

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
САУТГЕМПТОНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ВЕЛИКА БРИТАНІЯ)
ВСЕУКРАЇНСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ
МАРКЕТИНГУ»**

**ДННУ «АКАДЕМІЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ»
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГІВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ПРОГРАМА

проведення

Всеукраїнської науково-практичної конференції

здобувачів

вищої освіти та молодих учених

**ДОМІНАНТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО
ТИПУ ПРОГРЕСУ**

26 березня 2020 року

Київ 2020

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

10:00 – 10:30	Відкриття конференції
10:30 – 13:00	Пленарне засідання
13:00 – 13:30	Обговорення в режимі «питання-відповіді»
13:30 – 15:30	Панельна дискусія

Платформи:

Сучасні інформаційні та маркетингові технології економічного зростання
(модератор – д.е.н., проф. Чубукова О.Ю.)

Роль університетських інкубаторів у розвитку молодіжного стартап-руху
(модератор – д.е.н., доц. Хаустова Євгенія Борисівна)

Проблеми та перспективи розвитку креативної економіки
(модератор – д.е.н., доц. Мельник Альона Олексіївна)

Сучасні закономірності управління та цифрова економіка
(модератор – д.е.н., проф. Касич Алла Олександрівна)

Фінансовий потенціал сталого розвитку економіки України
(модератор – д.е.н., проф. Тарасенко Ірина Олексіївна)

Вплив сучасних тенденцій розвитку суспільства на організацію та методику бухгалтерського обліку і аудиту
(модератор – д.е.н., проф. Скрипник Маргарита Іванівна)

Проблеми забезпечення сталого розвитку туризму в умовах глобальних викликів
(модератор – к.е.н., доц. Костяниць Валерія Володимирівна)

15:30 – 16:00	Обговорення рекомендацій конференції Підсумки роботи конференції
---------------	---

Робочі мови конференції: українська, англійська, російська

Регламент роботи конференції:

Доповідь на пленарному засіданні	до 10 хвилин
Обговорення доповідей	до 5 хвилин
Доповідь на секційному засіданні	до 5 хвилин
Обговорення доповідей	до 3 хвилин

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

Зала засідань Вченої ради КНУТД

10:00 – 10:30

Привітання учасників конференції

Грищенко Іван Михайлович	Ректор Київського національного університету технологій та дизайну, академік НАПН України, доктор економічних наук, професор
Лебедєва Світлана Миколаївна	Ректор Білоруського торговельно-економічного університету споживчої кооперації, доктор економічних наук, професор
Єфименко Тетяна Іванівна	Президент ДННУ «Академія фінансового управління», академік НАН України, доктор економічних наук, професор
Лирик Ірина Вікторівна	Генеральний директор Всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу», кандидат економічних наук, доцент
Гонта Олена Іванівна	Директор Навчально-наукового інституту економіки Чернігівського національного технологічного університету, доктор економічних наук, професор
Кузьмін Олег Євгенович	Директор Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту Національного університету «Львівська політехніка», доктор економічних наук, професор
Ковальчук Світлана Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, доктор економічних наук, професор
Гавкалова Наталя Леонідівна	завідувач кафедри державного управління, публічного адміністрування та регіональної економіки Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця
Лабурцева Олена Іванівна	Професор кафедри маркетингу та реклами Київського національного торговельно-економічного університету, доктор економічних наук, професор
Гамалій Володимир Федорович	Професор кафедри цифрової економіки та системного аналізу Київського національного торговельно-економічного університету, доктор фізико-математичних наук, професор
Шевченко Олег Олександрович	директор Проектного офісу КНУТД

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

10:00 – 12:00

Модератор – Ольшанська Олександра Володимирівна
д.е.н., професор, декан факультету економіки та бізнесу КНУТД

Лабурцева О.І., д.е.н., професор
Київський національний торговельно-економічний університет
Технології маркетингових бренд-комунікацій в торгівлі

Корж Б.В., студентка
Приймак В.М., к.е.н., доцент
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Гнучкі моделі управління командною роботою інжинірингових проєктів

Мірзосєва Т.В., к.е.н., доцент
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Щодо розвитку креативної економіки

Лозова О.В., к.е.н., доцент
Хало М., студентка
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»
Життєві цикли та їх вплив на розвиток підприємства

Рудик В. К., д.е.н, доцент
Подільський державний аграрно – технічний університет,
Бурденюк С. В. викладач економічних дисциплін,
Кам'янець - Подільський коледж харчових технологій НУХТ
Основні виклики стабільності національної пенсійної системи на сучасному етапі розвитку суспільства

Слатвінська М.О., д.е.н., доцент
Одеський національний економічний університет
Детінізація фінансово-економічних відносин як основа фіскальної безпеки України

Волошина О.В., к.ф.н., доцент
Вінницький національний аграрний університет
Мовна підготовка майбутніх фахівців туризму

Шмулевич П.В., аспірант
Херсонський національний технічний університет
Економічні аспекти розвитку подієвого туризму в Україні: регіональний вимір в контексті євроінтеграції

Вергун М.О., к.е.н., Головний бухгалтер-проректор з фінансово-економічної та соціальної роботи

Київський національний університет технологій та дизайну

Особливості управління економічною безпекою в умовах євроінтеграції

Костинець Ю.В., к.е.н.

ВНЗ «Національна академія управління»

Інформаційні технології – інфраструктура цифрової економіки

Біловодська О.А., д.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Біловодський І.А., студент

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Досвід зарубіжних компаній щодо розподілу продукції на ринку інновацій

Полюшкевич А.В., студентка

Пономаренко І.В., к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Актуальність використання CRM системи для аналізу роботи працівників компанії

Шацька М.С., студентка

Мельник А.О., д.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Види та напрями інтеграції підприємства

12:00 – 12:30

ПАНЕЛЬНА ДИСКУСІЯ

13:00 – 15:30

ПЛАТФОРМА 1

**СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТА МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ
ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ**

(модератор – д.е.н., професор Чубукова Ольга Юріївна)

Алєєв В.О., студент

Київський національний університет технологій та дизайну

Інноваційно-маркетинговий розвиток підприємства

Алєєв В.О., студент

Київський національний університет технологій та дизайну

Маркетингова стратегія інноваційного проекту

Антонюк Л.Д., студентка, **Хоменко О.І.**, к.т.н., професор

Київський національний університет технологій та дизайну

Дослідження впливу кольору на вибір товарів споживачами

Бондар С.В., студентка, **Зимбалева Ю.В.**, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Telegram-канал: новий маркетинговий тренд та інструмент для рекламної кампанії

Бутко К.Р., студент

Київський національний університет технологій та дизайну

Інтернет маркетинг як інструмент розвитку бізнесу

Вовкодав А.Ю., студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Краудсорсинг – як сучасний інструмент управління підприємством

Гейко М.Є., студентка, **Євсейцева О.С.**, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Вдосконалення маркетингових комунікацій для підприємств, що працюють на ринку дитячих товарів

Гончаренко А.Р., студентка, **Зимбалева Ю.В.**, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Створення рекламної кампанії на основі тригерів

Гребеннікова Н.В., ст. викладач, **Голота А.М.**, студентка
Київський національний університет технологій та дизайну
Соціальний маркетинг та його роль в житті суспільства

Домантович О.П., студентка, **Пономаренко І.В.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Значення інформаційних технологій для економічного зростання

Дяченко Д.О., студент, **Євсейцева О.С.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Оцінка результативності та ефективності маркетингової діяльності

Кулік Д.І., студентка, **Біловодська А.О.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Лідери думок як інструмент інтернет-маркетингу

Лошевич М., студент
Київський національний університет технологій та дизайну
Сучасні проблеми та перспективи інформаційного маркетингу в Україні

Ляшук О.А., студентка
Київський національний університет технологій та дизайну
Внутрішній маркетинг: суть, значення і роль в підвищенні продуктивності праці на підприємстві ТОВ «Хавестер»

Матвєєв О.О., студент, **Зимбалецька Ю.В.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Інтернет-маркетинг в сфері розважальних послуг

Недбайло Н.В., студентка, **Пономаренко І.В.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Вплив datamining на бізнес-аналітику

Соловійова Т.М., студентка
Київський національний університет технологій та дизайну
Особливості застосування реінжинірингу бізнес-процесів на вітчизняних підприємства

Шкут Д.М., студентка, **Євсейцева О.С.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Адаптація системи маркетингових комунікацій до онлайн-середовища

Bezmertna Ju., student, **Ponomarenko I.V.**, Ph (D) Economic, Associate Professor
Kyiv National University of Technologies and Design
The application of RFM-analysis

Yevseitseva O., Ph (D) Economic, Associate Professor, **Kolesnyk B.**, student
Kyiv National University of Technologies and Design
Corporate social responsibility as a method of the big and medium-sized businesses' influence on consumers

ПЛАТФОРМА 2

РОЛЬ УНІВЕРСИТЕТСЬКИХ ІНКУБАТОРІВ У РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО СТАРТАП-РУХУ

(модератор – д.е.н., доцент Хаустова Євгенія Борисівна)

Лесюта Н.Ю., студентка, **Воронкова Т.Є.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Пріоритети розвитку молодіжного підприємництва в Україні

Сакун А.В., д. філос. н., доцент, **Богатир Д.**, студент
Київський національний університет технологій та дизайну

Інноваційне знання в сучасному інфосвіті

Y. Khaustova, Ph (D) Economic, Associate Professor,
Kyiv National University of Technologies and Design

Organization of open innovative structures in higher education institutions (HEI)

ПЛАТФОРМА 3

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ (модератор – д.е.н., доцент Мельник Альона Олексіївна)

Акрамов Д., студент, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Принципи розвитку цифрової економіки в Україні

Алєєв В.О., студент, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Маркетингова стратегія інноваційного проєкту

Бойко Я.В., студент, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Креативна економіка як нова модель економічного зростання

Борецька Н.П., д.е.н., професор, **Колесник А.О.**, магістр
Київський національний університет технологій та дизайну

Методи податкової політики як складової економічної безпеки підприємства

Борецька Н.П., д.е.н., професор, **Лучна Н.С.**, магістр
Київський національний університет технологій та дизайну

Сутність розвитку персоналу

Гарманчук Є.І., студент, **Будякова О.Ю.**, к.е.н.
Київський національний університет технологій та дизайну

Організація виробництва в умовах цифрової економіки

Герасимчук М.Д., студент, **Будякова О.Ю.**, к.е.н.
Київський національний університет технологій та дизайну
Підготовка персоналу в умовах креативної економіки

Гудзенко О.С., магістр, **Мельник А.О.**, д.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Вдосконалення схеми управління виробничими витратами підприємства

Демчук О.М., студент, **Будякова О.Ю.**, к.е.н.
Київський національний університет технологій та дизайну
Удосконалення організації виробництва в період розвитку креативної економіки

Ємець Р.Р., студентка, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Економіка України: проблеми та перспективи зростання

Кадлубович Т.І., к.п.н., доцент, **Василенко П.В.**, студентка
Київський національний університет технологій та дизайну
Формування творчої особистості як чинник розвитку креативної економіки

Кісілюв В.П., студент, **Будякова О.Ю.**, к.е.н.
Київський національний університет технологій та дизайну
Підвищення ефективності управління підприємством в епоху цифрової економіки

Ковальчук Ю.В., студентка, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Нова парадигма організації світового порядку

Когут А.Л., магістр, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Інтеграційні форми підприємств в контексті процесу глобалізації

Когут О.В., студент, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Роль фінансового потенціалу у забезпеченні сталого розвитку України

Лошевич М.Ю., студент, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Проблеми та перспективи розвитку креативної економіки в Україні

Марценюк В.П., студентка, **Будякова О.Ю.**, к.е.н.
Київський національний університет технологій та дизайну
Технології цифрової економіки як домінанти соціально-економічного розвитку України

Мельник А.О., д.е.н., доцент, **Гришко А.М.**, студент
Київський національний університет технологій та дизайну
Інноваційна діяльність як передумова розвитку підприємств в Україні

Мельник А.О., д.е.н., доцент, **Стрижак Д.С.**, студент
Київський національний університет технологій та дизайну

Особливості оцінки конкурентоспроможності підприємств

Мельник А.О., студент, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Бар'єри стратегічного управління на вітчизняних підприємствах

Множинська Р.В., к.філ.н., доцент, **Ульянівський В.**, студент
Київський національний університет технологій та дизайну

Економічна думка Середньовічної Європи (Т. Мор "Утопія")

Павленко М. П., студент, **Мельник А.О.**, д.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Менеджмент персоналу в системі забезпечення ефективної діяльності підприємства

Поліщук В.В., студент, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Фінансовий потенціал сталого розвитку економіки України

Поліщук М.Р., магістр, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Концепція партнерства міжнародного банку реконструкції та розвитку з Україною

Ражик М.В., студент, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Проблеми управління маркетинговою діяльністю на вітчизняних підприємствах

Руссанов О.В., студент, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Перспективи розвитку креативної економіки в Україні

Стороженко Є.Т., студент, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Креативна економіка, як нова концепція постіндустріальної економіки

Трейтяк Ю.А., магістр, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Модель креативної економіки сучасного суспільства

Черняк Д.С., к.е.н., доцент, **Загребельна І.**, студентка
Київський національний університет технологій та дизайну

Метод «fishbone» як засіб формування креативної особистості

Шацька З.Я., к.е.н., доцент, **Альохіна В.І.**, студентка
Київський національний університет технологій та дизайну

Застосування віденської конвенції про договори міжнародної купівлі - продажу товарів у бізнесі

Шацька З.Я., к.е.н., доцент, **Бичкова В.В.**, студентка
Київський національний університет технологій та дизайну
Пайові інвестиції як фінансові інструменти підприємства

Юрченко М.М., студент, **Шацька З.Я.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Сучасні тенденції розвитку креативної економіки в Україні

ПЛАТФОРМА 4

СУЧАСНІ ЗАКОНОМІРНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТА ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА
(модератор – д.е.н., професор Касич Алла Олександрівна)

Безкоровайна Л.О., студентка, **Цалко Т.Р.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Діджиталізація як інструмент успішної взаємодії людини і держави

Бондаренко С.М., к.е.н., доцент, **Гладуш Т.І.**, магістр
Київський національний університет технологій та дизайну
Удосконалення управління якістю в організації

Бондаренко С.М., к.е.н., доцент, **Мороз А.В.**, магістр
Київський національний університет технологій та дизайну
Залучення персоналу до управління якістю в організації

Бреус С.В., д.е.н., доцент, **Лещинська Л.А.**, студентка
Київський національний університет технологій та дизайну
Роль та значення стратегічного менеджменту в управлінні суб'єктами господарювання

Бреус С.В., д.е.н., доцент, **Скрипак Н.І.**, студент
Київський національний університет технологій та дизайну
Основні аспекти реалізації економічної політики у контексті державного управління

Геник А. М., студентка, **Мельник А.О.**, д.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Світовий досвід мотивації праці та можливість його впровадження в Україні

Зайченко Є.О., студентка
Київський національний університет технологій та дизайну
Планування та формування персоналу підприємства

Легкий А.А., студент, **Невмержицька С.М.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Сутність адаптації та її зміст в сучасних умовах

ПЛАТФОРМА 5

ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ (модератор – д.е.н., професор Тарасенко Ірина Олексіївна)

Алиев Элбай, студент

Київський національний університет технологій та дизайну

Кредитная политика АО КБ «ПРИВАТБАНК»

Амонс В.В., студент, **Черниш О.В.**, ст. викладач

Київський національний університет технологій та дизайну

Оптимізація структури капіталу та її вплив на потенціал підприємства

Бащенко Н.О., студентка, **Русіна Ю.О.**, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Проблеми та перспективи розвитку ринку перевезень в Україні

Валова О.О., студентка, **Вергун А.М.**, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Методичні засади забезпечення системи фінансової безпеки

Вергун А.М., к.е.н., доцент, **Побережець В.С.**, студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Фінансове забезпечення соціальних гарантій населення в Україні

Вергун А.М., к.е.н., доцент, **Треус А.О.**, студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Проблема забезпечення податкової безпеки України

Дудорова Л.Ю., д.п.н., професор, **Бондаренко Б.О.**, студент

Київський національний університет технологій та дизайну

Фандрайзинг як додатковий фінансовий ресурс розвитку фізичної культури та спорту в умовах децентралізації

Дудорова Т.Ю., аспірант

Київський національний університет технологій та дизайну

Фінансові ризики в системі митного контролю та митного оформлення товарів

Захарова Ю.І., студентка, **Мельник А.О.**, д.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Методичні підходи до комплексної оцінки фінансового стану підприємства

Жарікова К.Ю., студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Система фінансового контролінгу на підприємстві

Козлов А.С., студент, **Вергун А. М.**, студент

Київський національний університет технологій та дизайну

Фінансові інвестиції та їх вплив на діяльність підприємств

Колумбет О.М., д.п.н., професор, **Талан І.О.**, студент
Київський національний університет технологій та дизайну

Напрями розвитку позабюджетного фінансування фізичної культури і спорту в Україні

Кульша А.Є., студентка, **Кремень О.І.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Заощадження домогосподарств як складова економічного зростання національної економіки

Любцова Ю.Л., студентка
Київський національний університет технологій та дизайну

Переваги застосування комплаєнс-контролю в банківських установах

Моруз А.О., студентка, **Русіна Ю.О.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Аналіз кредитної діяльності комерційних банків України: останні тенденції

Сорока М. А., студентка, **Черниш О.В.**, ст. викладач
Київський національний університет технологій та дизайну

Проблеми формування системи фінансового моніторингу банківської системи в Україні

Сорокіна В.О., студентка, **Кремень О.І.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Формування системи управління фінансовими результатами фірми

Стефашина Ю.С., студентка, **Вергун А.М.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Формування фінансового потенціалу підприємства та методи його оцінки

Толочко В.М., студентка, **Русіна Ю.О.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Особливості формування депозитної політики комерційного банку

ПЛАТФОРМА 6

**ВПЛИВ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА НА ОРГАНІЗАЦІЮ
ТА МЕТОДИКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ І АУДИТУ
(модератор – д.е.н., професор Скрипник Маргарита Іванівна)**

Андрієнко І.А., студентка
Київський національний університет технологій та дизайну

Нормативно-правовий аспект організації обліку збутових витрат підприємства

Беляк А.П., студентка, **Саюн А.О.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Оцінка основних засобів на підприємстві

Берднікова В.В., студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Вплив співвідношення «людина-біосфера» на теорію бухгалтерського обліку як теоретичну основу системи бухгалтерського обліку

Бівалькевич Є.Б., студентка, **Радіонова Н.Й.**, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Особливості формування облікової політики на підприємстві

Бех А.М., студентка, **Саюн А.О.**, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Методичні та організаційні засади обліку дебіторської заборгованості за міжнародними стандартами

Бузико О.Р., студентка, **Радіонова Н.Й.**, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Проблеми організації внутрішнього аудиту на підприємстві відповідно до міжнародних стандартів

Вітюк Т.І., студентка, **Саюн А.О.**, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Проблеми та напрямки вдосконалення організації обліку виробничих запасів на підприємстві

Гавриш А.В., студент, **Радіонова Н.Й.**, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Значення управлінського обліку для сучасних підприємств

Галутва Є.В., студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Актуальні проблеми організації бухгалтерського та податкового обліку в умовах податкового реформування

Деркаченко Ю.Р., студент, **Бунда О.М.**, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Інформаційні технології в бухгалтерському обліку

Іваніцька О.А., студентка, **Бунда О.М.**, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Аспекти формування податкової звітності суб'єкта господарювання

Кардаш І.П., студентка, **Радіонова Н.Й.**, к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Особливості організації бухгалтерського обліку на торговельних підприємствах

Ковтун А.О., студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Організація обліку основних засобів

Козятинська О.С., студентка, **Радіонова Н.Й.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Організаційні засади роботи головного бухгалтера на підприємстві

Коробка А.А., студентка, **Бунда О.М.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Розвиток бухгалтерського обліку та методологія його прогнозування в Україні

Кузьменко Р.О., студент, **Радіонова Н.Й.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Діагностика фінансового стану підприємства в сучасних умовах

Куценко М.О., студентка
Київський національний університет технологій та дизайну
Проблема удосконалення обліку зобов'язань в умовах глобалізації економіки

Лебедєв М.К., магістр
Київський національний університет технологій та дизайну
Узгодження бухгалтерського обліку та фінансової звітності: національний та міжнародний аспекти

Малиновська Є.С., студентка, **Радіонова Н.Й.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Обліково-інформаційне забезпечення управління товарними запасами торговельних підприємств

Московчук М.В., студентка, **Бунда О.М.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Сучасні тенденції розвитку організації бухгалтерського обліку

Мурдза А.П., студентка, **Радіонова Н.Й.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Складові організації бухгалтерського обліку

Олійник В.М., студентка, **Радіонова Н.Й.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Облік витрат діяльності дільниці зв'язку промислового підприємства

Петрук Я.В., студентка, **Радіонова Н.Й.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Порівняльна характеристика фінансового та управлінського обліку

Подейко І.О., студентка, **Матюха М.М.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Роль облікової інформації у діяльності підприємства

Пустовіт Д.К., студентка, **Бунда О.М.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Євроінтеграційні аспекти розвитку аудиту в Україні

Самар А.В., студент, **Радіонова Н.Й.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Значення подвійного запису для облікових процедур

Смоляр М.В., студентка, **Радіонова Н.Й.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Внутрішньогосподарський контроль основних засобів на підприємствах

Сторожук А.Р., студентка, **Матюха М.М.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Особливості обліку безготівкових розрахунків

Стрижеус А.І., студент, **Радіонова Н.Й.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Організація обліку оптової торгівлі на підприємстві

Супрун А.Д., студент, **Матюха М.М.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Стан та перспективи застосування МСФЗ в Україні

Сухорук Ю.О., магістр, **Саюн А.О.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Адаптація вітчизняного бухгалтерського обліку до міжнародних стандартів

Тищенко С.В., магістр, **Саюн А.О.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Проблеми організації та обліку виробничих запасів на сучасних підприємствах

Руденко Т.Ю., студентка
Київський національний університет технологій та дизайну
Методичні та організаційні засади обліку та аудиту фінансових результатів діяльності за міжнародними стандартами

Хомазюк А.Я., студентка, **Бунда О.М.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Особливості застосування міжнародних стандартів обліку в Україні

Цімох К.В., студентка, **Матюха М.М.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Питання аудиту розрахунків за виплатами працівникам

Чернецька А.О., студентка, **Бунда О.М.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Особливості обліку основних засобів суб'єкта господарювання

Фесенко А.А., студентка, **Радіонова Н.Й.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Класифікація активів підприємства

Чучкевич Д.Ю., студентка, **Радіонова Н.Й.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Історія виникнення та розвитку бухгалтерського обліку

Шевченко Л.В., студентка, **Саюн А.О.**, к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
**Тенденції розвитку та нормативно-правове регулювання безготівкових
розрахунків в Україні**

ПЛАТФОРМА 7

**ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ
(модератор – к.е.н., доцент Костинець Валерія Володимирівна)**

Базилюк Т.А., к.н. з фіз. вих. і спорту, доцент, **Хромочкін В.В.**, студент
Київський національний університет технологій та дизайну
Перспективи розвитку туризму в Україні

Ганжа М.О., студентка, **Костинець В.В.**, к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Умови та фактори розвитку ділового туризму

Григорчук Д.В., аспірант
Київський національний університет технологій та дизайну
Світова туристична галузь в умовах глобальних ризиків

Давиденко Н.В., студентка, **Шацька З.Я.**, к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Особливості та проблеми розвитку світового туризму

Дудорова Л.Ю., д.п.н., професор, **Птіцин В.С.**, студент
Київський національний університет технологій та дизайну
Теорія та реалії сталого розвитку туризму в Україні

Ісаченко Ю.А., студентка
Київський національний університет технологій та дизайну
Діловий туризм в Україні

Ісаченко Ю.А., студентка
Київський національний університет технологій та дизайну
Особливості інвестування в туристичну галузь

Колумбет О.М., д.п.н., професор, **Жалба Б.В.**, студент
Київський національний університет технологій та дизайну
Державна політика України в галузі фізичної культури і спорту

Кононенко А.Т., студентка, **Будякова О.Ю.**, к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Розвиток туризму в умовах діджиталізації

Костинець В.В., к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Аспекти взаємодії зі споживачами туристичних послуг в умовах цифрової трансформації

Купрієць І.О., студентка, **Костинець В.В.**, к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Діловий туризм в Україні: основні проблеми розвитку та шляхи вирішення

Мовчан Ю.В., студентка, **Костинець В.В.**, к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Проблеми міжнародних туристичних авіап перевезень в Україні в умовах сталого розвитку туризму

Ничипоренко І.В., ст. викладач, **Прищеп Р.В.**, студент
Київський національний університет технологій та дизайну
Сталий розвиток підприємств курортно-рекреаційної сфери

Притуленко А.В., студент, **Шацька З.Я.**, к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Туристична галузь України в період євроінтеграції: соціально-економічний аспект

Пушкар К.С., студентка, **Костинець В.В.**, к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Глобалізаційний аспект світового туризму

Тимошенко Ю.В., студентка, **Костинець В.В.**, к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Емоційний сервіс у сфері туризму

Чернега М.В., студентка, **Костинець В.В.**, к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Особливості функціонування сільського туризму в Україні

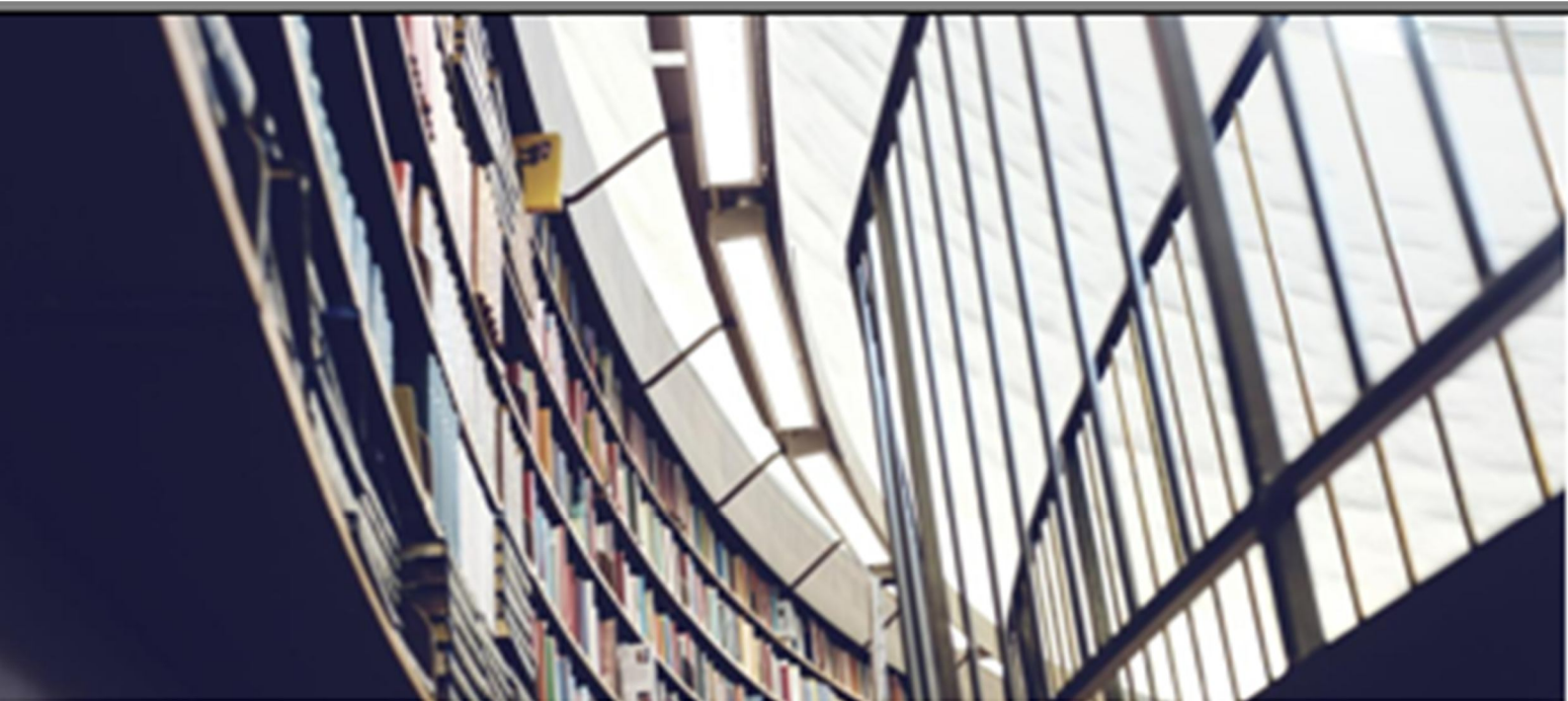
Черновський С.М., ст. викладач, **Рибак Н.С.**, студент,
Київський національний університет технологій та дизайну
Лікувально-оздоровчий туризм у контексті сталого розвитку

Шевель А.А., студентка, **Шацька З.Я.**, к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Розвиток туристично-рекреаційного комплексу України

Шендра Д.Ю., студентка, **Шацька З.Я.**, к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Сільський зелений туризм в Україні: проблеми і перспективи розвитку

ДЛЯ ПОТАТОК

ДЛЯ ПОДАТОК



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

«Домінанти соціально-економічного
розвитку України в умовах
інноваційного типу прогресу»



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
САУТГЕМПТОНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ВЕЛИКА БРИТАНІЯ)
ВСЕУКРАЇНСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ
МАРКЕТИНГУ»**

**ДННУ «АКАДЕМІЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ»
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГІВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**До 90-річчя Київського національного університету технологій
та дизайну**



за підтримки Британської Ради в рамках проекту «Creative Spark»

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти та молодих учених**

**«ДОМІНАНТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
УКРАЇНИ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО ТИПУ ПРОГРЕСУ»**

26 березня 2020 року

Київ - 2020

Тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Домінанти соціально-економічного розвитку України в умовах інноваційного типу прогресу», 26 березня 2020 року. – Київ: КНУТД. – 471 с.

Програмно-редакційна комісія:

Грищенко І.М. (голова, ректор Київського національного університету технологій та дизайну, д.е.н., професор), Ольшанська О.В. (декан факультету економіки та бізнесу КНУТД дизайну, д.е.н., професор), Чубукова О.Ю. (зав. каф. економічної кібернетики та маркетингу КНУТД, д.е.н., професор), Яцишина Л.К. (професор Київського національного торговельно-економічного університету, к.т.н., професор), Лилик І.В. (к.е.н., доц., генеральний директор Всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу»), Гонта О.І. (директор Навчально-наукового інституту економіки Чернігівського національного технологічного університету, д.е.н., професор), Зимбалева Ю.В. (доц. каф. економічної кібернетики та маркетингу КНУТД, к.е.н., доцент), Хоменко О.І. (проф. каф. економічної кібернетики та маркетингу КНУТД, к.т.н., доцент).

Публікується в авторському варіанті

ЗМІСТ

Секція 7. Проблеми забезпечення сталого розвитку туризму в умовах глобальних викликів

Базилюк Т.А., Хромочкін В.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	411
Волошина О.В. МОВНА ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТУРИЗМУ.....	414
Ганжа М.О. Костинець В.В. УМОВИ ТА ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ.....	416
Григорчук Д.В. СВІТОВА ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ РИЗИКІВ.....	419
Давиденко Н.В., Шацька З.Я. ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ.....	423
Дудорова Л.Ю., Птіцин В.С. ТЕОРІЯ ТА РЕАЛІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	426
Ісаченко Ю.А. ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ.....	429
Ісаченко Ю.А. ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИВАННЯ В ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ.....	432
Колумбет О.М., Жалба Б.В. ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ.....	436
Кононенко А.Т., Будякова О.Ю. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	439
Костинець В.В. АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СПОЖИВАЧАМИ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	442
Купрієць І.О., Костинець В.В. ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ.....	445
...471	

Секція 7.

**Проблеми забезпечення
сталого розвитку туризму в
умовах глобальних викликів**

МОВНА ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТУРИЗМУ

Розвиток туристичного бізнесу в Україні потребує професіоналів із високим рівнем володіння іноземними мовами, котрі зможуть встановлювати ділові зв'язки з партнерами, фахівців, здатних втілювати прогресивні ідеї й генерувати оригінальні думки, готових донести до світової спільноти позитивний бренд нашої держави.

Характерною особливістю туристичного бізнесу є те, що його представники перебувають у постійному міжкультурному спілкуванні. Для успішної професійної діяльності в туристичній сфері необхідно розуміти особливості культур різних країн, враховувати національні етнопсихології та звичаї.

За останні роки в українській мові знаходимо велику кількість іншомовних слів (термінів), особливо зі сфери туризму, які були раніше невідомі й мало вживалися. Слово «термін» походить від латинського *terminus* – кордон, межа, кінець – слово чи словосполучення, яке точно позначає спеціальне поняття і його співвідношення з іншим поняттям певної галузі. Опанування термінологічного словника є важливою складовою процесу навчання іноземній мові, адже фахова лексика для сфери туризму представляє широкий пласт інформаційних одиниць, необхідних для професіоналів у процесі повсякденного спілкування.

Туристична галузь безпосередньо пов'язана з багатьма сферами суспільної діяльності людей: історія, культура, релігія, географія, медицина, література. Термінологічна база, яка використовується в туризмі, переважно запозичена з англійської мови; її умовно можна поділити на кілька груп. До першої групи відносяться слова, котрі проникають в українську мову шляхом транслітерації, наприклад: *trekking* – трекінг (піший похід); *de luxe* – де люкс (номер підвищеного рівня комфорту); *motel* – мотель (автопансіонат, готель для автомобілістів); *timeshare* – таймшер (договір на розміщення під час відпочинку на один будинок різних осіб); *diving* – дайвінг (підводне плавання зі спеціальним спорядженням); *rafting* – рафтинг (спуск по гірським річкам на човнах, катамаранах чи плотах). До другої групи належать слова, які мають аналоги в українській мові: *insurance* – страхування; *hospitality industry* – індустрія гостинності (сфера готельного, ресторанного та туристичного обслуговування); *fitness center* – спортивно-оздоровчий центр; *accommodation* – розміщення; *chamber maid* – покоївка; *traveller* – мандрівник; *cabin* – каюта; *load factor* – коефіцієнт завантаження автотранспорту.

Непрямі англійські запозичення входять у нашу мову шляхом калькування: *botel* – ботель (спосіб розміщення, за якого готельний комплекс розташований на воді); *ecotourism* – екотуризм (екологічний туризм); *bungee jumping* – стрибок з допомогою еластичного тросу; *all inclusive tour* – туристична поїздка з оплатою усіх послуг; *continental breakfast* – «континентальний сніданок» (легкий сніданок); *holding company* – холдингова компанія; *banquet* – банкет; *economy hotel* – дешевий готель.

Сьогодні в нашій лексиці нараховується багато англійських слів, які активно вживаються замість українських відповідників, а саме: *transfer* – трансфер замість переїзд; *local* – локальний замість місцевий; *trend* – тренд замість напрям / тенденція; *price list* – прайс лист замість прейскурант; *lounge* – лаундж замість вітальня (в готелі).

Таким чином, опанування термінології туристичного бізнесу повинно орієнтувати студентів на майбутню професію, бо сучасні тенденції розвитку світової туристичної сфери, нові передові технології й екологічні підходи в організації й функціонуванні цієї галузі (особливо послуг) вимагають від професіоналів постійного фахового розвитку.

Література

1. Пасинок В.Г. Мовна підготовка студентів як загальнопедагогічна проблема: Монографія. – Харків: Лівий берег, 1991 – 154 с.