

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**МАТЕРІАЛИ VIII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ  
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

**Умань**  
**Видавець «Сочінський»**  
**2016**

УДК 330(063)  
ББК 65я431  
М 34

*Рекомендовано до друку вченою радою Уманського національного університету садівництва, протокол № від 14.12.2016 року*

**Редакційна колегія:**

О.О. Непочатенко – доктор економічних наук (відповідальний редактор);  
Ю.О. Нестерчук – доктор економічних наук (заступник відповідального редактора);  
В.П. Карпенко – доктор сільськогосподарських наук;  
Т.Є. Кучеренко – доктор економічних наук;  
Д.К. Семенда – кандидат економічних наук;  
О.Г. Пенькова – доктор економічних наук;  
Р.П. Мудрак – доктор економічних наук;  
П.К. Бечко – кандидат економічних наук;  
М.І. Мальований – кандидат економічних наук (відповідальний секретар).

*Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку,  
яка не завжди збігається з позицією редакції.*

**Матеріали VIII Всеукраїнської наукової конференції**

М34 «Актуальні питання сучасної економіки», 24 грудня 2016 р. – Умань:  
Видавець «Сочінський», 2016. – 160 с.

ISBN 978-966-1604-70-3  
ISBN 978-966-1604-71-0

Збірник містить доповіді студентів, магістрів, викладачів та вчених, які були розглянуті на VIII Всеукраїнській науковій конференції «Актуальні питання сучасної економіки», що відбулася 24 грудня 2016 року в м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюються питання стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників та фахівців, які займаються питаннями розвитку економіки.

УДК 330(063)  
ББК 65я431

ISBN 978-966-1604-70-3  
ISBN 978-966-1604-71-0

©Уманський національний  
університет садівництва, 2016

## ЗМІСТ

Андрієнко М.М. Економічна модель транспортно-логістичного сервісного центру.....	7
Аніщенко Г.Ю. Удосконалення обліку видатків бюджетних установ.....	8
Антощенкова В.В., Головінцова А.О., Юрєв Є.Є. Особливості функціонування маркетингу в аграрному секторі .....	9
Бабенко А.О. Особливості сучасних інформаційних технологій управління діяльністю логістичної компанії .....	11
Барабаш Л.В., Воропай В.В. Становлення податкової системи України.....	12
Барабаш Л.В., Севостьянова Н.В. Майнове оподаткування: досвід України та зарубіжних країн .....	14
Барабаш Л.В., Уманчик В.В. Соціалізація оподаткування як основний напрям реформування системи пенсійного страхування .....	15
Барабаш Л.В., Ходзійка І.С. Характеристика впливу податків на ефективність діяльності підприємств .....	17
Бойченко О. Роль інформаційних технологій у прискоренні економічного розвитку регіонів України .....	18
Бондаренко Н.В. Кредитування сільськогосподарських підприємств.....	19
Бондаренко Н.В., Поліщук К.С. Основи організації Європейської системи центральних банків .....	21
Боровик П.М., Сліпченко В.В., Гриценко А.С. Державна підтримка аграрного бізнесу в Україні через систему непрямого оподаткування .....	22
Бурда А.І. Економічний простір: генезис сучасних уявлень .....	23
Винокурова О.І. Концептуальні аспекти реструктуризації промислових підприємств України .....	24
Виштакалюк Н.А. Проблема захисту комерційної інформації на підприємстві .....	26
Власенко М.П. Проблема цифрової нерівності населення як загроза сталому розвитку України .....	27
Власюк С.А., Гарбуз О.П. Податкові аспекти ведення бізнесу у Німеччині .....	29
Власюк С.А., Веселова Р.С. Прямі податки: переваги і недоліки .....	30
Власюк С.А., Наталич О.М. Ефективність використання фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств .....	31
Власюк С.А., Поліщук В.А. Основні тенденції розвитку страхового ринку в Україні .....	32
Власюк С.А., Сливінський С.А. Перспективи розвитку споживчого кредитування населення в Україні .....	34
Власюк С.А., Кирнична І. Трансформація податкової системи в контексті формування сучасної економічної моделі України .....	35
Волощук Ю.О., Волощук В.Р. Механізми реалізації інноваційної моделі розвитку національної економіки .....	36
Гвоздей Н.І. Кредитування фізичних осіб та перспективи його удосконалення .....	38
Гвоздей Н.І. Система управління підприємством на принципах бюджетування .....	39
Гриджук М.Д. Сучасні тенденції в розподілі і перерозподілі національного доходу .....	41
Давлетханова О.Х., Джугостранська К.Д. Модель прийняття рішень в управлінні персоналом .....	

.....	42
Давлетханова О.Х., Бойко С. Інфографіка як інструмент прийняття ефективних управлінських рішень .....	43
Давлетханова О.Х., Гаркава К.А. Модель аналізу ефективності використання основних засобів .....	44
Давлетханова О.Х., Мельник В.С. Прийняття управлінських рішень в умовах ризику ...	45
Давлетханова О.Х., Мовчан Т.В. Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності. Теорія ігор .....	46
Дрогомирецька М.І. Сучасний підхід до оцінки інноваційного потенціалу підприємств туристичної індустрії .....	48
Дубовський С.І. Інформаційні технології – рушійна сила економіки України .....	49
Дусак Н.В. Інформаційно-комунікативні технології в управлінні підприємством.....	50
Ємець В.В. Еволюція процесів пов'язаних з нагромадженням капіталу та їх вплив на економічний розвиток в Україні .....	51
<b>Жарун О.В. Напрями активізації інвестиційної діяльності у сфері сільського господарства</b>	<b>52</b>
.....	.....
Зірченко Ю.С. Удосконалення інформаційної інфраструктури фінансового ринку.....	54
Зозуля Я.А. Сучасні етапи розвитку інформаційних технологій в податковій політиці держави .....	55
Калітенко Д.О. Сучасні підходи до автоматизації формування і аналізу фінансової звітності підприємств України .....	57
Кацан А.М. Фінансові інструменти АТ «Укресімбанк» для реалізації ефективних кредитних проектів агробізнесу .....	58
Киш Л. М., Сімоник Л.С. Аналіз конкурентоспроможності озимої пшениці .....	60
Киш Л.М., Завацька О.О. Забезпечення прибутковості підприємства .....	61
Киш Л.М., Костюк В.І. Фінансовий стан як визначальний показник фінансового здоров'я підприємства .....	63
Ковальчук Н.В., Кисельов В.Р. Планування - головний етап досягнення мети .....	65
Кобець М.В. Міжнародна трудова міграція: причини та наслідки для України .....	66
Колотуха С.М., Миколенко А.Ю. Забезпечення ефективної реновації основного капіталу шляхом підвищення ролі внутрішніх джерел його фінансування .....	68
Комардіна В.П. Ефективність методів підбору та відбору персоналу .....	71
Концеба С.М., Сольський О.С., Михайлишина Л.В. Переваги та недоліки використання режиму розширеної аналітики витрат в інформаційній системі «1С: Підприємство 8.3»..	73
Корюгін А.В., Гонтар А.А. Особливості інформаційного забезпечення системи управління витратами підприємства .....	74
Костюк В.С. Тарифна квота у торгівлі між Україною та ЄС .....	76
Котлярова Ю.О. Сучасні інтернет-технології в маркетингових інформаційних системах	77
Красняк О.П. Формування попиту та пропозиції на ринку цукру в Україні .....	78
Крочак О.І. Роль обліку і аналізу виробничих витрат в інформаційній системі управління підприємством .....	80
Куценко Є.К. Роль інформаційних технологій в управлінні телекомунікаційними підприємствами	

на сучасному етапі .....	81
Лисенко А.М. Альтернативність у стратегічному виборі варіантів розвитку бізнесу .....	82
Ломейко Ю.А. Митні платежі як джерело фінансування дорожньої галузі в Україні .....	84
Магопець О.А. Сучасні тенденції оподаткування аграрного бізнесу .....	86
Майданюк Н.В. Перспективи використання хмарних технологій у банківській діяльності .....	87
Маліновська О.Я. Рейтингова система camel як інструмент оцінки фінансової стабільності кредитних спілок .....	89
Мальований М.І. Перспективні напрями удосконалення фінансування соціального захисту населення .....	91
Масельська Р.В. Лікарняні: правила розрахунку від А до Я .....	93
Матрос О.М., Бойко С. Проблеми обліку витрат підприємства .....	94
Мельник В.І., Погріщук О.Б. Фінансування інноваційної діяльності в контексті інтенсифікації сільськогосподарського виробництва .....	96
Мельник Ю.М. Соціальна конкуренція бізнесу .....	97
Могілянська О.М. ІТ аутсорсинг в Україні, міф чи реальність? .....	99
Олійник А.Ю. ІТ-підтримка активізації малого та середнього бізнесу .....	100
Оляднічук Н.В. Обліково-інформаційне забезпечення процесу вибуття основних засобів .....	101
Паєвська О.О. Розвиток електронного обміну даними та його роль в міжнародних інтеграційних процесах.....	103
Пархоменко В.П. Перспективи застосування моделі ділової досконалості в державному управлінні в контексті парадигми сталого розвитку .....	104
Пархоменко Л.А., Лушпіган С.О. Формування та розвиток інфраструктури ринку зерна .....	105
Пенькова О.Г. Світовий досвід державного регулювання розвитку органічного виробництва .....	106
Перевозник А.В. Перспективи застосування big data в управлінні банківськими ризиками .....	108
Погодаєва М.К. Інформаційний розвиток та дифузія інновацій на підприємстві .....	110
Позднякова В.Д. Роль аналізу якісних показників результативності діяльності забезпечувальних підрозділів у системі менеджменту організації .....	111
Потапенко С.Д. Ранжування факторів TOWS-аналізу за оцінками резервів впливу варіації їх ознак та міри вкладу у рентабельність власного капіталу підприємства.....	112
Причепя І.В., Мещерякова Т.К. Інноваційні пріоритети розвитку підприємництва в Україні за сучасних умов .....	114
Прокопчук І.С., Красняк О.П. Сучасний стан використання лісових ресурсів в Україні..	115
Радіонова А.С. Чинники розвитку цифрової економіки в сучасних українських реаліях .....	117
Ратушняк О. Г., Лялюк О. Г. Управління інноваційними проектами на промислових підприємствах .....	118
Рирмак Г.І. Сучасні проблеми розвитку управління підприємством .....	120
Рисухін О.В. Перспективи підвищення ефективності управління капіталізацією підприємства за рахунок впровадження інформаційних технологій .....	122
Рогашева А.О. Інтелектуальний потенціал, як важливий сегмент ринку праці .....	123
<b>Ромащенко О.В. Аналіз динаміки страхових платежів .....</b>	<b>125</b>

Саблук С.А. Організаційно - правові питання земельних відносин в сучасних умовах....	127
Сиротіна О.В. Особливості оцінки ефективності емоційної складової бренду .....	129
Соковніна Д.М. Застосування маркетингу на вітчизняному ринку країни .....	130
Соколюк С.Ю. Ефективність виробництва цукрових буряків в Україні .....	132
Сопільняк І.С. Формування збутових стратегій на ринку сільськогосподарської продукції .....	134
Степаненко О.П. Проблеми та перспективи розбудови цифрової економіки в Україні ...	135
Табунчик О.Д. Сучасні види банківського кредитування підприємств сільгоспвиробників в Україні .....	136
Тимощук Т.В. Оцінювання ефективності інвестицій в інформаційні технології .....	138
Фролов К.О. Сучасні підходи до ІТ-підтримки контролю за використанням публічних фінансів .....	139
Фурсіна Н.А. Синергетичні ефекти впливу інформаційних технологій на конкурентне середовище .....	140
Харенко А.О. Ринок сільськогосподарської продукції та його особливості .....	142
Хижняк В.О. Сучасні проблеми забезпечення ефективної споживчої політики .....	144
Хомич І.В. Сучасний стан та шляхи підвищення економічної ефективності сільськогосподарського виробництва .....	145
Цимбалюк Ю.А. Проблеми розвитку інфраструктури аграрного ринку України .....	147
Шаймухаметова В.Р. Сегментація ринку продукції тваринництва для формування стратегії сільськогосподарських підприємств галузі .....	148
Шандар А.М. Роль інформаційних технологій у забезпеченні споживчих потреб населення .....	150
Шевченко Н.О., Аношкіна Ю.С. Значення Міжнародних стандартів аудиту та чинники, що впливають на їх розробку .....	151
Шевченко Н. О., Коваленко О.І. Місце аудиту та роль міжнародних стандартів аудиту в системі економічних відносин .....	153
Щурик М.В. Новітні засади фінансування процесів використання та охорони земельних ресурсів у вітчизняному аграрному секторі .....	155
Ястребов Ю.Ю. Фінансова стійкість як основа інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств .....	156

## Аналіз конкурентоспроможності озимої пшениці

Киш Л. М., к.е.н., доцент

Сімоник Л.С.

Вінницький національний аграрний університет

Конкурентоспроможність – це здатність об'єкта, що характеризується ступенем реального чи потенційного задоволення ним певної потреби у порівнянні з аналогічними об'єктами, представленими на даному ринку. Конкурентоспроможність визначає здатність витримувати конкуренцію у порівнянні з аналогічними об'єктами. Під конкурентоспроможністю продукції заведено розуміти сукупність її властивостей, що відбиває міру задоволення конкретної потреби проти репрезентованої на ринку аналогічної продукції. Конкурентоспроможність товару впливає на конкурентоспроможність самого підприємства. Вона визначає здатність витримувати конкуренцію на ринку, тобто мати якісь вагомі переваги над виробами інших товаровиробників

У структурі ПАТ «Явір-Агросервіс» (табл.1) озима пшениця займає 45,8% від загальної посівної площі господарства, також в структурі валової продукції культура займає 58,6%. Виробничі затрати на вирощування озимої пшениці становлять 334,4 тис.грн. Собівартість реалізованої продукції складає 1250,7 тис. грн. питома вага якої займає 10,7% економіки господарства. Частка прибутку від реалізації озимої пшениці склала 23,2% від загального прибутку по господарству.

Таблиця 1

### Місце галузі виробництва озимої пшениці в економіці підприємства у 2015 році

Показники	По господарству	По продукції	Питома вага продукції в економіці господарства,%
Посівна площа, га	399	183	45,8
Виробничі затрати, тис. грн.	12959,0	334,4	2,6
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн.	11718,0	1250,7	10,7
Валова продукція в порівняних цінах, тис. грн.	6146,3	3604,1	58,6
Виручка від реалізації, тис. грн.	12519,0	3740,7	29,9
Прибуток, тис. грн.	79,0	18,3	23,2

З метою комплексної оцінки економічної ефективності виробництва озимої пшениці доцільно використовувати систему показників, яка включає показники ефективності використання ресурсів: землі, основних засобів виробництва, оборотних засобів, трудових ресурсів; а також загальних показників ефективності - собівартість продукції, прибутковість та рентабельність виробництва (табл. 2).

Таблиця 2

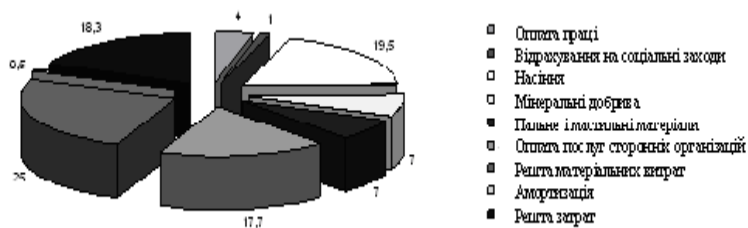
### Показники економічної ефективності виробництва озимої пшениці на ПАТ «Явір – Агросервіс»

Показники	Роки			Відхилення 2015р. від 2013р.(+,-)
	2013	2014	2015	
Посівна площа, га	800	250	183	-617
Виробництво, ц	52480	12500	8601	-43879
Урожайність, ц/га	65,6	50,	47,0	-18,6
Обсяг реалізації, ц	47332	3557	13580	-33752
Виручка від реалізації, тис. грн	6086,7	578,6	3740,7	-2345,7
Собівартість реалізованої продукції, тис.грн.	4511,8	2151,0	1250,7	-3261,1
Рівень рентабельності,%	0,7	3,7	0,3	-0,4

Отже, дослідивши показники економічної ефективності виробництва озимої пшениці ми можемо побачити, що у 2015 році посівна площа зменшилась на 617 га. порівняно із 2013 роком. На 18,6 ц/га зменшилась урожайність культури, що призвело до зменшення виробництва на 43879 ц. У 2015 році собівартість реалізованої продукції порівняно із 2013 роком зменшилась на 3261,1 тис. грн. та становить 1250,7 тис. грн. Зменшення собівартості пов'язане із зменшенням обсягу виробленої продукції. Рівень рентабельності у 2015 році значно знизився порівняно із 2013 роком, у зв'язку із зростанням ціни за 1ц.продукції та становить -0,4%.

При дослідженні аспектів конкурентоспроможності виробництва озимої пшениці доцільно звернути увагу на питання складу та структури собівартості.

Тому розглянемо схематично структуру виробничої собівартості озимої пшениці у 2015 році (рис. 1).



**Рис. 1. Структура виробничої собівартості озимої пшениці ПАТ «Явір – Агросервіс» у 2015р.**

Отже, згідно отриманих даних ми можемо побачити, що найбільшу частку в структурі витрат займають решта матеріальних затрат (25%), насіння (19,5%), решта затрат (18,3%), та оплата послуг сторонніх організацій (17,7%). мінеральні добрива. паливо і мастильні матеріали складають 7%, частку в розмірі 4% складають витрати на оплату праці.

Таким чином, озима пшениця визначає спеціалізацію ПАТ «Явір-Агросервіс», а підвищення її конкурентоспроможності є одним з резервів підвищення конкурентоспроможності підприємства та його фінансової стійкості. Проте підприємство допустило зниження ефективності виробництва та реалізації даної культури.

**Список використаних джерел:** 1.Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Виробничий менеджмент. - К.: ЦУЛ, 2005.- 532 с. 2.Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. - М.: Издательский Дом Дашков и Ко, 2007. - 308 с. 3. Киш Л.М., Тимощук Н.М., Юзьков К.І. Аналіз конкурентоспроможності підприємства ПАТ “Вінницька кондитерська фабрика” //Глобальні виклики розвитку обліку, економіки та фінансів національних підприємств: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (м. Миколаїв, 3-4 квітня 2015 р.). - Миколаїв : ММІРЛ ВНЗ Університет Україна, 2015. 104-108 с. 4.Сіваченко І.Ю. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації). - К.: ЦУЛ, 2005, 186 с.



**Наукове видання**

**Матеріали VIII Всеукраїнської наукової конференції  
«Актуальні питання сучасної економіки»**

Відповідальний редактор – Непочатенко Олена Олександрівна  
Відповідальний секретар – Мальований Михайло Іванович

*Видається в авторській редакції. Редакція не несе відповідальності за зміст матеріалів. Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції.*

Коректура Л.М. Абрамець  
Комп'ютерне верстання М.І. Мальований

Підписано до друку 09.12.2016 р. Формат 60x84/16.  
Папір офсетний. Ум. друк. арк. 9,30  
Тираж 100 прим. Замовлення № 476

Видавець і виготівник «Сочінський»  
20300, м. Умань, вул. Тищика, 18/19  
Свідоцтво: серія ДК №2521 від 08.06.2006 р.  
тел.: (04744) 4-64-88, 4-67-77  
e-mail: [vizavi08@mail.ru](mailto:vizavi08@mail.ru)