

**ЦЕНТР
ФІНАНСОВО-
ЕКОНОМІЧНИХ
НАУКОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ**

УНІВЕРСИТЕТ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ
AAAA БРІТУ

Wroclaw University
of Economics

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ
І ПРАВА
ХАРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ

УНІВЕРСИТЕТ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ
ХАРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ



**CENTER FOR FINANCIAL-ECONOMIC RESEARCH
ЦЕНТР ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**CERTIFICATE OF PARTICIPATION
СЕРТИФІКАТ УЧАСНИКА**

підтверджує, що

Табенська Оксана Ігорівна

взяла участь у роботі Міжнародної науково-практичної конференції
«Актуальні питання економіки, фінансів, обліку та права в сучасних умовах»

International scientific-practical conference

«Topical issues of economics, finance, accounting and law in modern conditions»

Директор Центру фінансово-економічних
наукових досліджень



Щербак В. Д.

10 вересня 2018 р.
September 10, 2018

м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine



**ПРОГРАМА МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**PROGRAM OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ,
ОБЛІКУ ТА ПРАВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

**TOPICAL ISSUES OF ECONOMICS, FINANCE,
ACCOUNTING AND LAW IN MODERN CONDITIONS**

**10 вересня 2018 р.
September 10, 2018**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



СЕКЦІЯ 16
SECTION 16

ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА
TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Табенська О. І. к. е. н., доцент, старший викладач кафедри менеджменту ЗЕД, готельно-ресторанної справи та туризму, Вінницький національний аграрний університет

СЕКЦІЯ 17
SECTION 17

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ
FINANCE, BANKING, INSURANCE

СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ АГРАРНОЇ СФЕРИ

Мельник Л. В. к. е. н., доцент, професор кафедри фінансів і економіки природокористування, Національний університет водного господарства та природокористування

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ ИНЖЕНЕРИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Месоедова Ю. Г. студентка 4 курса, УО «Белорусский государственный экономический университет»

ОБЛІКОВА СТАВКА НБУ ТА МАКРОЕКОНОМІЧНІ РИЗИКИ

Прилуцький А. М. к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Вінницький національний аграрний університет

ANALIZA FINANSOWA JAKO NOWOCZESNY INSTRUMENT ZARZĄDZANIA

mgr Choma A. Dyscyplina nauk ekonomicznych i finansów, doktorant, Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Finansów, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu,

mgr Sielicka E. Dyscyplina nauk ekonomicznych i finansów, doktorant, Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Makroekonomii, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

KOSZTY NOWYCH OBOWIĄZKÓW W ZAKRESIE DOKUMENTACJI CEN TRANSFEROWYCH NA PRZYKŁADZIE ZMIAN USTAWOWYCH W POLSCE

mgr Choma A. Dyscyplina nauk ekonomicznych i finansów, doktorant, Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Finansów, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu,

mgr Sielicka E. Dyscyplina nauk ekonomicznych i finansów, doktorant, Wydział Nauk Ekonomicznych, Katedra Makroekonomii, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

СЕКЦІЯ 18
SECTION 18

МЕНЕДЖМЕНТ
MANAGEMENT

КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ МІЖНАРОДНОГО ПАРТНЕРСТВА

Кузнєцова К. О. к. е. н., старший викладач кафедри менеджменту, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»,

Храмцова М. В. магістр, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»

Доповідь конференції

Полтава Міжнародна конференція: «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, фінансів, обліку та права»

Туризм та готельно-ресторанна справа

УДК 338. 483. 13: 392 .72

Табенська О.І.

к. е. н., доцент

старший викладач кафедри менеджменту ЗЕД,

готельно-ресторанної справи та туризму

Вінницький національний аграрний університет

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Створення сучасної індустрії туризму неможливе без підприємств готельного й ресторанного господарства, які сприяють задоволенню таких першочергових потреб туристів, як проживання й харчування. У світі головною проблемою у сфері готельно-ресторанного бізнесу є підвищена конкуренція. Тому забезпечити конкурентоспроможність закладу готельно-ресторанної індустрії можливо шляхом розширення спектру послуг, підвищення їх якості та впровадження інноваційних технологій обслуговування споживачів.

Крім цього, ресторани при таких готелях приділяють велику увагу здоровому харчуванню: пропонують додаткове меню з дієтичними стравами або відкривають додаткові ресторани здорової їжі, де переважають фрукти, овочі, молочні продукти, риба та м'ясо, які виготовлені за щадними технологіями, які дозволяють зберегти максимальну кількість вітамінів, білків, мінеральних речовин [Давидова, с. 36-39].

Екосистеми є прикладом ефективних експлуатаційних моделей виробництва та споживання. Найбільше захоплення викликає величезна різноманітність екосистем у всьому світі адже вони демонструють ефективність у забезпеченні всіх потреб, використовуючи те, що знаходиться поруч.

Доступність нових альтернатив, котрі виключають "побічні" небезпечні ефекти та токсичні продукти, повинна заохочувати вчених та підприємців впроваджувати такі збалансовані технологічні схеми виробництва. Промисловість і торгівля потребують нашого схвалення таких підходів до виробництва, враховуючи їхню цінність для навколишнього середовища та охорони здоров'я [синя екон, с. 10-11].

Великі іноземні та вітчизняні підприємства стали підтримувати ідеї скорочення небезпечних викидів у навколишнє середовище. Готельні підприємства почали активно долучатися до порятунку довкілля, використовуючи в своїй діяльності поняття "екологічного менеджменту". Екологічний менеджмент – це сучасна галузь науки, яка являє собою сукупність принципів, форм, методів, прийомів і засобів управління виробництвом та виробничим персоналом підприємства з метою досягнення економічної ефективності виробництва, екологічної цінності та соціальної справедливості у контексті вимог сталого розвитку.

Найбільшою перепорою для збільшення готельних закладів екологічного спрямування є фінансова сторона, яка потребує значних інвестицій [ПУШКА, с. 739-742].

Другим шляхом задоволення потреб в інвестиціях у готельне господарство є забезпечення рентабельності діяльності готелів і накопичення власних коштів для розвитку. Сьогодні в світі все більшої популярності набуває рух за охорону навколишнього середовища і готелі теж залучені в даний процес, намагаючись в міру можливостей відповідати поняттю "екоготель".

Однією із перспективних тенденцій розвитку готельного господарства нашої держави є орієнтація на екологічність, тобто створення та розвиток еко-готелів (або "зелених" готелів). Найбільш поширені вони на рекреаційних або туристично привабливих територіях. Світове господарство налічує понад 124 готелі. Відзначених сертифікацією програми Green Key [Лоз, с. 251-258].

Дизайн, створений не людиною, а самою природою – так можна описати екостиль у інтер'єрі. Відверто натуральні матеріали. Тепла комфортна палітра квітів землі, піску і кори, прості затишні дерев'яні меблі з виразною грою ліній на спилі дошки, грубувато-льняний текстиль, що милується нерівністю нитки, витканої в рогожі – ось з чого складається вишукана простота інтер'єру екологічного стилю. Люди, що проводять час в таких місцях стають добрішими і спокійнішими – вони починають помічати красу найпростіших речей, тому що вони близькі людині за своєю природою, неагресивні і романтичні. Екологічний дизайн, або еко-дизайн, відображає прагнення людини максимально наблизити місце відпочинку до природних умов. Створення екологічного інтер'єру дозволяє його відвідувачам відчувати єднання з природою, відчувати гармонію навколишнього світу, відпочити від метушні міського життя, роботи.

У інтер'єр повернулися мішковина і небілений льон, сизаль. Використовується керамічний посуд без малюнка. У сільському колориті можна додати кімнаті пучки сушених трав, коси цибулі та часнику, зв'язки червоного перцю. Масивні цільнодерев'яні бусини меблі – комод, буфет, гірка, відкриті полиці. Особливий затишок такого інтер'єру надають ситцеві фіранки з квітами. На підвіконні та вільних поверхнях влаштувати виставку сад-город: гарбузи, патисони, яблука, горіхи, не забуваючи про гармонічність інтер'єру, комфорт відвідувачів та безпосередньо персоналу ресторанного комплексу [мирон, с. 25-28].

У кожній оселі має бути хюге-місце – приблизно це означає "затишний куточок". Це те місце в помешканні, де ви можете сховатися, закутавшись у ковдру, з книжкою і чашкою чаю. Не буде перебільшенням сказати, що каміни – своєрідні штаб-квартири хюге. Це місце, де ми відпочиваємо на самоті, де максимально відчутним є затишок і тепло, де проводимо час із дорогими людьми.

Не важливо, сидиш ти над річкою в Швеції, серед виноградників у Франції, чи просто у своєму садку або в парку поблизу – довколишня

природа робить усе простішим. Перебуваючи наодинці з природою. Ми надто захоплюємося розважальною електронікою і трошки відволікаємося від широкого спектра можливостей, які нам щосекунди надає цей світ. Серед природи немає розкошів і надмірностей, але важить гарна компанія та приємна бесіда. Повільні, прості й невибагливі речі швидко налаштовують на хюге. Важливо бути присутнім тут і зараз. Хюге заряджено потужною тенденцією переживати і смакувати нинішню мить [вікінг, с. 25-28].

Французи люблять сир і горді Просвітництвом та змінами, які створила їхня революція. Англійці полюбляють крикет, чай і сільські краєвиди. Крім того, тішаться своєю давньою демократичною спадщиною. Американські громадяни пишаються засновниками своєї країни, люблять біфштекси і великі автомобілі. Іспанці цінують добре вино та паелью й задоволені, що Колумб відкрив Америку за підтримки Кастилії. Але чи всі громадяни кожної з цих країн мають такі риси? Відповідь залежить від цінності, якої ми надаємо національній стереотипізації. Зазирнувши глибше в ці визначення, можна було з'ясувати, що стереотипи мають своє походження і певною мірою спрямовують нас до низки рис, що їх вважають за спільні для тих, хто належить до конкретної нації.

Стереотипізація полягає в доборі, та гіперболізації деяких характерних рис представників певної нації. Люди, які заявляють, що поділяють якусь конкретну національну ідентичність, з різною силою покликаються на віру в спільну культуру, історію, спорідненість, мову, релігію, територію і долю. Національна ідентичність складається з низки атрибутів, що притаманні тим, хто належить до конкретної нації.

Характер цих атрибутів зумовлений конкретним способом, яким визначено націю. Чуття нерозривності з минулим і проєкція в майбутнє поєднують належних до однієї нації людей, охочих дослідити своє коріння й чутливих до колективного виміру своїх життів.

Краєвид, байдуже міський чи сільський, репрезентує ще й нашу спадщину майбутнім поколінням. Краєвид – це ще й джерело краси,

піднесення та експлуатації. Він перетворився на символ нації, що втілює традиції, ідеї, сподівання і почуття, окремі з яких пробуджують сильне чуття належності до нації [Дент, с. 20-36].

Оновлення духовного виміру впроваджує лідерство у ваше життя. Духовне оновлення – це ваше ядро, ваш центр, ваша відданість власній системі цінностей. Це приватна і вкрай важлива сфера життя. Вона живиться з джерел, які надихають, підносять вас і прив'язують до вічних цінностей людства. І в кожній людині свій, дуже особистий спосіб духовного оновлення. Для декого таким джерелом оновлення може стати занурення у величну літературу чи величну музику. Інші – спілкуються з природою. Природа дарує благословення тому, хто в неї поринає з головою. Коли ви залишаєте позаду шум і дисгармонію міста й повністю віддаєтеся гармонії і ритму природи, то повертаєтеся оновленими. [Кові, с. 312].

Література

1. Давидова О.Ю. Концептуальні фактори розвитку готельно-ресторанної галузі України / О.Ю. Давидова, В.Ю. Ліннік // Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. – 2015. – Т. 20. – Вип. 6. – С. 36–39.

2. Паулі Г. Синя економіка. 10 років, 100 інновацій, 100 мільйонів робочих місць / Г. Паулі ; пер. з англ. А. Побережна; ред. Л. Ярошенко – «Risk Reduction Foundation, 2012. – 320 с.

3. Пушка О.С. Розвиток сучасних еко-тенденцій у готельних господарствах міста Києва / О.С. Пушка, Д.Ю. Тіхонова // Молодий вчений. – 2017. – № 4 (44). – С. 739-742. (Серія: Економічні науки).

12. Кові Стівен Р. 7 звичок надзвичайно ефективних людей / Стівен Р. Кові ; пер. з англ. О. Любенко. – 2-ге вид., стер. – Харків : Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля, 2014. – 384 с.

7. Ємельянов В. М. Розробка і оптимізація механізмів державного регулювання міжрегіональних економічних зв'язків щодо поглиблення інтеграційних процесів / В. М. Ємельянов // Інвестиції: практика та досвід. –

2011. – № 19. – С. 101–104. – (Серія: «Механізми державного управління»).

1. Пушка О.С. Розвиток сучасних еко-тенденцій у готельних господарствах міста Києва / О.С. Пушка, Д.Ю. Тіхонова // Молодий вчений. – 2017. – № 4 (44). – С. 739-742. (Серія: Економічні науки).

2. Лозова О. А. Сучасний розвиток готельного господарства в Україні / О. А. Лозова, Д. Ю. Мамотенко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. - 2017. - Вип. 185. - С. 251-259. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtusg_2017_185_31

3.

4. Паулі Г. Синя економіка. 10 років, 100 інновацій, 100 мільйонів робочих місць / Г. Паулі ; пер. з англ. А. Побережна; ред. Л. Ярошенко – «Risk Reduction Foundation, 2012. – 320 с.

5.

1. Лозова О. А. Сучасний розвиток готельного господарства в Україні / О. А. Лозова, Д. Ю. Мамотенко // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. - 2017. - Вип. 185. - С. 251-259. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdtusg_2017_185_31

3. . Магалецький А.В. Готельний кластер як інструмент комунікаційної політики підприємств готельного господарства / А.В. Магалецький // Вісник Донбаської державної машинобудівної академії. – 2010. – № 4 (21). – С. 139–143.

Мендела І.Я. Планування інноваційних стратегій підприємствами готельного бізнесу / І.Я. Мендела // // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – 2013. – Вип. 9(1). – С. 125-129. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/aprer_2013_9\(1\)__23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/aprer_2013_9(1)__23).

Мироненко В.П. Екологічність у формуванні предметно-просторового середовища ресторанних комплексів / В.П. Мироненко, С.-Р. О. Дудка // Вісник держ. академії дизайну і мистецтв. – 2011. – № 8. – С. 25-28

4. Вікінг М. Маленька книга хюге. / М. Вікінг. – Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2017. – 288 с.