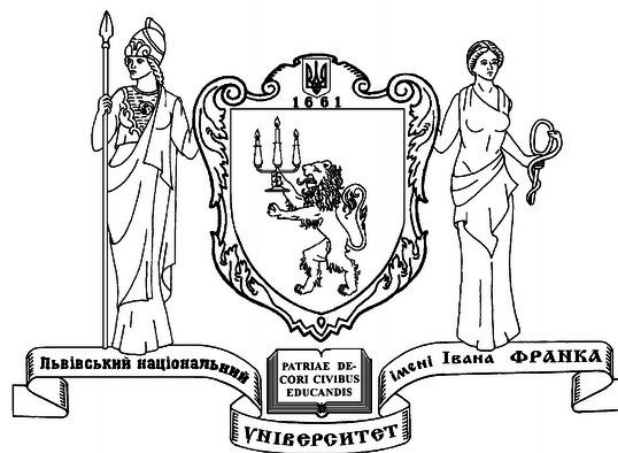


ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

Випуск 38



ЛЬВІВ – 2017

**FORMATION
OF MARKET ECONOMY
IN UKRAINE**

**ФОРМУВАННЯ
РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ
В УКРАЇНІ**

ISSUE 38

ВИПУСК 38

Scientific journal

Збірник наукових праць

Published since 1995

Видається з 1995 року

Ivan Franko National
University of Lviv

Львівський національний
університет імені Івана Франка

2017

*Друкується за ухвалою Вченої Ради
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол №44/12 від 27.12.2017 р.)*

*Свідоцтво про державну реєстрацію
друкованого засобу масової інформації.
Серія КВ №14600-3571Р від 29.10.2008 р.*

**Внесено в перелік наукових фахових видань України від 09.03.2016 № 241
Формування ринкової економіки в Україні. 2017. Випуск 38.
Formation of Market Economy in Ukraine. 2017. Issue 38.**

Науковий збірник містить статті провідних вчених та здобувачів наукових ступенів, присвячені вирішенню актуальних проблем економіко-математичного моделювання та інформаційних технологій в економіці.

Scientific collection contains the articles of domestic and foreign scientists, that are devoted to the researches of actual problems of economic-mathematical modelling and informational technologies in economy.

Редакційна колегія

проф., д-р екон. наук *С. М. Панчишин* (відп. ред)
доц., канд. екон. наук *Р. В. Михайлишин*
доц., канд. екон. наук *В. Б. Буняк* (відп. секр.)
проф., д-р екон. наук *О. З. Ватаманюк*
проф., д-р екон. наук *Л. С. Гринів*
проф., д-р екон. наук *В. М. Вовк*
проф., канд. екон. наук *І. В. Грабинська*
проф., д-р екон. наук *О. М. Ковалюк*
проф., д-р екон. наук *М. І. Крупка*
проф., д-р екон. наук *Б. В. Кульчицький*
проф., д-р соціол. наук *Ю. Ф. Пачковський*
проф., д-р екон. наук *В. І. Приймак*
проф., д-р екон. наук *Д. В. Ванькович*
проф., канд. екон. наук *В. Й. Плиса*

проф., д-р екон. наук *Є. Й. Майовець*
проф., канд. екон. наук *С. О. Матковський*
проф., д-р екон. наук *І. Р. Михасюк*
проф., д-р екон. наук *С. К. Реверчук*
проф., д-р екон. наук *А. Г. Хоронжий*
проф., канд. екон. наук *В. В. Яцура*
проф., д-р екон. наук *П. І. Островерх*
проф., канд. екон. наук *Я. С. Піцур*
проф., д-р екон. наук *О. В. Стефанишин*
проф., д-р екон. наук *С. М. Лобозинська*
проф., д-р екон. наук *М. І. Кульчицький*
проф., д-р екон. наук *О. О. Кундицький*
проф., д-р екон. наук *О. М. Підхомний*
проф., д-р екон. наук *Т. В. Яворська*

Professor *S. Panchyshyn* – Editir-in-Chifer,

Assistant professor *V. Buniyak* – Managing Editor

Відповідальний за випуск: проф., д-р екон. наук – *В.М. Вовк*

Комп'ютерне верстання – *С. Прийма*

Адреса редколегії:

Львівський національний університет
імені Івана Франка,
пр.Свободи, 18, Львів-8, 79008
тел.: +380(32) 239-44-90

Editorial office address:

Ivan Franko National University of Lviv,
Svobody av., 18, Lviv-8, 79008

Tel.: +380(32) 239-44-90

Текст надруковано в авторській редакції

Адреса редакції, видавця і виготовлювача:
Львівський національний університет
імені Івана Франка,
вул. Університетська, 1, 79000, Львів, Україна

Формат 60x84/8.
Ум. друк. арк.12,8
Тираж 100 прим.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої
справи до Державного реєстру видавців,
виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції.
Серія ДК №3059 від 13.12.2007 р.

© Львівський національний університет
імені Івана Франка, 2017

УДК 004:334.716

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ РОЛЬ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

І. Чіков, І. Бурденюк

Вінницький національний аграрний університет

У статті проаналізовано розвиток інформаційних технологій, зокрема представлено фактори, що вплинули на поширення Інтернет-технологій у суспільній діяльності. Розглянуто ключові проблеми підприємства та шляхи їх вирішення інструментами Інтернет-технологій, та переваги їх впровадження.

Ключові слова: інформаційні технології, Інтернет - технології, інформація, мережеві технології, економічні відносини, інструментарій, підприємство.

В продовж довгих часів розвитку суспільства, інформаційні технології також невпинно розвивались. Суспільство шукало кращого, швидшого і головне безпечнішого способу передавання і отримання інформації. Так наприклад, до другої половини XIX ст. панувала ручна технологія збору та обробки інформації, а вже з 70-х рр., почали з'являться електронно-обчислюванні машини, що і дало поштовх до розвитку інформаційних технологій (рис. 1) [1].

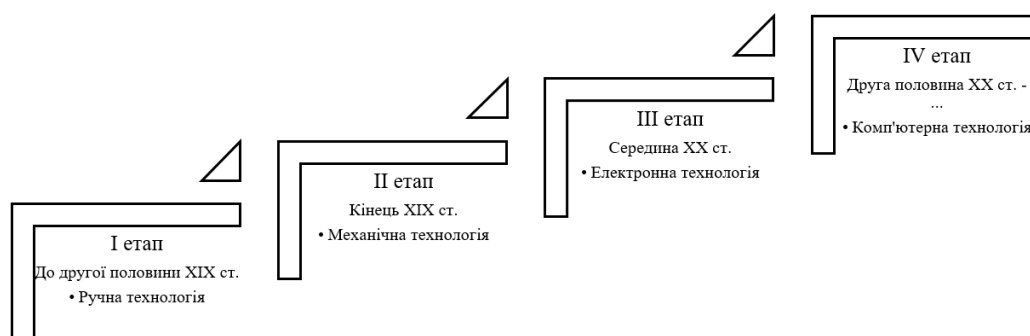


Рис. 1. Етапи розвитку інформаційних технологій

Незважаючи на те, що інформаційні технології пройшли довгий шлях становлення, досягнутий рівень досконалості програмного і комп'ютерного забезпечення не задовольняє численні потреби людини в інформації.

Стрімкі зміни у зовнішньому оточенні, розширення зовнішніх зв'язків компаній, зростання швидкості виконання бізнес-процесів, забезпечення обміну даними між людьми, підприємствами, інститутами, міжнародними організаціями, невпинне удосконалення систем реєстрації, зберігання, обробки і передачі інформації, робота із великими обсягами даних у різних сферах її діяльності, підвищували вимоги до інформаційних технологій, що в наслідку дало поштовх до нового етапу розвитку комп'ютерних технологій - розвитку Інтернет технологій.

Структуруючи ключові фактори, що впливають на розвиток Інтернет - технологій, можна виділи найвагоміші [2]: міжнародна глобалізація й інтеграція суспільно-економічних процесів; державна політика економічної, законодавчої й організаційної підтримки й

регулювання ринку Інтернет - технологій; економічна стабільність розвитку держави; рівень і темпи науково-технологічного розвитку; особливості соціокультурного середовища та демографічної ситуації.

На сьогоднішній день актуальним питанням є формування та використання інформаційної стратегії орієнтованої на підвищення ефективності та конкурентоспроможності бізнесу. Однією із таких стратегій є впровадження сучасних інтернет технологій у сферу економічних відносин, або створення власних веб-сервісів, що надають можливості підприємствам збільшити обсяги виробництва товарів чи надання послуг, мінімізувати витрати та максимізувати свій прибуток [3].

Метою даної статті є дослідження з питань розвитку та впровадження сучасних інформаційних технологій у сферу економічних відносин, можливостей використання інструментів Інтернет - технологій для вирішення ключових проблем у суспільній діяльності.

Фактори що стали ключовими у впровадженні Інтернет-технологій у сферу економічних відносин наведені на рис. 2.

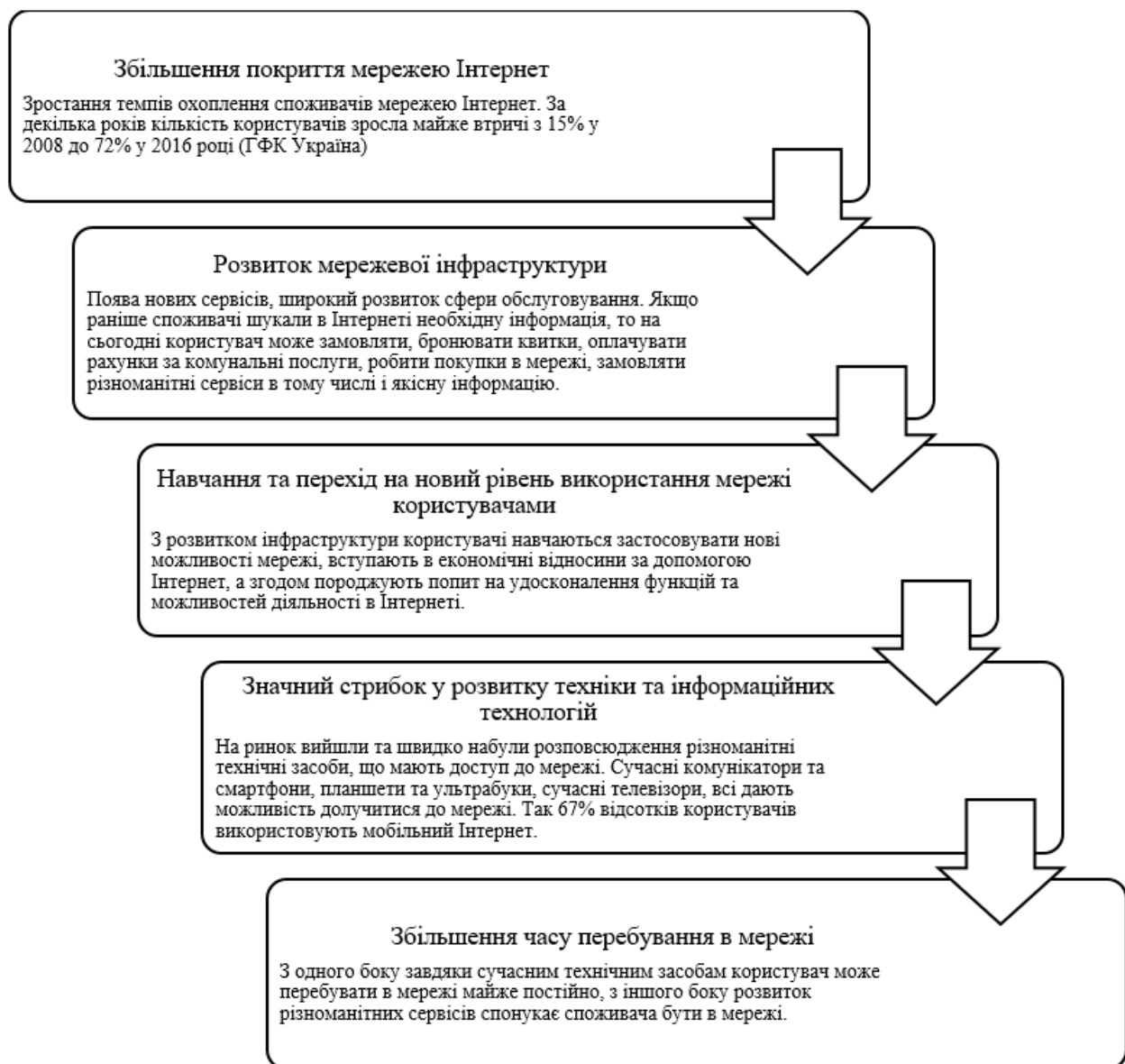


Рис. 2. Фактори впровадження Інтернет-технологій у сферу економічних відносин

Тобто, шляхом широкого поширення Інтернет-технології справляють значний вплив на сферу економічних відносин. Суб'єкти, що вступають в ці відносини переслідують певні інтереси, зважаючи на специфіку їх поведінки.

З розвитком інформаційного суспільства та імплементація економічних відносин у площину мережі Інтернет, значної актуальності набувають питання ефективного використання можливостей, що відкривають для підприємств Інтернет-технології. До цього часу компанії використовували Інтернет ресурси переважно як засіб. Проте сьогодні розвиток сфери комунікаційних технологій сягнув такого рівня, що це дає можливість впроваджувати різноманітні інструменти Інтернет у діяльність підприємств [3].

Ключовими проблемами діяльності підприємства є:

- складність і різноманітність продукції та послуг;
- різноманітність вимог з обслуговування клієнтів;
- масштаби і складність ринків;
- динамічна зміна законодавства;
- нарощування капіталу і розвиток трудових ресурсів;
- потреба в оперативній реакції на мінливі умови .

В значній мірі вирішити вище наведені проблеми та оптимізувати всі процеси діяльності з виробництва товару надання послуг, можна завдяки застосуванню Інтернет-технологій, що дадуть змогу прискорити кожен ланку виробництва, та покращити процес обміну інформацією між підрозділами підприємства [4] (рис. 3).

Можливості використання Інтернет-технологій на підприємстві	Товарний обмін	зменшення витрат на складування та логістику
		включення споживача у процес створення товару
		створення оптимального товару на основі аналізу конкурентів
	Інформаційний обмін	можливість донесення більшої кількості інформації до потенційних споживачів
		отримання зворотної відповіді, вивчення реакції споживача
	Фінансовий обмін	вища швидкість обертання грошей
		використання електронних систем платежу
		додаткові фінансові ресурси завдяки супутнім послугам
	Соціальний обмін	можливість побудови відносин зі споживачем
		соціалізація брендів
		залучення споживачів у процес створення іміджу компаній та їх марок

Рис. 3. Можливості використання Інтернет-технологій у процесі обмінів

Як видно із рис. 3, залучення Інтернет - технологій у процес виробництва та обміну між суб'єктами ринків сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємства, його конкурентоздатність, та більшої задоволеності потреб споживачів, тому що, як відомо, інформація має свій строк актуальності, і коли підприємство вчасно скористується можливістю оптимізувати свою діяльність, це дасть великий приріст у прибутковості порівняно із конкурентами [5].

Виходячи з інформації наведеної на рис. 2, можна сформувати список переваг, що відкриваються перед підприємствами через використання сучасних Інтернет- технологій досить значні [6]:

- необмежені можливості з пошуку ділових партнерів, реклами та просування своїх послуг;
- організація віртуального офісу, комунікації з віддаленими представниками і філіями;
- продаж послуг онлайн, виходячи за рамки географічного розташування компанії;
- своєчасне отримання зворотного зв'язку від безпосередніх клієнтів і гнучке реагування на відгуки;
- зниження собівартості послуг зв'язку за рахунок доступу до електронної пошти, цифрового телефонного зв'язку, соціальним мережам і т. д.;
- проведення маркетингових досліджень, проведення рекламних кампаній, швидкий аналіз ефективності рекламної стратегії;
- участь в електронних ярмарках, аукціонах, торгівлі через спеціалізовані сайти;
- безготівкові дистанційні розрахунки з клієнтами, робота 24 години на добу 7 днів на тиждень.

Сучасні інтернет-технології пропонують ряд ефективних інструментів для ведення успішного бізнесу онлайн: блоги і сайти; майданчики соціальних мереж; спеціалізовані форуми, чати; поштові-розсилки різної спрямованості; автоматизовані воронки продажів; контент-маркетинг; ігрові механіки, різні види реклами; SEO-просування і т.д.

Важливо використовувати вище наведені інструменти коректно і своєчасно реагувати на нові тенденції ринку. В табл. 1. розглянуто основні моменти використання вище наведених інструментів.

Таблиця 1

Використання Інтернет - технологій на підприємстві

Проблема на підприємстві	Інструмент вирішення
Клієнти є, але низькі обсяги продажу	Необхідно провести глибокий аналіз цільової аудиторії, успішних конкурентів і їх пропозицій. Створити унікальну торгова пропозицію (УТП), продумати систему знижок і бонусів.
Відсутність зворотного зв'язку від клієнтів	Необхідно збирати передплатну базу і організувати якісну поштову-розсилку, спрямовану на отримання зворотного зв'язку - новини, якісний і цікавий контент.
Сезонний спад продажів або падіння продажів між запусками	Необхідно продумати пропозиції для розпродажу, створити автоматизовану систему продажів, продумати систему знижок і бонусів.
Низький відсоток перегляду листів в поштовій-розсилці і здійснення цільових дій	Необхідно перевірити правильність структури листів (наявність закликів до дії, правильного форматування), створити заголовки, які спонукають відкрити лист, додати цінність читачам.
Система продажів створена, але працює неефективно	Необхідно перевірити етапи оформлення замовлення, підключити наскрізну аналітику на всі сторінки і проаналізувати слабкі місця. Необхідно вийти на діалог зі своєю аудиторією і зрозуміти, що саме їх відштовхує на кожному з етапів.

При своєчасному використанні Інтернет - технологій, підприємство отримує ряд незаперечних переваг[2]:

- доступ до максимально широкої аудиторії споживачів продукту або послуги;
- підвищення довіри до продукту і компанії, опрацювання особистого бренду і його популярності;
- автоматизацію продажів продуктів і послуг за допомогою маркетингових воронки і, як наслідок, підвищення прибутку;
- можливість чітко виділяти свою вузьку цільову аудиторію, детально її сегментувати, виходити з неї на діалог і створювати довіру до бренду.

Отже, у даній статті було розглянуто вплив Інтернет-технологій на узгодження економічних інтересів суб'єктів на ринку. Структуровано ключові фактори, що впливають на розвиток Інтернет-технологій. Сформовано ряд переваг, що відкриваються перед підприємствами у випадку використання Інтернет-технологій на виробництві.

Отримані результати можуть бути використані у практиці вітчизняних підприємств для вирішення управлінських проблем, слугувати теоретичним підґрунтям для подальших досліджень застосувань Інтернет-технологій у маркетинговій діяльності.

-
1. Зозульов О.В. Основні економічні логіки маркетингових дій. / О.В. Зозульов // Вісник Національного університету «Львівська Політехніка» Логістика – 2012 – № 735
 2. Зозулєв А.В. Промышленный маркетинг: рыночная стратегия : [учеб. пособие] / А.В. Зозулєв. – К. : Центр учеб. лит., 2010. – 576 с.
 3. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг. – М. ; СПб. ; К. : Изд. Дом "Вильямс", 1999. - 1152 с.
 4. Лепейко Т.І. Реінжиніринг бізнес-процесів : навч.-практ. посіб. у схемах і табл. / Т.І. Лепейко, А.В. Котлик. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2009. – 80 с.
 5. Войнаренко М.П. Інформаційні системи та технології в управлінні організацією: навч. посібник / М.П. Войнаренко, О.М. Кузьміна, Т.В. Янчук. – Вінниця : «ТД Едельвейс і К», 2015. – 497 с.
 6. Кузьміна О.М. Планування розвитку управлінських інформаційних систем / О.М. Кузьміна, О.О. Горovenko // Молодий вчений. - 2014. - №12(15). -С. 175-178.

DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND THEIR ROLE IN THE ACTIVITY OF ENTERPRISES

I. Chikov, I. Burdenyuk

Vinnitsia National Agrarian University

The article analyzes the development of information technologies, in particular, the factors influencing the spread of Internet technologies in public activity are presented. The key problems of the enterprise and ways of their solution by Internet technologies tools and advantages of their implementation are considered.

Key words: information technologies, Internet technologies, information, network technologies, economic relations, tools, enterprise.

ЗМІСТ

<i>В.-Б. Вовк, З. Артим-Дрогомирецька</i> АКТУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ У ПІДГОТОВЦІ ЕКОНОМІСТІВ-АНАЛІТИКІВ В УКРАЇНІ	3
<i>В.-Б. Вовк, Б. Матківський</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ПЛАНУ ДІЯЛЬНОСТІ АГРОПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ПП «ЗАХІДНИЙ БУГ»	8
<i>В.-Б. Вовк, М. Дацко, М. Монастирський</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ BLOCKCHAIN У БАНКІВСЬКУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ	17
<i>В. Антонів</i> ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІМІТАЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ ЕНЕРГЕТИЧНИХ СИСТЕМ.....	24
<i>О. Бондаренко, І. Ушкаленко</i> БЕЗПЕКА WEB-ДОДАТКІВ: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ЇХ АНАЛІЗ	28
<i>І. Бурденюк, Л. Волонтир</i> ЕКОНОМЕТРИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	37
<i>Р. Вовк</i> МОДЕЛЮВАННЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ НА РИНКУ ПОСЛУГ	47
<i>П. Грицюк, Т. Бабич</i> ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ РОСЛИННОЇ ГАЛУЗІ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ІЗ ВРАХУВАННЯМ РИЗИКУ	52
<i>Н. Добровольська, І. Ушкаленко</i> МОДЕЛЮВАННЯ МЕХАНІЗМУ МОНІТОРИНГУ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВСЬКОЇ СФЕРИ	64
<i>О. Зелінська, Г. Матрунчик</i> ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ В СКЛАДНИХ СИСТЕМАХ	71
<i>О. Зелінська, Н. Попадинець</i> ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКОВОЇ РІВНОВАГИ НА ОСНОВІ МОДЕЛІ ВАЛЬРАСА.....	77
<i>Н. Камінська, Є. Копичин</i> ОСОБЛИВОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРИПТОВАЛЮТНОГО РИНКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	82
<i>М. Качмар, Ю. Максимець</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПИВНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	89
<i>О. Ковальчик</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ АВТОДОРОЖНЬОГО ПІДПРИЄМСТВА МЕТОДОМ ЕКОНОМЕТРИЧНОГО АНАЛІЗУ	93
<i>С. Коляденко, В. Говоруха</i> ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА	98
<i>К. Копняк, Т. Остапенко</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІННІ БУДІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	104
<i>Т. Кузь</i> АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	109

<i>Я. Майовець</i> ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.	115
<i>Т. Павлюк, Л. Волонтир</i> ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	122
<i>І. Паславська, О. Захарків</i> МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ТОРГОВИХ МЕРЕЖ.....	128
<i>В. Плакида, І. Бурденюк</i> ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА	134
<i>Н. Потапова</i> ЕКОНОМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ ПРИЧИННО-НАСЛІДКОВИХ ЗВ'ЯЗКІВ КОМПОНЕНТІВ СТРУКТУРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР В ЗБУТОВІЙ АГРОЛОГІСТИЦІ.....	139
<i>С. Прийма</i> ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ МІСЦЕВИМИ БЮДЖЕТАМИ	146
<i>Р. Рогатинський, Н. Гарматій</i> МОДЕЛЮВАННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ ВИРОБНИЦТВА В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	157
<i>А. Романова</i> СТРАХУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІНІМІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКИХ РИЗИКІВ	162
<i>О. Сауляк, І. Бурденюк</i> ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ЯК ЗАСІБ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	169
<i>І. Ушкаленко, Ю. Зелінська</i> МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ НА ПРИКЛАДІ ШВЕЙЦАРІЇ.....	174
<i>І. Чіков, І. Бурденюк</i> РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ РОЛЬ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	179
<i>С. Шуткевич</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНО-КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ВИРОБНИЦТВА	184
<i>А. Orlovska, I. Paslavska</i> FRACTAL ANALYSIS OF UKRAINIAN STOCK MARKET DYNAMICS	188
<i>N. Vovk</i> UKRAINE IN INTERNATIONAL FINANCIAL AND ECONOMIC INTEGRATION PROCESS	194

CONTENS

<i>V.-B. Vovk, Z. Artym-Drohomyretska</i> ACTUAL TASKS IN TRAINING OF ECONOMISTS-ANALYSTS IN UKRAINE	3
<i>V.-B. Vovk, B. Matkivskyi</i> OPTIMIZATION OF ACTIVITY PLAN OF AGRARIAN ENTERPRISE BY AN EXAMPLE OF PRIVATE ENTERPRISE «ZAKHIDNYI BUIH»	8
<i>V.-B. Vovk, M. Datsko, M. Monastyrskyi</i> PROSPECTS FOR INTRODUCING THE BLOCKCHAIN TECHNOLOGY INTO THE BANKING SYSTEM OF UKRAINE	17
<i>V. Antoniv</i> GENERAL CHARACTERISTICS OF SIMULATION MODELS OF POWER SYSTEMS	24
<i>O. Bondarenko, I. Ushkalenko</i> SAFETY OF WEB-APPLICATION : ISSUES OF THE DAY AND THEIR ANALYSIS	28
<i>I. Burdenyuk, L. Volontyr</i> ECONOMETRIC MODELING OF THE ENTERPRISE FINANCIAL RESOURCES USE EFFICIENCY	37
<i>R. Vovk P.</i> MODELING OF DECISION MAKING ON THE SERVICES MARKET	47
<i>P. Hrytsiuk, T. Babych</i> OPTIMIZATION OF CROP INDUSTRY RIVNE REGION'S STRUCTURE, TAKING INTO ACCOUNT RISKS	52
<i>N. Dobrovoska, I. Ushkalenko</i> MODELLING THE MECHANISM FOR MONITORING FINANCIAL SECURITY OF THE BANKING SPHERE	64
<i>O. Zelinska, H. Matrunchyk</i> USE OF METHODS OF ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING IN COMPLEX SYSTEMS	71
<i>O. Zelinska, N. Popadynets</i> RESEARCH OF MARKET EQUILIBRIUM BASED ON VALLAZA MODEL	77
<i>N. Kaminska, Y. Kopychyn</i> FEATURES AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE CRYPTOCURRENCY MARKET IN MODERN CONDITIONS	82
<i>M. Kachmar, Yu. Maksymets</i> CURRENT TRENDS OF UKRAINE BEER MARKET	89
<i>O. Kovalchuk</i> RESEARCH OF THE FINANCIAL STATE OF ROAD ENTERPRISES BY METHOD OF ECONOMETRIC ANALYSIS	93
<i>S. Kolyadenko, V. Govorukha</i> ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING OF ENTERPRISE EXPENDITURE MANAGEMENT	98
<i>K. Kopniak, T. Ostapenko</i> IMPLEMENTATION OF INFORMATION SYSTEMS IN THE CONSTRUCTION ENTERPRISE MANAGEMENT	104
<i>T. Kuz</i> ANALYSIS OF FACTORS OF INFLUENCE ON DEVELOPMENT OF MACHINE BUILDING ENTERPRISES	109
<i>Y. Mayovets</i> FORMATION OF THE HUMAN POTENTIAL FOR THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE UKRAINIAN AGRICULTURAL SECTOR OF ECONOMY OF UKRAINE	115

<i>T. Pavlyuk, L. Volontyr</i> THE USE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN AGRICULTURAL HOLDINGS	122
<i>I. Paslavaska, O. Zaharkiv</i> MODELING OF TRADE ENTERPRISE NETWORK	128
<i>V. Plakyda, I. Burdenuyk</i> OPTIMIZATION OF ENTERPRISE EXPENSES MANAGEMENT ..	134
<i>N. Potapova</i> ECONOMETRIC ANALYSIS OF CAUSAL-CONSEQUENCE LINKS OF THE COMPONENTS OF GRAIN SELLING STRUCTURE IN SALES AGRIOLOGISTICS	139
<i>S. Pryima</i> IMPLEMENTATION OF INFORMATION SYSTEM AND TECHNOLOGY IN THE MANAGEMENT OF LOCAL BUDGETS	146
<i>R. Rogatinsky, N. Garmatiy</i> SIMULATION OF OPTIMAL STRUCTURE OF PRODUCTION IN THE AGRICULTURAL ENTERPRISE	157
<i>A. Romanova</i> OPTIMIZING THE ACTIVITIES OF THE BANK. INSURANCE AS AN INSTRUMENT FOR MINIMIZING BANK RISKS	162
<i>O. Saulyak, I. Burdenuyk</i> INFORMATION SYSTEM AS A MANAGER OF PRODUCTION ACTIVITY AGRARIAN ENTERPRISE	169
<i>I. Ushkalenko, Y. Zelinska</i> MODEL ECONOMY OF DEVELOPMENT UKRAINE ON EXAMPLE BY SWITZERLAND	174
<i>I. Chikov, I. Burdenuyk</i> DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND THEIR ROLE IN THE ACTIVITY OF ENTERPRISES	179
<i>S. Shytkevich</i> THEORETICAL ASPECTS OF INVESTIGATION OF INNOVATIVE-COMPETITIVE PRODUCTION STRATEGY	184
<i>A. Orlovska, I. Paslavaska</i> FRACTAL ANALYSIS OF UKRAINIAN STOCK MARKET DYNAMICS	188
<i>N. Vovk</i> UKRAINE IN INTERNATIONAL FINANCIAL AND ECONOMIC INTEGRATION PROCESS	194