

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА ПРАВО В УМОВАХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND LAW IN THE
CONTEXT OF GLOBALIZATION: TRENDS AND PROSPECTS**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 3
Part 3**



**12 вересня 2019 р.
September 12, 2019**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**





**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

**ЕКОНОМІКА, ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА
ПРАВО В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ:
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND
LAW IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION:
TRENDS AND PROSPECTS**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 3
Part 3**

**12 вересня 2019 р.
September 12, 2019**

**м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine**



УДК 33
ББК 65

Економіка, облік, фінанси та право в умовах глобалізації: тенденції та перспективи:
збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 12 вересня
2019 р.): у 3 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч. 3. – 71 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка, облік, фінанси та право в умовах глобалізації: тенденції та перспективи» з:

Барановичский государственный университет
Белорусский государственный экономический университет
Вінницький науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України
Вінницький національний аграрний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Державний університет інфраструктури та технологій
Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара
Донецький національний технічний університет
Донецький національний університет ім. Василя Стуса
Донецький юридичний інститут МВС України
Житлово-комунальний коледж Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова
Запорізький національний університет
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Інститут економіки промисловості НАН України
Київський міжнародний університет
Київський національний торговельно-економічний університет
Київський національний університет ім. Тараса Шевченка
Київський національний університет технологій та дизайну
Коледж транспорту та комп'ютерних технологій ЧНТУ
Лодзинський університет
Львівський національний університет ім. Івана Франка
Львівський торговельно-економічний університет
Национальный центр законодательства и правовых исследований Республики Беларусь
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Національний університет «Одеська юридична академія»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Національний університет кораблебудування ім. адм. Макарова
ННЦ «Інститут землеробства НААН»
ОАО «8 Марта»
Одеський національний морський університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника
Рівненський інститут слов'янознавства
Сумський державний університет
Сумський національний аграрний університет
Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки
Тернопільський національний економічний університет
Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя
Уманський державний педагогічний університет ім. Павла Тичини

**Університет державної фіскальної служби України
Університет економіки та права «КРОК»
Університет митної справи та фінансів
Харківський навчально-науковий інститут «Університет банківської справи»
Харківський національний університет будівництва та архітектури
Харківський національний університет внутрішніх справ
Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна
Херсонський державний університет
Херсонський національний технічний університет
Хмельницький національний університет
Чернівецький інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП»**

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, обліку, фінансів та права.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: економічної теорії та історії економічної думки; світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; національної безпеки та оборони в умовах кризових явищ; економіки сільського господарства і АПК; екологічної економіки і сталого розвитку; економіки природокористування; підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; інновацій та інвестиційної діяльності; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; математичних методів, моделей та інформаційних технологій в економіці; економічної кібернетики; маркетингу; менеджменту; логістики та транспорту; публічного управління та адміністрування; правового забезпечення державного управління та місцевого самоврядування; історії та теорії держави та права, філософії права; цивільного права та процесу, сімейного права, житлового права, міжнародного приватного права; господарського права та процесу; екологічного, земельного та аграрного права; адміністративного права та процесу, фінансового права, інформаційного права; кримінального права, кримінально-виконавчого права, кримінології, кримінального процесу, криміналістики.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

існуючої монети – токена DOT від стартапу Polkadot. Біржа збирається зробити цей інструмент своїм флагманським продуктом [3].

На відміну від ICO та IEO, головною метою IFO є отримання спекулятивного прибутку та хеджування ризиків від цінних коливань майбутнього активу. З одного боку, заробити на інструментах IFO можна більше, ніж на інвестуванні безпосередньо в токени, але так само легко гроші можуть бути втрачені: якщо, наприклад, проект відбудеться із запізненням або умови, оголошені ініціаторами проекту, не будуть виконані.

Для аудиторів, яких можуть залучати криптовалютні біржі в процесі оцінки проектів за процедурою IEO або IFO, найбільшими проблемами є нормативна неврегульованість обороту криптовалют і токенів, а також висока волатильність ціни на них. Незважаючи на те, що деякі країни (США, Великобританія, Південна Корея) намагаються запровадити жорсткий контроль діяльності криптовалютних бірж, більшість з них зареєстровані у юрисдикціях з досить невизначеною правовою позицією або відверто слабким правовим регулюванням обігу криптовалют. Загалом, криптовалютні біржі не зобов'язані запрошувати незалежного аудитора як для підтвердження власних активів, так і для проведення аудиту проектів, які подані на ICO, IEO чи IFO. Найчастіше аудит проекту виконується силами самої біржі або із залученням зовнішніх технічних експертів, які не завжди є незалежними фахівцями.

З іншого боку, незалежні аудитори не завжди володіють необхідними знаннями та навичками, щоб надавати повноцінні фахові послуги у сфері IEO та IFO, або остерігаються високих ризиків, властивих цим проектам. При цьому, за даними аудиторської компанії PwC, лише за перші 5 місяців 2019 року через процедуру IEO у стартапи було залучено більше 1 млрд. доларів США, що робить цей ринок перспективним і привабливим для формування пропозицій з надання різноманітних професійних послуг.

Список літератури

1. Станкевич М. Новая альтернатива ICO – первичное биржевое предложение, или IEO [Електронний ресурс]. – URL: <https://decenter.org/ru/novaya-alternativa-ico-ieo>. – Дата звернення: 01.09.2019.
2. Гончаренко Д. Initial Exchange Offering (IEO) – новый виток эволюции в криптоиндустрии [Електронний ресурс]. – URL: <https://bitnewstoday.ru/news/initial-exchange-offering-ieo-novyuy-vitok-evolyutsii-v-kriptoindustrii/>. – Дата звернення: 01.09.2019.
3. Сикирин В. Что такое IFO и как устроено первичное фьючерсное предложение [Електронний ресурс]. – URL: <https://decenter.org/ru/chto-takoe-ifo>. – Дата звернення: 01.09.2019.

УДК 657

Томчук О. Ф.

к. е. н., доцент,

доцент кафедри аналізу та статистики,
Вінницький національний аграрний університет

МЕТОДИКА ВИКОРИСТАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ УПРАВЛІНСЬКОГО АНАЛІЗУ В ОБҐРУНТУВАННІ РІШЕНЬ

Повноцінна реалізація аналітичної функції управління вимагає негайного розв'язання завдань, пов'язаних з адаптацією методичного забезпечення аналізу до сучасних вимог господарювання. Першочерговими серед таких завдань є: удосконалення існуючих та розробка нових методик аналізу не фінансових аспектів діяльності, пошук ефективних шляхів застосування в управлінській практиці результатів аналітичних робіт.

Виходячи з необхідності вирішення поставлених завдань розглянемо існуючі підходи до методичного забезпечення управлінського аналізу, який синтезує аналітичні дослідження фінансових та не фінансових аспектів господарювання.

Не зважаючи на те, що методика аналізу не фінансових аспектів не всіма науковцями ототожнюється з конкретним видом аналізу, дослідження у цьому напрямку тривають постійно. Так, В. О. Подольська і О. В. Яріш [1] зазначають, що основним призначенням аналізу діяльності підприємства є: діагностики кризових явищ; алгоритм інтегральної оцінки загрози банкрутства підприємства (оцінка фінансового стану підприємства, визначення тенденції розвитку загального та локальних показників, визначення джерел розвитку

негативних тенденцій); застосування SWOT – аналізу при діагностиці кризових явищ на підприємстві; вибір стратегії розвитку підприємства як засіб подолання кризових явищ; прогнозування оптимальної структури капіталу підприємства; прогнозування показників фінансової звітності.

Відповідно до методики, яку запропонували О. М. Гайдаєнко та Н. С. Шевчук [2] управлінський аналіз розглядається як виробничий та невиробничий, а Н. В. Скрипник та С. В. Рилєєв звертають свою увагу, що управлінський аналіз необхідно розглядати як проміжний етап управління підприємством [3].

Розглядаючи методику управлінського аналізу треба відштовхуватися від необхідності забезпечення її комплексності, системності та повноти.

Цього можливо досягнути або шляхом синтетичного об'єднання корисних методик в єдину методику управлінського аналізу або під методичним забезпеченням управлінського аналізу розуміти сукупність різних методик. Але у будь-якому випадку вона повинна гармонійно поєднувати в єдину систему весь спектр різнобічної інформації: внутрішньої та зовнішньої; виробничої та не виробничої; ретроспективної, оперативної та перспективної; фінансової та не фінансової тощо.

Розглянувши детальніше нормативно-правове регулювання процесу аналізу в Україні, можна констатувати, що поліпшення вимагає методичне забезпечення аналізу на галузевому, територіальному, а також на державному рівнях. Методичне обґрунтування процесу аналізу на рівні суб'єкта господарської діяльності, порівняно з іншими рівнями, є найбільш досконалим. Це обумовлено тим, що останнім часом під аналізом господарської діяльності розуміли аналіз діяльності суб'єкта господарювання. І всі зусилля щодо розробки та удосконалення методичного забезпечення аналізу реалізовувалися на рівні суб'єкта господарської діяльності.

Поряд з цим, твердження про досконалість методики аналізу на рівні суб'єкта господарської діяльності є невірним. Адже вільна ринкова конкуренція спричинила необхідність у більш глибокій та комплексній оцінці стану господарювання з метою найефективнішого управління шляхом прийняття найоптимальніших управлінських рішень. За таких умов особливої актуальності набувають об'єкти аналізу, які мають не фінансовий характер. Тому і методики аналізу повинні удосконалюватися з урахування останніх тенденцій в управлінні.

Методику управлінського аналізу доцільно розглядати як системне узагальнення двох складових: методики проведення управлінського аналізу та методики використання результатів управлінського аналізу в процесі прийняття управлінських рішень.

Перш за все потрібно відзначити тісний зв'язок між методикою проведення аналізу та використанням його результатів у процесі прийняття управлінських рішень. Адже результати першої методики будуть фундаментальною основою для другої. Вважаємо за доцільне розгляд методики використання результатів аналізу в процесі прийняття управлінських рішень з позиції узагальнення результатів аналізу в рамках трьох етапів: співвідношення фактичних показників до запланованих, визначення тенденцій в динаміці та розробка управлінських рішень (рис. 1).



Рис. 1. Узагальнення результатів аналізу

На етапі співвідношення фактичних значень показників до планових здійснюється порівняння запланованих значень показників діяльності з реальними фактичними значеннями. Даний блок забезпечує реалізацію ретроспективної та оперативної складової аналізу.

Для реалізації даного етапу узагальнення результатів аналізу потрібно використовувати планові та фактичні показники ефективності діяльності. З метою їх визначення першочергового значення набуває оперативне управління та управлінський бухгалтерський облік як основне джерело його інформаційного забезпечення.

Другий етап – вивчення тенденцій в динаміці передбачає порівняння аналогічних показників різних періодів дозволяє прослідкувати тенденцію в минулому, виявити її в теперішньому часі та спрогнозувати на майбутнє.

Для вирішення завдань даного блоку важливе значення мають показники ефективності діяльності, значення яких порівнюються. При правильному їх визначенні, виявлені тенденції в динаміці даних показників будуть об'єктивно та комплексно характеризувати стан об'єкта управління. В іншому ж випадку, на основі виявлених тенденцій, достатньо складно буде зробити вірний висновок. Діючі методики аналізу господарського стану суб'єктів підприємництва у переважній своїй більшості зорієнтовані на економічну ефективність, що унеможливорює комплексний підхід до управління. З метою подолання даного недоліку пропонуємо в процесі управління діяльністю сільськогосподарських підприємств використовувати поряд з показниками економічної ефективності і показники технологічної, соціальної та екологічної ефективності.

Останній етап – розробка управлінських рішень. На ньому узагальнюються отримані результати двох попередніх блоків та на їх основі розробляються заходи щодо покращення стану господарської діяльності.

Варто відзначити, що на етапі прийняття управлінських рішень важливим і першочерговим є визначення причинно-наслідкових зв'язків, які здійснюють вплив на досліджуваний об'єкт, та характеру впливу таких зв'язків. Наступним кроком є визначення фактичного та бажаного стану об'єкту дослідження. Результатом узагальнення висновків аналітичних робіт є прийняття управлінських рішень. При цьому з метою ефективної їх реалізації важливе значення має формалізація прийнятих рішень та їх формулювання у вигляді конкретних заходів.

Таким чином, ефективність реалізації аналітичної функції управління залежить від показників, які використовуються для оцінки об'єктів господарювання, методик їх обробки та алгоритму використання результатів аналізу в процесі прийняття управлінських рішень. Тому саме в цих напрямках і потрібно удосконалювати методики управлінського аналізу.

Список літератури

1. Подольська В. О., Яріш О. В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Київ, 2007. 488 с.
2. Гайдаєнко О. М., Шевчук Н. С. Управлінський аналіз: навч. посіб. Одеса, 2015. 152 с.
3. Скрипник Н. В., Рилєєв С. В. Управлінський аналіз як функція обліково-аналітичної системи. URL: [https://file:///C:/Users/user/Desktop/inek_2013_6_70%20\(1\).pdf](https://file:///C:/Users/user/Desktop/inek_2013_6_70%20(1).pdf).

УДК 657

Фурса О. М.

студентка кафедри «Обліку і аудиту»,
Київський національний університет технологій та дизайну

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ І ЗАМОВНИКАМИ

В даний час організаціям дуже важливо приділяти увагу розрахунками за продукцію, товари і послуги з покупцями і замовниками. Організації постійно ведуть розрахунки з покупцями – за продані ними товари, з замовниками – за виконані роботи та надані послуги.

Одним з найбільш поширених видів розрахунків є розрахунки за товари, сировина, матеріали, інші матеріальні цінності, виконані роботи, надані послуги. Від якості розрахунків з покупцями і замовниками залежить ефективність діяльності організації в цілому [7, с. 202].

До покупців і замовників відносяться організації, фізичні особи товарно-матеріальні цінності, сировину та інші ТМЦ, а також споживають різні види послуг (електроенергії, газу, води та ін.) І різні роботи (наприклад, ремонт основних засобів).