



1

volume



MATERIALS

OF XI INTERNATIONAL
RESEARCH AND PRACTICE CONFERENCE

**FUNDAMENTAL AND APPLIED
SCIENCE - 2015**

October 30 - November 7, 2015

Economic science

Science and Education Ltd
Sheffield
UK

2015

MATERIALS
OF THE XI INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL CONFERENCE

«FUNDAMENTAL AND APPLIED
SCIENCE - 2015»

October 30 - November 7, 2015

Volume 1
Economic science

Sheffield
SCIENCE AND EDUCATION LTD
2015

SCIENCE AND EDUCATION LTD

Registered in ENGLAND & WALES

Registered Number: 08878342

OFFICE 1, VELOCITY TOWER, 10 ST. MARY'S GATE, SHEFFIELD, S
YORKSHIRE, ENGLAND, S1 4LR

**Materials of the XI International scientific and practical
conference, «Fundamental and applied science», - 2015.**

Volume 1. Economic science. Sheffield. Science and education
LTD - 96 ctp.

Editor: Michael Wilson

Manager: William Jones

Technical worker: Daniel Brown

Materials of the XI International scientific and practical conference,
«Fundamental and applied science», October 30 - November 7, 2015
on Economic science. .

For students, research workers.

ISBN 978-966-8736-05-6

© Authors, 2015

© SCIENCE AND EDUCATION LTD, 2015

продукцію до стандартів ЄС. Вирішення соціальних, економічних та політичних проблем сприятиме розвитку економіки України в цілому та покращить її торговельні відносини з Європейським союзом.

Література:

1. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://europeua.wordpress.com>.
3. Горенко О. Європейська соціальна модель і європейські перспективи України / О. Горенко // Віче. – 2009. – №20. – С. 10.
4. Ризики європейського інтеграційного проєкту: можливості для України / І. В. Клименко, І. В. Ус. – К. : НІСД, 2012. – С. 88.

Ціхановська В.М.

*д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності готельно – ресторанної справи та туризму
Вінницький національний аграрний університет, Україна*

Ковальчук С.Я.

*к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності готельно – ресторанної справи та туризму
Вінницький національний аграрний університет, Україна*

«ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ» ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Концепція «зеленої економіки», ініційована Програмою ООН з навколишнього середовища (ЮНЕП), передбачає спрямування зусиль та інвестицій на ключові економічні сектори (промисловість, сільське господарство, лісову промисловість, відновлювальну енергетику, водопостачання, транспорт, управління відходами та екологічно чисте будівництво), дбаючи водночас і про стимулювання економічного розвитку, створення робочих місць та подолання бідності, про скорочення викидів парникових газів, опцадливіше використання природних ресурсів та зменшення обсягів відходів [4].

Початок ХХІ ст. вирізняється прискореним розвитком «зеленого» туризму, що перетворило його на глобальне за масовістю, формами і технологіями організації відпочинку явище. Незважаючи на всесвітній розмах, туризм залишився регіональним і національним за змістовим наповненням. Всесвітня туристична організація, констатує, що «зелені» подорожі займають від 7 до 20 % у загальній кількості туристичних поїздок. В сучасних умовах сфера «зеленого» туризму стає найбільш динамічно зростаючим сектором світового туристичного господарства[2].

Більшість країн світу, прагнучи не упустити свій шанс у розподілі економічної вигоди від міжнародного туризму, форсованими темпами розвивають туристичну галузь, використовуючи власні природні, історичні, культурні переваги. Слідуючи за диверсифікацією попиту, вони намагаються створити унікальний продукт, який задовольнить якнайбільшу кількість туристів, тим самим урізноманітнюючи класифікацію міжнародного туризму.

Розвиток сільського зеленого туризму в Україні підтримується спеціальними програмами Міжнародного фонду «Відродження», фонду «Євразія», Європейської федерації сільського зеленого туризму «Єврожіте» та іншими. Але цього недостатньо, щоб сільський «зелений туризм» в країні відіграв роль катализатора розвитку багатьох галузей економіки (сільське господарство, транспорт, зв'язок, торгівля, будівництво тощо), став провідним чинником стабільного і динамічного збільшення надходжень до бюджету. Одним із пріоритетних напрямків, що сприятиме збільшенню попиту на послуги «зеленого» туризму є розроблення єдиних стандартів якості туристичного продукту [1].

Для визначення конкурентоспроможності ринку послуг «зеленого» туризму розраховують інтегральний показник якості туристичного продукту, який враховує наступні чинники: привабливість регіону; рівень доходів населення; якість туристичних послуг (житло, транспортні послуги, харчування); асортимент послуг; вартості послуг; співвідношення «ціна-якість»; показник маркетингової стратегії[3].

Щоб вивчити ринок туристичних послуг, туристи використовують: ресурси Інтернет – 59%; 35% довіряють порадам друзів; 30% порадам тур операторів; 18% телевізійній рекламі; 13% розкрученому «бренду» та 9% використовують інші джерела.

Основні напрямки функціонування, що сприяють підвищенню попиту на ринку туристичних послуг та покращенню якості туристичного продукту в сільському «зеленому» туризмі є:

1. Розробка та впровадження регіональних проєктів спрямованих на підвищення благоустрою сіл, реформування транспортної інфраструктури, відновлення роботи місцевих закладів культури, за рахунок додаткових надходжень до бюджетів місцевих органів влади.
2. Проведення політики регулювання розвитку «зеленого» туризму на державному та регіональному рівнях.
3. Проведення форумів, конференцій, тематичних виставок з метою популяризації відпочинку в сільській місцевості.
4. Розробка нормативних актів, щодо стандартизації послуг у сфері сільського зеленого туризму, що відповідатимуть чинним стандартам європейського зразка.
5. Організація навчання майбутніх фахівців для ринку послуг «зеленого» туризму та врегулювання чисельність їх набору у вищі навчальні заклади на основі державного замовлення за цільовими направленнями регіонів.

6. Створення системи державної статистики для проведення моніторингу регіональних та державних програм розвитку «зеленого» туризму.

Отже, сьогодні сфера міжнародного туризму розвивається, спостерігається її зростання у загальному обсязі світового валового внутрішнього продукту (ВВП). Причому за темпами зростання туризм вищереджає галузі виробництва та фінансових послуг.

Література:

1. Європейський досвід організації сільського зеленого туризму [Електронний ресурс]- Режим доступу: <http://tourlib.net>
2. Забурана Л.В. Сільський туризм як чинник ефективного соціально-економічного розвитку сільських територій України / Л.В. Забурана // Туризм сільський зелений. – 2012. – № 1. – С. 3–5.
3. Розвиток подієвого туризму в Україні на прикладі Яворівського НПП / М.В. Біляк [та ін.] // Еколог. вісн. – 2012. – № 4 (73). – С. 31–32.
4. Світовий досвід розвитку сільського зеленого туризму [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://archive.nbuv.gov.ua>

Зубик Т.В., Науковий керівник: асистент, Семенюк І.Ю.

Здобувач освітнього ступеня «бакалавр»

Вінницький торговельно-економічний

інститут КНТЕУ

м. Вінниця, Україна

РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

В умовах динамічного розвитку національної економіки, особливо-го значення набуває зовнішньоекономічна діяльність вітчизняних підприємств, які дедалі активніше стають учасниками міжнародних економічних відносин.

Економічний потенціал Вінницької області становлять більше 150 промислових, понад 8,8 тис. малих підприємств всіх форм власності, понад 2,4 тис. сільськогосподарських підприємств, підприємства лісового та рибного господарства [3], що є передумовою розвитку зовнішньої торгівлі регіону.

У 2014 р. Підприємства Вінниччини співпрацювали з партнерами із 129 країн світу. Обсяг експорту товарів склав 742207,2 млн. дол. США і збільшився порівняно з 2013 роком на 109,3%. Позитивне сальдо зовнішньої торгівлі становило 314031,0 дол. США. Основними країнами – партнерами в експорті товарів були: Австрія, Білорусь, Єгипет, Індія, Іспанія, Китай, Молдова, Німеччина,

CONTENTS

ECONOMIC SCIENCE

BANKS AND THE BANKING SYSTEM

Исаева П.Г. Основные подходы к определению значимости кредитной кооперации для социально-экономического развития страны.....	3
Рудник А.О., Шкреба К.Ю. Еволюція світової валютної системи.....	10
Рысина В.А. Становление и развитие системы ипотечного кредитования в Крыму.....	14
Логойда О.В. Вдосконалення системи управління кредитним ризиком банку.....	17
Галацун Л.О. Сучасні аспекти формування залученого капіталу в банківській системі України.....	20
Berdar M. Venture business as a source of financing of innovative activity enterprises in Ukraine.....	24

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Музыка Г.С. Деякі аспекти розвитку системи охорони здоров'я в Україні в умовах імплементації Угоди про асоціацію з ЄС.....	28
Печенка О.І., Величко К.Ю., Яковлева К.І. Євроінтеграційні процеси в Україні.....	31
Ціхановська В.М., Ковальчук С.Я. «Зелений туризм» як фактор розвитку міжнародного ринку туристичних послуг.....	33
Зубик Т.В., Семенюк І.Ю. Розвиток зовнішньоторговельних операцій підприємств Вінницької області.....	35

FINANCIAL RELATIONS

Гирина Т.Г. Риск в сфері оказания образовательных услуг: сравнительный анализ.....	39
Yembergenova N.Zh., Seitzhanov A.A. Actual problems of tax administration in the Republic of Kazakhstan.....	45
Сіташ Т.Д., Чигрин В. Особливості казначейського обслуговування місцевих бюджетів.....	48
Дрожаков Є.С., Крючко Л.С. Система формування фінансових ресурсів підприємства.....	52
Красикова О.В. Характеристика доходов бюджета на территории РФ.....	54

Поліщук Н.В., Понадюк Я.А. Статистичні методи оцінювання фінансової діяльності підприємства.....	57
Палюх А.Н. Особенности государственного финансирования аграрного сектора экономики	60

INVESTMENT BANKING AND STOCK MARKETS

Гончарова Э.А., Миронов А. Создание эффективного механизма управления инвестиционной деятельностью	63
Гончарова Э.А., Какава Л.О. Инвестиционное обеспечение повытки импортозамещения в российской экономике	66
Черневич О.А., Карачун И.А. Листинг – как одно из условий биржевого оборота ценных бумаг предприятия	69
Тагирова О.А. Реализация инвестиционной стратегии предприятия	72
Флигинских Т.Н., Башговой Е.В. Особенности взаимодействия субъектов и стадии распределения фондов формирования эффективной системы проектного финансирования.....	75
Мейрамбекова Д.Т. Система механизмов государственного регулирувания инвестиционно-строительного комплекса	78
Мейрамбекова Д.Т. Создание условий для более эффективного использования инвестиционных ресурсов	85