

ІННОВАЦІЇ - ДЖЕРЕЛО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Доповідач к.с-г.н. Гуцол Г.В.

Інновації є необхідною умовою розвитку виробництва, підвищення якості і кількості продукції, появи нових товарів і послуг.

Оскільки ціль діяльності підприємства полягає у досягненні прибутку, то пропозиції щодо поліпшення інноваційної діяльності повинні бути спрямовані на його збільшення.

Існують такі способи збільшення прибутку за двома цільовими напрямками:

- ідеї, що сприяють підвищенню обороту,
- ідеї, що сприяють зниженню витрат .

Методи підвищення ефективності інноваційної діяльності

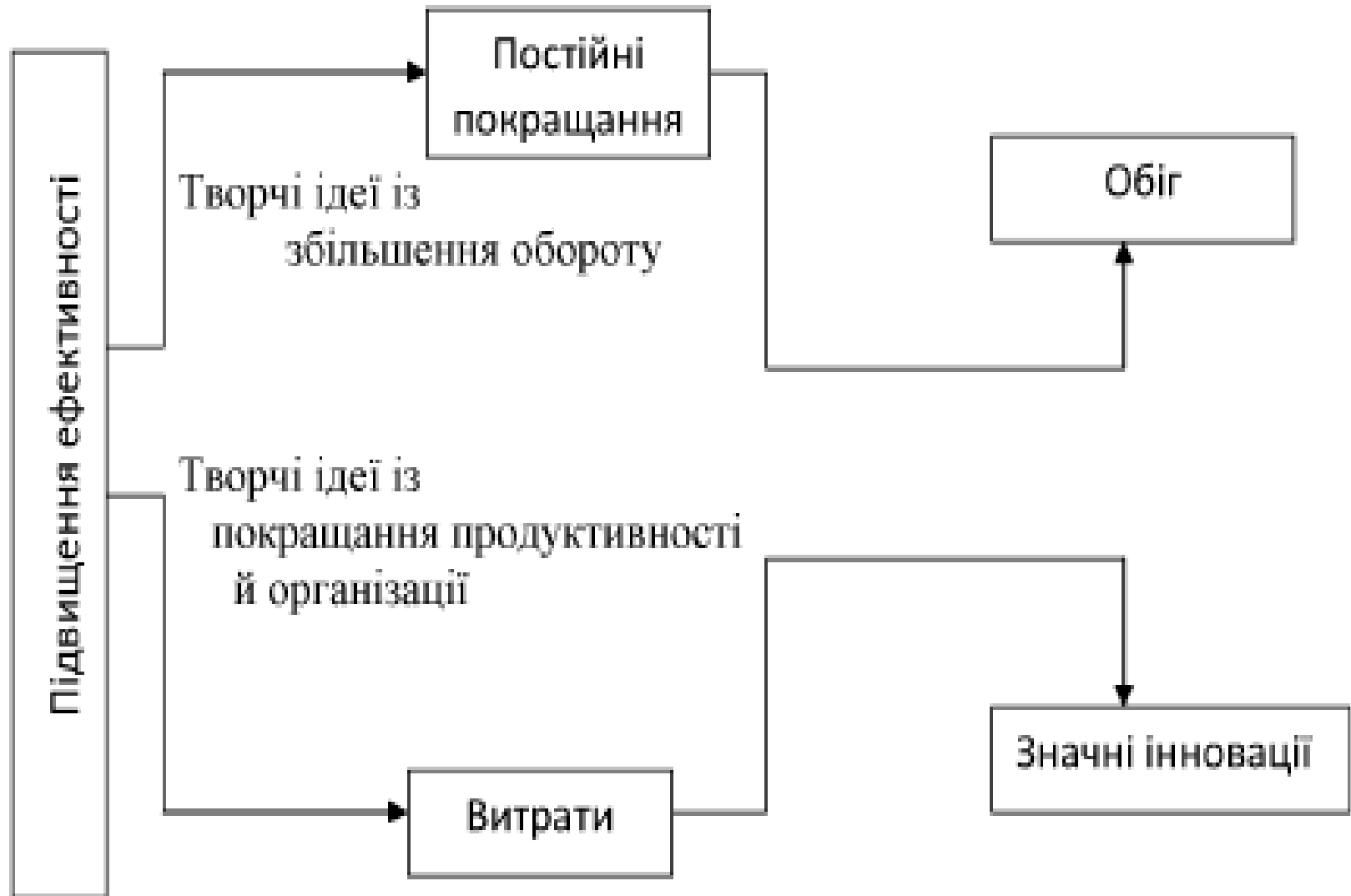


Рис. 1. Два методи підвищення ефективності

Кінцевим результатом інноваційної діяльності підприємства є виробництво конкурентоспроможної продукції, зміцнення позицій на ринку і його фінансового стану. За такого підходу економічна ефективність інновацій визначається порівнянням результатів з витратами, що забезпечили цей результат.

Отже, ефективність інноваційних процесів на підприємстві в ринкових умовах з одного боку залежить від його фінансово - економічного стану, а з іншого боку здійснення інноваційного процесу може привести до покращання такого стану підприємства.

Ризики в інноваційній діяльності зв'язані з вкладенням капіталу для створення та реалізації нового продукту.

Для інноваційного бізнесу важливо не тільки кількість вкладених коштів, а й період реалізації самого інноваційного процесу.

Загальним принципом оцінки ефективності є зіставлення ефекту (результату) і витрат.

Метод обчислення ефекту (доходу) інновацій, заснований на зіставленні результатів їхнього освоєння з витратами, дозволяє приймати рішення про доцільність використання нових розробок.

Для оцінки загальної економічної ефективності інновацій може використовуватися система наступних показників:

1. Інтегральний ефект - являє собою величину різниці результатів й інноваційних витрат за розрахунковий період. Інтегральним ефектом називають також чистий дисконтований дохід, чиста приведена чи чиста сучасна вартість, чистий приведений ефект. Метод дисконтування — метод порівняння різночасних витрат і доходів, допомагає вибрати напрямки вкладення засобів в інновації, коли цих засобів особливо мало.

2. Індекс рентабельності. Він має й інші назви: індекс дохідності, індекс прибутковості. Індекс рентабельності являє собою відношення приведених доходів до приведених на цю ж дату інноваційних витрат. Індекс рентабельності тісно пов'язаний з інтегральним ефектом. Якщо інтегральний ефект позитивний, то індекс рентабельності, навпаки негативний, тобто інноваційний проект є економічно не недоцільним. Коли індекс рентабельності більше 1, то інноваційний проект вважається економічно ефективним. У протилежному випадку - неефективним. Отже, перевага інвесторів віддається тим інноваційним рішенням, для яких найбільш високий індекс рентабельності.

3. Норма рентабельності являє собою ту норму дисконту, при якій величина дисконтованих доходів за певну кількість років стає рівною інноваційним вкладенням. Показник норми рентабельності має інші назви: внутрішня норма прибутковості, внутрішня норма прибутку, норма повернення інвестицій. Даний показник характеризує рівень прибутковості, що виражається дисконтною ставкою, за якою майбутня вартість грошового потоку від інновацій доводиться до дійсної вартості інвестиційних засобів.

У країнах з розвинутою економікою розрахунок норми рентабельності часто застосовують як перший крок кількісного аналізу інвестицій.

Для подальшого аналізу відбирають ті інноваційні проекти, внутрішня норма прибутковості яких оцінюється величиною не нижче 15-20%.

В Україні із недостатнім рівнем розвитку економіки, де не вдається успішно реалізувати програми ринкового реформування і підвищити ефективність виробництва, особливо актуальною є проблематика активізації інноваційної діяльності підприємств

Дякую за увагу!

МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.О. СУХОМЛИНСЬКОГО
КАФЕДРА ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ



СЕРТИФІКАТ

підтверджує, що

Гуцол Галина Василівна

брав (ла) участь у Всеукраїнській науково-практичній Інтернет-конференції
«Облік, аналіз і аудит як інформаційна система
для економічної безпеки підприємства в конкурентному середовищі»



Декан факультету економіки
доктор економічних наук, професор

І.Т. Кіщак

Завідувач кафедри обліку та оподаткування
доктор економічних наук, професор

Т.А. Бурова

26 лютого 2019 р.
м. Миколаїв