

Наукова економічна організація «Перспектива»

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

**СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ**

15-16 грудня 2017 року

Частина I

м. Дніпро

Світові тенденції та перспективи розвитку фінансової системи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 15-16 грудня 2017 р.). У 2-х частинах. – Дніпро: НО «Перспектива», 2017. – Ч. 1. – 140 с.

У збірнику представлені матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Світові тенденції та перспективи розвитку фінансової системи». Розглядаються загальні питання економічної теорії, фінансів та страхування, банківської справи, міжнародної економіки, менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності.

Призначений для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також для широкого кола читачів.

**Організатори конференції не завжди поділяють думку учасників.
У збірнику максимально точно відображається орфографія і пунктуація,
запропонована учасниками.**

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО

І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

ПЕРЕВАГИ ВІДКРИТОЇ ЕКОНОМІКИ ДЛЯ КРАЇН В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ БАКУЛІНА В. О.	6
СВІТОВІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ ГАЛАСЮК С. С., ЦИМБАЛІСТ О. Ю.	9
ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА СВІТОВОМУ РИНКУ НАФТИ ГРИБАУСКАС Д. С.	12
ПРОТИРІЧЧЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВЗАЄМНОЇ ТОРГІВЛІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЮ ПРОДУКЦІЄЮ США ТА ЄС ТАТАРЕНКО В. Є., ЗОІДЗЕ К. І.	14
MARKETING ABILITY OF UKRAINIAN AGRICULTURAL PRODUCTS TO BE EXPORTED РАКНМАН М. С., КУРАСОВА В. Е.	17
ОСОБЛИВОСТІ СВІТОВОГО РИНКУ КІНОІНДУСТРІЇ МУДРАК Д. Д.	19
НАСЛІДКИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ДЛЯ КРАЇН СВІТУ ПІСКОВЕЦЬ Л. А.	22
МІСЦЕ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ У РОЗВИТКУ РИНКУ ПОСЛУГ АВСТРАЛІЇ ПУХАЛЬСЬКА В. О.	25
ЕВОЛЮЦІЯ МОДЕЛЕЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ СОРОКА Г. А.	28

СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ

НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

ТНК ТА МНК В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ БЛІК А. В.	31
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА РОЛЬ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНОМУ ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СУСПІЛЬСТВІ БУШОВСЬКА Л. Б., ДЯЧУК Д.	33
СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ В США ТА КРАЇНАХ ЄВРОСОЮЗУ ГБУР З. В.	35
ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА ТУРИСТИЧНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ КРАЇНИ ДОРОФЄЄВА Х. М.	39
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ВИТРАТАМИ У ФІНАНСОВОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ: СТРАТЕГІЧНИЙ ОРІЄНТИР КОЛІСНИК Г. М.	43
АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНИХ ПОТОКІВ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ ДЯЧЕК В. В., КУРАСОВА В. Е.	46
СТРУКТУРА РОЗДРІБНОГО ОБОРОТУ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАРКОВ Б. М.	50

ПОЗАБЮДЖЕТНІ ФОРМИ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ МЕТЛІЦЬКА О. П., ВОДЯНКА Л. Д.	53
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЕКОНОМІКО-ПОЛІТИЧНОЇ КРИЗИ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ МОСКАЛЕНКО К. С., СОКУРЕНКО С. Ю.	57
СТРАТЕГІЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В ЄС КУЛЬГАНІК О. М., ТОПНА Я. Ю.	60
КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ КЛАСТЕРА «МІСТО-СЕЛО» У ЛЮДСЬКОМУ ВИМІРІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ФІЛЯК М. С.	62
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УКРЕПЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОТРАСЛЕВОМ УРОВНЕ ЧЕРНЫШЕВА Л. И., МЕЛЬНИКОВА Е. О.	65

СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА

ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

МОТИВАЦІЯ ЯК ОДИН З ГОЛОВНИХ ЧИННИКІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРАЦІ БАЗАЛІЙСЬКА Н. П., КРАСЮК В. П.	68
ІНТЕГРОВАНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ БІЛОУСОВ М. С.	71
THE NECESSITY OF PERSON'S SELF-DEVELOPMENT IN THE ADAPTIVE ORGANIZATION CULTURE KALNITSKA YA M. A., BOGOMOLOVA J. A.	74
MAIN DIRECTIONS OF INCREASING THE EARNING POWER OF ENTERPRISES BREUS S. V., MISHCHENKO K. H.	76
ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ДАВИДЕНКО І. В., УШАТОВА А. В.	78
БЛАГОДІЙНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЖОСАН Г. В., КОТИК О. А.	81
РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙ У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ ЗАДОРОЖНА О. С., ТЮТЮННИК А. С., БОКОВЕЦЬ В. В.	84
КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗАХАРЕНКО Д. А.	87
ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ АГРАРНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ УКРАЇНИ КЛЕЙБАТЕНКО М. О.	90
ПОРІВНЯЛЬНИЙ ПІДХІД ОЦІНКИ МАРКЕТИНГОВИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА КРАСОВСЬКА О. Ю.	93
ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ «1С» ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ МАНГУШЕВ Д. В., КУРАСОВА В. Е.	96
ОСНОВНІ СКЛАДОВІ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ КУХАР Р. В.	98

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗАГРОЗ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ КУЧМЄЄВ О. О.	101
ПРОБЛЕМА ВПЛИВУ ГРУПОВОГО МИСЛЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ НЕГРЕЙКО М. С., ЛТИНСЬКА В. А.	104
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ МАЛОГО БІЗНЕСУ РИЖКО О. В.	106
ВАЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВИРОБНИЦТВО САВЧУК В. О., ВОДЯНКА Л. Д.	110
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА СЛЮСАРЄВА А. С., ЯКОВЕНКО К. А., КУЦІНСЬКА М. В.	113
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ СОКОЛОВА Є. Б., УСЕНКО Д. О.	116
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ УКРАЇНИ СУМЕЦЬ О. М., КОНЄВА В. В.	117
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАХОДІВ З РОЗВИТКУ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТОВМА О. А.	120
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ОНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ У СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ УМОВАХ ШКРАБАК І. В., УДРАС А. Д.	123
ВИДИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЧАВИЧАЛОВ І. І.	126
ОСОБЛИВОСТІ ТОРГІВЛІ В ОФШОРНИХ ЗОНАХ ЧУПИЛКА Д. О., ДУГІЄНКО Н. О.	128
СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ШИМАНСЬКА О. П.	131
БЕЗПЕКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ ЯК ТЕОРЕТИЧНА ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ШИНКАР С. М.	133
МАРКЕТИНГ-ЛОГІСТИЧНІ ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ ШУКЛІНА В. В., КОВАЛЕНКО Д. В.	136

3. Корнеева Е. Офшорный мир: взгляд изнутри / Е. Корнеева. – М. : Экономика, 2012. – 317 с.

4. Хейфец Б.А. Оффшорные юрисдикции в глобальной и национальной экономике / Б.А. Хейфец – М. : Экономика, 2010. – 335 с.

СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

ШИМАНСЬКА О. П.

магістр

Науковий керівник: АЛЕСКЕРОВА Ю. В.

доктор економічних наук

Вінницький національний аграрний університет

м. Вінниця, Україна

Реформи в економічній сфері, що здійснюються в нашій країні, повинні впливати на зміцнення та розвиток підприємств малого бізнесу. Суб'єкти малого підприємництва, що є суб'єктами ринкової економіки, мають значні переваги: дуже швидко адаптуються до місцевих умов господарювання; мають велику свободу дій; оперативно та з гнучким стилем приймають та здійснюють рішення; мають відносно незначні витрати на виробництво [5, с. 377-381].

За даними Державного реєстру в досліджуваному секторі ринку зареєстровано майже 40 тисяч підприємств малого бізнесу, але працюють тільки 15,5 тисяч. Головною причиною такого положення є дуже слабе управління ними.

Для виживання в сучасних умовах ведення малого бізнесу потрібно чітко розуміти і прогнозувати напрями розвитку підприємства, загрози і шляхи їх подолання. Саме фінансовий контролінг є тією системою управління, яка забезпечує гнучкість і надійність функціонування суб'єкта господарювання, оскільки дає можливість планувати діяльність, ставити як короткострокові, так і довгострокові цілі менеджменту і контролювати [3].

У сучасних умовах господарювання контролінг розглядається як система, що пов'язує структурні одиниці підприємства на рівні обліку, забезпеченості інформацією, управління, контролю та координації діяльності.

Контролінг – це сучасна концепція управління діяльністю підприємства, яка координує і об'єднує спроби різних служб і підрозділів для досягнення поставленої мети. Контролінг в системі управління займає особливе місце і здійснює інформаційне забезпечення прийняття рішень для оптимального використання наявних можливостей і ресурсів, належної оцінки позитивного і негативного в діяльності підприємства, а також запобігання та уникнення банкрутства і кризових ситуацій [2, с. 23-28].

Причини, що зумовлюють необхідність впровадження контролінгу на підприємстві:

- підвищення нестабільності зовнішнього середовища висуває додаткові вимоги до системи управління підприємством;
- система менеджменту вимагає наявності ефективного механізму внутрішньої комунікації;
- доцільність побудови спеціальної системи інформаційного забезпечення управління.

Для успішного розвитку малого бізнесу необхідно значно гнучко управляти цим сектором ринкової економіки. У сучасних наукових напрямках контролінг являє собою цілісну концепцію управління фінансово-економічними процесами, а також результатами діяльності підприємств, який націлений на виявлення всіх можливостей та ризиків, пов'язаних з одержанням прибутку в умовах ринкового середовища [6].

Для визначення ключових моментів при розрахунках підприємств малого бізнесу, таких як контроль надходжень виручки за виконані роботи (послуги), а також погашення дебіторської заборгованості, постійно необхідно застосовувати методіку використання інструменту оперативного контролінгу – ABC-аналіз.

Для визначення позиції підприємства малого бізнесу в ринковій конкуренції використовують різні методи: SWOT-аналіз, матриця Мак-Кінсі, конкурентний аналіз по Портеру. При використанні цих методів враховуються фактори та умови, які притаманні підприємствам малого бізнесу [4, с. 136-142].

За допомогою SWOT-аналізу в системі фінансового контролінгу можна визначити пріоритетні напрями розвитку підприємства в умовах фінансової кризи та економічного спаду, а також виявити ті проблеми, які стосуються фінансової, операційної та інвестиційної діяльності підприємства [7].

На сьогодні існує проблема недовіри системи контролінгу, яка вказує на нездатність інструментів контролінгу впоратись із поставленими завданнями. Тому для уникнення небажаних результатів керівництву підприємств малого бізнесу доцільно звернути увагу на способи вдосконалення системи фінансового контролінгу, а саме:

1. Скорочення часу подання інформації та прийняття рішень – підприємству слід перейти на щомісячне зіставлення запланованих і фактичних показників діяльності, а також вести окремий облік стану справ на підприємстві для того, щоб була можливість щодня приймати необхідні рішення, виходячи з поточного стану справ.

2. Прозорість і достовірність даних – для того, щоб система фінансового контролінгу вдосконалювалася, необхідно, щоб цифрові дані відповідали дійсності.

3. Упровадження інформаційних технологій.

Таким чином, контролінг відіграє дуже важливу роль у системі управління підприємством, будучи однією з найсучасніших й ефективних систем управління підприємством. Він є відособленою системою, економічна сутність якої полягає в динамічному процесі перетворення та інтеграції наявних методів обліку, аналізу, планування, контролю та координації в єдину систему одержання, опрацювання інформації для прийняття на його основі управлінських рішень, орієнтованих на досягнення всіх завдань, що стоять перед підприємством [3, с. 460].

Література:

1. Акентьєва О. Б. Контролінг як фактор підвищення ефективності управління підприємством [Електронний ресурс] / О. Б. Акентьєва, Ю. А. Журавльова. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2014/Economics/44704.doc.htm.
2. Говорушко Т. А. Проблемні аспекти впровадження контролінгу в Україні / Т. А. Говорушко, Д. О. Кроніковський // Економічний часопис – ХХІ. – 2015. – № 1-2. – С. 23-28.
3. Давидович І. Є. Контролінг : навч. посібник / І. Є. Давидович. – К. : ЦУЛ, 2014. – 460 с.
4. Іванова З. О. Особливості формування системи контролінгу на підприємствах / З. О. Іванова // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 6. – С. 136-142.
5. Ліпич Л. Г. Контролінг в системі антикризового управління / Л. Г. Ліпич, І. О. Гадзевич // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2014. – № 722. – С. 377-381.
6. Пустовіт Л. Є. Система контролінгу як чинник стабільності діяльності підприємства [Електронний ресурс] / Л. Є. Пустовіт. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/2013_53/files/ST53_38.pdf.
7. Череп А. В. SWOT-аналіз діяльності малого підприємництва у період економічної кризи [Електронний ресурс] / А. В. Череп, І. Ю. Нагаєць. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekpr/2014_25/cherep.htm.

БЕЗПЕКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ ЯК ТЕОРЕТИЧНА ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

ШИНКАР С. М.

*здобувач кафедри фінансово-економічної безпеки,
обліку і оподаткування*

*Українська академія друкарства
м. Львів, Україна*

Перш за все підкреслимо, що проблема забезпечення безпеки, зокрема й економічної, в загальному не є новою. Так, вона постала особливо гостро для вітчизняних підприємств на початку 90-х років, але в історичному ракурсі її вирішенням займаються уже впродовж тисячоліть. Для прикладу, ще в Давньому Китаї в 3-4 ст. до н.е. в трактаті «Гуань-цзи» досягнення безпеки вбачалось у встановленні рівноваги між попитом й пропозицією, зокрема через державну закупівлю та емісію грошей [7, с. 123].

Не заглиблюючись у цитування визначень безпеки відомих науковців минулого зазначимо, що важливими історичним документом став словник Робера, створення якого датується 1190 роком і в якому безпека трактувалася як «спокійний стан духу людини, захищеність від будь-якої небезпеки». Для нас це визначення цікаве тим, що у ньому присутній термін «небезпека», який в подальшому, в наслідок взаємозв'язку із поняттям «безпека», стане об'єктом ретельного розгляду. Іншим ключовим моментом є те, що безпеку потрібно забезпечити, тобто здійснити певні дії. Підґрунтя цьому знаходимо ще у працях Цицерона (106–43 рр. до н. е.): «дії кожної людини пов'язані із процесом забезпечення її безпеки» [6, с. 65].

МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ**

м. Дніпро
15-16 грудня 2017 року

ЧАСТИНА I

Ум.-друк. арк. – 8,14.
Замовлення # 4112-17. Папір офсетний.
Віддруковано з готових діапозитивів.
Наклад – 100 прим.

Надруковано у малому видавничому центрі
Наукової економічної організації «Перспектива»
а/с 5738, 49107, м. Дніпро
www.perspektyva.dp.ua