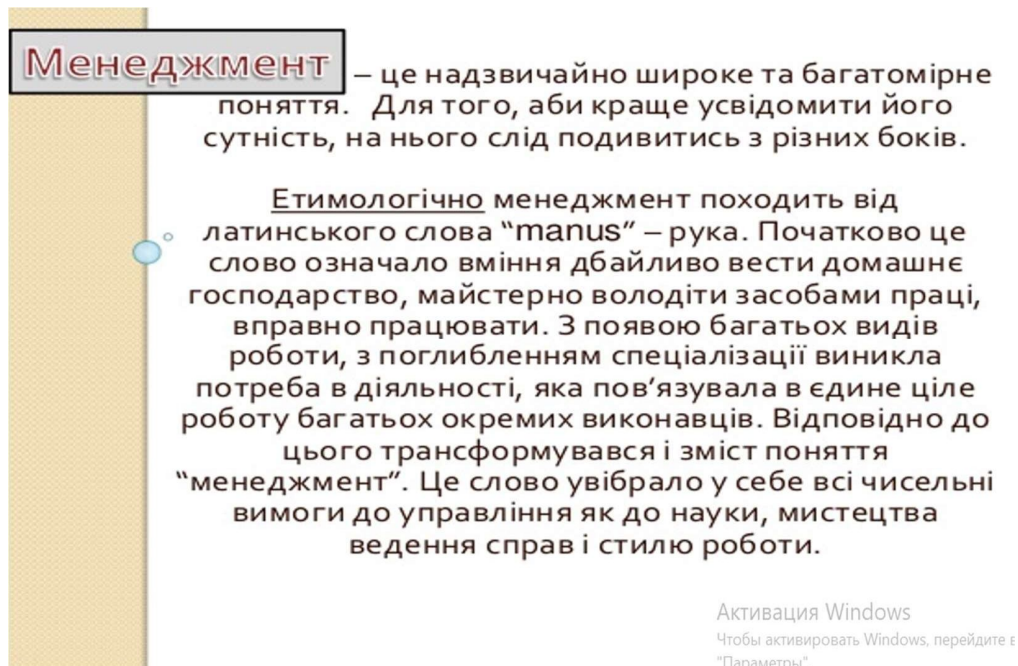


Бабина О.М.

Тема доповіді: **«Роль менеджменту у формуванні управлінських навиків студентів, як фахівців аграрної сфери»**

Підготовка висококваліфікованих фахівців-менеджерів, здатних творчо вирішувати складні проблеми сьогодення, розглядається як один з вирішальних важелів подолання економічної кризи в Україні та виходу економіки держави на рівень високорозвинутих країн світу.

Сьогодні стає зрозумілим, що без глибокого пізнання наукових основ менеджменту, вивчення досвіду в галузі управління економічно розвинутих країн неможлива побудова економіки України, яка могла б забезпечити стабільний високий рівень добробуту населення.



Менеджмент – це надзвичайно широке та багатомірне поняття. Для того, аби краще усвідомити його сутність, на нього слід подивитись з різних боків.

Етимологічно менеджмент походить від латинського слова "manus" – рука. Початково це слово означало вміння дбайливо вести домашнє господарство, майстерно володіти засобами праці, вправно працювати. З появою багатьох видів роботи, з поглибленням спеціалізації виникла потреба в діяльності, яка пов'язувала в єдине ціле роботу багатьох окремих виконавців. Відповідно до цього трансформувався і зміст поняття "менеджмент". Це слово увібрало у себе всі чисельні вимоги до управління як до науки, мистецтва ведення справ і стилю роботи.

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в "Параметры".

На наступному слайді представлені вашій увазі цілі менеджменту

Цілі менеджменту:

- висока продуктивність праці;
- висока рентабельність продукції;
- якість продукції;
- низька трудомісткість виробництва продукції;
- процвітання підприємства.

На наступному слайді представлені функції менеджменту

- Планування.
- Організація.
- Мотивація.
- Контроль.

Отже, у вузькому розумінні, **менеджмент** - це процес планування, організації, керування та контролю організаційних ресурсів для результативного та ефективного досягнення цілей організації.

Зазначені функції менеджменту виконуються у певній послідовності, яка й утворює поняття «цикл менеджменту»

На наступному слайді вашій увазі представлені види менеджменту

- ◎ менеджмент персоналу;
- ◎ виробничий;
- ◎ інноваційний ;
- ◎ фінансовий;
- ◎ інформаційний;
- ◎ бюджетний;
- ◎ податковий;
- ◎ банківський;
- ◎ аграрний;
- ◎ менеджмент освіти.

Вивчення дисципліни «Менеджмент» необхідне для розуміння:

- сутності системи методів управління;
- змісту процесів та технології управління;
- основ планування, здійснення мотивації та контролю на підприємствах, які займаються виробництвом продукції;
- розвитку у студентів таких якісних характеристик, як керівництво та лідерство, освоєння стилів управління, теорії конфліктів;
- ринкового ціноутворення і проблем цінової конкурентоспроможності продукції;
- передбачення умов, необхідних для ефективного функціонування і розвитку виробничо-господарської діяльності на рівні підприємств АПК в умовах ринкових відносин.

Підприємства аграрної галузі стали більше приділяти уваги організації

виробництва, формуванню структур, які забезпечують чіткий розподіл робіт, контроль виконання і стимулювання виконавців за результати праці. Тобто коло завдань значно розширилося і охоплює не тільки організацію і управління персоналом, але й визначення обсягів продукції з урахуванням потреби і можливостей ринку, пошук і залучення ресурсів (перш за все, фінансових), забезпечення реалізації продукції, виконання своєчасних розрахунків із постачальниками і споживачами, підвищення якості і конкурентоспроможності продукції.

На наступному слайді представлені основні риси менеджерів, це

- Повинна бути високоморальна людина;
- Індивідуальний підхід до працівників.
- Комунікабельність.
- Інтелект.
- Вимогливість.
- Вміння працювати з комп'ютером.
- Чесність.
- Професіоналізм.
- Відповідальність.
- Та інші.

Отже, сучасне виробництво потребує фахівців, які можуть самостійно формулювати мету роботи, ставити завдання та планувати етапи її здійснення, приймати нетрадиційні та творчі рішення. Активна, творча, спрямована на практичну діяльність позиція, є головною характеристикою нової ролі студента.

На наступному слайді представленні Вимоги до управлінської компетентності.

Вимоги до управлінської компетентності умовно можна поділити на дві групи. Першу становлять знання і вміння (мистецтво) виконувати професійну роботу за такою спеціальністю, як менеджмент (умовна назва – організаційно-управлінські знання й вміння). Друга група вимог до

управлінської компетентності менеджерів пов'язана зі здатністю працювати з людьми й управляти собою (умовна назва – індивідуально-особистісні знання та вміння).

Вказані вимоги до знань та умінь, якими повинні володіти майбутні фахівці, сприяють формуванню компетентності, що відповідає предмету (предметної компетентності), проте для формування загальної професійної компетентності сучасного фахівця-аграрія, на наш погляд, необхідно врахувати єдність таких складових: предметно-дійового, соціокультурного та психофізіологічного компонентів (табл.) з урахуванням специфіки управлінської діяльності в аграрній сфері.

Отже, у процесі вивчення дисципліни „менеджмент” у вищому навчальному закладі можна виділити ключові компетенції, які мають бути сформовані у менеджерів аграрної сфери

Ключові компетенції майбутніх фахівців-менеджерів аграрної сфери економіки

Назва	Сутність	Зміст
Предметно-практичні компетенції	Система знань основ теорії управління, розвиненість умінь планування, формування цілей та завдань діяльності, організації діяльності, аналізу та контролю результатів діяльності	<ul style="list-style-type: none"> - розуміння природи управлінських процесів, здатність управляти ресурсами, планувати й прогнозувати роботу підприємства; - уміння обґрунтовувати та приймати рішення в стандартних і нестандартних ситуаціях; - вміння використовувати в залежності від ситуації найбільш доцільні й ефективні методи та стиль роботи; - знання посадових та функціональних обов'язків менеджерів, способів досягнення мети і підвищення ефективності діяльності організації; - вміння генерувати нові ідеї, використовувати творчий підхід до роботи; - специфічні знання й вміння, що пов'язані з роботою в аграрній сфері економіки.
Комунікативні компетенції	Система знань та умінь професійного спілкування й роботи в групі	<ul style="list-style-type: none"> - ораторські здібності, уміння чітко висловлювати свої думки й переконання; - уміння створювати позитивну емоційну атмосферу при спілкуванні з людьми; - уміння вести бесіди, наради, переговори; - усвідомлення цінності спілкування для встановлення взаєморозуміння, в тому числі й між людьми (народами) – носіями різних мов і культур.

Інформаційні компетенції	Система знань та вмінь за допомогою наявних засобів інформаційних технологій проводити пошук, аналіз, відбір, обробку та передачу необхідної інформації	<ul style="list-style-type: none"> - висока поінформованість з питань розвитку аграрної галузі економіки, в якій працює підприємство: стан досліджень, техніки, технології, конкуренції, динаміки попиту та пропозиції, тощо; знайомства з досвідом менеджменту на інших підприємствах та галузях; - вміння використовувати сучасну інформаційну технологію, засоби комунікації й зв'язку; - уміння бути стратегом, вивчати й аналізувати своє оточення; - спроможність акумулювати інформацію — вибирати з неї найважливішу для даного моменту й на перспективу.
Соціокультурні компетенції	Здатність дотримуватися норм і правил культурної поведінки, успішність взаємодії з іншими, світоглядні уявлення	<ul style="list-style-type: none"> - усвідомлення свого місця у суспільстві, національній культурі; - толерантне ставлення до підлеглих, колег по роботі; товариське ставлення до всіх людей, незалежно від расової приналежності, національності, віросповідання, становища у суспільстві, особистісних якостей; - повага і турбота про людей незалежно від їхнього становища у ієрархії організації; - вміння враховувати інтереси всіх сторін, що беруть участь в бізнесі; чесність у відносинах з людьми і довіра до партнерів; - здатності та вміння підтримувати дисципліну, прогнозувати й вирішувати конфлікти, які виникають у ході управлінської діяльності, відстоювати інтереси справи.
Індивідуально-психологічні компетенції	Ціннісно-мотиваційні орієнтації, вольові риси особистості	<ul style="list-style-type: none"> - наявність психологічних здібностей впливу на людей; поєднання у собі рис адміністратора і лідера; - особистісна небайдужість, яка вимагає вміння аналізувати те, що відбувається поруч, бути подослідницькому самостійним, робити висновки; - висока самокритичність, тобто здатність виявляти свої проблеми, вміти їх диференціювати за ступенем вирішуваності й пріоритетності; - емоційна врівноваженість і стійкість проти стресу; - прагнення й здатність до саморозвитку; - здатність швидко відновлювати фізичні й душеві сили і критично оцінювати власну діяльність.

У сільськогосподарському виробництві організація управлінської праці здійснюється під прямим та опосередкованим впливом різних факторів, пов'язаних зі специфічними особливостями сільського господарства: непередбачений вплив природних явищ, сезонність технологічних процесів у рослинництві, наявність живих організмів з притаманними їм біологічними законами розвитку, значна тривалість окремих технологічних процесів, просторова розосередженість виробничих об'єктів, багатогалузевий характер виробництва, недосконалість техніки і технологія, низький рівень соціально-побутової сфери.

Особливістю організації управлінської праці у сільськогосподарському виробництві є також її специфічно виражений творчий характер, пов'язаний з постійним пошуком і розв'язанням завдань, на які не завжди можна знайти відповіді, керуючись тільки досвідом.

Отже, акцент варто робити на необхідності підготовки не просто фахівців, а фахівців-професіоналів з високим фаховим, управлінським і, головне, особистісним, лідерським потенціалом. Усе це значно відрізняє професійну діяльність сучасних фахівців від роботи професіоналів у минулому, які ставили на перше місце потреби організації, а не людей, що в ній працюють; прагненням уникати ризику (натомість сучасний фахівець-професіонал готовий ризикувати); цікавитися тільки питаннями, що належать до їхньої компетентності (натомість сучасний фахівець-професіонал цікавиться питаннями всієї організації, прагне стати надійним партнером для інших підрозділів) тощо.

Тільки взаємозалежний комплекс професійних знань і особистісних якостей може визначати рівень професіоналізму сучасного фахівця та його готовності до ефективної діяльності за обраним фахом.



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ННВК «ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВО-НАВЧАЛЬНИЙ КОНСОРЦІУМ»
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НЕМИРІВСЬКИЙ КОЛЕДЖ БУДІВНИЦТВА, ЕКОНОМІКИ ТА ДИЗАЙНУ ВНАУ

СЕРТИФІКАТ

«СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БУДІВНИЦТВІ, ЕКОНОМІЦІ ТА ДИЗАЙНІ»

учасника Всеукраїнської науково-практичної конференції

(Держ. Реєстр. УкрІНТЕІ №160 від 4.03.2019р.)

БАБІНІ ОЛЬЗІ МИКОЛАЇВНІ



Президент Консорціуму

Г.М. Калетник



Ректор ВНАУ

В. А. Мазур



Директор НКБЕДВНАУ

М. В. Кондратова



4 - 5 квітня 2019 року
м. Немирів