

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ФІНАНСИ, ОБЛІК І ПРАВО:
АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ**

**ECONOMICS, FINANCE, ACCOUNTING AND LAW:
ANALYSIS OF TRENDS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 2
Part 2**



**7 грудня 2020 р.
December 7, 2020**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**





**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ФІНАНСИ, ОБЛІК І ПРАВО:
АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ПЕРСПЕКТИВ
РОЗВИТКУ**

**ECONOMICS, FINANCE, ACCOUNTING AND
LAW: ANALYSIS OF TRENDS AND
DEVELOPMENT PROSPECTS**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 2
Part 2**

**7 грудня 2020 р.
December 7, 2020**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



УДК 33
ББК 65

Економіка, фінанси, облік і право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку:
збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава,
7 грудня 2020 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2020. Ч. 2. 71 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, фінанси, облік і право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку» з:

Азербайджанский государственный экономический университет

Белорусский государственный университет

Брестский государственный технический университет

Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»

Вінницький національний аграрний університет

ДВНЗ «Донбаська державна машинобудівна академія»

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Дніпровський національний університет залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна

Дніпровський технологічний університет

Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ

Донецький державний університет управління

Донецький національний університет імені Василя Стуса

Західноукраїнський національний університет

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Інститут держави і права ім. В.М. Корецького НАН України

Інститут економіки промисловості НАН України

Київський національний лінгвістичний університет

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Київський національний університет культури і мистецтв

Київський національний університет технологій та дизайну

ЛНУ імені І.Франка

Маріупольський державний університет

Международный университет «МИТСО»

Мукачівський державний університет

Навчально-науковий інститут права ім. князя Володимира Великого МАУП

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця

Національний університет «Одеська морська академія»

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Національний університет державної фіскальної служби України

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

Національний університет харчових технологій

Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Одеська державна академія технічного регулювання та якості

Одеська національна академія харчових технологій

Одеський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

Одеський національний економічний університет

Одеський національний морський університет

Одеський національний політехнічний університет

Полесский государственный университет

**Полтавський державний аграрний університет
ПрАТ ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»
Уманський національний університет садівництва
Університет митної справи та фінансів
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця
Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Харківський національний університет міського господарства ім. М. О. Бекетова
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Херсонський національний технічний університет
Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова
Центра Аграрных Исследований
Черкаський державний бізнес-коледж
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, фінансів, обліку та права.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; економіки сільського господарства і АПК; екологічної економіки і сталого розвитку; економіки торгівлі та послуг; підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; розвитку продуктивних сил і регіональної економіки; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; математичних методів, моделей та інформаційних технологій в економіці; маркетингу; менеджменту; логістики та транспорту; публічного управління та адміністрування; історії та теорії держави та права, філософії права; цивільного права та процесу, сімейного права, житлового права, міжнародного приватного права; трудового права та права соціального забезпечення; адміністративного права та процесу, фінансового права, інформаційного права; кримінального права, кримінально-виконавчого права, кримінології, кримінального процесу, криміналістики; міжнародного публічного права та міжнародного приватного права.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

ЗМІСТ
CONTENTS

СЕКЦІЯ 8. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА SECTION 8. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE FORCES AND REGIONAL ECONOMICS	7
<i>Алиева А. М.</i> РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА АЗЕРБАЙДЖАНА В ПОСТКОНФЛІКТНИЙ ПЕРІОД.....	7
СЕКЦІЯ 9. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА SECTION 9. DEMOGRAPHY, ECONOMICS OF LABOR, SOCIAL ECONOMICS AND POLICY	10
<i>Ализаде Г. И.</i> ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РОСТА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ	10
<i>Панькова О. В., Касперович О. Ю., Ищенко О. В.</i> СТВОРЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПЛАТФОРМИ СОЦІАЛЬНОГО ДІАЛОГУ В УКРАЇНІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОМ'ЯКШЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАСЛІДКІВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 У СФЕРІ ПРАЦІ.....	12
СЕКЦІЯ 10. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА SECTION 10. TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS	15
<i>Добрянска Н. А., Згадова Н. С.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ МОРСКОГО ТУРИЗМА В ОДЕССКОЙ ОБЛАСТИ	15
<i>Прилуцький А. М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ЯК ПЕРСПЕКТИВНОЇ СФЕРИ ІНДУСТРІЇ ВІДПОЧИНКУ	17
<i>Грищенко І. М., Суханова О. О.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ТА АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНИХ ВІДВІДУВАЧІВ ГОТЕЛЮ	19
СЕКЦІЯ 11. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ SECTION 11. ACCOUNTING, ANALYSIS, AND AUDIT	22
<i>Маляренко В. А.</i> БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК КАПІТАЛУ В КРЕДИТНИХ СПІЛКАХ.....	22
<i>Пасічник І. В.</i> ЗВІТ ПРО ПРИБУТКИ ТА ЗБИТКИ: МІЖНАРОДНИЙ ОБЛІКОВИЙ ФОРМАТ.....	24

1. Отсутствие целенаправленной, последовательной региональной и государственной политики в сфере регулирования морского туризма;
2. Несоответствие нормативно-правовой базы мировым и национальным тенденциям функционирования морского туризма;
3. Использование неэффективных экономико-организационных инструментов реализации государственной политики в сфере регулирования морского туризма;
4. Неотлаженность информационной связи и финансовой поддержки между участниками национального рынка услуг морского туризма;
5. Отсутствие государственной финансово-кредитной поддержки участников рынка услуг морского туризма;
6. Низкий уровень национального производства круизных услуг по сравнению с иностранными представителями морского туризма;
7. Низкое качество обслуживания туристов, устарелость пассажирского флота;
8. Слабость гарантий безопасности пассажиров, несовершенство системы защиты их прав и прав экипажа судов.

Список литературы

1. Давиденко І.В. Сучасний стан реалізації круїзного потенціалу міста Одеси. URL.:<https://studfile.net/preview/8150874/> (дата обращения 30.11.2020).
2. Пересипкіна Н.О. Доцільність нормалізованого розвитку чорноморського круїзного сегменту. Методи та засоби управління розвитком транспортних систем: зб. наук. праць. – Одеса, 2012. – Вип. 19. – С. 30-40.
3. Добрянська Н. А. Сучасний стан та перспективи розвитку морського круїзного туризму в Одеській області. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. URL.: <https://economics.opu.ua/ejoru/2019/No4/50.pdf>. 30. (дата обращения 30.11.2020).
4. Добрянська Н.А. Реалії сьогодення та перспективи розвитку туристичного бізнесу Одеської області. *Економіка харчової промисловості*. Одеса, 2018. – Том 10, №1. – С. 9-15.

УДК 338.4

Прилуцький А. М.

к.е.н., доцент,
доцент кафедри менеджменту ЗЕД, ГРС та туризму

ОСОБЛИВОСТІ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ЯК ПЕРСПЕКТИВНОЇ СФЕРИ ІНДУСТРІЇ ВІДПОЧИНКУ

Туристична діяльність це високодохідна галузь, яка поєднується практично з усіма сферами економіки, прямо чи опосередковано здійснює вплив на кожну із них. Саме тому питання оцінки економічної ефективності туристичної діяльності є дуже важливим, оскільки стан розвитку туризму в країні буде характеризувати стан її економіки загалом.

Завдяки туризму багато країн, навіть із менш привабливими в порівнянні з Україною умовами, зуміли суттєво підвищити рівень економічного розвитку. Наша держава, маючи надзвичайно високий природний, історичний, культурний потенціал, беззаперечно могла би стати лідером туристичного бізнесу, але наявність ресурсів ще не є гарантією успішного розвитку. Великого значення в цій ситуації набуває регулювання процесу ефективності розвитку туристичної галузі [1].

Таблиця 1

Відмінні риси продукту сільського зеленого туризму

Продукт сільського зеленого туризму	Туристичний продукт загальний
Обслуговування здійснює господар чи члени його родини.	Обслуговування здійснюється найманими працівниками
Відсутність обов'язкової освіти у господарів	Наявність відповідної освіти персоналу
Сторонні особи залучаються на безоплатній основі	Сторонні особи залучаються на платній основі
Споживання відбувається в межах особистого селянського господарства з використанням його житлового фонду	Споживання відбувається в публічних закладах
Прямий контакт господаря та гостей	Відсутність прямих контактів
Можливість відмови у наданні послуги, вибір форм, способів та обсягу оплати наданих послуг	Такої можливості не існує

Джерело: сформовано на основі [1]

Економічну ефективність сільського туризму можна розглядати на національному (регіональному) рівні, на рівні конкретного господарства та на рівні суспільства. Економічна ефективність передбачає отримання ефекту в масштабах держави. Оскільки в Україні більшого розвитку набув виїзний 109 міжнародний туризм, що супроводжується вивезенням валюти за кордон, то така ситуація справляє негативний вплив на економіку.

Відмітимо фактори, що впливають на погіршення можливостей розвитку зеленого туризму: [2]

- низький рівень розвитку туристичної інфраструктури в сільській місцевості;
- незнання власниками туристичних садиб іноземних мов;
- недостатній рівень кадрового, рекламного та інформаційного забезпечення;
- нерозвинена система просування турпродуктів на внутрішньому і зовнішньому туристичних ринках;
- незначний обсяг інвестицій в туристичну галузь;
- недостатній рівень державної підтримки;
- відсутність досвіду підприємницької діяльності у сфері сільського зеленого туризму;
- нестача початкового капіталу;
- відсутність галузевої статистики, що забезпечує інформаційну та управлінську підтримку розвитку індустрії туризму;
- посилення природних катаклізмів внаслідок зменшення лісистості, деградації ґрунтів, забруднення водних об'єктів.

Як наслідок, формується комплекс проблем, що заважають ефективному розвитку зеленого туризму [3]:

- економічна і політична нестабільність в державі;
- недосконалість нормативно-правової бази, що регулює туристичну галузь;
- погіршення екологічної ситуації;
- зниження попиту платоспроможного населення внаслідок скорочення прибутковості основних галузей економіки;
- втрата туристичного ринку через низький рівень сервісу на селі;
- відсутність механізму раціонального та екологічно збалансованого використання природного та історикокультурного потенціалу для потреб сільського туризму;
- високий темп розвитку конкуруючих країн сусідів.

На практиці в Україні зелений туризм чистого типу зустрічається нечасто, оскільки для цього виду характерна сезонність і забезпечити рівномірну завантаженість садиби протягом року буде дуже важко. Саме тому господарі на період найнижчої завантаженості диверсифікують свою діяльність іншими видами робіт. Це може бути виробництво сувенірів, предметів народного побуту, або будь-яка інша діяльність, яка зможе компенсувати втрати через відсутність туристів. Для зайняття туристичною діяльністю за «чистим типом» необхідною умовою має стати розташування будинку близько шляхів чи екологічних стежин. Такі будинки на Заході виконують роль міні-готелів.

Список літератури

1. Печенюк А.П., Печенюк А.В. Особливості організації взаємовідносин у сфері сільського зеленого туризму. *Збірник наукових праць ПДАТУ*. Вип. 19. Кам'янець-Подільський: ПП Зволейко, 2011. С. 290–293
2. Печенюк А.П. Сільський зелений туризм як спосіб адаптації людей з особливими потребами. *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Інновації партнерської взаємодії освіти, економіки та соціального захисту в умовах інклюзії та прагматичної реабілітації соціуму»*. Кам'янець-Подільський: «Аксиома», 2017. С.98-100.
3. Ніколаєв К.Д. Перспективи та сучасний стан сільського туризму на Волині. *Агроекологічний журнал*, 2012. №3. С. 80-83.
4. Папп В.В. Сільський зелений туризм як пріоритетний напрям розвитку сільських територій України. URL: www.agrosvit.info/pdf/18_2015/4.pdf

УДК 338.488.2:640.412]:649-057.68

Грищенко І. М.

к. т. н.,

професор кафедри готельно-ресторанного і туристичного бізнесу,
Київський національний університет культури і мистецтв,

Суханова О. О.

магістрант спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,
Київський університет культури

ХАРАКТЕРИСТИКА ТА АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНИХ ВІДВІДУВАЧІВ ГОТЕЛЮ

Під час планування готелю, починаючи від власне старту бізнесу (складання бізнес-плану) і до його реалізації, значну увагу слід приділити питанню визначення контингенту потенційних відвідувачів. Завдяки туризму та бізнес-подорожам готельна індустрія має потенційних відвідувачів, гостей, тобто, цільову аудиторію готелю. Вивчення цільової аудиторії вимагає системного підходу, оскільки важливо врахувати усі фактори та аспекти які впливають на конкурентоспроможність готелю [1].

Тому маємо на меті дослідити контингент потенційних відвідувачів, враховуючи психологічний та маркетинговий аспекти, визначити основні сегменти гостей, з'ясувати потреби та побажання відвідувачів різних категорій.

Проблемі вивчення клієнтської бази присвячено праці багатьох вітчизняних та іноземних науковців, зокрема: Вашкеєвої В., Кабанова А., Нікольської Е., Пана Л., Смирнова С., Тарасенко А., Шафігуллової Р. та інших.

Під час роботи над дослідженням ми проаналізували готельну сферу Києва як політичного і ділового центру України. Статистичні дані вказують на те, що близько