

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМ. Б. ХМЕЛЬНИЦЬКОГО  
ДВНЗ «УНІВЕРСИТЕТ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ» ЧЕРКАСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-  
НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ІНСТИТУТ ПОЖЕЖНОЇ БЕЗПЕКИ ІМЕНІ ГЕРОЇВ ЧОРНОБИЛЯ  
ВСЕУКРАЇНСЬКА ПРОФЕСІЙНА БУХГАЛТЕРСЬКА ГАЗЕТА «ВСЕ ПРО  
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК»  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. В. ГЕТЬМАНА  
TEMPLE UNIVERSITY, PHILADELPHIA, США  
UNIVERSITY OF SOUTH CALIFORNIA, США  
БІЛОРУСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. МІНСЬК,  
БІЛОРУСЬ  
ДЕПАРТАМЕНТ ФІНАНСІВ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ  
КАФЕДРА БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ І АУДИТУ ЧДТУ

***ОБЛІК, КОНТРОЛЬ І АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ  
ДІЯЛЬНІСТЮ***

**МАТЕРІАЛИ XV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**15 травня 2018 р.**

**м. Черкаси  
2018**

*Рекомендовано до друку*

*Редакційною колегією:*

**Григор О.О.**, к.е.н., доцент,  
Черкаський державний технологічний університет;  
**Гавриленко В.О.**, к.е.н., доцент,  
Черкаський державний технологічний університет;  
**Демиденко В.В.**, к.е.н., доцент,  
Черкаський державний технологічний університет;  
**Коломицева О.В.**, д.е.н., професор,  
Черкаський державний технологічний університет;  
**Манн Р.В.**, д.е.н., професор,  
Черкаський державний технологічний університет;  
**Петкова Л.О.**, д.е.н., професор,  
Черкаський державний технологічний університет;  
**Фінагіна О.В.**, д.е.н., професор,  
Черкаський державний технологічний університет;

**Облік, контроль і аналіз в управлінні підприємницькою діяльністю: матеріали хv міжнародної науково-практичної інтернет-конференції: Черкаси, 15 травня 2018 р.: / відп. ред. Гавриленко В.О.; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технолог. ун-т. – Черкаси: ЧДТУ, 2018 – 188с.**

**Матеріали конференції висвітлюють стратегічні питання управління підприємницькою діяльністю, його облікове, аналітичне та контрольне забезпечення. Рекомендуються для ознайомлення студентам, аспірантам, викладачам, а також фахівцям-практикам усіх галузей економіки.**

**УДК 657**

**ББК 65.052.2**

**Відповідальний за випуск: Пасенко В.В.**

**Технічний секретар оргкомітету: Калінчук Д.В.**

**Колектив авторів, 2018**

### СЕКЦІЯ 3. РЕГІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ

<b>Бібікова Н.О.</b> Інформаційний механізм регулювання розвитку регіональної сільськогосподарської кооперації .....	137
<b>Білоус С.П.</b> Структурно-рівневі характеристики економічної безпеки.....	139
<b>Гавриленко В.О.</b> Системи показників оцінювання контролінгу в антикризовому управлінні.....	141
<b>Гавриленко Я.В.</b> Сутність трудового потенціалу та підходи до його розвитку.....	143
<b>Долгальова О.В., Єщенко М.Г.</b> сталий розвиток в Україні : проблеми та можливості.....	145
<b>Клєвцова О.М.</b> Економіко-екологічний імідж регіону.....	148
<b>Паламарчук Д.М., Тимошенко А.С.</b> Електронна комерція як механізм отримання максимального прибутку.....	150
<b>Петкова Л.О.</b> Децентралізація та регіональний економічний розвиток.....	152
<b>Плигач К.Д.</b> Сутність та характерні особливості категорії «економічний потенціал регіону».....	153
<b>Прямухіна Н.В.</b> Інформація у формуванні іміджу регіону.....	155
<b>Рубанова С.Я.</b> Податкове навантаження та його вплив на економіку України.....	158
<b>Тютюнник Г.Ю.</b> Регіональні програми формування масивів екологічно чистих земель як основа оптимізації форм господарського використання земель.....	160
<b>Щербатих Д.В.</b> Ризики в системі фінансової безпеки банків України.....	162

компонентах. Тобто, економічний потенціал регіону за величиною перевищує сукупність економічних потенціалів окремих підприємств (індивідів) [2, с. 10-11].

Отже, економічний потенціал регіону є комплексною характеристикою його стану, який визначається сукупністю різноманітних факторів, пов'язаних з усіма його сферами та галузями господарювання. Оскільки дана категорія є різновекторною та комплексною, її варто досліджувати в контексті оцінювання взаємозв'язку складових як за функціональною, так і за територіальною ознаками. Завдяки наявності синергетичного ефекту економічний потенціал регіону перевищує алгебраїчну суму економічних потенціалів нижчих рівнів.

#### **Список використаних джерел:**

1. Лешанич С. Є. Формування складових економічного потенціалу регіону / С. Є. Лешанич // Моделювання регіональної економіки. – 2013. – № 2. – С. 319-328
2. Лапін Є. В. Економічний потенціал підприємств промисловості: формування, оцінка, управління: Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук: 08.07.01. – Харків, 2006. – 37 с.

**УДК 332.14**

**Наталія Прямухіна**

*Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького*

#### **ІНФОРМАЦІЯ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ РЕГІОНУ**

Трансформації, які відбуваються під впливом глобалізації світової економіки, зміна ролі регіонів в соціально-економічному розвитку територій призводять до зростання конкуренції між регіонами за нові ринки, джерела капіталу та трудові ресурси. Фундаментальне переосмислення самої суті соціально-економічного розвитку регіонів змінює систему відносин між окремими регіонами, які конкурують між собою за право розміщувати найбільш ефективні та передові виробництва, концентрувати капітал та ідеї, залучати трудові ресурси.

Розвиток регіону залежить від його здатності та можливості створювати позитивний імідж, що, в свою чергу, дозволяє поглибити соціально-економічну диференціацію регіону, сформувати унікальні конкурентні переваги та підвищити його конкурентоспроможність. Поступовий перехід до постіндустріального суспільства та трансформаційні зрушення, які відбуваються на міжнародному, національному і регіональному рівнях,

потребують формування нових підходів, методів та інструментів управління розвитком регіону [1,2].

Імідж регіону формується на основі певним чином підбраної, сформульованої, обґрунтованої та поданої широкому загалу інформації, яка через інформаційні технології, ЗМІ та іншими шляхами досягає інвесторів, виробників, жителів інших регіонів.

Багатоаспектність дослідження підходів щодо формування позитивного іміджу регіону в системі регіонального розвитку, набули свого втілення в наукових працях вітчизняних вчених-економістів: І. Бузько, Д. Гавра, Е. Галумова, А. Гуренка, О. Деркача, О. Доценка, С. Єремєєва, О. Зінченко, Д. Солохи, О. Фінагіної, В. Шепеля, М. Яковлева та ін. Вивчення теоретичних та емпіричних надбань цих авторів дає змогу стверджувати, що ними сформовано теоретичні засади та практичний інструментарій щодо формування іміджу регіону, проте потребують подальшого розвитку та наукового розв'язання проблеми пов'язані із чинниками впливу на інформаційне підґрунтя іміджу, його діагностуванням, підходами до управління іміджем [3,4].

Поняття імідж регіону розглядається автором як цілеспрямований, інформаційно-ємний образ, що відображає регіональний господарський комплекс в єдності економічних, соціальних, культурних, комунікаційних процесів, які визнані у зовнішньому середовищі як найбільш розповсюджені характеристики, що повторюються у часі та підтверджені позиціонування населенням регіону. Кожний регіон країни і сама країна має певний імідж, який часто можна охарактеризувати одним-двома словами. Імідж регіону є невід'ємною складовою та необхідною умовою управління регіональним розвитком, зокрема, стратегічного планування та прогнозування; процесів інвестування та розвитку бізнесу, інституціоналізації інноваційних процесів та розвитку підприємництва; процесів кластеризації.

Важливість позитивного іміджу для регіонального розвитку очевидна, що дозволяє поглибити соціально-економічну диференціацію регіону, сформувати унікальні конкурентні переваги та підвищити його конкурентоспроможність.

Імідж регіону має комплексний характер який є результатом впливу соціальних, економічних, культурних та інших факторів. Парадигму відносин розвитку іміджу подано на рис. 1.

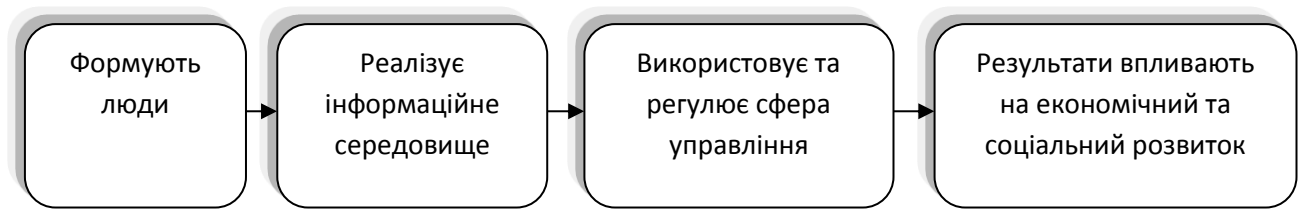


Рис. 1. Парадигма відносин розвитку іміджу

Серед основних властивостей іміджу регіону слід виділити наступні:

- мінливість;
- відносна стійкість;
- комплексність;
- суб'єктивність;
- різноманітність сприйняття;
- залежність від стану розвитку регіону.

Формування позитивного іміджу регіону є важливою складовою регіонального інформаційно-політичного простору, ефективним інструментом розв'язання проблем управління регіоном, підвищення інвестиційної привабливості регіону та рівня його соціально-економічного розвитку, консолідації суспільних інтересів та інтеграції регіонів у світовий економічний простір.

Процес формування іміджу регіону базується, насамперед, на розвитку інформаційного суспільства, і, відповідно, саме інформація, способи і методи її обробки та формування в значній мірі визначає імідж регіону. Сукупність інформаційних потоків, що формує іміджу може мати знак як «плюс» так і «мінус». Найчастіше це поєднання різнорідної інформації, з-поміж якої найбільш результативною є та, яка представляє інтерес для суспільства, складових економіки та ринку і є частково (чи повністю) підтвердженою. До основних характеристик інформаційної основи іміджу відносимо такі:

- відкритість та необмеженість;
- низький рівень та ефективність контрольованості;
- суб'єктивізм формування і сприйняття;
- динамічність, схильність до трансформацій;
- швидкість розповсюдження.

Інформаційна основа іміджу територій може бути важливим важелем управління його соціально-економічним, культурним розвитком. Процес управління має враховувати подані вище властивості інформації та новітні стандарти інформаційної культури. На основі зазначеного виокремлюємо такі основні інструменти до управління регіональним іміджем через інформаційну складову:

- інформаційна прозорість;
- новітні положення регіонального менеджменту;
- комплексна інформатизація та автоматизація складових регіональної економічної системи;

– соціалізація регіонального управління

Формування іміджу регіонів процес різнобічний та складний. В основі процесу формування іміджу регіонів як основний інструмент лежить інформаційне забезпечення, яке ґрунтується на принципах прозорості, комплексності та науковій обґрунтованості. Інструменти інформаційного управління іміджем регіону повинні бути гнучкими та результативними, результати – прогнозованими та позитивними. Урахування цих передумов забезпечить формування ефективної системи іміджевих технологій.

### Список використаних джерел:

1. Васильева О. Е. Имидж в системе стратегии экономического развития региона / О. Е. Васильева // Проблемы современной экономики. — 2009. — № 1 (29). — С. 24—32.
2. Васильконова Е. О. Теоретичні положення іміджу регіону в системі регіонального управління / Е. О. Васильконова // Нова економічна політика на світовому, державному та регіональному рівнях : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 21—22 листоп. 2014 р. — Одеса : ЦЕДР, 2014. — С. 78—80.
3. Галумов Э. А. Имидж против имиджа : [монография] / Э. А. Галумов. — М. : Известия, 2005. — 551 с.
4. Солоха Д. В. Імідж регіону: питання інформаційного відображення та управлінських технологій регулювання / Д. В. Солоха, О. В. Фінагіна // Стратегія економічного розвитку України в умовах євроінтеграційних процесів : зб. наук. праць Донецьк. держ. ун-ту управління. — Донецьк : ДонДУУ, 2014.

УДК 336.201.1

С.Я. Рубанова

S. Ya. Rubanova

*Донбаська державна машинобудівна академія*

## ПОДАТКОВЕ НАВАНТАЖЕННЯ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

Сучасні умови господарювання, що характеризуються високим рівнем інтеграційних та глобалізаційних процесів, підвищенням ступеня відкритості економік різних країн, підтверджують необхідність функціонування ефективної податкової системи, яка б характеризувалась високою конкурентоспроможністю та сприяла формуванню позитивного іміджу країни у світовому економічному просторі. Створення ефективної податкової політики є однією з найбільш ефективних форм управління ринковою економікою, адже податки – це основне джерело доходів держави. Фіскальний вплив податкової системи на економіку країни можна оцінити за допомогою показника податкового навантаження. Аналіз цього показника дасть змогу