

НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЖУРНАЛ «ОБЛІК І ФІНАНСИ»
НАЦІОНАЛЬНИЙ АЕРОКОСМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМ. М. С. ЖУКОВСЬКОГО «ХАРКІВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»

СТАЛИЙ РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

*Програма
III Всеукраїнської науково-практичної конференції
(14 травня 2019 р., м. Київ)*

Посвідчення УкрІНТЕІ № 128 від 3 квітня 2019 року

Київ
ТОВ «ВІПО»
2019

Секція І. Економіко-теоретичні та соціально-економічні аспекти господарського механізму

Вдовиченко М.І., Сова О.Ю. Мова як інструмент формування інтелектуального потенціалу суспільства

Волкова Л.О. Стратегія інноваційної активності персоналу на базі теорії зацікавлених сторін

Володіна А.А. Інтеграційні процеси України до світового ринку

Гамаюн В.В. Світовий досвід оподаткування підприємницької діяльності в США

Дісковський Д.С., Сова О.Ю. Ризики господарювання підприємств молокопереробної промисловості в Україні

Єланська Н.О. Заходи захисту від ризику на підприємстві

Ivanenko L.V. Some approaches aimed at assessment of human capital as the dominant for growth of value added in enterprise

Іваницький С.С., Сова О.Ю. Доцільність інвестування в транспортну інфраструктуру України

Ільченко Т.В. Теоретичні основи ефективного аудиту системи маркетингу на підприємстві

Карпенко Д.В., Сова О.Ю. Проблеми організації виробництва екологічно чистих продуктів в Україні

Козюк О.В., Сова О.Ю. Інвестиційні можливості туристичної галузі в Україні

Курило О.Б., Мацьків Л.Б. Аутсорсинг – невідіємна частина господарського механізму підприємств

Лебедєва Д.О. Державна політика щодо осіб з обмеженими можливостями: досвід ЄС та України

Мікуляк К.А., Гамаюн В.В. Особливості оподаткування громадян податком на доходи фізичних осіб

Музичка Є.О. Інформаційні технології управління готельним підприємством

Музичка Є.О., Позребняк Д.О. Інноваційні технології просування туристичного підприємства на ринку

Музичка Є.О., Мельник А.В. Сучасні технології збутової політики туристичних підприємств

Потапов О.С. Оцінка ефективності механізмів державного регулювання в умовах глобалізації

Рябченко А.В., Сова О.Ю. Джерела фінансування підприємств молочного виробництва

Хлівна І.В., Жихор О.Б. Розвиток трудового потенціалу аграрної сфери України в умовах інтеграції

Чіков І.А. Управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств
Шевчук С.В. Особливості регулятивного впливу держави на забезпечення митних інтересів
Шедловський О.В. Механізм інноваційного розвитку підприємства
Шкроміда В.В. Ділова репутація в системі стратегічного управлінського обліку підприємства
Шульга І.В., Сова О.Ю. Перспективи кредитування інвестиційних проєктів ресторанного бізнесу

Секція II. Наукові основи та методи формування техніко-економічних показників щодо оцінювання ефективності організаційних систем та проєктів в умовах невизначеності

Богуцька О.А. Економіка знань, інтелектуалізація та цифрова трансформація: точки дотику
Васильченко М.В., Сова О.Ю. Теоретичні аспекти залучення інвестицій у сферу комунального господарства
Лаців Х.Т., Сова О.Ю. Основні проблеми розвитку права інтелектуальної власності
Литвак С.Б. Сучасні підходи до оцінювання ефективності управління персоналом
Овчарук В.В., Комарницька Г.О. Вплив систем адміністрування на результуючі показники діяльності підприємств у державно-приватному партнерстві
Пуляк А.І., Сова О.Ю. Аквапоніка як інноваційний метод ведення сільського господарства
Сидоренко-Мельник Г.М., Гоцик Т.О. Прогнозування банкрутства та фінансової кризи на підприємстві
Сідлярук Т.В. Фактори, необхідні для функціонування виробництва та їх поєднання
Сова О.Ю. Ризик-менеджмент для агробізнесу

Секція III. Методологія сталого розвитку та інформаційні технології зеленого комп'ютерингу та комунікацій

Аверкіна М.Ф. «Зелені» технології інформаційної логістичної системи
Король І.С., Сова О.Ю. Помилки України у веденні аграрного бізнесу
Найденко Ю.В., Сова О.Ю. Перспективи «зеленого» бізнесу в Україні
Сметан Д.С., Сова О.Ю. Сучасний розвиток цифрових валют: біткоїн та криптовалюти

Секція IV. Сучасні детермінанти розвитку фінансів та обліку суб'єктів господарювання в умовах системної кризи

Бездушна Ю.С. Про роль фінансової звітності у формуванні

макроекономічних показників розвитку України

Дурбан Х.П., Лоск Я.Д. Проблеми обліку основних засобів на підприємстві

Душак М.І. Детермінанти формування капіталу підприємств

Глухова В.І., Алієв А. Управління податковими доходами бюджету

Гринишин Д.Р. Бухгалтерський облік як основне джерело інформації на підприємстві

Ілляшенко К.В. Сучасні аспекти обліку інформаційної діяльності

Камінська І.Б. Соціальний облік як інструмент реалізації концепції корпоративної соціальної відповідальності бізнесу

Киш Л.М. Аналіз і прогнозування фінансової стійкості підприємства у сучасних умовах

Коржик Ю., Сова О.Ю. Шляхи удосконалення управління заборгованостями на підприємстві

Криклій О.А., Павленко Л.Д. Вплив кібербезпеки на стабільність фінансового сектору

Ларіонова К.Л., Гензера О.О., Гензера Д.О. Хеджування як метод управління ризиками

Ларіонова К.Л., Мельничук О.С. Методи діагностики кризових явищ в банківській системі

Людвенко Д.В. Концепт методологічного облікового виміру трансакційних витрат у тваринництві на вимогу політики сталого розвитку

Останчук С.М. Інформаційне забезпечення управління сталим розвитком в країнах ЄС: нефінансова звітність

Панич О.І. Страхування як важливий елемент фінансової безпеки підприємництва

Петровська С.А., Закутайло А.О. Проблеми розвитку страхового ринку України

Прасолова С.П. Визначення ефективних інструментів досягнення фінансової рівноваги банківської системи України у посткризовий період

Рибаківська О. О., Сова О.Ю. Перспективи кредитування інвестиційних проектів аграрного сектору України

Семенюк Р.В. Конкурентоспроможність підприємства та її підтримка в умовах системної кризи

Семоненко Н.В., Сова О.Ю. Інвестиції як фактор зростання економіки України

Сидорова О.В. Вартісно-орієнтоване управління страховою компанією: ефективність застосування

Синютка Н.Г., Василюк Т.В. Оцінка конкурентності електронних публічних закупівель Prozorro в Україні

Стрілець В.Ю. Транспарентність малого бізнесу як необхідна

умова забезпечення їх розвитку

Ушакова О.А. Сучасні риси розвитку фінансових відносин в умовах невизначеності

Хмиз О.М. Оцінка боргової безпеки України

Чепурний В.Ю., Сова О.Ю. Проблеми фінансування діяльності малих підприємств в Україні

Щур К.А. Сутність антикризового фінансового управління в сучасних умовах розвитку економіки

Секція V. Моделювання діагностики та управління характеристиками соціально-економічних систем

Антонюк В.П. Соціальна політика в забезпеченні сталого соціально-економічного розвитку України

Гасымов Солтан Оцінка рівня розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в Республіці Азербайджан

Драчук Ю.З., Сітко Є.О., Завгородня Є.Є. Роль освіти у формуванні людського капіталу та фахової підготовки спеціалістів для потреб національної економіки

Закузенний Р.В., Сова О.Ю. Event-Marketing як форма взаємовідносин із споживачем

Липтєв В.І. Чинник розвитку людських ресурсів

Потанова Н.А. Сучасна цифрова логістика України

Сав'юк Л.О., Драчук Ю.З., Прогнімак О.Д. Креативна економіка як нова модель економічного зростання

Хусайнов Р.В. Взаємодія корпоративного сектору з державою та суспільством в процесі соціального інвестування



Облік і фінанси
Accounting & Finance

Сертифікат

засвідчує, що

Потанова Надія Анатоліївна

прийняла участь у роботі
III Всеукраїнської науково-практичної конференції

**«Сталий розвиток
соціально-економічних систем»**

Посвідчення УкрІНТЕІ № 128 від 3 квітня 2019 року

Голова Оргкомітету конференції
виконавчий редактор
журналу «Облік і фінанси»
Остапчук С.М.



Київ
14 травня 2019 року

Секція 5

ПОТАПОВА Н.А., к.е.н., доцент
доцент кафедри моделювання та інформаційних
технологій в економіці
Вінницький національний аграрний університет

СУЧАСНА ЦИФРОВА ЛОГІСТИКА УКРАЇНИ (доповідь)

Світові тенденції цифрової економіки стрімко поширюють вплив на логістику. Основними серед них експерти Youredi виділяють: dig data, аналітичні платформи ланцюгів постачань, Інтернет речей, штучний інтелект, машинне навчання, інтеграція ланцюгів постачань, сервісні інтеграційні платформи, blockchain. Використання даних технологій не можливе без забезпечення стійкого доступу до глобальних інформаційних мереж. На сьогодні в Україні, 98,2% підприємств тих, які використовують комп'ютери з доступом до мережі Інтернет, порівняно з 2014 р. їх кількість зросла на 0,8%. При цьому використання широкопasmового доступу до мережі Інтернет використовують 70,4% підприємств. В цілому по країнах Євросоюзу цей показник знаходиться на рівні 97%. Слід зазначити, що повна забезпеченість доступу та мереж (на рівні 100% підприємств), в таких країнах як: Данія, Латвія, Литва, Люксембург, Нідерланди, Австрія та Фінляндія.

В аграрному секторі зростання потреби в технологіях цифрової логістики є однією із найбільш актуальних вимог сучасного бізнесу. Це обумовлено

переходом багатьох сільськогосподарських виробників на використання технологій точного землекористування та оптимізацію підходів в управлінні інтегрованими ланцюгами постачання. При цінових сезонних коливаннях на ресурси очікуваним є зростання логістичних витрат, пов'язаних з транспортуванням, складуванням та доставкою продукції. Точне сільське господарство будується на правилах чіткого вимірювання параметрів потреб та використання ресурсів, а також елементах побудови, прийняття та реалізації комплексних управлінських рішень. В таких випадках цифровізація має забезпечити smart-підхід до логістичного управління в напряму: технологій обробки, класифікації та стандартизації даних; технології прийняття та контролю управлінських рішень; технології для виконання рішень. Перспективними є розробки рішень по землекористуванню на основі проектів геоінформаційних систем з елементами супутникової навігації; "хмарні" технології управління контрактами та доступом даних – забезпечують захист інформації та унікальність контрактів; моніторинг та контроль операційних процесів в рослинництві та тваринництві – використання датчиків забезпечує постійний доступ до інформації про стан тварин, рослин, полів та ін.

Одним із елементів цифровізації агрологістики є використання blockchain технологій. При впровадженні в ланцюг постачання blockchain технології буде забезпечуватись:

- можливість прослідкувати за продуктом від місця його походження до кінцевого споживача. При цьому забезпечить захист покупця від підробок та недобросовісного виробника, тим самим буде впливати на

процес прийняття рішення щодо можливої покупки.

- децентралізація, яка забезпечує участь всіх учасників торгівельної процедури у реальному часі. При цьому основними функціями будуть: моніторинг руху транспорту та товарів, оформлення документу у вигляді смарт-контракту, відсіч нелегальних ділянок в ланцюгу постачання (наприклад, контрабанда).

- безпека даних, за рахунок криптографії та відсутності можливості вносити зміни у ланцюг.

Blockchain – протокол обміну інформацією (валютою) по інтернету без участі посередників, який зберігає інформацію про всі транзакції учасників системи у вигляді «ланцюжка блоків», інформацію після запису неможливо стерти. Доступ до реєстру є у всіх користувачів Blockchain, які виступають колективним нотаріусом, котрий підтверджує інформацію в базі даних. Програма може застосовуватися для фінансових операцій, ідентифікації користувачів, створення технологій кібербезпеки тощо. Дані в Blockchain складаються з фіксованих структур, або «блоків», які, своєю чергою, складаються з таких важливих частин: 1. Заголовок блоку – включає в себе дані контрольної суми, часу створення і посилання на попередній блок. 2. Вміст блоку – список цифрових активів і команд транзакцій, їх обсягів і адрес учасників угод. Якщо у вас є останній блок, ви можете отримати доступ до всіх попередніх у ланцюжку. База даних Blockchain зберігає всю історію транзакцій, включаючи дані про всі цифрові активи і команди, які були задані з часу створення самого першого блоку. Таким чином, інформація в програмі доступна для перевірки в будь-який момент часу. Всі онлайн-операції базуються на довірі; користуючись електронною поштою,

важливо знати, що лист доставлений адресатові; пересилаючи кошти банком, потрібно бути впевненими, що гроші надійшли куди необхідно. За нестабільності в цифровому світі покладатися на третю особу щодо безпеки та конфіденційності онлайн-активів складно. Сторонні джерела можуть бути зламані, зловмисники можуть маніпулювати інформацією або скомпрометувати як компанію, так і окремих осіб. Чим більша кількість учасників, тим потенційному «шпигунові» стає все важче відстежувати діяльність усього ланцюжка. Завдяки цій особливості ланцюжок блоків транзакцій є дуже життєздатною і захищеною структурою даних.

Цифрова логістика є складовою інформаційної логістичної системи, ефективність якої визначається сумісністю та узгодженістю інформаційних потоків, системною інтегрованістю та чіткою ієрархічною співвідпорядкованістю. Завданнями інформаційної логістичної системи є: розробка структури мережі; створення ієрархії звернень; автоматизація та комп'ютеризація підтримки банку даних; використання стандартних (авторських) програм для комп'ютерів, що постійно вдосконалюються. Інформаційні логістичні системи розглядають з позиції: територіального розміщення, динамічності функціонування, тематичності виконуваних завдань.

В умовах зростання конкуренції на світових ринках, набувають поширення цифрові технології в дистрибуції та просуванні товарів через транскордонні онлайн-платформи. При цьому відбувається інтеграція бізнес-партнерства між товаровиробниками та логістичними операторами, які зменшують час на задоволення попиту і розширення клієнтської бази.

Проте, використання онлайн-платформ має проблемні питання, зокрема: недобросовісна конкуренція у отриманні вигоди від першозасновника; недотримання системи захисту конфіденціальності; дотримання умов оподаткування; проблема зайнятості онлайн-працівників. В Україні, за даними Державного комітету статистики України, у 2017 р. 16240 підприємств мали власний веб-сайт, який функціонував у мережі Інтернет, це становить близько 40% всіх підприємств, які мали доступ до мережі. При цьому використання веб-ресурсів в просуванні продукції має характеристики: 45% підприємств використовують веб-сайт для обслуговування клієнтів; 42% мають посилання на веб-сайт в соціальних мережах з метою просування бізнесу; 27,4% забезпечували можливість відвідувачів формувати замовлення товарів та послуг у режимі он-лайн; 17% використовували веб-сайт для ведення повноцінних товарних операцій (постачань) в режимі онлайн. В країнах Євросоюзу у 2018 р. обсяги е-логістики та е-комерції мали наступні характеристики: 17% від загального обороту підприємств займають операції з е-комерції, 7% від загального обороту підприємств займають операції з продажів, 39% в е-комерції займають веб-продажі, 20% підприємств в загальній кількості мають замовлення через комп'ютерні мережі, 17% підприємств в загальній кількості займаються онлайн-продажами.

Сучасні споживачі хочуть швидше отримувати замовлену продукцію, але не готові додатково за це платити. А більшість логістичних компаній, у свою чергу, неоптимально використовують свої ресурси (наприклад, середнє завантаження транспортних засобів

становить 70%; частка холостих поїздок – 10%). Для вирішення цих проблем необхідно впроваджувати «фізичний» Інтернет, заснований на Інтернеті речей. Це глобальна відкрита система логістики, що побудована на взаємозв'язку фізичного, цифрового й операційного середовища через загальнодоступні «протоколи» за аналогією зі звичайним Інтернетом. Дана концепція передбачає поміщення товарів у стандартизовані контейнери, які обладнані датчиками; створення єдиних хабів і маршрутів руху при абсолютній прозорості всіх процесів й аналізі даних на кожному етапі. Безпосередня доставка продукції до споживача («остання миля») сьогодні майже повністю залежить від людської праці. Вона несе в собі велику частину витрат і в результаті визначає задоволеність клієнта від покупки. Автоматизація та цифровізація процесів доставки «до дверей» дозволить споживачам вибрати найефективніший варіант отримання замовлення, а компаніям – зменшити витрати на один з найбільш витратних етапів (до 50% загальних витрат). Поряд з традиційною розвивається доставка за допомогою дронів, роботів, безпілотних вантажних транспортних засобів. Інтернет речей у найближчому майбутньому зробить можливим контроль цих процесів у режимі реального часу. Транспортні провайдери об'єднуюватимуть дані з датчиків з інформацією про клієнтів. Це дозволить компаніям запропонувати широкий спектр служб доставки в сегментах B2B і B2C.

Trans for Shippers (TfS) як частина Платформи Trans.eu зробить революцію в системі розрахунків транспортних заявок. Більше не буде перенесень однакових адрес завантаження і розвантаження, даних з

заявок з паперових документів, повідомлень з електронної пошти або електронних таблиць, це все в минулому. Зміна також означає обмеження типових помилок, що виникають в результаті переносу. Логістична платформа організовує порядок у спілкуванні між вантажовідправником, експедитором та перевізником. Рахунки відразу з'являються в TfS, і вони не втрачаються у великій кількості електронних повідомлень. Автоматичне створення транспортних заявок – це одночасно і ефективне управління. Інструмент дозволяє відстежувати наступні етапи виконання перевезення, контролювати оплату і створювати PDF-документи.

Для виробників e-CMR дає просту перевагу: швидке підтвердження доставки товару за кордон - відсутність ПДВ на проданий товар. На даний момент, поки немає підтвердження того, що вантаж досяг іншої країни в ЄС, виробник сплачує податок за ставкою, що діє в його країні. Голландська транспортна спілка TLN (Transport Logistiek Nederland) повідомляє, що e-CMR може означати до 1800 млн. євро економії на рік в європейському секторі.

Цифрова логістика потребує відповідного рівня інвестування, проведення якого може відбуватись на засадах спільного фінансування громадян. Механізми спільного інвестування на засадах краудсорсінгу допомагають забезпечити відповідний рівень інвестування для малих сільськогосподарських товаровиробників. У випадку територіальних або групових проектів, мова йде про залучення коштів на певні програми, фінансування яких не може бути підтримане державою. Основними перевагами якого є:

допомога мережі в розширенні кола охоплення зацікавлених осіб; мотивація виконавців шляхом запровадження інтернет-спілкування та інтернет-портали; багатоваріантність пропозиції.