ББК 60.655
ISBN 978-617-571-139-2

ISSN 2520-6834 (print)
ISSN 2521-1323 (online)

НАУКОВИЙ ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

ЩОКВАРТАЛЬНИЙ ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

№ 3 (54) 2017 **Заснований у 2003 році**

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації КВ № 20394-10194 ПР від 28.11.2013

Збірник наукових праць внесено до Переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук Наказом Міністерства освіти і науки України від 06.11.2014 № 1279

Рекомендовано до друку Вченою радою Національної академії статистики, обліку та аудиту (протокол № 2 від 26 вересня 2017 року)

Засновник: Національна академія статистики, обліку та аудиту

Редакційна колегія:

Головний редактор: **Осауленко Олександр Григорович,** доктор наук з державного управління, професор, член-кореспондент Національної академії наук України, заслужений економіст України, ректор Національної академії статистики, обліку та аудиту

Заступник головного редактора: **Редько Олександр Юрійович,** доктор економічних наук, професор, перший проректор з науково-педагогічної роботи Національної академії статистики, обліку та аудиту

Відповідальний секретар: **Горобець Олена Олександрівна,** заступник завідувача редакційно-видавничого відділу Національної академії статистики, обліку та аудиту

Члени редколегії:

Албаглі Клод доктор економічних наук, президент Інституту CEDIMES (Франція)

Бондарук Таїсія Григорівна доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів Національної академії статистики, обліку та аудиту

Герасименко Сергій Сергійович доктор економічних наук, професор, в. о. завідувача кафедри статистики Національної академії статистики, обліку та аудиту

Єлісєєва Оксана Костянтинівна доктор економічних наук, професор кафедри статистики, обліку та економічної інформатики Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

Дідманідзе Ібраім Шотаєвич доктор фізико-математичних наук, професор Батумського державного університету імені Шота Руставелі (Грузія)

Жук Валерій Миколайович доктор економічних наук, професор, член-кореспондент Національної академії аграрних наук України, заслужений діяч науки і техніки України

Кадієвський Володимир Андрійович доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Національної академії статистики, обліку та аудиту

Корінько Микола Данилович доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри аудиту Національної академії статистики, обліку та аудиту

Кулинич Роман Омелянович доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри математики, статистики та інформаційних технологій Хмельницького університету управління та права

Момотюк Людмила Євгенівна доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної та виховної роботи Національної академії статистики, обліку та аудиту

Моцний Федір Васильович доктор фізико-математичних наук, професор, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, завідувач кафедри прикладної математики Національної академії статистики, обліку та аудиту

Надольний Іван Федотович доктор філософських наук, професор, заслужений працівник освіти України, завідувач кафедри філософії та соціально-гуманітарних дисциплін

Ольжевскі Леон доктор економічних наук, професор (Польща)

Пантелеєв Володимир Павлович доктор економічних наук, професор, декан економіко-статистичного факультету Національної академії статистики, обліку та аудиту

Парфенцева Неля Олексіївна доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України

Пилипенко Олексій Іванович доктор економічних наук, доцент, декан факультету обліку та аудиту Національної академії статистики, обліку та аудиту

Рафал Ребилас доктор філософії , заступник декана факультету прикладних наук Вищої школи бізнесу м. Домброва-Гурнича (Польща)

Саріогло Володимир Георгійович доктор економічних наук, завідувач відділу соціально-демографічної статистики Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи

Червона Світлана Петрівна доктор філософії, доцент кафедри статистики Національної академії статистики, обліку та аудиту

Шавриня Байба Раймондівна доктор економічних наук, професор Латвійського університету (Латвія)

Адреса редакції: вул. Підгірна, 1, м. Київ, 04107, Україна. Тел. +38 (044) 489-66-51
E-mail: babutska@ukr.net; http://nv.nasoa.edu.ua/
Комп'ютерна верстка: Грищенко І. О.
Літературна редакція: Гончарова Т. В.

Відповідальність за достовірність інформації у статтях, точність назв, статистичних даних, прізвищ та цитат несуть автори. Висловлені у статтях думки та пропозиції можуть не збігатися з позицією редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань. Передруки і переклади дозволяються лише за згодою автора та редакції.

ISBN 978-617-571-139-2

© "Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту", 2017

ББК 60.655
ISBN 978-617-571-139-2

ISSN 2520-6834 (print)
ISSN 2521-1323 (online)

НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ СТАТИСТИКИ, УЧЕТА И АУДИТА

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ

№ 3 (54) 2017 **Основан в 2003 году**

Свидетельство о государственной регистрации печатного средства массовой информации КВ № 20394-10194 ПР от 28.11.2013

Сборник научных работ внесен в Перечень научных специализированных изданий Украины в области экономических наук Приказом Министерства образования и науки Украины от 06.11.2014 № 1279

Рекомендован к печати Ученым советом Национальной академии статистики, учета и аудита (протокол № 2 от 26 сентября 2017 г.)

Основатель: Национальная академия статистики, учета и аудита

Редакционная коллегия:

Главный редактор: **Осауленко Александр Григорьевич,** доктор наук по государственному управлению, профессор, член-кореспондент Национальной академии наук Украины, заслуженный экономист Украины, ректор Национальной академии статистики, учета и аудита

Заместитель главного редактора: **Редько Александр Юрьевич,** доктор экономических наук, профессор, первый проректор по научно-педагогической работе Национальной академии статистики, учета и аудита

Ответственный редактор: **Горобец Елена Александровна,** заместитель заведующего редакционно-издательского отдела Национальной академии статистики, учета и аудита

Члены редколегии:

Албагли Клод доктор экономических наук, президент Института CEDIMES (Франция)

Бондарук Таисия Григорьевна доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедры финансов Национальной академии статистики, учета и аудита

Герасименко Сергей Сергеевич доктор экономических наук, профессор, и. о. заведующего кафедры статистики Национальной академии статистики, учета и аудита

Елисеева Оксана Костянтиновна доктор экономических наук, профессор кафедры статистики, учета и экономической інформатики Днепровского національного университета имени Олеся Гончара

Дидманидзе Ибраим Шотаевич доктор физико-математических наук, профессор Батумского государственного университета имени Шота Руставели (Грузия)

Жук Валерий Николаевич доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Национальной академии аграрних наук Украины, заслуженный деятель науки и техники Украины

Кадиєвский Владимир Андреевич доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедры экономической кибернетики Национальной академии статистики, учета и аудита

Коринько Николай Данилович доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедры аудита Национальной академии статистики, учета и аудита

Кулинич Роман Омелянович доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедры математики, статистики и информационных технологий Хмельницкого університета управления и права

Момотюк Людмила Евгеньевна доктор экономических наук, профессор, проректор по научно-педагогической и воспитательной работе Национальной академии статистики, учета и аудита

Моцный Федор Васильевич доктор физико-математических наук, профессор, лауреат Государственной премии Украины в Державної премії України в области науки и техники, заведующий кафедры прикладной математики Национальной академии статистики, учета и аудита

Надольный Иван Федотович доктор философских наук, профессор, заслуженный работник образования Украины, заведующий кафедры философии и социально-гуманитарных дисциплин Национальной академии статистики, учета и аудита

Ольжевски Леон доктор экономических наук, профессор (Польща)

Пантелеев Владимир Павлович доктор экономических наук, профессор, декан экономико-статистического факультета Национальной академии статистики, учета и аудита

Парфенцева Неля Алексеевна доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки и техники Украины

Пилипенко Алексей Иванович доктор экономических наук, доцент, декан факультета учета и аудита Национальной академии статистики, учета и аудита

Рафал Ребилас доктор философии, заместитель декана факультета прикладных наук Высшей школы бизнеса г. Домброва-Гурнича (Польша)

Сариогло Владимир Георгиевич доктор экономических наук, заведующий отдела социально-демографической статистики Института демографии и социальных исследований имени Н. В Птухи

Червона Светлана Петровна доктор философии, доцент кафедры статистики Национальной академии статистики, учета и аудита

Шаврыня Байба Раймондовна доктор экономических наук, профессор Латвийского университета (Латвия)

Адрес редакции: ул. Подгорная, 1, г. Киев, 04107, Украина. Тел. +38 (044) 489-66-51
E-mail: babutska@ukr.net; http://nv.nasoa.edu.ua/
Компьютерная верстка: Грищенко И. А.
Литературная редакция: Гончарова Т. В.

Ответственность за достоверность информации в статьях, точность названий, статистических данных, фамилий и цитат несут авторы. Высказанные в статьях мнения и предложения могут не совпадать с точкой зрения редакционной коллегии и не возлагают на нее никаких обязательств. Перепечатки и переводы допускаются только с согласия автора и редакции.

ISBN 978-617-571-139-2

© «Научный вестник Национальной академии статистики, учета и аудита», 2017

ББК 60.655
ISBN 978-617-571-139-2

ISSN 2520-6834 (print)
ISSN 2521-1323 (online)

SCIENTIFIC BULLETIN

OF THE NATIONAL ACADEMY OF STATISTICS, ACCOUNTING AND AUDIT
QUATERLY COLLECTED SCIENTIFIC PAPERS

No 3 (54) 2017 Founded in 2003
Registration license: КВ No 20394-10194 ПР, issued 28.11.2013

The Scientific Bulletin is included to the List of Specialized Publications of Ukraine in the field of economics, the Order of the Ukrainian Ministry for Education and Science from 06.11.2014 № 1279

Recommended for publication by the Academic Council of the National Academy of Statistics, Accounting and Audit (Minutes No 2 from September, 26, 2017)

Founder: The National Academy of Statistics, Accounting and Audit

Editorial Board:

Editor-in-Chief:	**Olexandr Osaulenko**, Dsc. (Public Administration), professor, corresponding member of the National Academy of Sciences of Ukraine, Honored Economist of Ukraine, rector of the National Academy of Statistics, Accounting and Audit
Deputy Editor-in-Chief:	**Oleksandr Redko**, Dsc. (Economics), professor, vice-rector on research and pedagogical work, National Academy of Statistics, Accounting and Audit
Executive Editor:	**Olena Horobets**, deputy head of Editorial and Publishing Department, National Academy of Statistics, Accounting and Audit
Claude Albagli	Dsc. (Economics), president of CEDIMES Institute (France)
Taisiya Bondaruk	Dsc. (Economics), professor, head of Finance Department, National Academy of Statistics, Accounting and Audit
Sergei Gerasimenko	Dsc. (Economics), professor, acting head of Statistics Department, National Academy of Statistics, Accounting and Audit
Oksana Yeliseyeva	Dsc. (Economics), professor of the Department for Statistics, Accounting and Economic Informatics, Oles Honchar Dnipro National University
Ibraim Didmanidze	Dsc. (Phys. & Math.), professor, Batumi Shota Rustaveli State University (Georgia)
Valeriy Zhuk	Dsc. (Economics), professor, corresponding member of the National Academy of Agricultural Sciences of Ukraine, Honored Worker of Science and Technology of Ukraine
Volodymyr Kadiyevski	Dsc. (Economics), professor, head of Economic Cybernetics Department, National Academy of Statistics, Accounting and Audit
Mykola Korinko	Dsc. (Economics), professor, head of Audit Department, National Academy of Statistics, Accounting and Audit
Roman Kulynych	Dsc. (Economics), professor, head of Department for Mathematics, Statistics and Information Technologies, Khmelnitsky University of Management and Law
Ludmila Momotyk	Dsc. (Economics), professor, vice-rector on research, pedagogical and education work, National Academy of Statistics, Accounting and Audit
Fedir Motsnyi	Dsc. (Phys. & Math.), professor, Laureate of the Ukrainian State Prize in Science and Technology Field, head of Applied Mathematics Department, National Academy of Statistics, Accounting and Audit
Ivan Nadolniy	Dsc. (Philosophy), professor, Honored Worker of Education of Ukraine, head of Department for Philosophy, Social Disciplines and Humanities, National Academy of Statistics, Accounting and Audit
Leon Olszewski	Dsc. (Economics), professor (Poland)
Volodymyr Panteleyev	Dsc. (Economics), professor, dean of the Faculty for Economics and Statistics, National Academy of Statistics, Accounting and Audit
Nelya Parfentseva	Dsc. (Economics), professor, Honored Worker of Science and Technology of Ukraine
Oleksii Pylypenko	Dsc. (Economics), asst. professor, dean of the Faculty for Accounting and Audit, National Academy of Statistics, Accounting and Audit
Rafal Rebulas	PhD , deputy dean of Department for Applied Sciences, Graduate Business School (Dąbrowa Górnicza, Poland)
Volodymyr Sarioglo	Dsc. (Economics), head of Department for Socio-Economic Statistics, Ptoukha Institute for Demography and Social Studies of the National Academy of Sciences of Ukraine
Svitlana Chervona	PhD, asst. professor of Statistics Department, National Academy of Statistics, Accounting and Audit
Baiba Shavrina	Dsc. (Economics), professor of University of Latvia (Latvia)

Editorial Office: Ukraine, 04107, Kyiv, Pidgirna str., 1. Tel. +38 (044) 489-66-51
E-mail: babutska@ukr.net; http://nv.nasoa.edu.ua/
Computer lay-out: I. Grishchenko.
Literary editing: T. Goncharova.

The authors are responsible for authenticity of information in the articles, correctness of names, exactness of statistical data, surnames and quotations. The ideas and propositions expressed in the articles may not coincide with the viewpoint of the Editorial Board and do not make it binding in that. Reprints and translations are allowed only with permission of the author and the Editorial Board.

© "Scientific Bulletin of the National Academy of Statistics, Accounting and Audit", 2017

ISBN 978-617-571-139-2

НАУКОВИЙ ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ
ЩОКВАРТАЛЬНИЙ ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

№ 3 (54) 2017

ЗМІСТ

СТАТИСТИКА

ЖУРАВЛЬОВ О. В.
Імплементація концепції "великих даних"
в державну статистику.....7
ПРИДАННИКОВА Ю. Є.
Можливості статистичних методів для дослідження взаємозв'язків
суспільно-економічних явищ і процесів 16

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

МАЙОРОВА І. М.
Облік і аудит ресурсозберігаючих інновацій на сучасних
промислових підприємствах 26
БЕЗВЕРХИЙ К. В.
Документальне забезпечення записів у бухгалтерському обліку крізь
призму законодавчих новацій 34
СЕЛІЩЕВ С. В.
Використання математичних моделей при проведенні аудиту дотримання
принципу безперервності діяльності підприємств 42
БОРИЦЬКИЙ К.
Теоретичні основи соціальної відповідальності підприємства 47

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ

ФУРМАН І. В.
Вектори підвищення ефективності управління прибутком підприємства 55
ПІТІНОВА Т. В., ХИЖНЯК К. В.
Місце та роль промо-акції в системі маркетингових комунікацій
підприємства 65

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИН

РЕЗНІКОВ В. В., ЄЛФІМОВА Ю. О.
Співпраця між Україною та Республікою Польща:
економіко-дипломатичний аспект 72

СУСПІЛЬСТВО. СВІТОГЛЯД. НАУКА. КУЛЬТУРА

ДЕРИГЛАЗОВ Л.В., КУХАРЕНКО В.М., ПЕРХУН Л.П., ТОВМАЧЕНКО Н.М.
Моделі дистанційного навчання в Національній академії статистики, обліку
та аудиту (стаття публікується англійською мовою) 79

Редакційна політика та етичні норми збірника наукових праць
"Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту"
Вимоги до змісту та оформлення статей збірника наукових праць
"Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту"

НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ СТАТИСТИКИ, УЧЕТА И АУДИТА
ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ

№ 3 (54) 2017

СОДЕРЖАНИЕ

СТАТИСТИКА

ЖУРАВЛЕВ А. В.
Имплементация концепции «больших данных»
в государственную статистику 7
ПРИДАННИКОВА Ю. Е.
Возможности статистических методов для исследования взаимосвязи
общественно-экономических явлений и процессов 16

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

МАЙОРОВА И. М.
Учет и аудит ресурсосберегающих инноваций
на современных предприятиях 26
БЕЗВЕРХИЙ К. В.
Документальное обеспечение записей в бухгалтерском учете сквозь
призму законодательных новаций 34
СЕЛИЩЕВ С. В.
Использование математических моделей при проведении аудита
соблюдения принципа непрерывности деятельности предприятий 42
БОРИЦКИЙ К.
Теоретические основы социальной ответственности предприятия 47

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

ФУРМАН И. В.
Векторы повышения эффективности управления прибылью предприятия 55
ПИТИНОВА Т. В., ХИЖНЯК К. В.
Место и роль промо-акции в системе маркетинговых коммуникаций
предприятия 65

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЕКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

РЕЗНИКОВ В. В., ЕЛФИМОВА Ю. А.
Сотрудничество между Украиной и Республикой Польша:
экономико-дипломатический аспект 72

ОБЩЕСТВО. МИРОВОЗЗРЕНИЕ. НАУКА. КУЛЬТУРА

ДЕРИГЛАЗОВ Л. В., КУХАРЕНКО В. Н., ПЕРХУН Л. П., ТОВМАЧЕНКО Н. Н.
Модели дистанционного обучения в Национальной академии статистики,
учета и аудита (статья публикуется на английском языке) 79

Редакционная политика и этические нормы сборника научных трудов
“Вестник Национальной академии статистики, учета и аудита”
Требования к содержанию и оформлению статей сборника научных трудов
“Вестник Национальной академии статистики, учета и аудита”

SCIENTIFIC BULLETIN

OF THE NATIONAL ACADEMY OF STATISTICS, ACCOUNTING AND AUDIT

QUATERLY COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

No 3 (54) 2017

CONTENTS

STATISTICS

ZHURAVLYOV O. V.
Implementing the "Big Data" Concept in Official Statistics 7
PRYDANNYKOVA Yu. E.
Statistical Methods for Studying the Causality between Economic Growth and Material Welfare of Populations 16

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

MAIOROVA I. M.
Recording and Audit of Resource Saving Innovations at Modern Industrial Companies 26
BEZVERKHIY K. V.
Documentation of Accounting Records in Light of Legislative Innovations 34
SELISHCHEV S. V.
Using Mathematical Model in Audit of Compliance with the Principle of Continuity of Company Activities 42
BORYCKI K.
Theoretical Foundations of Corporate Social Responsibility 47

ECONOMICS AND MANAGEMENT

FURMAN I. V.
Vectors for Increasing the Effectiveness of Profit Management at Company Level 55
PITINOVA T. B., KHYZHNYAK K. B.
Position and Role of Promotion in the Marketing Communication System at Company Level 65

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

RYEZNIKOV V. V., YELFIMOVA YU. O.
Cooperation of Ukraine and Republic of Poland: Economic and Diplomatic Aspects 72

SOCIETY. IDEOLOGY. SCIENCE. CULTURE

DERYHLAZOV L. V., KUKHARENKO V. M., PERKHUN L. P., TOVMACHENKO N. M.
The Models of Distance Forms of Learning in National Academy of Statistics, Accounting and Audit 79

Editorial policy and ethical collection of scientific works "Scientific Proceedings of the National Academy of Statistics, Accounting and Auditing"
Requirements for content and the articles of the collection of scientific papers "Scientific Proceedings of the National Academy of Statistics, Accounting and Auditing"

Верстка – 2

УДК: 330.143:631
JEL Classification: M 11

І. В. ФУРМАН,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри адміністративного менеджменту
та альтернативних джерел енергії,
Вінницький національний аграрний університет

Вектори підвищення ефективності управління прибутком підприємства

В статті розкриваються теоретико-методологічні основи управління прибутковістю підприємств. Представлено економічну природу прибутку та його роль у забезпеченні підприємницької діяльності. Наведено особливості управління прибутком підприємств у сучасних умовах. Окреслено вектори покращення ефективності управління прибутком підприємства.

Ключові слова: *прибуток, управління прибутком, управлінські рішення, фінансовий результат діяльності підприємства, планування прибутку, система управління прибутком, організаційно-економічний механізм управління якістю прибутку підприємства.*

Актуальність теми дослідження. В умовах нестабільної економіки України, загострення кризових явищ у суспільстві виникає гостра потреба в активізації господарської діяльності та пошуку інструментів, які б дали можливість зняти соціальну напругу й забезпечити сталий розвиток реального сектору. Одним із таких інструментів є прибуток, який виступає основним джерелом приросту власних фінансових ресурсів, необхідних для забезпечення фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання. Прибуток підприємства є провідною рушійною силою ринкової економіки, джерелом власних фінансових ресурсів, необхідних для забезпечення фінансово-господарської діяльності. Їх нестача спонукає до здійснення запозичень, що у кінцевому підсумку, у разі неефективної боргової політики, може призвести до фінансової кризи і банкрутства. Зростання прибутку підприємств значною мірою впливає на темпи економічного розвитку країни, окремих регіонів, збільшення суспільного багатства і підвищення життєвого рівня населення. Саме тому проблема ефективного управління прибутком підприємств є актуальним питанням для економіки України в сучасних умовах.

Недосконале управління процесами формування та використання прибутку призводить до зниження ефективності діяльності суб'єктів господарювання та їх можливості щодо наповнення доходів бюджету. Це зумовлює необхідність пошуку нових, більш ефективних механізмів формування та використання прибутку, які б передбачали максимальне використання виробничого, маркетингового та фіскального потенціалу суб'єктів господарювання, зростання їх конкурентоспроможності на українському і світовому ринках в умовах глобалізації економічних процесів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання управління формуванням прибутку в процесі операційної, фінансової та інвестиційної діяльності підприємства, забезпечення його оптимального розподілу та використання знайшли відображення у наукових працях вчених України та зарубіжжя: І. Бланка [1], Ю. Брігхема [2], М. Ерхардта, Л. Куц [3], Н. Пігуль [4], А. Поддєрьогіна [5], С. Покропивного [6] та інших. Утім розвиток механізму управління прибутком підприємства в умовах кризових явищ потребує більш детальної систематизації як факторів впливу на процеси управління прибутком підприємств в Україні, так і тенденцій розвитку зазначених процесів. Також варто вказати, що економічна теорія і практика сьогодення свідчать, що процес формування прибутку суб'єктів господарювання, ефективність його формування й використання досліджені недостатньо, без урахування зростання відкритості економіки України та посилення впливу глобалізаційних процесів на стан економічного середовища.

© І. В. Фурман, 2017

Метою статті є дослідження, на основі теоретичних узагальнень, сутності прибутку як економічної категорії та основного елемента ефективності діяльності підприємства, а також розвідка концептуальних засад управління прибутком та аналіз системи управління прибутком підприємств.

Основні результати дослідження. Становлення в Україні ринкової інфраструктури суттєво впливає на зміст господарської діяльності та фінансовий стан суб'єктів господарювання. Оскільки характерною рисою сьогодення стала велика кількість збиткових підприємств, зростає потреба у дослідженні причинно-наслідкових зв'язків, пов'язаних із процесом формування й ефективністю використання прибутку суб'єктів господарювання.

В умовах ринкової економіки прибуток – одна з основних цілей підприємницької діяльності, тому визначення сутності прибутку та механізму його формування і використання є необхідною передумовою теоретичного обґрунтування розвитку бізнесу в країні. Зростання динаміки економічних відносин і глибинна трансформація їх внутрішньої природи, підвищення ролі інноваційного фактора у забезпеченні конкурентоспроможності та довгострокової результативності діяльності підприємства визначають необхідність переосмислення аналітичного інструментарію управління результативністю діяльності сучасного підприємства [7].

Науковці по-різному підходять до визначення сутності поняття "прибуток". Так, І. Бланк, який одним із перших в Україні використовує поняття співвідношення ризику і доходу, визначає прибуток як втілений у грошовій формі чистий доход підприємця на вкладений капітал, що характеризує його винагороду за ризик здійснення підприємницької діяльності та є різницею між сукупним доходом і сукупними витратами у процесі здійснення цієї діяльності [1].

Є. Брігхем вважає прибуток є однією з основних категорій товарного виробництва. Це передусім виробнича категорія, яка характеризує відносини, що складаються у процесі суспільного виробництва [2].

А. Поддєрьогін визначає прибуток як частину заново створеної вартості, виробленої та реалізованої, готової до розподілу. Таким чином, наголошується на важливості процесу реалізації виробленого продукту за гроші [8].

Отже, незважаючи на відмінності у тлумаченні поняття "прибуток", можна узагальнити підходи вітчизняних і зарубіжних дослідників, відобразивши роль і значення прибутку підприємства в умовах ринкової економіки (рис. 1).

Рис. 1. Характеристика ролі прибутку підприємства в умовах ринкової економіки України

Джерело: [9]

Як видно з рис. 1, прибуток підприємства виступає не лише як основа функціонування окремого підприємства, а і як база економічного розвитку країни в цілому.

Чимала роль прибутку в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників визначає необхідність ефективного управління ним.

Управління прибутком являє собою процес розроблення та прийняття ефективних управлінських рішень стосовно всіх основних аспектів його формування та розподілу, а також його використання на підприємстві з метою максимізації добробуту власників підприємства в поточному та перспективному періодах [1].

Головною метою управління прибутком є визначення шляхів найбільш ефективного його формування та оптимального розподілу для забезпечення розвитку діяльності підприємства та зростання його ринкової вартості.

Ефективне управління прибутком підприємства можливе за наявності дієвої та правильно сформованої системи управління прибутком підприємства.

Система управління прибутком підприємством – це сукупність взаємопов'язаних елементів, кожний з яких має функціональне призначення та спільна дія яких, за певних умов, забезпечує досягнення механізму отримання прибутку заданої величини.

Ґрунтуючись на різноманітних підходах вчених можна виділити такі елементи системи управління прибутком підприємств (рис. 2).

Рис. 2. Складові елементи системи управління прибутком підприємства

Джерело: адаптовано та узагальнено автором на основі досліджень [4; 11]

Виходячи з головної мети, система управління прибутком дає змогу вирішувати такі завдання: забезпечення максимізації розміру прибутку, що формується відповідно до ресурсного потенціалу підприємства; забезпечення оптимальної пропорційності між рівнем прибутку і допустимим рівнем ризику; забезпечення високої якості прибутку; забезпечення виплат необхідного рівня доходу на інвестований капітал власникам підприємства; забезпечення формування відповідного обсягу фінансових ресурсів за рахунок прибутку відповідно до завдань розвитку підприємства на майбутній період; забезпечення постійного зростання ринкової вартості підприємства [6].

Управління прибутком підприємства можна визначити як сукупність фінансово-правових та організаційно-технічних механізмів і методів прогнозування, планування та контролю доходів і витрат підприємства з метою забезпечення оптимального рівня рентабельності суб'єкта господарювання в довгостроковій перспективі, а також досягнення інших цілей корпоративної стратегії, що передбачає процес розроблення та прийняття управлінських рішень стосовно всіх основних аспектів формування, розподілу та використання прибутку на підприємстві.

Управління формуванням прибутку підприємства має бути цілеспрямоване на максимізацію розміру позитивного фінансового результату шляхом підвищення обсягів

його діяльності, ефективного управління витратами, підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази та системи управління суб'єктом господарювання загалом. По мірі формування прибуток підприємства розподіляють та використовують, зокрема спрямовують на роботи зі створення, освоєння і впровадження нової техніки; на удосконалення технології і організації виробництва; на модернізацію обладнання; покращення якості продукції; технічне переобладнання [11].

Політика управління розподілом прибутку підприємства повинна відображати основні вимоги загальної стратегії розвитку підприємства, формувати необхідні обсяги інвестицій, а також забезпечувати матеріальні інтереси власників і працівників. Необхідно відзначити, що система управління прибутком повинна мати зворотний зв'язок із системою управління підприємства в цілому, адже управлінські рішення на рівні підприємства в будь-якому разі впливають на рівень прибутку, який є основним фінансовим джерелом розвитку підприємства.

Стратегічне управління прибутком є однією із основних складових системи стратегічного менеджменту підприємств, яка визначає якість системи корпоративного управління. Стратегічне управління прибутком підприємства необхідно розглядати як комплексний процес, що передбачає реалізацію низки послідовних етапів організації, планування, аналізу та контролю прибутку для забезпечення успішної реалізації основної мети суб'єкта господарювання, стійкого підвищення прибутковості, ринкової вартості та досягнення довгострокового економічного розвитку підприємства [12].

Для ефективного управління прибутком необхідно сформувати дієву систему управління прибутком підприємства, яка включає взаємопов'язані функціональні елементи, спільна дія яких за певних умов забезпечує реалізацію механізму отримання прибутку заданої величини. Ця система складається з таких основних блоків: мета, завдання та принципи управління; інформаційне забезпечення; механізм управління; організаційне забезпечення; методи аналізу прибутку; контроль за виконанням плану прибутку.

Головною метою управління прибутком є визначення шляхів найбільш ефективного його формування та оптимального розподілу, що спрямовані на забезпечення розвитку діяльності підприємства та зростання його ринкової вартості.

Виходячи із мети управління прибутком, у процесі управління доцільно вирішити такі завдання [13]:

а) оптимізація обсягу прибутку, що відповідає ресурсному потенціалу підприємства й ринковій кон'юнктурі;

б) досягнення максимально можливої відповідності між обсягом сформованого прибутку й припустимим рівнем ризику. Між цими параметрами спостерігається прямо пропорційна залежність;

в) забезпечення високої якості сформованого прибутку. Це означає, що резерви його зростання повинні бути в першу чергу реалізовані за рахунок операційної (поточної) діяльності й реального інвестування чистого прибутку, що створює базу для подальшого розвитку підприємства;

г) формування за рахунок прибутку обсягу фінансових ресурсів, достатніх для розвитку підприємства в майбутньому. Ці грошові ресурси концентруються в складі фонду нагромадження й спрямовуються на фінансування витрат капітального характеру;

д) розроблення ефективних програм участі персоналу в прибутку підприємства, що дозволяє зблизити інтереси власників і найманих робітників;

е) створення умов для збільшення ринкової вартості підприємства, що визначається рівнем капіталізації прибутку. Підприємство саме встановлює пропорції розподілу прибутку на частини, що капіталізуються і споживаються. При цьому враховуються умови й завдання господарської діяльності.

Необхідно зазначити, що принципи управління прибутком залежать від багатьох факторів, головними із яких є особливості галузевої приналежності, спеціалізація підприємства, його організаційна форма і форма власності, цілі стратегічного розвитку й етапи реалізації стратегії і т. д. Це зумовлює, поряд із використанням загальноприйнятих принципів управління прибутком, необхідність розроблення особливих принципів для кожного конкретного підприємства.

Вважаємо, що в основу раціонального формування та ефективного функціонування системи стратегічного управління прибутком підприємства має бути покладено комплекс фундаментальних принципів стратегічного управління прибутком підприємств (табл. 1).

Таблиця 1

Ключові принципи стратегічного управління прибутком підприємств

Принципи стратегічного управління прибутком	Характеристика принципів стратегічного управління прибутком підприємств
Системності та ієрархічності	Стратегічне управління прибутком є основною складовою системи стратегічного менеджменту підприємства та реалізується з урахуванням принципів і засад даної системи.
Комплексності	Процес прийняття ефективних управлінських рішень передбачає комплексне врахування умов, правил, ресурсів і факторів формування прибутку підприємства.
Цілеспрямованості	Важливою складовою стратегічного управління прибутком підприємства є інноваційно-інвестиційні проекти, реалізація яких здійснюється у зонах стратегічних інтересів та стратегічних зонах господарювання.
Ієрархічності цілей	Процеси розподілу і використання прибутку повинні відбуватися з урахуванням пріоритетності тих цілей, реалізація яких сприяє стійкому підвищенню прибутковості, ринкової вартості та досягненню довгострокового економічного розвитку підприємства.
Капіталовідтворення	Важлива функція стратегічного управління прибутком спрямована на забезпечення перманентного відтворення та зростання вартості капіталу підприємства.
Активності	Для забезпечення стійкого підвищення прибутковості, ринкової вартості та досягнення довгострокового економічного розвитку підприємству необхідно здійснювати цілеспрямований вплив на зовнішнє середовище з метою створення найбільш сприятливих умов для успішної реалізації основних цілей його діяльності.
Розвитку виробничо-технологічної основи підприємства	Забезпечення високого рівня розвитку виробничо-технологічної бази підприємства та ефективного використання його виробничих ресурсів.
Мотиваційного характеру	Розроблення мотиваційного механізму створення, відбору та реалізації інноваційних продуктів.
Позитивного впливу на генерування доданої вартості	Функціонування системи стратегічного управління прибутком повинно забезпечувати високий рівень ефективності кожного етапу формування і розподілу доданої вартості у формі прибутку.
Моніторингу умов формування та розподілу прибутку	Створення частково децентралізованої системи стратегічного моніторингу управління прибутком підприємства.
Колективного прийняття управлінських рішень	Формування уявлення про прийнятний або бажаний обсяг генерування та отримання підприємством прибутку має колективний суб'єктивний характер, що відображає очікування фахівців, які приймають відповідні управлінські рішення.
Децентралізації управління	Децентралізація стратегічного управління прибутком на основі прийняття ефективних управлінських рішень за відповідними зонами стратегічних інтересів підприємства.

Джерело: побудовано автором на основі опрацьованих джерел

Ґрунтуючись на тому положенні, що процес управління якістю прибутку являє собою сукупність відповідних організаційно-економічних заходів, важливо визначити алгоритм управління нею.

Важливим елементом удосконалення організаційних засад управління прибутком підприємства є формування відповідної організаційної структури на підприємстві, що відповідатиме меті підвищення якості прибутку.

При цьому формуванні і реорганізації організаційної структури управління якістю прибутку підприємства вкрай важливо дотримуватись системного підходу, який враховує стан та зміни зовнішніх та внутрішніх факторів впливу на фінансові результати діяльності підприємства.

Отже, можна відзначити, що організаційна структура підприємства, спрямована на задоволення вимог максимізації якості прибутку, повинна відповідати таким умовам: можливість оперативного реагування на вимоги ринку, здатність до впровадження інновацій; диверсифікація діяльності підприємства; орієнтація на максимізацію загальної якості (якості продукції та послуг, якості прибутку, якості діяльності всього підприємства); мінімізація ризиків, пов'язаних з організаційною структурою.

Елементами, що забезпечують управління величиною та якістю прибутку підприємства, є аналіз рівня прибутковості у конкурентів, аналіз величини і якості прибутку підприємства, аналіз зовнішніх та внутрішніх факторів впливу на прибуток, оцінка узгодженості зі стратегією підприємства, оцінка раціональності формування системи "доход – витрати", розроблення організаційно-економічного механізму управління величиною і якістю прибутку, оцінка узгодженості з планом розвитку підприємства [14].

Виходячи із сучасних вимог економічного розвитку, а саме необхідності створення передумов задоволення потреб власників підприємства, нами запропоновано концепцію формування організаційно-економічного механізму управління якістю прибутку сучасного підприємства, який спрямований на досягнення системної мети його діяльності (рис. 3).

Сутність концепції полягає в тому, що функціонування організаційно-економічного механізму управління величиною та якістю прибутку здійснюється у рамках стратегії і тактики управління прибутком підприємства з дотриманням вимог нормативно-правової бази, що регламентує формування, розподіл і використання операційного, інвестиційного і фінансового прибутку.

Для реалізації стратегії підвищення величини і якості прибутку підприємства нами розроблено організаційно-економічний механізм, який включає всі основні складові управління якістю прибутку: цілеполягання, стратегію і тактику, заходи, етапи, об'єкти, предмет, принципи, методи і орган такого управління.

Головна мета і завдання діяльності підприємства є опорними елементами управління прибутком підприємства, оскільки вони формують засади управління підприємством і пов'язують зовнішні та внутрішні фактори цього діяльності.

Організаційні та економічні методи управління величиною та якістю прибутку тісно взаємопов'язані зі стратегією і тактикою управління прибутком, і здійснюються вони через орган управління, яким є найвищі управлінські підрозділи підприємства. Важливими елементами вищенаведеного механізму є предмет і об'єкти управління, принципи і методи управління, заходи і етапи управління прибутком. Для прийняття відповідних управлінських рішень у межах організаційно-економічного механізму управління величиною та якістю прибутку нами запропоновано використовувати систему показників, що характеризують не тільки величину, а й якість прибутку, виконувати моніторинг формування, використання та розподілу прибутку підприємства, і з урахуванням отриманих результатів здійснювати оцінювання і коригування управління величиною та якістю прибутку як складової частини підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Заходи щодо підвищення якості прибутку можуть бути різноплановими, мати різний рівень складності, виконуватись різними підрозділами підприємства. Можна відзначити, що більша частина заходів, що впроваджуються на підприємстві, в разі дотримання вимог стосовно їх спрямованості на активну інноватизацію з метою досягнення перманентної та стійкої конкурентоспроможності можна класифікувати як заходи, спрямовані на підвищення якості прибутку підприємства.

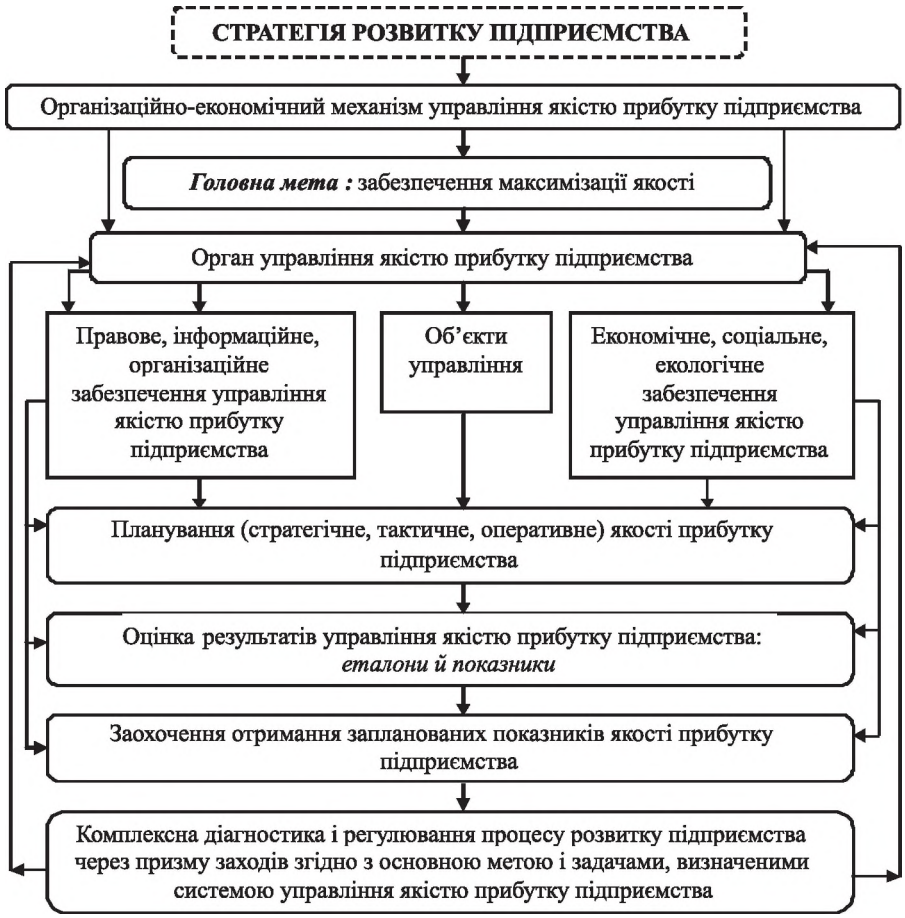

Рис. 3. Організаційно-економічний механізм управління якістю прибутку сучасного підприємства

Джерело: узагальнено та побудовано автором

Управлінські рішення щодо досягнення запланованої величини якості прибутку підприємства ґрунтуються на інформації. Відомо, що інформація – це перша ланка в будь-якій системі управління, у тому числі управління якістю прибутку підприємства. На величину якості прибутку підприємства впливають певні ризики при прийнятті управлінських рішень. Пов'язані вони, насамперед, з недостатністю необхідної інформації. Тому дуже важливо приділяти цьому аспекту серйозну увагу. Для цього важливо класифікувати інформацію під визначений організаційно-економічний механізм управління якістю прибутку підприємства: економічна, організаційна, техніко-економічна, соціальна, екологічна тощо.

Важливою складовою організаційно-економічного механізму управління якістю прибутку підприємства є також оцінювання його результатів.

Втім, запропонований нами організаційно-економічний механізм управління якістю прибутку підприємства повинен змінюватися відповідно до вимог, що виникають у результаті розвитку суспільного виробництва, дії закону конкуренції тощо. Це означає, що організаційно-економічний механізм управління якістю прибутку підприємства постійно повинен удосконалюватись у всіх його елементах і деталях. Подальше удосконалення організаційно-економічного механізму управління якістю прибутку підприємства має спрямовуватися на пошук якісних змін у розвитку підприємства, забезпечуючи максимальну величину його кінцевих якісних результатів.

Іншими цінними критеріями, які необхідно враховувати у процесі формування стратегії управління прибутком підприємства, є базова економічна стратегія та стадія

життєвого циклу суб'єкта, які визначають ключові орієнтири реалізації управлінського впливу на прибуток підприємства для забезпечення підвищення прибутковості, ринкової вартості та економічного розвитку підприємства у довгостроковій перспективі (табл. 2).

Таблиця 2

Формування стратегії управління прибутком сучасного підприємства

Етап життєвого циклу підприємства	Базова економічна стратегія підприємства	Ключові орієнтири стратегії управління прибутком підприємства
Формування та становлення Вік підприємства менше 10 років	Розвитку	Підвищення якості прибутку в розрізі процесів його формування, розподілу та використання. Досягнення цільового прибутку та фінансової рівноваги підприємства. Забезпечення стійкого підвищення прибутковості, інвестиційної привабливості та економічного зростання підприємства.
Зростання Закріплення позиції підприємства на ринку, темп зростання обсягу реалізації перевищує 15%, досягнення оптимального рівня прибутковості	Розвитку	Зростання рівня якості прибутку в розрізі процесів його формування, розподілу, використання. Забезпечення стійкого підвищення прибутковості, ринкової вартості, конкурентоспроможності підприємства. Досягнення довгострокового економічного розвитку підприємства.
Зрілість		Підвищення якості прибутку в розрізі процесів його формування, розподілу та використання. Збереження фінансової рівноваги підприємства. Утримання (підвищення) рівня прибутковості, ринкової вартості та конкурентоспроможності підприємства. Забезпечення економічного зростання (стабільності) та інвестиційної привабливості підприємства.
Обсяг реалізації зростає не більше ніж на 15%, господарська діяльність підприємства є прибутковою	Стабілізації	
Спад		Оптимізація якості прибутку в розрізі процесів його формування, розподілу і використання. Забезпечення максимально можливого рівня рентабельності (беззбиткової діяльності), мінімального рівня збитковості. Забезпечення стійкого підвищення ефективності господарської діяльності, раціоналізації величини витрат, оптимальної мобілізації і реалізації резервів підвищення прибутковості та економічного зростання підприємства.
Зниження обсягів реалізації та рівня рентабельності підприємства	Виживання	

Джерело: побудовано автором на основі опрацьованих джерел

Стратегічне управління прибутком підприємств є не лише базовою, а й основною структурною складовою системи корпоративного менеджменту, яка значною мірою визначає ефективність функціонування останньої та впливає на успішність реалізації головної мети і ключових цілей підприємства, серед яких підвищення рівня прибутковості, ринкової вартості, досягнення фінансової рівноваги та економічного розвитку підприємства у довгостроковій перспективі.

Новим підходом до прийняття управлінських рішень у сфері управління прибутком є ситуаційний підхід, який ґрунтується на припущенні, що придатність різних методів управління визначається різною ситуацією.

Системний підхід до управління прибутком передбачає вивчення способів організації підсистем в одне ціле і впливу процесів, які відбуваються у системі в цілому, на окремі її ланки. Слід зазначити, що система управління прибутком буде оптимальною тільки в тому разі, коли цілі кожної підсистеми визначатимуться цілями розвитку підприємства в цілому.

Політика управління формуванням прибутку повинна бути спрямована на максимізацію розміру позитивного фінансового результату через виконання комплексу завдань щодо забезпечення зростання обсягів діяльності, ефективного управління витратами, підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази, оптимізації складу та структури обігових коштів, підвищення продуктивності праці та системи управління суб'єктом господарювання.

Ми переконані, що зростанню прибутку підприємства сприяє маніпулювання трьома змінними: прискоренням процесу реалізації; зменшенням маси витрат; збільшенням норми прибутку шляхом підвищення цін.

Висновки. Провідними шляхами покращення структури формування та розподілу прибутку підприємства є визначення пріоритетного напрямку використання прибутку. Це забезпечить майбутній розвиток підприємства, проведення аналізу динаміки та факторів отриманого прибутку, виявлення резервів, що сприятиме максимізації прибутку, а також ефективному плануванню формування, розподілу та використання прибутку на наступні періоди.

Запропонований нами організаційно-економічний механізм управління якістю прибутку підприємства – це система взаємопов'язаних складових, кожна з яких виконує певні функції, однак усі вони працюють у комплексі для виконання однієї мети – досягнення відповідного рівня величини та якості прибутку.

Цей механізм повинен бути органічною складовою організаційно-економічного механізму управління підприємством. Це є запорукою мінімізації витрат на організацію управління, координації дій системи управління прибутком з усіма системами менеджменту підприємства, підвищення взаємодії персоналу з метою виконання стратегічних планів підприємства.

Список використаних джерел

1. Бланк И. А. Управление прибылью. М.: Ника-Центр, Эльга, 2008. 512 с.
2. Брігхем Є. Ф. Основи фінансового менеджменту: підручник / Пер. з англ. К.: Молодь, 1997. 1000 с.
3. Куц Л. Л. Капітал підприємства: формування та використання: опорн. конспект лекцій. Тернопіль: ТНЕУ, 2012. 114 с.
4. Пігуль Н. Г. Управління прибутком підприємства // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: зб. наук. пр. ДІНЗ "Українська академія банківської справи Національного банку України". 2010. Вип. 28. С. 79–85.
5. Поддєрьогін А. М., Бабіч В. В. Удосконалення обліку формування, розподілу та використання прибутку // Фінанси України. 2012. № 2. С. 103–110.
6. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства: підруч. 2-ге вид. перероб. та доп. К.: КНЕУ, 2008. 528 с.
7. Олексюк О. І., Дзюбенко Л. М. Прибутковість в управлінні результативністю діяльності сучасних компаній // Фінанси України. 2006. № 12. С. 101–111.
8. Поддєрьогін А. М., Білик М. Д., Буряк Л. Д. Фінанси підприємств: підруч. К.: КНЕУ, 2006. 552 с.
9. Павлишенко М. М., Сивуля Л. А. Значення прибутку підприємства в ринковій економіці [Електронний ресурс]. URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/17_4/172_Pawlyszenko_17_4.pdf
10. Жигалкевич Ж. М., Фісенко Е. С. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства [Електронний ресурс] // Економіка та суспільство. 2016. № 4. URL: http://economyandsociety.in.ua. – Заголовок з екрану.
11. Бойчук В. А., Проскурович О. В. Моделювання адаптивного управління прибутком підприємства // Вісник Хмельницького національного університету. 2010. № 1. Т. 2. С. 71–76.

12. Костирко Л. А., Чернодубова Е. В. Фінансовий механізм забезпечення прибутковості підприємств: проблеми, інструменти, перспективи: моногр. Луганськ: Вид-во "Ноулідж", 2013. 180 с.
13. Нечитайло А. И. Бухгалтерский и налоговый учет прибыли. СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2003. 326 с.
14. Економічний аналіз: навч. посіб. / За ред. акад. НАН України проф. М. Г. Чумаченка. К.: КНЕУ, 2001. 256 с.

И. В.ФУРМАН,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры административного менеджмента
и альтернативных источников энергии,
Винницкий национальный аграрный университет

Векторы повышения эффективности управления прибылью предприятия

В статье раскрываются теоретико-методологические основы управления доходностью предприятий. Представлена экономическая природа прибыли и ее роль в обеспечении предпринимательской деятельности. Приведены особенности управления прибылью предприятий в современных условиях. Указаны векторы повышения эффективности управления прибылью предприятия.

Ключевые слова: *прибыль, управление прибылью, управленческие решения, финансовый результат деятельности предприятия, планирование прибыли, система управления прибылью, организационно-экономический механизм управления качеством прибыли.*

I. V. FURMAN,
PhD (Economics),
Associate Professor of Department for Administrative
Management and Alternative Energy Sources,
Vinnytsya National Agrarian University

Vectors for Increasing the Effectiveness of Profit Management at Company Level

Imperfect management of processes involved in accumulation and disposal of profit at Ukrainian companies affects their performance, with the consequent losses of public budget revenues. This raises the need for new and more effective mechanisms for accumulation and disposal of corporate profit, which would be focused on maximal utilization of production, marketing and fiscal capacities of business entities and enhancement of their competitiveness at domestic and global market. The article's objective is to conduct theoretical study of profit as an economic category and an essential component of company's performance, sum up the principles of profit management, and analyze the profit management system at company level.

A brief review of theoretical definitions of profit is made, economic origin of profit and its role in business operation in the Ukrainian context is highlighted. The components of profit management system at company level, essential principles of strategic management of company profit, organizational and economic mechanism for company profit management, a strategy for profit management at company level is discussed and summed up. The organizational and economic mechanism for profit quality management at company level is proposed.

Keywords: *profit, profit management, management decisions, financial result of company, profit planning, profit management system, organizational and economic mechanism for profit quality management.*

Посилання на статтю:
Фурман І. В. Вектори підвищення ефективності управління прибутком підприємства // Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. пр. 2017. №3. С. 55-64.

НАУКОВИЙ ВІСНИК

НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

ЩОКВАРТАЛЬНИЙ ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

№ 3 (54) 2017

Оригінал-макет підготовлено у редакційно-видавничому відділі
ДП "Інформаційно-аналітичне агентство"
Надруковано в ДП "Інформаційно-аналітичне агентство"
01001, Київ – 1, вул. Еспланадна, 4–6, оф. 419-3.
Тел./факс: (044) 287-03-79

Оригинал-макет подготовлен в редакционно-издательском отделе
ГП «Информационно-аналитическое агентство»
Напечатан в ГП «Информационно-аналитическое агентство»
01001, Киев – 1, ул. Эспланадная, 4–6, оф. 419-3.
Тел./факс: (044) 287-03-79

Typeset, laid out and printed by the editorial and publishing unit of public enterprise "Information and Analytical Agency"
office 419-3, 4–6 Esplanadna str., 01001, Kyiv – 1, Ukraine.
Phone/fax: (044) 287-03-79

Підписано до друку 12.09.2017. Формат 70x100 $^{1}/_{16}$.
Папір офсетний. Гарнітура "Петербург".
Офсетний друк. Ум.-друк. арк. 8,38. Обл.-вид. арк. 13,08.
Тираж 300 прим. Зам. № 50.