



Сертифікат

*учасника 72-ї науково-практичної конференції на базі економічного факультету
«Концептуальні засади збалансованого розвитку аграрного сектору економіки України»
з нагоди святкування 120-ти річчя
Національного університету біоресурсів і природокористування України*

Фіщук Наталії Юріївни

Київ, 21 листопада 2018 року

*Директор Науково-дослідного
інституту економіки і менеджменту
Національного університету біоресурсів
і природокористування України
доктор економічних наук, професор*



М. П. Талавира

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
Економічний факультет

**КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ
ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ
АГРАРНОГО СЕКТОРУ
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

Тези доповідей 72-ї
науково-практичної
конференції

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ АГРАРНОГО
СЕКТОРУ В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗОНИ
ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ З ЄС**

4 Секція

21 листопада 2018 року
м. Київ, Україна

УДК 63: 33/021 - 027.1:339.92

*Рекомендовано науковою радою НДІ економіки і менеджменту
Національного університету біоресурсів і природокористування України
(протокол № 3 від 7 листопада 2018 року).*

Конкурентоспроможність аграрного сектору в умовах функціонування зони вільної торгівлі з ЄС: збірник тез 4-ї секції 72-ї науково-практичної конференції «Концептуальні засади збалансованого розвитку аграрного сектору економіки України». – К.: НУБіП України, 2018. – 229 с.

Науково-редакційна колегія: Вдовенко Н. М., д.е.н., професор (керівник секції), Наконечна К. В. к.е.н., доцент (секретар секції).

Редактори: Богач Л. В., к.е.н., ст. викл.; Кірейцева О. В., к.е.н., доц.; Коробова Н. М., к.е.н., доц.; Михальчишина Л. Г., к.е.н., доц.; Гераймович В. Л., к.е.н., доц.

За зміст наукових праць та достовірність наведених фактологічних і статистичних матеріалів відповідальність несуть автори

© Національний університет біоресурсів і природокористування України, 2018

Секція 4 «Конкурентоспроможність аграрного сектору в умовах функціонування зони вільної торгівлі з ЄС»

Альошин В. Є. Проблеми залучення інвестицій в АПК України	9
Андросович О. В. Сучасні тенденції у розвитку агропромислового комплексу України	11
Антіпова П. Ф. Сучасні тенденції на ринку хліба та хлібобулочних виробів України	13
Берега Т. М. Державне регулювання ринку молока та молокопродуктів в різних країнах	15
Біленко О. С. Функціонування транснаціональних корпорацій в системі глобальної економіки	17
Білодон Д. Д. Транснаціональні корпорації в умовах глобалізації	19
Білошапка А. В. Проблеми забезпечення продовольчої безпеки України	21
Васьків Б. М. Проблеми, що стримують розвиток аграрного сектору України	23
Ващук І. П. Гармонізація податкової політики в аграрному секторі економіки	25
Вдовиченко К. О., Фіщук Н.Ю. Управління витратами як засіб забезпечення конкурентоспроможності	27
Вензліцький О. О. Вплив підприємницької діяльності на стан довкілля	29
Войцехівська С. І. Рівень економічної свободи України	31
Гавриленко О. А. Соціальна проблема глобалізації – бідність	33
Гаць А. К. Формування ринку молока та молочних продуктів в Україні	35
Голубцова В. В. Еколого-економічні проблеми та перспективи виробництва органічної сільськогосподарської продукції в Україні	37
Гординський С. О. Стратегія розвитку сільського господарства України на 2020 рік	39
Горніцька А. О. Стан та перспективи вирішення екологічних проблем України в умовах євроінтеграції	41
Грицак О. О. Екологічні проблеми в аграрному секторі України	43
Даровік О. О. Аналіз ліквідності банку	44

УДК: 338.5: 339.137.2

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Вдовиченко К. О., студентка

Фіщук Н. Ю., кандидат сільськогосподарських наук, доцент

Розбудова ринкових відносин вимагає від підприємств підвищеної уваги до ефективності господарювання, виробництва конкурентоспроможної продукції та послуг. Погіршення конкурентоспроможності підприємств призводить до появи зворотних тенденцій: зменшення обсягу продажів, прибутку і рентабельності. В умовах конкуренції, яка стає дедалі більш жорсткою, кожен підприємець повинен розробляти свою тактику і стратегію для перемоги в гострій конкурентній боротьбі, завоюванні і утриманні міцних конкурентних позицій. Недаремно вважається, що без стратегічного бачення майбутнього, без пошуку довготривалих конкурентних переваг неможливо досягти ефективного функціонування будь-якого бізнесу.

Актуальність вивчення проблеми управління витратним механізмом обумовлена об'єктивними і суб'єктивними причинами, пов'язаними з постійною зміною економічної ситуації, значним ростом конкуренції між суб'єктами господарювання за ринки ресурсів і ринки готової продукції.

Один із провідних теоретиків в галузі стратегічного менеджменту М. Портер виділяє три основні підходи до вироблення стратегії поведінки підприємства на ринку. Перший із них базується на лідерстві в мінімізації витрат. Сутність цього підходу в тому, що добиваючись самих низьких витрат виробництва і реалізації своєї продукції, тим самим за рахунок більш низьких цін на аналогічну продукцію підприємство отримує можливість завоювання більшої частки ринку. Використання цієї стратегії має свої обов'язкові передумови: хороша організація виробництва і постачання, сучасна технологія і інженерно-конструкторська база тощо [1].

Звичайно, витрати виробництва є важливим внутрішнім фактором, що

безпосередньо впливає на процес ціноутворення, тому з метою підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства намагаються їх мінімізувати. Складність в тому, щоб в процесі мінімізації витрат не зменшувати обсяги виробленої продукції, не втрачати якісних параметрів, пропонувати достатньо диференційовану продукцію високої споживчої вартості з метою якнайкращого задоволення існуючого попиту. Саме тому на нашу думку підприємствам більш важливо оптимізувати витрати, налагодити систему управління витратним механізмом, що дозволить приймати найбільш адекватні і своєчасні управлінські рішення, які сприятимуть реалізації головної мети підприємства – займати міцні конкурентні позиції зявдяки високому рівню конкурентоспроможності. Слід відзначити, що витрати вкрай рідко розглядають як системний об'єкт управління, а рішення у цій сфері зазвичай приймаються поспіхом і необґрунтовано, здебільшого як реакція на зміни умов господарювання під впливом зовнішніх та внутрішніх факторів. В тойже час, рівень витрат – це один із основних факторів прибуткового виробництва, тому в останні роки в умовах постійного подорожчання матеріально-технічних ресурсів зростання витрат стало однією із основних причин зниження рівня рентабельності [2].

Проблема управління витратами актуальна для усіх підприємств національної економіки. Постійний контроль і грамотне управління витратами, оптимальний їх рівень являється безперечним резервом підвищення ефективності виробництва. Враховуючи обмеженість різних видів ресурсів та зростання їх вартості, проблема вивчення витрат та їх оптимізації ще довго не втратить своєї актуальності.

Список літератури:

1. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: [підручник]. К.: Каравела, 2012. 480 с.
2. Непочатенко О. О., Пташник С. А., Непочатенко В. О. Аналіз конкурентного середовища сільськогосподарських підприємств. Економіка АПК. 2016. №5. С. 43-51.