

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

**МАТЕРІАЛИ ХІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ»

Умань
Видавець «Сочінський»
2019

УДК 330(063)
ББК 65я431
М 34

*Рекомендовано до друку вченою радою Уманського національного
університету садівництва, протокол №3 від 21.11.2019 року*

Редакційна колегія:

О.О. Непочатенко – доктор економічних наук (відповідальний редактор);
Ю.О. Нестерчук – доктор економічних наук (заступник відповідального редактора);
В.П. Карпенко – доктор сільськогосподарських наук;
Л.Ю. Мельник – доктор економічних наук;
С.Ю. Соколюк – кандидат економічних наук;
О.Г. Пенькова – доктор економічних наук;
Р.П. Мудрак – доктор економічних наук;
О.Т. Прокопчук – кандидат економічних наук;
М.І. Мальований – доктор економічних наук (відповідальний секретар).

*Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку,
яка не завжди збігається з позицією редакції.*

Матеріали XI Всеукраїнської наукової конференції

М34 «Актуальні питання сучасної економіки», 20 грудня 2019 р. – Умань:
Видавець «Сочінський», 2019. – 124 с.

ISBN 978-966-1604-70-3
ISBN 978-966-1604-71-0

Збірник містить доповіді студентів, магістрів, викладачів та вчених, які були розглянуті на XI Всеукраїнській науковій конференції «Актуальні питання сучасної економіки», що відбулася 20 грудня 2019 року в м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюються питання стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників та фахівців, які займаються питаннями розвитку економіки.

УДК 330(063)
ББК 65я431

ISBN 978-966-1604-70-
ISBN 978-966-1604-71-0

©Уманський національний
університет садівництва, 2019

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Адлер О. А., Руда Л. П., Причепя І. В. SWOT-аналіз конкурентоспроможності туристичного сектору економіки України | 7 |
| Аніщенко Г.Ю. Напрями удосконалення обліку та оподаткування доходів працівників у бюджетній сфері | 8 |
| Бахур Н.В. Аспекти державно-приватного партнерства в Україні | 10 |
| Бечко В.П. Удосконалення механізмів адміністрування податкових платежів в умовах фінансової підтримки розвитку малого бізнесу | 11 |
| Білецький Д. В. Проблеми розвитку міжнародного маркетингу | 13 |
| Бленда Н.О., Вовк Д.А. Методи стратегічного аналізу бізнес-середовища | 15 |
| Бленда Н.О. Методи оцінки стану продовольчої безпеки | 16 |
| Бондаренко Н.В., Підпригора С.М. Оцінка сучасного стану депозитних операцій в Україні | 18 |
| Бондаренко Н.В., Цвігун А.О. Зарубіжний досвід мікrokредитування малого бізнесу | 19 |
| Власюк С.А., Волошин О.В. Особливості споживчого кредитування в Україні | 21 |
| Власюк С.А., Грицай К.С. Сучасний стан та перспективи розвитку кредитування в Україні | 22 |
| Власюк С.А., Іванюк М.І. Грошові реформи як інструмент фінансової стабілізації | 23 |
| Власюк С.А., Кулибаба Я.В. Особливості інфляційних процесів в Україні | 24 |
| Власюк С.А., Параскун І.О. Небанківські фінансово-кредитні інститути та їх значення в економіці | 26 |
| Власюк С.А., Чаплюк Д.В. Іпотечний кредит та перспективи його розвитку в Україні | 27 |
| Волонтир Л.О. Нормативна грошова оцінка землі: Економетричне прогнозування | 28 |
| Гейко Т.Ю. Соціальна відповідальність як складова стратегії розвитку бізнесу в Україні | 30 |
| Гелета М.М. Визначення сутності маркетингової діяльності | 31 |
| Грицай К.С. Державне регулювання цін | 33 |
| Грушко А.О. Гендерні аспекти рекламної кампанії | 34 |
| Грушко А.О. Особливості соціально-культурного середовища в міжнародному маркетингу | 35 |

| | |
|--|----|
| Давлетханова О.Х., Марін Б.М. Освітні аспекти застосування методів імітаційного дослідження бізнесу | 37 |
| | |
| Давлетханова О.Х., Марін Б.М. Використання інформаційно-аналітичних панелей при формуванні ресурсної стратегії у сільськогосподарському підприємстві | 38 |
| Декарчук В. Лібертаріанство в українських реаліях | 39 |
| | |
| Деніга Ю.В. Особливості функціонування платіжних систем в банківській діяльності України | 41 |
| | |
| Дорох А.І. Управління змінами в контексті стратегічного розвитку організації | 42 |
| | |
| Жарун О.В. Розвиток іноземного інвестування в Україні | 43 |
| | |
| Жарун О.В., Лепіхов Д.А. Теоретичні засади формування зернопродуктового підкомплексу в умовах ринку | 45 |
| | |
| Жарун О.В., Шептицька А. Проблеми забезпечення конкурентоспроможності підприємства торгівлі | 46 |
| | |
| Замрига Т.М. Методика визначення показників економічної ефективності молочного скотарства | 47 |
| | |
| Зелінська О.В. Огляд нормативної та ринкової грошової оцінки земельних ділянок ... | 49 |
| Іванова Н.А. Удосконалення обліку ПДФО | 50 |
| | |
| Карачина Н.П., Сметанюк О.А. Особливості оцінювання ефективності сучасного підприємства | 52 |
| | |
| Киш Л. М. Метод “чорної скриньки” та його застосування в економічному моделюванні | 53 |
| | |
| Кононенко Л.Л. Сучасні проблеми соціального захисту населення в Україні та шляхи їх розв’язання | 54 |
| | |
| Корман І.І., Меренкова Ю.В. Сучасний стан та особливості розвитку роздрібних торговельних мереж України | 56 |
| | |
| Корюгін А.В., Радецька Д.О. Теоретичні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємства | 58 |
| | |
| Костюк В.С. Теоретичні засади розвитку соціально-економічного потенціалу муніципального комплексу | 59 |
| | |
| Крочак О.І. Удосконалення обліку витрат на виробництво продукції рослинництва ... | 61 |
| Кучеренко Т.Є., Щербина О.О. Удосконалення обліку розрахунків з покупцями і замовниками | 62 |
| | |
| Магопець О.А., Магопець М.С. Оцінка соціальної спрямованості | 64 |

| | |
|---|----|
| оподаткування | |
| Макушок О.В. Теоретичні аспекти управління рекламною діяльністю підприємства .. | 65 |
| Малаховецька Д. Інтернет-маркетинг та його інструменти | 67 |
| Мальований М.І., Мальована М.М. Формування фінансових джерел соціального захисту населення у контексті існування тіньової економіки | 68 |
| Мар'яновська В.В. Погляд на проблеми децентралізації у сфері медицини | 69 |
| Матрос О.М. Теоретичні аспекти обліку розрахунків за податком на прибуток підприємства | 71 |
| Мельник К.М., Бленда Я.Ю. Сучасний стан та проблеми банківської системи України | 72 |
| Мельник Л.Ю., Підлубна О.Д. Удосконалення організації обліку і управління витратами на виробництво продукції технічних культур в ПП «БМ Благодатне» Тальнівського району черкаської області | 74 |
| Мельник Ю. Дисфункціональний ефект системи контролю | 75 |
| Мельник К.М., Савчук І.І. Сучасний стан та перспективи розвитку іпотечного кредитування в Україні | 77 |
| Михайловина С.О. Проблеми організації обліку постачальницько-збутової діяльності промислових підприємств | 79 |
| Москалюк А.С. Нетрадиційні засоби поширення реклами | 80 |
| Москалюк А.С. Ціноутворення на сільськогосподарську продукцію | 81 |
| Мохнатюк А.В. Основні категорії та тенденції розвитку роботи Internet-магазину | 82 |
| Невлад В.Ф. Теоретичні аспекти ринку цукрової галузі України | 84 |
| Оляднічук Н.В. Удосконалення обліку наявності та руху основних засобів в системі управління матеріально-технічною базою підприємства | 86 |
| Підлубна О.Д. Шляхи удосконалення аудиту розрахунків з дебіторами і кредиторами в сучасних ринкових умовах | 87 |
| Поліщук О.М. Облікова політика виробничих запасів | 88 |
| Попова В.О. Методика проведення аналізу фінансового стану підприємства | 90 |
| Потапова Н.А. Оцінка системних характеристик агрологістики | 91 |
| Поштарюк І.С. Таргетинг і ретаргетинг - інноваційні види просування товарів у мережі Internet | 93 |

| | |
|---|-----|
| Ратушна О.П. Переваги та недоліки застосування хмарних технологій в обліку | 94 |
| | |
| Ратушна О.П., Качула І.В. Сучасні види витрат на організацію і управління діяльністю | 95 |
| | |
| Ревуцька А.О. Вплив глобалізаційних процесів на економіку України | 96 |
| | |
| Розводовський М.В. Маркетинг у банківській сфері | 98 |
| | |
| Руденко Л.О. Гендерні стереотипи в рекламі | 99 |
| | |
| Руденко Л.О. Теоретичні основи брендової політики | 100 |
| | |
| Семенда Д.К., Семенда О.В. Стан виробництва сої в Україні | 102 |
| | |
| Скуртол С.Д., Концеба С.М., Родащук Г.Ю. Удосконалення інформаційного забезпечення використання ресурсного потенціалу підприємств | 103 |
| | |
| Смолій Л.В. Маржинальний аналіз резервів підвищення прибутковості сільськогосподарських підприємств | 105 |
| | |
| Соковніна Д.М. Використання екологічного брендингу та грінвошінгу на ринку товарів і послуг | 106 |
| | |
| Соколюк С.Ю. Напрями удосконалення матеріально-технічного забезпечення в аграрних підприємствах | 108 |
| | |
| Ткаченко Ю.О. Страхування працівників від нещасних випадків як вид соціального забезпечення | 110 |
| | |
| Українцев В.М. Економічна безпека та її вразливості у сфері фінансових відносин ... | 111 |
| | |
| Уланчук В.С. Проблеми інтенсифікації виробництва продукції сільського господарства | 112 |
| | |
| Ушкаленко І.М. Економічна необхідність оптимізації структури і розмірів виробництва сільськогосподарських підприємств | 114 |
| | |
| Холявіцька К.С., Сторожук Д.С. Суспільний добробут та сучасний стан бідності в Україні | 115 |
| | |
| Цицкун О.П. Основні проблеми розвитку управління підприємством | 117 |
| | |
| Чабанюк К.В. Комп'ютерні віруси, як засіб заробітку | 119 |
| | |
| Чаплюк Д. В. Диверсифікація цін | 120 |
| | |
| Чернега І. І., Битюк Л.В. Ринок праці в Україні: стан та перспективи розвитку | 121 |
| | |
| Чернега І. І., Волков Н.М. Безробіття та його вплив на економіку країни | 123 |
| | |
| Чернега І. І., Чернюк Н.В. Мотивація як дієвий чинник підвищення | |

| | | | | |
|------------------------------|---|----|--------------|-----|
| продуктивності | праці | на | підприємстві | 124 |
| | | | | |
| Чернега І. І., Шевченко Д.В. | Сучасний стан та проблеми безробіття в Україні | | | 125 |
| | | | | |
| Чуйко Н.В. | Розвиток молочного скотарства по категоріях господарств України | | | 127 |
| | | | | |
| Шабаш Ю.М. | Переваги та недоліки роздрібної торгівлі в системі комерційної діяльності | | | 128 |
| | | | | |
| Щербина О.О. | Ліберальна демократія як основа розвитку сучасного українського суспільства | | | 129 |

Економічна необхідність оптимізації структури і розмірів виробництва сільськогосподарських підприємств

Ушкаленко І.М., к.е.н., доцент
Вінницький національний аграрний університет

Сільськогосподарське підприємство є складною соціально-економічною системою, що включає в себе взаємозв'язані функціональну (технологічну, економічну, соціальну) і організаційну (бригади, ферми, відділення) підсистеми. Виходячи з таких позицій, потрібно виділяти фактори, що визначають оптимальну структуру і розміри виробництва сільськогосподарських підприємств. Серед чинників, що визначають відношення до середовища виробництва, потрібно виділити фактори зовнішнього і внутрішнього середовищ. Основні перешкоди розвитку виробництва сільськогосподарських підприємств, як правило, виникають у сфері їх власної діяльності та містять внутрішні розбіжності і протиріччя щодо визначення цілей підприємств, засобів їх досягнення, необхідних ресурсів, методів організації діяльності для досягнення цілей. Основну масу товарної продукції на ринки, як правило, постачають великі сільськогосподарські підприємства (багатопрфільні підприємства зернового, тваринницького і плодоовочевого напрямків). Проте поряд з ними можуть достатньо успішно функціонувати малі фірми (наприклад, майстерні з ремонту сільськогосподарських машин і механізмів, що належать великим фірмам). В сучасному розумінні технологія - це поєднання кваліфікованих навиків, обладнання, інфраструктури, інструментів і відповідних технічних знань, необхідних для здійснення бажаних перетворень в матеріалах, інформації, людях. Від вибору конкретної технології, що відповідає цілям, задачам залежить оптимальність структури виробництва і розмірів сільськогосподарських підприємств.

Оптимальна структура виробництва в сучасних умовах залежить від участі екологічних факторів у процесі виробництва. Серед таких факторів можна виділити екологічно активні (фактори інтенсифікації) і екологічно нейтральні (екстенсивні фактори) (рис.1.).

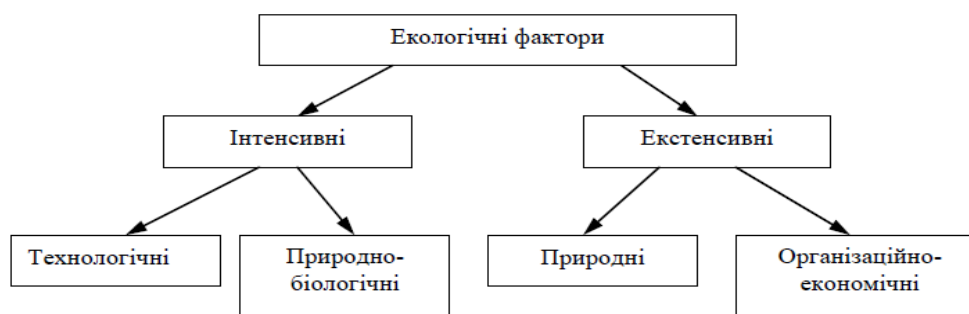


Рис. 1. «Схема екологічних факторів»

Підвищенню урожайності в значній мірі сприяє впровадження у виробництво нових

високоврожайних, стійких до несприятливих кліматичних умов сортів і гібридів сільськогосподарських культур, боротьба з шкідниками, хворобами. Значну роль в оптимізації результату відіграють витрати, які виникають як наслідок недосконалості збиральної техніки, несвоєчасності проведення відповідних робіт тощо.

Організаційно-економічні фактори оптимальної структури і розмірів виробництва сільськогосподарських підприємств тісно взаємопов'язані з технологічними і при опосередкованому використанні відкривають значні перспективи в розвитку виробництва.

При формуванні оптимальної структури виробництва і розмірів сільськогосподарських підприємств необхідний системний підхід, який охоплює біологічні, технічні, економічні, організаційні, технологічні аспекти для конкретних метеорологічних умов місця і часу, використовуючи при цьому вказані вище інтенсивні та екстенсивні фактори і враховуючи всю складність і багатогранність сільськогосподарського виробництва. Для детальнішого економічного аналізу доцільно виділити фактори сільськогосподарського виробництва за характером впливу на результати діяльності підприємств, що дозволить визначити найбільш ймовірні наслідки впливу кожного фактору вже в межах тієї чи іншої групи. За характером впливу на показники сільськогосподарського виробництва фактори можна розділити на дві групи: I) фактори, що позитивно впливають на показники виробництва (сприятливі); II) фактори, що здійснюють негативний вплив на показники виробництва (несприятливі).

Характер впливу кожного фактору на процес виробництва, його значення при зміні результатів діяльності сільськогосподарських підприємств і відповідно належність до груп I, II залежать від конкретних умов та організації виробництва, технологій, що застосовуються у виробничих процесах. Проте існують також загальні тенденції, які визначають взаємодію різних факторів та формують їх вплив на процес виробництва. Їх потрібно враховувати при прийнятті конкретних управлінських, організаційно-технологічних рішень, при цьому враховуючи їх різноплановість. Принцип мінімуму вказує на те, що рівень розвитку кожного процесу визначається умовами (факторами), які є мінімальними для виробництва. Тому без вирішення кадрової проблеми результативність будь-яких виробничих процесів буде далекою від оптимальної. Принцип оптимальності полягає в тому, що оптимальній структурі виробництва повинно відповідати оптимальне поєднання обсягів обумовлюючих факторів. Таке поєднання залежить від умов і організації виробництва та визначається для кожного господарства зокрема і для регіону в цілому.

Таким чином, оптимізація структури і розмірів виробництва сільськогосподарських підприємств є складною, багатогранною задачею, що відображає вплив різних умов. Для виявлення факторів, що впливають на оптимізацію структури і розмірів виробництва сільськогосподарських підприємств, визначення кількісної і якісної їх характеристик, здійснення прогнозування їх розвитку доцільно застосовувати системний аналіз. Це зумовлює необхідність визначення системи показників, які б дозволили вивчити динаміку виробництва, з'ясувати його особливості, визначити основні напрямки формування оптимальної структури агропідприємств.