

**УДК: 330.837:338.432**

**Концептуальні засади удосконалення інституційного забезпечення підприємницької діяльності в аграрній сфері**

*Т.Ю. Прутська, ВНАУ*

**Постановка проблеми.** Незважаючи на те, що в сучасних умовах сільське господарство є однією із пріоритетних галузей економіки України, фінансово-економічний стан сільськогосподарських виробників, особливо представників малого та середнього бізнесу, має тенденцію до погіршення. Світовий досвід засвідчує, що сприяння розвитку національного підприємництва є стрижнем будь-яких економічних реформ. Саме тому пошук шляхів активізації підприємницької діяльності в аграрному секторі економіки України залишається актуальним вже не один рік.

**Аналіз досліджень.** Проблеми інституційного забезпечення розвитку підприємництва перебувають в центрі досліджень таких українських вчених, як П.Саблук, В.Месель-Веселяк, М.Малік, Б.Пасхавер, Ю.Коваленко, А.Гриценко, Г.Калетнік [3], О.Мороз, О.Шпикуляк [4], В.Якубенко та ін. Підходи й категорії інституціоналізму досить широко використовувались вітчизняними науковцями для дослідження різних аспектів функціонування сфери підприємництва. Разом з тим, загострення проблеми виживання малих форм господарювання на селі, недосконалість існуючої системи державної підтримки підприємництва в аграрній сфері вимагають продовження досліджень у цьому напрямку.

**Мета статті** – визначити концептуальні засади удосконалення інституційного забезпечення підприємницької діяльності в аграрній сфері.

За даними Державної служби статистики України основну частку сільськогосподарського підприємництва складають фермерські господарства. Станом на 1 листопада 2014р. їх кількість складала майже 39,5 тис., у власності та користуванні яких знаходилося 4,6 млн. га сільгоспугідь, у т.ч. 4,5 млн. га ріллі [1]. Майже 75% суб'єктів підприємницької діяльності в сільському господарстві – це фермерські господарства, 14,8% - господарські товариства і

7,2% - приватні підприємства. Таким чином, саме вони є основними представниками МСП в аграрній сфері. Фермерські господарства мають ряд переваг над іншими формами сільськогосподарських підприємств в Україні, вони мають великий потенціал для розвитку, однак погоджуємось з думкою Яворської Т.І. [5, с. 54], що основними проблемами фермерства в Україні є слабка державна підтримка та відсутність державних гарантій, низький рівень регулювання ринків збуту сільськогосподарської продукції, слабка матеріально-технічна забезпеченість, застарілі основні фонди та відсутність можливостей для їх оновлення, низький рівень розвитку кредитних відносин в аграрній сфері, недорозвиненість інфраструктури та ін.

Аналіз сучасного інституційного середовища підприємницької діяльності в аграрній сфері дав можливість окреслити наступні проблеми:

- земельна реформа і остаточне оформлення інституту права власності на землю далекі до свого завершення;

- складність, різноманітність і багатоплановість структури аграрного ринку дозволяє говорити про наявність конкурентних умов тільки в окремих його сегментах;

- констатуємо наявність видимих формальних реформ, необхідно зауважити, що переважна більшість реформ і спрощень стосувались видів діяльності, які не поширювались на широке коло підприємств аграрної сфери і не змогли істотно змінити підґрунтя і умови підприємницького середовища в цій сфері;

- виявлено практично повну відсутність в інституційному середовищі України такого суб'єкта впливу на його реформування, як організації товаровиробників;

- існуюча практика виконання державних цільових програм свідчить про те, що вони не в повній мірі виконують функції, покладені на них.

В той же час, дослідження показало, що пріоритетні завдання удосконалення інституційного забезпечення розвитку підприємництва в аграрній сфері можуть бути визначені як такі, що створюють умови для

реалізації найважливіших функцій підприємництва: новаторської, організаційної, господарської, соціальної, особистісної.

Розробка заходів, орієнтованих на досягнення означених завдань, повинна будуватись на певних принципах з дотриманням однозначних засад розвитку бізнес-середовища. Головними принципами повинні бути прозорість і відкритість процедур, відмова від підтримки діяльності конкретних підприємств чи груп підприємств, усунення будь-якої суб'єктивності щодо реагування влади на діяльність окремого суб'єкта підприємницької діяльності, підтримка саморегульованості і конкурентності у ринковому середовищі (Табл.1).

Таблиця 1

**Основні принципи удосконалення інституційного забезпечення розвитку підприємництва\***

<b>Принципи</b>	<b>Зміст</b>
Опосередкованість впливу регуляторного рішення	Відмова від прямого впливу та підтримки діяльності конкретних підприємств чи груп підприємств
Урахування ефекту масштабу дії регуляторного рішення	Врахування економічної віддачі не від конкретного обраного підприємства, а від масиву споріднених підприємств
Безособовість функціонування органів державної влади	Усунення будь-якої суб'єктивної вибірковості щодо реагування органами державної влади на ринкову ситуацію чи діяльність окремого суб'єкта підприємницької діяльності
Саморегульованість у ринковому середовищі	Будь-який механізм регулювання не повинен вимагати додаткових регуляторних актів прямого впливу
Прозорість і відкритість процедур	Запропоновані дії мають бути вичерпно деталізовані і публічно встановлені регулятором
Конкурентність заходів стимулювання	Попередження нецінової конкуренції та захист прав споживача

*\*Джерело: узагальнено автором на основі аналіт..доп.*

Спираючись на світовий досвід, можемо констатувати, що розвиток малого і середнього бізнесу повинен відбуватися в умовах суттєвої державної підтримки. В Україні правові та економічні засади державної політики у цій сфері визначаються Законом України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» [2]. Закон визначає суб'єкти

малого і середнього підприємництва, мету, принципи і органи реалізації державної політики у сфері малого і середнього підприємництва, умови надання, види та інфраструктуру підтримки малого та середнього підприємництва.

Відповідно до ст.15 Закону, державна підтримка суб'єктів малого та середнього підприємництва та об'єктів інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва включає фінансову, інформаційну, консультаційну підтримку, у тому числі підтримку у сфері інновацій, науки і промислового виробництва, підтримку суб'єктів малого і середнього підприємництва, що проводять експортну діяльність, підтримку у сфері підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації управлінських кадрів та кадрів ведення бізнесу.

Однак все різноманіття видів державної підтримки, передбачених законодавством України, стикається з проблемою обмеженості державних фінансових ресурсів.

Аналіз основних тенденції розвитку малого та середнього підприємництва в аграрній сфері України показав наявність багатьох ознак неефективної державної регуляторної політики в сфері аграрного підприємництва, а саме:

- збереження ситуації невизначеності прав власності на землю;
- зменшення кількості підприємств різних організаційно-правових форм;
- зниження рентабельності сільськогосподарської діяльності фермерських господарств з 32% в 2010р. до 19% в 2013р. що зменшує мотивацію до підприємницької діяльності;
- зменшення посівних площ сільськогосподарських підприємств і їх збільшення у підприємств населення;
- збереження, а за окремими позиціями нарощування ваги особистих селянських господарств у виробництві багатьох сільськогосподарських культур (40,6 % у загальному обсязі виробництва, в тому числі 97% картоплі, 93% баштанних культур, 86% овочів, 83% плодів і ягід, 22% зерна), а також продукції тваринництва (55%);

– скорочення частки грошових надходжень сільськогосподарських підприємств від продажу на ринку до 4%.

Виявлені тенденції є свідченням поступового втрачання аграрним підприємництвом потенціалу до стрімкого зростання власних масштабів і ефективності функціонування, що викликає потребу у реорганізації державної політики розвитку підприємництва та його інституційного забезпечення, яка повинна бути орієнтованою на забезпечення умов для легкого створення і діяльності мікро, малих і середніх підприємств, доступу новостворюваних та діючих суб'єктів підприємництва до ресурсів та ринків, фінансування та кредитних ресурсів, прав діяльності.

У висновку можемо зазначити, що основні напрями реалізації завдань удосконалення інституційного забезпечення розвитку підприємництва в аграрній сфері передбачають підвищення ефективності державної політики протидії рейдерству, посилення стимулів суб'єктів підприємницької діяльності до інвестиційно-інноваційної активності; розбудова дієвої інституційної інфраструктури фінансово-ресурсного та інвестиційного забезпечення аграрного підприємництва; збільшення частки витрат на формування мережі інституцій та програм фінансово-кредитного сприяння; консультаційна підтримка населення сільських територій щодо започаткування власного бізнесу.

Покращення підприємницького середовища в аграрній сфері, в першу чергу, ґрунтується на забезпеченні захисту та гарантування прав власності на землю та інших майнових прав, забезпеченні умов конкуренції як найважливішого базисного економічного інституту, удосконаленні інститутів-правил та інститутів-суб'єктів забезпечення підприємницької діяльності, у тому числі інфраструктури підтримки малого підприємництва. Дослідження показало, що не зважаючи на наявність в Україні достатньо розробленого нормативно-правового поля підтримки малого та середнього підприємництва, головною проблемою залишається нестача фінансових ресурсів, адже всі програми державної підтримки розраховані на фінансування з державного або

місцевого бюджетів, тому важливим напрямом розширення державної підтримки є пошук механізмів і інструментів додаткового залучення коштів з інших (крім державного і місцевих бюджетів) джерел і використання їх для формування спільних фондів фінансування програм державної підтримки.

#### Список використаних джерел

1. Державна служба статистики України: Статистичний збірник «Сільське господарство України у 2014 році». - С. 400.
2. Калетнік Г.М. Стратегіко-інституційні засади ефективності використання потенціалу аграрного сектора економіки /Г.М. Калетнік // Всеукраїнський науково-виробничий журнал: «економіка. Фінанси. менеджмент: актуальні питання науки і практики». – Вінниця, 2015. – Вип. 1. – С. 3–15.
3. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України Закон від 22.03.2012 № 4618-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>
4. Шпикуляк О. Г. Інноваційна діяльність у механізмі стимулювання агропромислового виробництва / О. Г. Шпикуляк, Г. Ф. мазур // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – Мелітополь, 2014. – № 4 (28). – С. 73–77.
5. Яворська Т.І. Фермерські господарства: недоліки та переваги сучасного розвитку / Т.І. Яворська // Агроінком. – 2013. – № 7 – 9. – С. 51 – 57.

Прутська Тетяна Юріївна

#### **Концептуальні засади удосконалення інституційного забезпечення підприємницької діяльності в аграрній сфері**

Ключові слова: аграрний сектор, інституціональне забезпечення, підприємництво, державна підтримка, державне регулювання, агробізнес.

В статті проаналізовано засади удосконалення інституційного забезпечення підприємництва в аграрній сфері. Досліджено роль державної підтримки розвитку підприємницького середовища в аграрній сфері. Запропоновано напрямки реалізації завдань удосконалення інституційного забезпечення розвитку підприємництва в аграрному секторі.

Адреса: 21000, м. Вінниця, Хмельницьке шосе, б.124, кв. 25

e-mail: [taniaprut@ukr.net](mailto:taniaprut@ukr.net)