

**Східноукраїнський інститут  
економіки та управління**

МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО–ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**«ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ  
ТА РЕАЛІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ  
ЕКОНОМІКИ»**

29 лютого 2020 року

МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**«ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ  
ЭКОНОМИКИ»**

29 февраля 2020 года

Запоріжжя  
2020

**УДК 332.1(063)  
П78**

У збірнику представлені матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування та реалізації регіональної економіки».

У збірник увійшли матеріали секцій: «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економічна статистика», «Економіка галузевих ринків», «Економіка суспільного сектору», «Економіка розвитку», «Міжнародна економіка», «Фінансова економіка», «Банки та банківська діяльність», «Ринок цінних паперів», «Поведінкова та експериментальна економіка», «Економіка фірми», «Економіка і менеджмент інновацій».

Наукове видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також для широкого кола читачів.

Усі матеріали публікуються в авторській редакції.

**Проблеми формування та реалізації регіональної економіки:** збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 29 лютого 2020 року). – Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2020. – 96 с.

**Проблемы формирования и реализации региональной экономики:** сборник материалов Международной научно-практической конференции (г. Запорожье, 29 февраля 2020 года) / Восточноукраинский институт экономики и управления. – Запорожье: ОО «ВИЭУ», 2020. – 96 с.

**УДК 332.1(063)**

# ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ

**Грінченко Ю.Л.**

ПРЕВЕНТИВНИЙ МОНИТОРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИЗНАЧЕННЯ  
УМОВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АВІАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ..... 6

**Савченко О.С.**

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ПОСТАЧАННЯ І РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ  
ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 10

## СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА СУСПІЛЬНОГО СЕКТОРУ

**Дюк А.А.**

ПІДВИЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РОЛІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ  
ПІДПРИЄМСТВ У РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ..... 15

**Шаркович А.О.**

НАДАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ:  
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ..... 19

## СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА РОЗВИТКУ

**Нояк М.В.**

ПОБУДОВА МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ  
ОРГАНІЗАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ  
ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ ..... 22

**Овчиннікова О.Р., Шибінський С.І.**

МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ПОКАЗНИКІВ ТУРИСТИЧНОЇ  
СФЕРИ НА ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ..... 26

## СЕКЦІЯ 4. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

**Галасюк С.С.**

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО  
РИНКУ ШВЕЙЦАРІЇ ..... 33

**Залізна Л.В., Фаргух С.М.**

ФАКТОРИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА РОЗВИТОК  
ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ ЕКОЮРТНО-ОРИЄНТОВАНОЇ  
ПРОДУКЦІЇ ВІДЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 39

## СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА СУСПІЛЬНОГО СЕКТОРУ

**Дюк А.А.**

*кандидат економічних наук, доцент*

*Вінницький національний аграрний університет*

*м. Вінниця, Україна*

### **ПІДВИЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РОЛІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ У РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ**

Розвиток сільських територій залежить від економічної і соціальної динаміки інтересів сільськогосподарських підприємств. Держава у свою чергу є координатором соціальної політики на селі, тому має власний інтерес у забезпеченні формування мотивацій підприємців щодо забезпечення сільського розвитку. Сьогодні пріоритетного значення набуває соціальна складова або ж поширення соціально спрямованих видів діяльності. Дану ситуацію також пов'язуємо з тим, що сільськогосподарське підприємництво для України є одним із визначальних чинників сприяння сталому розвитку економіки [1; 3, с. 3-5]. Головним чином його роль полягає у формуванні економічного добробуту, соціальної ефективності, а значить – соціалізації результатів господарювання.

Проте спостерігається ряд складнощів, які обмежують можливості досягнення цілей сталості, і ці складнощі підпадають під дію державної політики зі сприяння підвищенню соціальної ролі сільськогосподарських підприємств у розвитку сільських територій. Зокрема в теперішніх умовах: з одного боку загальне бачення моделі сільськогосподарського підприємництва полягає у розумінні необхідності досягнення сталого розвитку сільських

територій, а з іншого – капіталізація, економічна концентрація, заснована на мотивах максимізації прибутку, переважає над соціальним началом. Через трансформації, реструктуризацію і навіть зникнення селоутворюючих, селозберігаючих підприємств, відбулися кардинальні зміни на селі як встановлено багатьма дослідниками [1; 3; 5]; відповідно й змінилися пріоритети формування соціальної ефективності сільськогосподарського бізнесу.

Реалії розвитку сільської економіки в Україні характеризуються складностями невідповідності соціального капіталу, державної політики, інфраструктури сільської економіки – це не лише наше переконання, відзначаємо системні дослідження багатьох науковців [3-5]. Сформована модель сільськогосподарського підприємництва не здобула поширення у розвитку ринкових соціально спрямованих організацій. Соціальна відповідальність сільськогосподарських підприємств незадовільна. Усунути цю проблемну прогалину спроможна активна їх соціалізація з підвищенням підприємницького фінансування соціальної сфери, а також підтримка розвитку соціального підприємництва як інноваційної форми бізнесу на селі.

Категорію і практики соціального підприємництва вживаємо як форму організації соціально спрямованої діяльності та як спосіб реалізації соціальної відповідальності суб'єктів сільськогосподарського бізнесу, їх соціалізації зокрема. Соціально відповідальне сільськогосподарське підприємництво – важливий, один з вирішальних чинників сприяння сталому розвитку галузі, економіки. Соціальна орієнтація сільськогосподарського підприємництва формується виходячи з бажань власників, засновників. Соціальна підприємницька функція характеризує роль, спрямованість суб'єкта господарювання на виконання ним соціальної місії, реалізацію підприємницьких ініціатив на соціальних засадах. Соціальна відповідальність консолідує

мотиви сільськогосподарського підприємця підвищувати добробут сільського населення, а також сприятиме сталому розвитку економіки, сільських територій. Безпосередньо розвиток соціального підприємництва забезпечує реалізацію соціальної ініціативи.

Забезпечення соціалізації сільськогосподарського підприємництва як складової сталого розвитку економіки носить характер різносторонніх дій. Важливим чинником, механізмом досягнення сталості вважаємо соціалізацію сільськогосподарського підприємництва – перехід від капіталістичних до соціально спрямованих основ господарювання. Особливо в сільському господарстві і на селі, адже тут поєднуються природний та підприємницький фактор забезпечення життєдіяльності людини й вони взаємозалежні. Соціалізація, на нашу думку означає становлення соціально ефективного підприємництва на принципах сталості, залежність між підприємництвом та рівнем соціально-економічного розвитку.

Достатність господарських результатів наприклад за критерієм доходності за усвідомленого вибору підприємця, сприятиме соціальному добробуту – соціалізації сільськогосподарського підприємництва. Факт взаємозалежності рівня економічного добробуту із соціальним історично доведений, тому соціалізація підприємництва важлива для досягнення сталого розвитку перш за усе. Причинна наслідковість отриманих результатів в економіці, господарській діяльності підтверджується формуванням наслідків для соціуму. Представляючи складову підприємницького господарювання на селі як чинника сталості, відзначаємо практичну відсутність у бізнесу інтересу фінансувати проєкти соціальної групи. Зокрема цей висновок відноситься до розвитку багатьох великих компаній – так званих агрохолдингів, які за головну мету ставлять максимізацію прибутку. Фактично економічна, господарська діяльність цих

підприємств, зокрема отримувані результати – формують достатню спроможність забезпечити соціальну ефективність, покращувати наприклад інфраструктурне забезпечення сільських територій фінансуючи реалізацію соціальних проектів. У цьому наприклад може полягати соціалізація сільськогосподарського підприємництва як напрям з досягнення сталого розвитку сільських територій, економіки в цілому.

### **Список використаних джерел:**

1. Oleksandr Shpykuliak, Ilona Bilokinna. «Green» cooperatives in the formation of an institutional mechanism of development of alternative power engineering in the agrarian sector of the economy. *Baltic Journal of Economic Studies*. Volume 5 Number 2. Riga: Publishing House «Baltija Publishing», 2019, 262 pages. 249 – 255. DOI : <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2019-5-2-249-255>
2. Бурлай Т.В. Соціально-економічна конвергенція : теорія та практика : монографія. Київ. 2019. 364 с.
3. Дієсперов В.С. Сталий сільський розвиток: проблеми становлення : монографія. Київ. ННЦ ІАЕ, 2011. 216 с.
4. Харитоновна Е.В., Крылова Е.М. Социализация предпринимательства как фактор роста национального богатства. *Социально-экономические явления и процессы*. 2014. Т. 9. № 5. С. 76–83. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya-predprinimatelstva-kak-faktor-rosta-natsionalnogo-bogatstva>
5. Шпикуляк О.Г. Становлення соціального капіталу в аграрній сфері трансформаційної економіки. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, Volume 8. Page 28–34. Published 2007. URL : <http://mts.asu.lt/mtsrbid/article/view/678/704>