



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ННВК «ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВО-НАВЧАЛЬНИЙ КОНСОРЦІУМ»
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НЕМИРІВСЬКИЙ КОЛЕДЖ БУДІВНИЦТВА, ЕКОНОМІКИ ТА ДИЗАЙНУ ВНАУ

СЕРТИФІКАТ

«СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БУДІВНИЦТВІ, ЕКОНОМІЦІ ТА ДИЗАЙНІ»

учасника Всеукраїнської науково-практичної конференції

(Держ. Реєстр. УкрІНТЕІ №100 від 4.03.2019р.)

ЧІКОВУ ІЛЛІ АНАТОЛІЙОВИЧУ

Президент Консорціуму

Г.М. Калетнік

Ректор ВНАУ

В. А. Мазур

Директор НКБЕД ВНАУ

М. В. Кондратова

4 - 5 квітня 2019 року
м. Немирів



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ННБК «Всеукраїнський науково-навчальний консорціум»
Вінницький національний аграрний університет
Немирівський коледж будівництва, економіки та дизайну ВНАУ
Верхівський сільськогосподарський коледж ВНАУ
Відокремлений структурний підрозділ, інститут інноваційної освіти
Київського національного університету будівництва і архітектури
Відокремлений структурний підрозділ, Рівненський коледж національного
університету біоресурсів і природокористування України
Новоград-Волинський промислово-економічний технікум



ПРОГРАМА

Всеукраїнської

науково-практичної конференції

«СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БУДІВНИЦТВІ, ЕКОНОМІЦІ ТА ДИЗАЙНІ»

4 - 5 квітня 2019 року

м. Немирів



- 13.30-13.35** **«Роль менеджменту у формуванні управлінських навиків студентів, як фахівців аграрного сектору»**
БАБИНА О.М., аспірантка Вінницького національного аграрного університету
- 13.35-13.40** **«Вплив на побудову обліку специфіки біологічних перетворень у рибництві»**
МЕЛЬНИК О.С., аспірантка Вінницького національного аграрного університету
- 13.40-13.45** **«Кадровий потенціал сільськогосподарських підприємств: сучасний стан та проблеми розвитку»**
ОХОТА Ю.В., аспірантка Вінницького національного аграрного університету
- 13.45-13.50** **«Аналіз соціально-економічного розвитку об'єднаних територіальних громад в Україні»**
ТИГОВ Д.В., аспірант Вінницького національного аграрного університету
- 13.50-13.55** **«Аналіз конкурентоспроможності підприємництва Вінницької області»**
ЧІКОВ І.А., аспірант Вінницького національного аграрного університету
- 13.55-14.00** **«Інституційно-правові чинники сертифікації органічної продукції в Україні»**
БЛОКІННА І.Д., аспірантка Вінницького національного аграрного університету
- 14.00-14.05** **«Оцінка енергетичного потенціалу Вінницького регіону та фактори його зростання»**
ТОМАШУК І.В., аспірантка Вінницького національного аграрного університету
- 14.05-14.10** **«Роль менеджменту в підготовці фахівця для аграрного сектору економіки»**
ТРАЧ С.В., викладач Чернятинського коледжу Вінницького

національного аграрного університету

- 14.10-14.15** **«Підвищення конкурентоспроможності сільгосппідприємств за допомогою інформаційних технологій»**
ШЕДЛОВСЬКИЙ О.В., аспірант Вінницького національного аграрного університету
- 14.15-14.20** **«Розробка стратегії формування і використання трудових ресурсів аграрного сектора економіки як етапів їх відтворення»**
ГУМЕНЮК Ю.В., аспірант Вінницького національного аграрного університету
- 14.20-14.25** **«Економічна доцільність купівлі вітчизняних товарів»**
ОЗИМА В.В., викладач-методист, спеціаліст вищої категорії Немирівського коледжу будівництва, економіки та дизайну Вінницького національного аграрного університету
- 14.25-14.30** **«Організація бухгалтерського обліку, як інструмент забезпечення економічної безпеки підприємств»**
АЛЕКСЕЄНКО С.А., викладач спецдисциплін, спеціаліст вищої категорії Немирівського коледжу будівництва, економіки та дизайну Вінницького національного аграрного університету
- 14.30-14.35** **«Організація бухгалтерського обліку, як інструмент забезпечення економічної безпеки підприємств»**
БУРЯК Г.П. викладач спецдисциплін, спеціаліст вищої категорії Немирівського коледжу будівництва, економіки та дизайну Вінницького національного аграрного університету
- 14.35-14.40** **«Роль міжкредитних зв'язків у викладанні економічних дисциплін»**
ДЖУРИНСЬКА Г.М., викладач спецдисциплін, спеціаліст 1-ї категорії Немирівського коледжу будівництва, економіки та дизайну Вінницького національного аграрного університету
- 14.40-14.45** **«Вплив сучасних інформаційних технологій на економічну безпеку підприємства»**
ГИРЕНКО Ю. В., голова циклової комісії економічних дисциплін викладач спецдисциплін Немирівського коледжу будівництва,

Чіков І.А.,
аспірант, асистент кафедри економічної кібернетики,
Вінницький національний аграрний університет

АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВА ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

В даній доповіді використовувалась інформація з сайту Головного управління статистики у Вінницькій області, дослідження Федерації канадських муніципалітетів (Проект ПРОМІС), Стратегія збалансованого регіонального розвитку Вінницької області на період до 2020 року (нова редакція).

Невід'ємною частиною ринкової економіки та одним з факторів формування середнього класу як основи стабільності та добробуту українського суспільства є малі та середні підприємства (МСП).

Підприємства малого і середнього бізнесу – це підґрунтя та фундамент кожного ринкового господарства. В економіці, що ґрунтується на ринковому фундаменті, найвагоміше місце посідають малі та середні підприємства. Саме вони здатні протистояти монополістичним структурам і постають економічним фундаментом стримування зростання цін, збалансування інтересів учасників ринку, створення та насичення усіх сегментів ринку продукцією, послугами. Отже, цілком очевидно, що необхідно підтримувати функціонування та стійкий розвиток малих і середніх підприємств.

Так, за підсумками 2017р. к-ть підприємств сектору МСП Вінницької області в 2017 році склала 9187 од., що порівняно з 2012р більше на 5%,

На малі та середні підприємства припало 75,4% від загального обсягу реалізації продукції підприємств Вінниччини.

МСП виконують важливу соціальну функцію:

- у 2017 році у секторі було зайнято 143,5 тис. осіб,
- кількість найманих працівників склала 140 тис. осіб.

З огляду відсоткового співвідношення п-в сектору МСП до великих п-ва то п-ва МСП зайняли 93% та 95%, а великі - 5-7% за 2012-2017 рр. відповідно.

У 2017 році загальний обсяг реалізованої продукції (товарів та послуг) підприємств в регіоні збільшився на 22% порівняно з попереднім роком. Таке зростання реалізації відбулось саме за рахунок малих та середніх підприємств (29%), тоді як сектор великих підприємств +3%.

Надивлячись на позитивну статистику у сторону МСП, проблеми в секторі є, про їх наявність свідчить вже те, що в світовому Індексі легкості ведення бізнесу Україна займає саме 71 зі 190. Найбільше зростання Україна продемонструвала в номінаціях «міжнародна торгівля» і «виконання контрактних зобов'язань».

Експортна ситуація в секторі МСП наступна, найбільш експортованими товарами є

- жири та олії тваринного або рослинного походження
- готові харчові продукти
- продукти рослинного походження
- деревина і вироби з деревини
- живі тварини; продукти тваринного походження
- інші (бл. 15 найменувань товар, серед яких взуття, головні убори, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння, твори мистецтва)

За період з 2016 до 2017 року експортні поставки товарів з Вінницької області зросли на 23,9%: з 983,0 млн.дол. США у 2016 році до 1217 млн.дол. США у 2017 році, що, безумовно є позитивною тенденцією.

Імпортна ситуація в секторі МСП наступна така, найбільш імпортованими товарами є:

- засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби
- машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання
- недорогочінні метали

- продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості
- полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них
- інші (жири та олії тваринного або рослинного походження, шкури необроблені, шкіра вичищена, текстильні матеріали та текстильні вироби)

За період з 2016 до 2017 року показник імпорту виріс на 36%, з 299,0 млн.дол. США у 2016 році до 407 млн.дол. США у 2017 році.

Абсолютний приріст обсягу імпортних поставок товарів у Вінницьку область протягом 2016-2017 років становить 107,6 млн.дол. США.

Програма «ПРОМІС» - проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС) спрямовано на зміцнення муніципального сектору в Україні, впровадження ефективного демократичного управління та прискорення економічного розвитку шляхом підвищення спроможності українських міст у сфері демократизації врядування та місцевого економічного розвитку; створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу; підтримку процесу децентралізації та інтегрованого планування розвитку на місцевому, регіональному та національному рівнях.

За повних 3.5 роки:

За результатами досліджень, опрацювання даних опитування МСП та статистичної інформації було виявлено, що основними перепонами активізації розвитку МСП Вінницької обл., м. Вінниці зокрема є наступні:

- недостатньо ефективний діалог влади і бізнесу;
- висока ціна приєднання до постачальників послуг
- брак систематизованої інформації, «тінізація» бізнесу;
- складнощі під час просування товарів і послуг на нові ринки;
- нестача внутрішніх ресурсів для успішного конкурування (кадрових, фінансових, якісного продукту, дистрибуційних каналів, інновацій для підвищення частки продукції з високою доданою вартістю).

Відповідно до цих результатів, було запущено ряд проектів для покращення базових умов ведення бізнесу:

Назва програми	Суть програми
програма наукових досліджень та інновацій ЄС HORIZON 2020 (80 млрд. євро на період з 2014-2020 роки для всіх країн-учасниць)	програма націлена на здійснення інновацій та винаходів, в тому числі шляхом трансферу нових технологій з лабораторії на ринок
проект ЄС «підвищення конкурентоспроможності малого та середнього бізнесу (cosme)» (бюджет 2.3 млрд. євро)	спрямований на полегшення виходу на зовнішні ринки; поліпшення умов для конкурентоспроможності; формування культури ведення бізнесу
проект «міська рада інформує»	спрямований на посилення відкритості, інформуванні широких кіл мсп в короткій і доступній формі про зміни умов ведення бізнесу
проект «критикуєш-пропонуй»	передбачає збір актуальної інформації щодо проблемних питань мсп і пропозицій по їх усуненню
проект «партнерство для сталого розвитку»	передбачає розвиток співпраці м. Вінниці з іншими містами для налагодження бізнес-зв'язків і, відповідно, створення нових ланцюгів доданої вартості
проект «експортуймо!»	спрямований на стимулювання зацікавленості зовнішньо-економічною діяльністю - поширення досвіду експортної діяльності діючими експортерами серед потенційних експортерів чи початківців.

Відповідно до стратегії збалансованого регіонального розвитку Вінницької області було сформовано ряд заходів для посилення конкурентоспроможності підприємства області, серед яких:

- підтримка розвитку фермерства та малого підприємництва в сільській місцевості;
- стимулювання інноваційної активності малого бізнесу;
- спрощення системи кредитування для малих і середніх підприємств, сприяти розвитку ринку фінансових послуг;
- професійна підготовка кадрів;
- створення умов, які б стимулювали громадян до здійснення самостійної підприємницької діяльності, полегшення виходу на ринок;
- сприяння виходу суб'єктів господарювання на міжнародні ринки шляхом проведення заходів з сертифікації, орендування та адаптації виробництв до вимог Європейського союзу;
- сприяння розвитку системи сільськогосподарського дорадництва.

Побудова в Україні економічно розвинутої, правової та демократичної держави неможлива без забезпечення ефективної взаємодії між державою, громадянським суспільством і бізнесом. Розвиток сектору МСП сприяє зменшенню рівня безробіття в країні та збільшенню надходжень до державного бюджету, адже саме сектор МСП створює найбільшу кількість робочих місць.

Реалізація Стратегії здійснюватиметься на основі відповідного щорічного плану заходів, який буде складовою частиною програм економічного та соціального розвитку області на поточний рік.

В результаті реалізації Плану заходів Програми очікується:

- налагодження ефективного діалогу між органами влади та МСП;
- збільшення загальної кількості працюючих в економіці міста, створення додаткових робочих місць;
- збільшення податкових надходжень до бюджету міста від діяльності суб'єктів МСП;
- підвищення соціальної відповідальності МСП, створення ефективної, прозорої взаємодії між владою та бізнесом в рамках державно-приватного партнерства;
- підвищення рейтингових позицій міста по рівню ділової та інноваційної активності серед міст України;
- створення дієвих об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, що відповідають європейським стандартам;
- покращення інформаційного та консультативного забезпечення суб'єктів МСП, підвищення рівня правової та економічної грамотності;
- забезпечення МСП підготовленими кадрами;
- утворення кластерів у пріоритетних сферах підприємницької діяльності;
- вихід вінницьких підприємств на нові ринки та збільшення обсягів експорту товарів та послуг МСП;
- підвищення рівня впізнаваності вінницьких виробників в Україні та за кордоном;
- налагодження нових та розширення вже наявних партнерських економічних угод м. Вінниці;
- забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики.

Основні завдання та заходи Програми сформовані відповідно до основних орієнтирів Стратегії розвитку «Вінниця - 2020» щодо підтримки та розвитку малого підприємництва в місті, а саме:

Стратегічний пріоритет 2 «Економічний розвиток, спрямований на високий та якісний рівень зайнятості», головним завданням якого є подолання проблеми недостатньої кількості сучасних робочих місць із високим рівнем оплати праці.

Ціль 1. «Сприятливий бізнес-клімат для розвитку сталого бізнесу» передбачає підтримку бізнесу, шляхом створення механізмів стимулювання існуючих підприємств і

«стартапів», подальший розвиток комунікацій між бізнесом та владою, впровадження механізмів стимулювання попиту на продукцію місцевих товаровиробників.

Ціль 2. «Розвиток інфраструктури для малого і середнього бізнесу» передбачає розвиток додаткових інституцій, в тому числі економічних кластерів, бізнес-інкубатору, центру підтримки бізнесу.

Ціль 3. «Кваліфіковані та освічені кадри» передбачає необхідність формування ефективного, затребуваного на ринку праці та добре оплачуваного кадрового ресурсу, що може бути досягнуто шляхом розширення зв'язків між освітою та економікою, забезпечення зв'язку між безробітними та бізнесом через організацію ярмарків вакансій, тренінгових модулів, реалізацію заходів зі збереження кваліфікованих кадрів на території міста.

Ціль 4. «Залучення приватних інвестицій» передбачає проведення промоційних заходів для формування позитивного іміджу міста як надійного бізнес-партнера в бізнес-спільноті.

Виконавчі органи міської ради, установи, організації, громадські організації підприємців міста, бізнес-асоціації, установи інноваційної інфраструктури, навчальні заклади міста, відповідальні за здійснення запланованих Програмою заходів, забезпечують їх реалізацію в повному обсязі та у визначені терміни.

Відповідальні за виконання програмних заходів щоквартально до 5 числа місяця, наступного за звітним періодом, інформують департамент економіки і інвестицій про стан виконання заходів. Узагальнена інформація розглядається на засіданнях Ради підприємців при міському голові і розміщується в засобах масової інформації та на офіційному сайті міської ради щоквартально до 25 числа місяця, наступного за звітним періодом.

Забезпечення виконання завдань Програми передбачається шляхом поетапного та якісного виконання комплексу заходів усіма виконавцями та за рахунок підвищення ефективності взаємодії при вирішенні проблемних питань розвитку МСП.

Заходи Програми можуть бути скориговані з урахуванням існуючої соціально-економічної ситуації, результатів моніторингу та статистичних спостережень розвитку підприємництва, реальних можливостей видаткової частини бюджету міста (визначається щорічно) та в випадках зміни законодавчих, нормативно-правових та інших актів. Коригування здійснюється за ініціативи виконавців заходів Програми, постійних комісій міської ради, суб'єктів підприємницької діяльності, бізнес-асоціацій, громадських організацій підприємців. Ініціатор готує пропозиції, до яких додає вичерпне обґрунтування (в разі необхідності розрахунок витрат) запропонованих змін.

Департамент економіки і інвестицій подає проект рішення щодо запропонованих змін для розгляду виконавчим комітетом та міською радою.

Питання про хід виконання заходів Програми розглядається на засіданнях виконавчого комітету та міської ради відповідно до планів роботи.

Розроблятимуться концепції державних цільових програм у напрямках підвищення ефективності та конкурентоспроможності економіки області.

Галузеві цільові програми. Програми, які направлені на вирішення комплексу проблем в конкретно визначених галузях. Фінансування програм здійснюється комплексним шляхом за рахунок державного, обласного та місцевих бюджетів або інших джерел фінансування (кредити банків, міжнародні гранти, кошти населення, інвестиції та інше).

Кошти на принципах здійснення державно-приватного партнерства, міжнародної технічної допомоги, міжнародних фінансових організацій.

Кошти інвесторів, власні кошти підприємств

Стратегії розвитку міст і районів, регіональні середньострокові та щорічні програми економічного і соціального розвитку.

Список використаних джерел

1. Арестенко В.В. Методи і моделі оцінювання конкурентоспроможності підприємств АПК / В.В. Арестенко // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №10(88) – С.10–15.
2. Кондратюк О. І. Конкурентоспроможність сільського господарства та шляхи її

підвищення / О. І. Кондратюк // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 1. – С. 56–63.

3. Васютіна І.О. Теоретичні аспекти конкурентоспроможності підприємств / І. О. Васютіна // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – № 5. – С. 114–118.

4. Гарачук Ю. О. Підвищення ефективності діяльності підприємства за рахунок управління конкурентоспроможністю. Актуальні проблеми економіки. 2008. №2. 60 – 65 с.

5. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика: Центр экономики и маркетинга, 1996. 208 с.

6. Гнатенко О.А. Формування управлінського рішення щодо підвищення конкурентоспроможності продукції на прикладі підприємств – виробників молочних консервів / О. А. Гнатенко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. – № 10. – С. 123–126.