕКТИ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ У КРАЇНАХ ЄВРОПИ.....	105
<i>N.V. Kotoschuk</i> TYPOLOGY MODELS IMPLEMENTATION OF MIGRATION POLICIES.....	108
<i>A.B. Кушнір</i> ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ ЛЮДСТВА.....	110
<i>D.O. Melenivska</i> GLOBAL SOCIETY PROBLEMS AND WAYS TO SOLVE THEM.....	114
<i>О.Ф. Найдя</i> ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ.....	117
<i>В.М. Oleksiienko</i> ECONOMIC ASPECTS OF SOLVING THE PROBLEM OF GLOBAL WARMING.....	119
<i>Є.О. Панасюк</i> РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	122
<i>М.А. Панченко</i> РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ.....	126
<i>О.А. Радзівілл</i> ЕКОНОМІЧНІ ВИМІРИ КОНЦЕПЦІЇ СПІЛЬНОЇ СПАДЩИНИ ЛЮДСТВА.....	128
<i>С.М. Сябро</i> РЕАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ У ГЛОБАЛЬНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	132
<i>І.В. Труш</i> КОНЦЕПЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	135
<i>О.П. Хасцька</i> ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК.....	138

#### SECTION 4

##### **International security in modern world economic processes**

<i>Л. В. Батченко, Л.О. Гончар</i> ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ МІЖНАРОДНОЇ БЕЗПЕКИ.....	143
<i>Г.В. Жаворонкова</i> СКЛАДОВІ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	146
<i>Г.В. Бротова</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОЛЕКТИВНОЇ БЕЗПЕКИ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН.....	149
<i>В.О. Жмуденко</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	153
<i>С.О. Козлова</i> ДІЯЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У РЕГУЛЮВАННІ КОНФЛІКТУ НА СХОДІ УКРАЇНИ.....	155
<i>Р.Ф. Мартинюк</i> ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА ДИСТАНЦІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ. МОБІЛЬНИЙ БАНКІНГ.....	158
<i>D.O. Melenivska, В.М. Oleksiienko</i> INTERNATIONAL ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION.....	162
<i>О.А. Радзівілл, О.М. Москаленко</i> ВІДЛУННЯ ПОСТМОДЕРНІЗМУ В ТЕОРІЇ МІЖНАРОДНОГО ПРАВА.....	165

#### SECTION 5

##### **International financial management**

<i>N.V. Kovalenko</i> PRICING IN THE WORLD MARKET.....	169
--	-----



<i>A.O. Simakhova, A.Y. Gagara</i> PROBLEMATIC OF UKRAINE'S FOREIGN DEBTS.....	171
<i>Н.А. Божанська</i> РОЛЬ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ.....	174
<i>Л.В. Вельбой</i> ПРАВОВІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	176
<i>D.R. Vozna</i> TRANSACTION COSTS AND OPPORTUNISM.....	180
<i>A.Y. Gagara</i> ADVANTAGES OF APPLICATION OF INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS IN ECONOMIC ACTIVITY IN UKRAINE.....	182
<i>Л.О. Гаряга</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ СЕГМЕНТАЦІЇ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	184
<i>Я.О. Дейнеко, Л.О. Корж</i> МІЖНАРОДНИЙ ВАЛЮТНИЙ РИНОК FOREX.....	186
<i>О.М. Koshyk</i> THE INFLUENCE OF FOREIGN INVESTMENT ON THE DEVELOPMENT OF UKRAINE'S ECONOMY.....	189
<i>В.М. Oleksiienko</i> PECULIARITIES OF THE WORLD FOREIGN CURRENCY MARKET DEVELOPMENT.....	192
<i>В.С. Пасічний</i> ГРОШОВА СИСТЕМА США - УНІКАЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	194
<i>М.М. Свєрдан</i> МІЖНАРОДНИЙ ВАЛЮТНИЙ ФОНД ТА УКРАЇНА: ОСОБЛИВОСТІ СПІВПРАЦІ.....	198
<i>Ю.В. Стратілат</i> ФОНДОВИЙ РИНОК ТА ЙОГО РОЛЬ В УПРАВЛІННІ КАПІТАЛОМ КОРПОРАЦІЇ.....	201
<i>Ю.В. Тимошенко</i> EFFICIENCY OF FOREIGN INVESTMENT ACTIVITY.....	204
<b>SECTION 6</b>	
<b>Internationalization of education</b>	
<i>К.В. Завалко</i> ТЕНДЕНЦІЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ ЗА КОРДОНОМ.....	208
<i>Г.В. Жаворонкова</i> МЕТОДОЛОГІЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЗІ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА» НА ЗАСАДАХ ПРАКСЕОЛОГІЧНОГО ПІДХОДУ.....	211
<i>Р.А. Антонова, Є.В. Бригінець</i> ПРОБЛЕМИ І КОНФЛІКТИ КРОС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	214
<i>І.І. Бабій</i> ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СФЕРИ ОСВІТИ: ПОНЯТТЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ.....	217
<i>В.П. Биховченко, В. М. Сокальська</i> ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	220
<i>A.O. Boboshko</i> INTERNATIONALIZATION OF EDUCATION IN UKRAINE.....	223
<i>В.Г. Вавіліна</i> ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СФЕРИ ОСВІТИ.....	226
<i>Д.О. Галяс</i> ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СФЕРИ ОСВІТИ.....	229

<i>A.A. Hrabovska</i> INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION: POTENTIAL BENEFITS AND RISKS.....	232
<i>М.П. Кулик</i> ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СФЕРИ ОСВІТИ.....	235
<i>I. Mykhalchenko</i> THE ROLE OF LEARNING ECONOMY IN THE WORD.....	239
<i>A.O. Полторацька</i> СВІТОВІ ТРЕНДИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	240

## SECTION 7

### International aviation business and international competitiveness of enterprises

<i>T. Shkoda</i> SOCIAL DEVELOPMENT OF AIRLINES IN UKRAINE.....	243
<i>M. Volvach</i> THE MAIN PROBLEMS OF INVESTING IN AIRCRAFT REPAIR COMPANIES.....	246
<i>Л. В. Клименко</i> ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНОМУ ВИМІРІ КОНЦЕПЦІЙ УПРАВЛІННЯ.....	249
<i>S. Miziuk, a. Kropyvnytska</i> THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON AIR TRANSPORTATION.....	252
<i>O.P. Ovsak</i> LIBERALIZATION OF THE AIR TRANSPORT MARKET: STATE AND CONSEQUENCES FOR THE ECONOMY OF UKRAINE...	256
<i>Я.В. Паламаренко</i> ЗАЛУЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	259
<i>А.Ю. Попеско</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ МІСЦІ ТА ГОЛОВНИХ НАПРЯМІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РІЗНИХ СФЕР ВЛАСНОСТІ ТА СФЕР ДІЯЛЬНОСТІ.....	262
<i>Л.А. Феняк</i> РОЗВИТОК ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ САДІВНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	264
<i>I.O. Церковний</i> ПОНЯТТЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА.....	266
<i>І. В. Чукіна</i> ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК ОДИН ІЗ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	269
<i>О.О. Шевченко, О.Б. Гребець</i> СТАН ТА РОЗВИТОК АВІАЦІЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ COVID-19.....	272

## SECTION 8

### Innovation management in international business

<i>G. Zhavoronkova</i> DEVELOPMENT INNOVATIVE BUSINESS IN UKRAINE.....	275
<i>Ю.Г. Горяченко</i> ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ У РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	278
<i>Я.О. Дейнеко</i> ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE OF FINANCING OF SCIENTIFIC-TECHNICAL AND INNOVATIVE ACTIVITY.....	280
<i>M. Dielini, Ya. Okhrimenko</i> DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACCESSORIES FOR THE VISUALLY IMPAIRED.....	284