



Златаров *0,3 y.g.a*
Prof. Dr. As. Zlatarov University
National University



of Life and Environmental Sciences of Ukraine

International Scientific and Practical
Conference

**Ukraine, Bulgaria, EU:
Economic, Technical
and Social
Development Trends**

27 June - 2 July 2019
Burgas, Bulgaria

**Prof. Dr. As. Zlatarov University
National University of Life and Environmental
Sciences of Ukraine**

**III INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL
CONFERENCE**

**«UKRAINE, BULGARIA, EU:
ECONOMIC, TECHNICAL AND SOCIAL
DEVELOPMENT TRENDS»**

27 June – 2 July 2019
Burgas, Bulgaria

Avangard Prima
2019

В сборник материалов конференции вошли тезисы докладов, которые стали предметом обсуждения участников III Международной научно-практической конференции «Украина, Болгария, ЕС: экономические, технические и социальные тенденции развития», состоявшейся в г. Бургас (Болгария) 27 июня – 2 июля 2019 года в Университете «Проф. Д-р Асен Златаров».

Материалы конференции могут представлять интерес для научных работников, преподавателей, исследователей, студентов высших учебных заведений.

Организационный комитет III Международной научно-практической конференции «Украина, Болгария, ЕС: экономические, технические и социальные тенденции развития» не всегда разделяет точку зрения, изложенную в докладах участников конференции.

В сборнике максимально точно сохранена орфография, пунктуация и стилистика, которые были предложены участникам конференции.

Полную ответственность за достоверность и качество представленного материала несут участники конференции, их научные руководители, рецензенты и структурные подразделения высших учебных заведений и учреждений, которые рекомендовали эти материалы к печати.

Украина, Болгария, ЕС: экономические, технические и социальные тенденции развития: материалы III Международной научно-практической конференции (г. Бургас, Болгария, 27 июня – 2 июля 2019 г.) – Бургас: Авангард Прима, 2019. – 172.

ISBN 978-619-239-203-1

Avangard Prima

Sofia, 2019

СЕКЦИЯ 3. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ	
Гуцаленко О.О., к.е.н., доцент, доцент кафедры аудиту та державного контролю, Вінницький національний аграрний університет, Україна РОЛЬ АУДИТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	13
Мельник Л.Ю., д.е.н., доцент, Кучеренко Т.Є., д.е.н., професор, Уманський національний університет садівництва, Україна КРАУДФАНДІНГ: СУТНІСТЬ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ В ОБЛІКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	14
Хомяк Н.В., к.е.н., доцент, Томілова Н.О., к.е.н., доцент, Гаврик О.Ю., к.е.н., доцент, Білоцерківський національний аграрний університет, Україна СУЧАСНІ АСПЕКТИ АУДИТОРСЬКОЇ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	14
СЕКЦИЯ 4. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ, ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ, ЭЛЕКТРОМЕХАНИКИ И ЭКОЛОГИИ	
Levkin D.A., PhD, Senior Lecturer, Kharkiv Petro Vasylenko National Technical University of Agriculture, department of higher mathematics, Kharkiv, Ukraine MATHEMATICAL MODELING AND MANAGEMENT OF SYSTEMS WITH DISTRIBUTED PARAMETERS	14
Lendiel T., Ph.D., Associate Professor, National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine, Ukraine ENERGY-EFFICIENT CONTROL SYSTEM OF ELECTRIC COMPLEX OF INDUSTRIAL GREENHOUSE	14
Navrotskaya T.A., Ph.D, Associate Professor, NTU, Ukraine PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF INNOVATION DEVELOPMENT ENGINEERING	15
Гюлеметова, М., Доктор; Неполный преподаватель, Новый Болгарский университет, София, Болгария ЗАГРЯЗНЕНИЕ И СОХРАНЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ	15
Koleva Y., PhD, Assoc. Prof. University 'Prof. Assen Zlatarov'-Burgas, Bulgaria METABOLIC ACTIVITY OF A THIRD GENERATION RETINOIDAL AGENT IN THE LIVER	15

**СЕКЦИЯ 3.
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ:
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ**

**Гуцаленко О.О.,
к.е.н., доцент, доцент кафедри аудиту та державного контролю,
Вінницький національний аграрний університет, Україна**

**РОЛЬ АУДИТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОРГАНІЧНОЇ
ПРОДУКЦІЇ**

Сучасний споживач зорієнтований на особливу харчову продукцію, яка відрізняється смаковими якостями, легко засвоюється а також викликає довіру та впевненість. Одним із трендів харчового ринку на сьогоднішній день, що набуває все більшої популярності і відповідає вище перерахованим критеріям, є органічна продукція. Якість і довіру до органічного продукту забезпечує процес сертифікації. Однією із складових успішного проходження сертифікації виробником органічної продукції є виконання вимог щодо правил проходження процедури сертифікації та всіх умов і заважень сертифікаційного органу.

Згідно українського законодавства оцінка відповідності (сертифікація) органічного виробника проводиться після подання заяви виробником до органу з оцінки відповідності, але не пізніше 30 днів з дня подання заяви. Перехідний період встановлює Держпродспоживслужба. Аудитор з сертифікації, після проходження перехідного періоду, повинен протягом 2-х днів надіслати звіт про проведення оцінки відповідності органу з оцінки відповідності. Прийняття рішення про видачу або відмову у видачі сертифікату приймається органом з оцінки відповідності протягом 5 днів з дня складання звіту аудитора. У даному процесі аудитор з сертифікації відіграє важливу роль в частині збору та обробки інформації.

На сьогоднішній день неналежне регулювання органічного ринку унеможливорює створення органу з оцінки відповідності. Однією із проблем є і відсутність можливості проведення атестації аудиторів з сертифікації. Згідно статті 25 ЗУ «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» визначено, що організацію навчання та атестацію має проводити Мінекономрозвитку. Однак, законодавством не регламентовано процес організації навчання аудиторів та процедуру проведення їх атестації що також унеможливорює їх атестацію та діяльність на органічному ринку України. Тому проведення перевірок для отримання сертифікату відповідності відбувається згідно вимог у межах компетенцій сертифікаційних органів.

Згідно єдиних українських приватних стандартів сертифікація органічних виробників пов'язана з двома процесами: процесом інспекції (ауди-

ту) та оцінювання. Ці два процеси хоч і взаємопов'язані, проте здійснюються відокремлено. Під час інспекції (аудиту) здійснюється огляд виробництва, перевірка документації та відбір зразків.

Види аудиту під час процесу сертифікації:

- 1) Початковий (перший). Саме він є початком процесу сертифікації і від його результатів залежатиме весь подальший сертифікаційний процес.
- 2) Основний. Проводиться 1 раз на рік.
- 3) Додатковий. Може бути анонсований або неанонсований; повний або вибіркового; з ініціативи замовника або виконавця.

Додатковими умовами для сертифікації продукції, що експортується до країн ЄС є проведення як мінімум двох перевірок на рік, одна з яких – неанонсована. Здійснюють перевірку кожної експортної партії та повинен бути наявний як мінімум один польовий зразок. Відбір зразків проводиться >5% і на основі оцінки ризиків.

Далі, проводиться обговорення та перевірка невідповідностей з останнім аудитом. При цьому, аудитор рішення не приймає, а лише формує пакет аудиторських документів для наступного процесу - оцінювання.

Важливим є те, що оператор повинен інформувати сертифікаційний орган про всі зміни (адреси, керівників, маркування, видів діяльності, структури полів і т.д.), що відбуваються в період між перевірками.

Хотілось відмітити, що органічні регламенти Департаменту сільськогосподарства США вимагають, щоб переробники органічної продукції проходили аудиторські відстеження та перевірку постачання органічної продукції. Покарання за недотримання вимог передбачають втрату сертифікації, можливості продавати органічні продукти та адміністративні санкції.

Інспектори, під час аудиту, відстежують походження продукції, проводять аудити матеріальних балансів, перевіряють правильність ведення документації. Проте, основними слабкими сторонами інспекційних перевірок є мінімальні аудити матеріальних балансів та інспекційні звіти без опису чи деталей того, як інспектор провів аудит матеріальних балансів.

Імпорттери та експорттери органічної продукції повинні вести аудиторський облік, здійснювати усі записи з метою перевірки того, що продукти відповідають органічним стандартам. Інспекції на місцях повинні включати в себе неорганічні частини підприємств, в тому числі документацію, а сертифікаційні органи повинні проводити ретельні аудити матеріальних балансів, відстежувати продукти до їх походження та робити перехресну перевірку документації.

На сьогоднішній день, для покращення проведення інспекційних перевірок та проведення аудиту необхідно проводити перехресну перевірку документів аудиту відстеження (особливо коди партії з фітосанітарних

сертифікатів) а також покращувати кваліфікацію та знання інспект (аудиторів) органічного виробництва.

Література

1. Закон України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» за № 425-VII від 03 жов. 2013 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/806-2013-%D1%80>
2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Стратегія розвитку аграрного сектору економіки на період до 2020 р.», за № 806-р. від 17 жовт. 2013 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/806-2013-%D1%80>

Мельник Л.Ю., д.е.н., доцент

Кучеренко Т.Є., д.е.н., професор

Уманський національний університет садівництва, Україна

КРАУДФАНДІНГ: СУТНІСТЬ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ В ОБЛІКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Одним з нових способів залучення коштів для інноваційних проектів є краудфандінг.

Краудфандінг (англ. crowdfunding, crowd – "натовп" і funding "фінансування") – як окремий випадок краудсорсингу, являє собою процес залучення вільних фінансових ресурсів широкого кола осіб (фізичних осіб-мікроінвесторів), які керуються власними інтересами, для фінансування головним чином за допомогою глобальної мережі Інтернет, як комерційних, так і некомерційних проектів (соціальних, політичних, культурних), без отримання або з подальшим отриманням інвесторами не фінансової винагороди [2].

А. Швієнбахер і Б. Ларралде визначають краудфандінг як «відкритий конкурс, переважно через Інтернет, для збору фінансових ресурсів або у вигляді дарування, або в обмін на основі різних форм винагороди та / або підтримки правом голосу ініціатив, спрямованих на досягнення конкретних цілей» [3].

П. Беллефламме дає таке визначення краудфандінгу в підприємницькому контексті: краудфандінг – це зусилля підприємців та їхніх груп щодо фінансування своїх проектів (культурних, соціальних та некомерційних), спираючись на порівняно невеликі внески від порівняно великої кількості осіб, що використовують Інтернет, без стандартних фінансових посередників [4].

Васильчук І. [1] визначає краудфандінг як інноваційну фінансову послугу, головна ідея якої ґрунтується на співпраці у формі колективного фінансування ризикових проектів заради досягнення визначених специ-