

Міністерство освіти і науки України /
Ministry of Education and Science of Ukraine

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» /
SHEE "Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman"

Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
**«СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
І ЛОГІСТИКИ»**
International scientific-practical internet-conference
**«MODERN TECHNOLOGIES OF COMMERCIAL ACTIVITY
AND LOGISTICS»**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ/ PROCEEDINGS



21-22 травня 2020 р.
May 21-22, 2020

м. Київ, Україна
Kyiv, Ukraine

УДК 658.8:658.7(06)

С 91

Редакційна колегія:

О.І. Олексюк д.е.н., доц. (відп. за випуск); Шафалюк О.К., д.е.н., проф.; Федорченко А.В. д.е.н., проф.; Ханс-Дитрих Хаазіс проф.; Дима О.О., д.е.н.; доц, Довбіщук І. д.е.н.; Галиця І.О. д.е.н. проф.; Кривещенко В.В. к.е.н., доц.

Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: Зб.
С 91 Матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції [Електронний ресурс]. — Київ : КНЕУ, 2020. 250 с.
ISBN 978-966-926-337-7

Викладено результати новітніх вітчизняних і закордонних досліджень в яких висвітлені питання теорії комерційної діяльності і логістики, практичного і міжнародного досвіду інтеграції комерційної діяльності і логістики, визначені перспективні напрями розвитку логістичної науки на концептуальному рівні та шляхи розв'язання актуальних проблем управління комерційною діяльністю сучасних підприємств.

УДК 658.8:658.7(06)

Адреса редакційної колегії:

03680, м. Київ, проспект Перемоги, 54/1, кімн. 357

*Розповсюджувати та тиражувати
без офіційного дозволу КНЕУ заборонено*

ISBN 978-966-926-337-7

© КНЕУ, 2020

Організаційний комітет конференції

Голова

Антонюк Л.Л. – проректор з наукової роботи ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», д.е.н., проф.

Співголови

Шафалюк О.К. – декан факультету маркетингу ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», д.е.н., професор

Федорченко А.В. – завідувач кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», д.е.н., професор

Олексюк О.І. – завідувач кафедри комерційної діяльності і логістики ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», д.е.н., доцент

Члени організаційного комітету

Ханс-Дитрих Хаазіс - почесний доктор ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», професор кафедри загального управління бізнесом, морського бізнесу та логістики Університету м. Бермен, голова Бременської азіатсько-німецької мережі знань з транспорту та логістики

Дима О.О. – заступник декана факультету маркетингу ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», професор кафедри комерційної діяльності та логістики, д.е.н.

Довбіщук І. - запрошений професор кафедри комерційної діяльності та логістики ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» з Університету м. Бермен, учасник Спільного німецько-українського проекту розвитку логістики «GUMLog», д.е.н.

Галиця І.О. - професор кафедри теоретичної та прикладної економіки ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», професор, д.е.н.

Кривещенко В.В. – заступник завідувача кафедри комерційної діяльності та логістики ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», доцент кафедри комерційної діяльності та логістики к.е.н., доцент

Закревський А.В. – доцент кафедри комерційної діяльності та логістики ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», к.е.н.,

Зарицька Н.П. – старший викладач кафедри комерційної діяльності та логістики ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Косарева Т.В. – доцент кафедри комерційної діяльності та логістики ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», к.е.н., доцент

Кужель В.М. – доцент кафедри комерційної діяльності та логістики ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», к.е.н., доцент

Ляденко Т.В. – старший викладач кафедри комерційної діяльності та логістики ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

Ткач В.М. – доцент кафедри комерційної діяльності та логістики ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», к.т.н., доцент

Ус Р.Л. – доцент кафедри комерційної діяльності та логістики ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», к.е.н., доцент

Хмурковський Г. В. – доцент кафедри комерційної діяльності та логістики ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», к.е.н., доцент

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Передмова

Динамічний розвиток світових ринків, їх конкурентна дифузія та поширення глобальних технологій в комерційній діяльності та логістиці визначає необхідність постійного наукового пошуку. Сьогодні ми можемо констатувати накопичення системних протиріч у багатьох економічних сферах, вирішення яких вимагає нових концептуальних підходів щодо управління комерційною діяльністю і логістикою.

Усвідомлюючи актуальність розробки нових концептуальних рішень для ефективного розвитку комерційної діяльності та логістики на всіх рівнях, а також необхідність постійного наукового розвитку у цій сфері, кафедра комерційної діяльності і логістики ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» започаткувала Міжнародну науково-практичну конференцію «Сучасні технології комерційної діяльності і логістики».

Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні технології комерційної діяльності і логістики» виступила вільною платформою професійних дискусій з найбільш актуальних проблем сьогодення у цій сфері. Отримані результати такого професійного спілкування між науковцями різних країн, між академічними і прикладними дослідниками проблем сучасної комерційної діяльності і логістики важко переоцінити.

З огляду на важливість об'єднання зусиль і співробітництво для реалізації проголошеної ініціативи розвитку технологій комерційної діяльності і логістики, кафедра висловлює глибоку подяку науковцям, викладачам і практикам, які виявили бажання взяти участь у роботі конференції. Сподіваємося і на подальшу плідну співпрацю, на обмін думками, досвідом, результатами досліджень, які збагатять сучасну науку та практику управління комерційною діяльністю і логістикою.

Організаційний комітет Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні технології комерційної діяльності і логістики» виражає вдячність всім учасникам та співробітникам ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», які були залучені до роботи конференції та підготовки збірника наукових матеріалів.

*Із вдячністю та повагою,
д.е.н., Олексюк О.І.,
завідувач кафедри комерційної діяльності і логістики
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет імені Вадима Гетьмана»*

Foreword

Dynamic development of world markets, their competitive diffusion and distribution of global technologies in business and logistics determines the necessity of constant scientific researches. Nowadays we state the accumulation of systemic contradictions in economic spheres, the solution of which requires new conceptual approaches to business management and logistics.

Realizing the actuality of developing new conceptual solutions for the effective development of business and logistics at all levels, as well as the necessity for continuous scientific development in this area, Department of Commercial activity and logistics of Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman launched the International Scientific and Practical Conference "Modern technologies of commercial activity and logistics".

The International Scientific and Practical Conference "Modern Technologies of Business and Logistics" is a platform for professional discussions on the most pressing issues in this field. The obtained results of such professional communication between scientists of different countries, academic and applied researchers of problems of modern commercial activity and logistics are highly appreciated.

According to the importance of combining efforts and cooperation for implementation of the announced initiative, the Department expresses deep gratitude to scientists and practitioners who participated in the Conference. We hope for further fruitful cooperation, exchange of views, experience and research results that will enrich modern science and practice of business management and logistics.

The Organizing Committee of the International Scientific and Practical Conference "Modern Technologies of Business and Logistics" expresses its gratitude to all participants and staff of Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, who were involved in the conference and preparation of scientific materials.

*With gratitude and respect,
Dr. of Economic Sciences, Oleksii Oleksiuk,
Head of the Department of Commercial Activity and Logistics,
SHEE "Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman"*

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА КОМЕРЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ЛОГІСТИКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

<i>Боліла Надія</i> ЕКОНОМІЧНИЙ ІМУНІТЕТ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІК.	12
<i>Вакарова Дарина, Жук Олена</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНТЕГРАЦІЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ	13
<i>Губанова Ніно, Климова Світлана</i> РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ: МАКРОЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ	15
<i>Заика Юлія</i> ПОПУЛЯРНІЕ КАТЕГОРИИ ПЛОЩАДОК ЕЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УКРАИНЕ	18
<i>Лісіца Вікторія</i> НАПРЯМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗАКУПОК ЗА УМОВ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	19
<i>Нетреба Ірина</i> ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ В ПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ У ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЯХ	22
<i>Олексюк Олексій</i> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ КОМПАНІЙ	24
<i>Савлук Дарина, Красножон Світлана</i> ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	27
<i>Сапіга Петро</i> КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	29
<i>Кужель Вячеслав</i> ДІДЖИТАЛ ІНСТРУМЕНТИ В НАВЧАННІ ТА АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЛОГІСТИЧНОЇ СФЕРИ	31
<i>Zarytska Nataliia, Zakrutko Lesya</i> AGRIDIGITAL & E-COMMERCE/ АГРОДИДЖИТАЛ ТА Е-КОМЕРЦІЯ	34

СЕКЦІЯ 2. ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ УКРАЇНИ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ

<i>Басюк Тетяна, Стрибайло Артем</i> АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ	36
<i>Бондарчук Лариса, Подгурська Тамара</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ НА ПОЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	38
<i>Дима Олександр</i> ЕТАПИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	40

<i>Серняк Ірина</i>	СУЧАСНІ ІНДИКАТОРИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ КОМЕРЦІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	88
<i>Хмурковський Геннадій, Зубко Єлизавета</i>	ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІРТУАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	90
<i>Чайка Інна, Старокожко Оксана</i>	ВИЩА ОСВІТА ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ	93
<i>Черненко Ксенія</i>	РОЛЬ СУЧАСНИХ БУХГАЛТЕРСЬКИХ ПРОДУКТІВ В ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ	95
<i>Шедловський Олександр</i>	СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	97
<i>Юрчук Наталія</i>	ІННОВАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА	100
<i>Яцина Вікторія, Кочетова Тетяна</i>	БІЗНЕС-ІНКУБАТОРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	102
<i>Bilovodska Olena</i>	ECO-FRIENDLY INNOVATIVE PACKAGING IN TRADE LOGISTICS	104
<i>Horoshko Olena – Ivanna, Bilyuga Stanislav</i>	THE IMPACT OF THE TECHNOGENIC ECONOMY ON POLITICAL PROCESSES	106

СЕКЦІЯ 4. ЛОГІСТИКА ВЕЛИКИХ МІСТ І ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

<i>Галюк Ірина</i>	ОСНОВНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	108
<i>Ратинський Вадим</i>	РОЗВИТОК ГРОМАДСЬКОГО ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ ЯК УМОВА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	109
<i>Черниш Владислав</i>	ВПЛИВ ФАКТОРІВ РУХУ НА МАСШТАБИ МІСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ	111

СЕКЦІЯ 5. МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ВИРОБНИКІВ

<i>Антонченко Мирослава</i>	БРЕНД ТОВАРУ В СТРУКТУРІ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ	114
<i>Беленкова Ольга</i>	ГЕОПРОСТОРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА	115
<i>Василькова Наталія</i>	АНТИКРИЗОВИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ	117
<i>Головчук Юлія</i>	ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	119

Наталія Юрчук
к.е.н., доцент,
доцент кафедри комп'ютерних наук та економічної кібернетики
Вінницький національний аграрний університет
urnata@vnsau.vin.ua

ІННОВАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА

ИННОВАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

INNOVATION AS A TOOL TO ACHIEVE COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE

Анотація. Досягнення і утримання конкурентних переваг підприємства можливе за ефективного використання інновацій. При формуванні стратегії розвитку підприємства заснованої на інноваціях необхідно враховувати наявність внутрішніх ресурсів (інноваційний потенціал) та умови зовнішнього середовища (інвестиційний клімат).

Аннотация. Достижение и удержание конкурентных преимуществ предприятия возможно при эффективном использовании инноваций. При формировании стратегии развития предприятия основанной на инновациях необходимо учитывать наличие внутренних ресурсов (инновационный потенциал) и условия внешней среды (инвестиционный климат).

Abstract. Achieving and maintaining the competitive advantages of the enterprise is possible with the effective use of innovations. When forming the strategy of enterprise development based on innovations, it is necessary to take into account the availability of internal resources (innovation potential) and environmental conditions (investment climate).

В сучасних умовах глобалізації світової економіки, головною та найважливішою умовою сталого розвитку економіки країни виступають ідеї та знання, які в подальшому перетворюються у сучасні технології, новітні системи управління, тощо. Необхідність та спроможність виходу України на траєкторію сталого розвитку досить часто пов'язують з переходом до інноваційної-інвестиційної моделі розвитку вітчизняної економіки [1].

Зростання ефективності діяльності сучасних підприємств, їх стабільний розвиток не можливий без підвищення конкурентоспроможності. Мінливе висококонкурентне середовище зумовлює пошук інструментів створення і утримання конкурентних переваг підприємств. Одним з таких інструментів має бути здійснення інноваційної діяльності.

Різноманітні аспекти інноваційної діяльності підприємств та підвищення конкурентоспроможності підприємства розглядаються у працях вітчизняних і зарубіжних економістів: Ким Ч., Мазаракі А., Мельник Т., Моборн Р., Равлик Н., Ямненко Г. та багатьох інших. Віддаючи належне значним напрацюванням вітчизняних та зарубіжних науковців, щодо конкурентоспроможності, конкурентних переваг, інноваційної діяльності, слід зазначити, що проблематика інноваційних аспектів діяльності підприємства задля конкурентних переваг не знайшла свого остаточного вирішення, що й зумовлює актуальність теми дослідження.

Метою дослідження є визначення особливостей взаємозв'язку між інноваційною діяльністю та конкурентними перевагами підприємства.

У загальному визначенні, інновацією є нововведення в галузі техніки, технології, організації праці або управління, засноване на використанні досягнень науки і передового досвіду. Інновація виступає кінцевим результатом інноваційної діяльності – тобто діяльності, пов'язаної з трансформацією наукових досліджень і розробок, інших науково-технологічних досягнень у новий чи покращений продукт, введений на ринок, у новий чи покращений технологічний процес, що використовується в практичній діяльності, чи новий підхід до соціальних послуг [2].

Інновація не обов'язково повинна бути технічною чи матеріальною. Нею може бути і нова цінність продукту для споживача, яка відповідає його потребам і інтересам. Неодмінними властивостями інновації повинні бути новизна, виробнича доцільність, раціональність (економічна обґрунтованість) і обов'язково – відповідність запитам споживача [3].

До конкурентних переваг, пов'язаних із інноваційною діяльністю, можна зарахувати пропозицію унікального товару чи послуги, унікальних методів їх виробництва або реалізації; пропозицію ліцензованих продуктів; спроможність змінювати характер конкуренції (з цінової на нецінову); нову концепцію продукції, послуги, процесу чи методу здійснення діяльності; зміну методів взаємодії між елементами системи з підвищенням ефективності менеджменту, логістики, організації мереж тощо [4].

Досягнення та забезпечення конкурентоспроможності господарюючого суб'єкта на ринку визначається його здатністю розвивати існуючі та формувати нові конкурентні переваги, на їх основі розробляти та реалізувати ефективну конкурентну стратегію, що дозволить досягти бажаного стану конкурентоспроможності. Основою конкурентної стратегії підприємства має стати перехід підприємства чи окремого продукту з існуючого конкурентного стану в бажаний за рахунок реалізації конкурентних переваг [5].

Досягнення і утримання конкурентних переваг на основі інновацій необхідно враховувати внутрішнє середовище (інноваційний потенціал) і зовнішнє середовище (інноваційний клімат), що наведено на рис. 1



Рис. 1. Формування конкурентних переваг заснованих на інноваціях

Джерело: розроблено автором

Утримання стійкої конкурентної позиції на ринку залежить від визначення та підтримання ключових чинників успіху. Це вимагає постійної уваги до внутрішніх інноваційних процесів і чинників ринкової орієнтації. Довгострокову конкурентоспроможність підприємства можна забезпечити шляхом формування певного набору унікальних, складних для відтворення конкурентних переваг у поєднанні з оптимальною стратегією їх розвитку, що забезпечить господарюючому суб'єкту адаптивно реагувати на ринкові зміни. Отже, основою конкурентних переваг є процес постійного стимулювання оновлення і вдосконалення – процес стимулювання інновацій [5].

Таким чином, досягнення конкурентних переваг підприємством в умовах динамічно мінливої політично-економічної ситуації, можливе за впровадження інновацій. При цьому довгостроковий розвиток підприємства має базуватися на розробленій стратегії, що заснована на інноваційних напрямках.

Література

1. Юрчук Н. П. Інноваційно-інвестиційна діяльність як основа реалізації концентрації сталого розвитку економіки України/ Н.П. Юрчук, В. Ю. Вовк, Р.П. Топіна // Агросвіт. – 2019. – № 3. – С. 53-61.
2. Равлик Н. В. Поняття інновацій та їх роль у розвитку підприємства / Н.В. Равлик // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 4. – С. 215-219.
3. Ким Ч., Моборн Р. Стратегия голубого океана. – М., 2005. – 272 с
4. Мазаракі А. Інновації як джерело стратегічних конкурентних переваг / Мазаракі А., Мельник Т. // Вісник КНТЕУ. – 2010. – № 2. – С. 5-17.
5. Ямненко Г.Є. Інноваційні аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємств / Г.Є. Ямненко // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія : Економічні науки. – 2015. – № 1(1). – С. 100-106.

УДК: 334.021

Вікторія Яцина

к.е.н., доцент, доцент кафедри загальної економічної теорії

НТУ «ХПІ»,

vitayatsina@gmail.com

Тетяна Кочетова

доцент кафедри міжнародного бізнесу та фінансів

НТУ «ХПІ»

kocheti.tat@gmail.com

БІЗНЕС-ИНКУБАТОРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

BUSINESS INCUBATORS AS A TOOL OF INNOVATIVE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS

Анотація. Стаття присвячена дослідженню сутності бізнес-інкубаторів та моделей їх функціонування. Проаналізовано цінність бізнес-інкубаторів як сучасного інструменту підтримки малого та середнього бізнесу та прискорення інноваційного розвитку країни. Визначено основні перешкоди щодо впровадження процесів бізнес інкубування в економічний простір України та обґрунтовано шляхи щодо їх подолання.

Аннотация. Статья посвящена исследованию сущности бизнес-инкубаторов и моделей их функционирования. Проанализирована ценность бизнес-инкубаторов как современного инструмента поддержки малого и среднего бизнеса и ускорения инновационного развития страны. Определены основные препятствия по внедрению процессов бизнес инкубирования в экономическое пространство Украины и обоснованы пути их преодоления.

Abstract. The article is devoted to the study of business incubators essence and models of their functioning. The value of business incubators as a modern tool for supporting small and medium-sized businesses and accelerating the country's innovative development has been analyzed. The main obstacles to the introduction of business incubation processes in the economic space of Ukraine have been identified and the ways to overcome them have been substantiated.

Наукове видання

**СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ
КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
І ЛОГІСТИКИ/ MODERN TECHNOLOGIES
OF COMMERCIAL ACTIVITY
AND LOGISTICS**

Збірник матеріалів / Proceedings

**Міжнародної науково-практичної конференції/
International scientific-practical internet-conference**

*м. Київ / Kyiv
21–22 травня 2020 р. / May 21-22, 2020*

Видано в авторській редакції

Підписано до друку 25.06.2020. Формат 60×84/8
Друк. арк. 21,56. Зам. № 20-5617

Державний вищий навчальний заклад
«Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
03057, Україна, м. Київ, пр. Перемоги, 54/1

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи (серія ДК, № 235 від 07.11.2000)
Тел./факс (044) 537-61-41; тел. (044) 537-61-44
E-mail: publish@kneu.kiev.ua