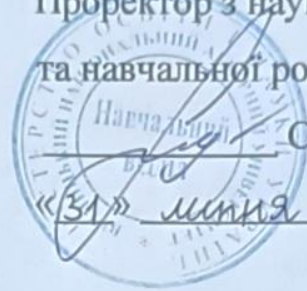


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

**Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи**



Світлана ЛУТКОВСЬКА

«31» липня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Іноземна мова

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма Менеджмент

Вінниця 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова». Рівень вищої освіти перший (бакалаврський), галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент, освітньо-професійна програма Менеджмент, 2024 р., 28 с.

Розробник:

Кравець Р.А., доктор педагогічних наук, доцент кафедри української та іноземних мов

Викладачі:

Кравець Р.А., доктор педагогічних наук, доцент кафедри української та іноземних мов

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри української та іноземних мов

Протокол № 1 від 29 липня 2024 року

Завідувач кафедри Кравець Р.А. Руслан КРАВЕЦЬ

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні навчально-методичної комісії факультету менеджменту та права

Протокол № 1 від 30 липня 2024 року

Голова навчально-методичної комісії факультету Бєлкін Ігор Ігор БЄЛКІН

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні науково-методичної комісії університету

Протокол № 1 від 31 липня 2024 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо- професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	07 Управління та адміністрування	Обов'язкова	
Атестацій – 2		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120	073 Менеджмент	1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2,3		Менеджмент Перший (бакалаврський)	Семестр
	1-й, 2-й		1-й, 2-й
	Лекції		
	-		-
	Практичні, семінарські		
	56 год.		8 год.
	Лабораторні		
	-		-
	Самостійна робота		
	64 год.		112 год.
Вид контролю: іспит			

Програма навчальної дисципліни передбачає перезарахування кредитів освітніх компонентів, отриманих студентами, які навчались за програмою академічної мобільності, неформальної та інформальної освіти за наявності відповідних підтверджуючих документів.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – досягнення належного рівня знань, навичок і вмінь, який забезпечує необхідну для здобувачів вищої освіти комунікативну самостійність у сферах професійного, академічного й ситуативно-побутового спілкування в усній та письмовій формах.

Завданням дисципліни є опанування теоретичної та практичної підготовки. Теоретична підготовка полягає в розширенні словникового запасу, закріпленні знань з граматики; оволодінні правильною вимовою фахових термінів; навчанні здобувачів вищої освіти будувати речення з усіма існуючими в іноземній мові граматичними структурами, розуміти зміст та оригінальність професійно-орієнтованого аутентичного тексту; вивченні мовленнєвих зразків, які є характерними для діалогічного й монологічного мовлення. Практична підготовка передбачає формування вміння здобувачів вищої освіти будувати самостійні висловлювання іноземною мовою в правильному граматичному й інтонаційному оформленні, вести бесіду на будь-яку з пройдених тем, висловлювати своє враження, думку, робити повідомлення, готувати доповіді, презентації (згідно з тематикою занять). Під час вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні вміти самостійно виявляти толерантність, відповідальність, високий рівень культури на основі здатності розуміти інших, гнучкості мовних і невербальних засобів, некатегоріальних суджень, уміння позитивно взаємодіяти з представниками інших культур у контексті діалогу культур. Завданнями дисципліни, що забезпечують досягнення поставленої мети, є набуття та розвиток відповідних знань і вмінь

3. Компетентності та результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральною, загальними, фаховими компетентностями та програмними результатами, зокрема:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

Дисципліна забезпечує програмні результати навчання:

ПР 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПР 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПР 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (soft skills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, робота з інформаційними джерелами), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів).

4. Передумови для вивчення дисципліни

Навчальна дисципліна базується на вивченні таких дисциплін: «Українська мова та етнокulturологія», «Філософія», «Етика бізнесу та управління».

5. Програма навчальної дисципліни

Атестація 1. Introduction to Management

Тема 1. Meaning and Concepts of Management.

Definition of management. Importance in organizations. Overview of key concepts. Historical evolution of management theories. Classical management theory. Behavioral management theory. Contingency theory. Functions of management. Management levels and roles. Top management. Middle management. First-line management.

Тема 2. Management: Science or Art.

Historical perspectives on management. Scientific principles in management. Artistic aspects of management. Integrating science and art in management. Quantitative approaches in management. Qualitative approaches in management. The role of technology in management. Challenges in balancing science and art. Successful management case studies. Future of management: trends and predictions.

Тема 3. Objectives of Management as Profession.

Understanding management as a profession. Historical context: evolution of management as a discipline. Core objectives of management: overview. Strategic planning: the foundation of management objectives. Organizational structure: facilitating management objectives. Leadership roles: influencing management objectives. Decision making: a critical objective of management. Performance measurement: assessing management effectiveness.

Тема 4. Evolution of Management Thought.

Overview of management thought. Classical management theories: roots of management. Human relations movement: shift in perspective. Systems theory: a holistic view. Contingency theory: tailoring management approaches. Total quality management: focus on excellence. Management in the modern age. Globalization and management thought: a cross-cultural perspective.

Tema 5. Management Functions.

Introduction to management functions. Planning: the cornerstone of management. Organizing: structuring for success. Leading: influencing and motivating teams. Controlling: monitoring and adjusting performance. Coordinating: ensuring synergy within functions. Decision making: the nexus of management functions. Staffing: the human element of management. Networking: building relationships for success. Crisis management: handling the unexpected.

Tema 6. Approaches of Management.

Classical management theories. Behavioral management theories. Quantitative management approaches. Systems management approach. Contingency management theory. Total quality management. Modern management approaches. Cross-cultural management. Ethical management practices. Case studies in management approaches

Tema 7. Systems Approach to Management.

Historical context of systems approach. Core principles of systems approach. Systems thinking in organizations. Types of systems in management. Application of systems approach. Tools and techniques. Challenges in implementing systems approach. Future trends in systems management. Best practices.

Атестація 2. Social Responsibility in Management

Tema 8. Specialisation between Areas of Management.

Introduction to management specialisation. Key areas of management. Operations management specialisation. Human resource management specialisation. Financial management specialisation. Marketing management specialisation. Strategic management specialisation. Benefits of management specialisation. Challenges of management specialisation. Case studies in management specialisation. Future trends in management specialisation.

Tema 9. Models of Management.

Definition of a management model. Classical management models. Scientific management. Bureaucratic model. Administrative theory. Human relations and behavioral approach. Modern management models. 7s model (mckinsey). Okr model. Modern challenges and trends. Choosing the right model.

Tema 10. Management Gurus.

Definition of management gurus. Importance in business. Overview of key figures. Key historical figures. Their impact on modern management. Key management gurus: Peter Drucker, Henry Mintzberg, Michael Porter, Jim Collins. Drucker's management by objectives. Mintzberg's managerial roles. Porter's competitive strategies.

Tema 11. Open Systems Models.

Introduction to open systems models. Fundamental concepts of open systems. Key components of open systems models. Types of open systems models. Applications of open systems models. Benefits of open systems models. Challenges in open systems models. Case studies of open systems models. Comparative analysis with closed systems. Future trends in open systems models.

Tema 12. The Matter of Values in Management.

Understanding values in management. The role of values in leadership. Values and decision-making. Organizational culture and values. Communicating values effectively. Values in employee engagement. Diversity and inclusion: a value perspective. Challenges in upholding values. The impact of values on performance. Future trends in values-based management.

Tema 13. The Competitive Environment – Porter's Five Forces.

Introduction to Porter's five forces. Understanding the five forces. Threat of new entrants. Bargaining power of suppliers. Bargaining power of buyers. Threat of substitute products or services. Rivalry among existing competitors. Application of the five forces model. Limitations of Porter's five forces.

Tema 14. Corporate Responsibility.

Historical context of corporate responsibility. Types of corporate responsibility. Benefits of corporate responsibility. Corporate responsibility strategies. Measuring corporate responsibility. Challenges in corporate responsibility. Case studies of successful corporate responsibility. The role of stakeholders. Future trends in corporate responsibility. Corporate responsibility and global issues.

Атестація 3. Successful Management Practices

Тема 15. Employability Skills – Preparing for the World of Work.

Core employability skills. Technical skills and qualifications. Soft skills: the key to success. Building a strong resume. Interview preparation. Networking strategies. Internships and work experience. Job search strategies. Adapting to workplace culture. Continuous professional development.

Тема 16. The Process of Making Decisions.

Types of decisions. The decision-making process. Factors influencing decisions. Decision-making models. Tools and techniques for decision-making. Group decision-making. Overcoming decision paralysis. Ethical considerations in decision-making. Case studies in decision-making. Future trends in decision-making.

Тема 17. Organisation Structure and Performance.

Understanding organisation structure and performance. Types of organisation structures. Impact of organisation structure on performance. Measuring performance: key metrics. Role of leadership in organisation structure. Adapting organisation structure for performance improvement. Case studies: successful organisation structures. Challenges in organisation structure and performance.

Тема 18. Managing Marketing.

Introduction to marketing management: definition, objectives, importance. The role of marketing in business. Key elements of marketing management. Marketing strategies. Customer experience management. Challenges in marketing management. Digital transformation in marketing. Measuring marketing success.

Тема 19. Human Resource Management.

Definition of human resource management. Importance of hrm. Overview of hr functions. Key functions of hrm. Recruitment and selection. Training and development. Performance management. Strategic hrm. Aligning hr with business goals. Workforce planning. Talent management. Employee engagement and retention. Importance of engagement. Retention strategies.

Тема 20. Information System and E-Business.

Introduction to information systems and e-business. Components of information systems. Types of e-business models. Role of information systems in e-

business. E-business technologies. Security in information systems and e-business. Challenges in e-business. Trends in information systems and e-business. Case studies of successful e-businesses. Future of information systems and e-business. Best practices for e-business success.

Тема 21. Creativity, Innovation and Change.

Understanding creativity, innovation, and change. The role of creativity in innovation. Innovation: types and processes. The change process: from idea to implementation. Fostering a creative culture. Innovation strategies for organizations. The impact of technology on creativity and innovation. Measuring innovation success. Challenges in creativity and innovation.

Атестація 4. Challenges in Achieving Management Objectives

Тема 22. Perspectives on Motivation.

Introduction to motivation. Historical perspectives on motivation. Behavioral perspectives. Cognitive perspectives. Humanistic perspectives. Social perspectives on motivation. Biological perspectives. Motivation in the workplace. Motivation in education. Challenges in motivation.

Тема 23. Communication Process and Communication Channels.

Communication process. Types of communication. Communication channels. Choosing the right channel. Barriers to effective communication. Enhancing communication skills. Digital communication channels. Interpersonal communication. Globalization and Management. Impact of Globalization.

Тема 24. Teams at Work.

Introduction to teams at work. Types of teams. Team dynamics. Collaboration tools. Building effective teams. Leadership in teams. Conflict resolution. Measuring team performance. Motivation and engagement. Challenges in teamwork. Case studies of successful teams.

Тема 25. Leadership Styles.

Introduction to leadership styles. Autocratic leadership. Democratic leadership. Transformational leadership. Transactional leadership. Laissez-faire leadership.

Situational leadership. Servant leadership. Comparative analysis of leadership styles. Leadership styles in practice. Future trends in leadership.

Тема 26. Managing Operations and Quality.

Introduction to operations management and quality control. Key components of operations management. Quality management principles. The role of technology in operations and quality. Measuring operational performance. Quality assurance vs. Quality control. Risk management in operations. Employee involvement in quality management. Customer satisfaction and quality. Challenges in managing operations and quality. Future trends in operations and quality.

Тема 27. Control and Performance Measurement.

Key concepts in control systems. Performance measurement frameworks. Setting performance objectives. Data collection methods. Analyzing performance data. Control mechanisms. Performance review processes. Challenges in control and performance measurement. Best practices for effective control.

Тема 28. Finance and Budgetary Control.

Introduction to finance and budgetary control. Key concepts in finance. Types of budgets. Budgeting process. Financial analysis techniques. Cost control measures. Role of technology in budgeting. Challenges in budgetary control. Best practices in financial management. Case studies in budgetary control. Future trends in finance and budgeting.

6. Структура навчальної дисципліни

Назви атестацій і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	6	11	12	13
Атестація 1. Introduction to Management												
Тема 1. Meaning and Concepts of Management	4		2			2	6		2			4
Тема 2. Management: Science or Art	4		2			2	4					4
Тема 3. Objectives of Management as Profession	4		2			2	4					4

Тема 4. Evolution of Management Thought	4		2			2	4					4
Тема 5. Management Functions	6		2			4	4					4
Тема 6. Approaches of Management	4		2			2	4					4
Тема 7. Systems Approach to Management	4		2			2	4					4
Разом за атестацію 1	30		14			16	30		2			28
Атестація 2. Social Responsibility in Management												
Тема 8. Specialisation between Areas of Management	4		2			2	6		2			4
Тема 9. Models of Management	4		2			2	4					4
Тема 10. Management Gurus	4		2			2	4					4
Тема 11. Open Systems Models	4		2			2	4					4
Тема 12. The Matter of Values in Management	6		2			4	4					4
Тема 13. The Competitive Environment – Porter’s Five Forces	4		2			2	4					4
Тема 14. Corporate Responsibility	4		2			2	4					4
Разом за атестацію 2	30		14			16	30		2			28
Атестація 3. Successful Management Practices												
Тема 15. Employability Skills – Preparing for the World of Work	4		2			2	6		2			4
Тема 16. The Process of Making Decisions	4		2			2	4					4
Тема 17. Organisation Structure and Performance	6		2			4	4					4
Тема 18. Managing Marketing	4		2			2	4					4
Тема 19. Human Resource Management	4		2			2	4					4
Тема 20. Information System and E-Business	4		2			2	4					4
Тема 21. Creativity, Innovation and Change	4		2			2	4					4
Разом за атестацію 3	30		14			16	30		2			28

Атестація 4. Challenges in Achieving Management Objectives												
Тема 22. Perspectives on Motivation	4		2			2	4					4
Тема 23. Communication Process and Communication Channels	4		2			2	4					4
Тема 24. Teams at Work	6		2			4	4					4
Тема 25. Leadership Styles	4		2			2	4					4
Тема 26. Managing Operations and Quality	4		2			2	4					4
Тема 27. Control and Performance Measurement	4		2			2	6		2			4
Тема 28. Finance and Budgetary Control	4		2			2	4					4
Разом за атестацію 4	30		14			16	30		2			28
Усього годин	120		56			64	120		8			112

7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
Атестація 1. Introduction to Management			
1.	Meaning and Concepts of Management	2	2
2.	Management: Science or Art	2	
3.	Objectives of Management as Profession	2	
4.	Evolution of Management Thought	2	
5.	Management Functions	2	
6.	Approaches of Management	2	
7.	Systems Approach to Management	2	
Атестація 2. Social Responsibility in Management			
8.	Specialisation between Areas of Management	2	2
9.	Models of Management	2	
10.	Management Gurus	2	
11.	Open Systems Models	2	
12.	The Matter of Values in Management	2	
13.	The Competitive Environment – Porter’s Five Forces	2	
14.	Corporate Responsibility	2	
Атестація 3. Successful Management Practices			
15.	Employability Skills – Preparing for the World of Work	2	2
16.	The Process of Making Decisions	2	
17.	Organisation Structure and Performance	2	
18.	Managing Marketing	2	

19.	Human Resource Management	2	
20.	Information System and E-Business	2	
21.	Creativity, Innovation and Change	2	
Атестація 4. Challenges in Achieving Management Objectives			
22.	Perspectives on Motivation	2	
23.	Communication Process and Communication Channels	2	
24.	Teams at Work	2	
25.	Leadership Styles	2	
26.	Managing Operations and Quality	2	
27.	Control and Performance Measurement	2	2
28.	Finance and Budgetary Control	2	
	Разом	56	8

8. Самостійна робота

8.1. Види самостійної роботи

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення	34/72	щотижнево	Усне та письмове опитування, тестовий контроль, обговорення проблемних питань, вирішення ситуаційних задач
2	Підготовка до практичних занять (робота з інформаційними джерелами, опрацювання першоджерел)	10/20	щотижнево/ під час заліково-екзаменаційної сесії	Усне та письмове опитування, обговорення проблемних питань
3	Індивідуальні творчі завдання	10/10	в кінці вивчення курсу дисципліни	Захист індивідуального завдання, обговорення, виступ з презентацією
4	Підготовка до контрольних заходів	10/10	до кожної атестації	Усне та письмове опитування, тестування у системі «Сократ» і «Moodle»
	Разом	64/112		

8.2. Перелік питань для самостійного опрацювання (денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	The Essence of Innovation Management. Study of innovation. The subject of innovation management. Drivers of the need for innovation. Customer-based innovation. Proactive business model innovation. Frugal Innovation. High Speed/Low Risk Innovation. Integrated Innovation.	1
2.	The Innovation Process. Characteristics of the innovation process. Innovation Circle in a narrower	1

	sense. Duties of innovation management. Realization of the innovation management. Social commitments and business history. Access to and dependence from distribution channels. Regulations and admission procedures. The selection of innovative ideas.	
3.	Sources of Ideas for Organizations. The importance of different sources of ideas. External sources for innovative ideas and technological spillovers. Evaluation criteria for ideas. Idea Management systems.	1
4.	Creativity and Innovation. The precondition of creativity. Creativity and the thought processes. Factors influencing creativity. Creativity in organizations and popular myths.	1
5.	Generating New Ideas and Evaluating Outcome. Idea generation techniques. An overview of intuitive idea generation methods. An overview of analytical idea generation methods. Metrics for evaluating outcome. Decision styles and the need for quality and acceptance.	3
6.	Various Organizational Forms. Innovation strategy of enterprises. Models of innovation activities in small and medium-sized innovative enterprises (SMEs). The advantages and importance of SMEs. Forms of support for innovation companies.	1
7.	Financial forms of support and stimulation for innovation activities of SMEs. Direct financing of scientific research and development work. Special loans for innovation activities. The grant of tax privileges and holidays. The establishment of systems of privileges for depreciation charges.	1
8.	State Regulation of Innovation Activities. The role of state regulation of innovation processes. Economic regulation. Social regulation. Administrative regulation. Types of government incentives. Features of state regulation of innovation processes. Patent system.	1
9.	Managing Intellectual Property. Intellectual property objects. Intellectual property rights. Intellectual property rights. Patent. Preconditions for patenting. Applying for a patent. Patent protection abroad. Utility model. Trademark. Industrial design.	1

	Nature of license object usage.	
10.	Sustainable Innovation. Sustainability. The sustainable enterprise. Innovation and sustainability. Goals and challenges for sustainable innovation. Sustainable value. Eco-innovation. Eco-innovative organisations. Typology of eco-innovations.	1
11.	Evaluation Method of the Innovation Project Efficiency. The efficiency of research and development activities of the project. The capacity of fitting in the estimated cost and duration of activities. The degree of integration between the research & development and production activities. The degree of integration between the research & development and marketing activities.	1
12.	The Scope for Innovation. The importance of innovation today. Innovation is not just high technology. Innovation and entrepreneurship. Strategic advantage through innovation. Old question, new context. Component/architecture innovation and the importance of knowledge.	2
13.	Digital Innovation. Definition of digital innovation. Meaning of new, digital, revolutionary innovation. Simplified hierarchical model of digital technology. Skills challenges in digital innovation.	1
14.	Innovation as a Core Business. Different Circumstances, Similar Management Challenges. Services and Innovation. Innovation in the Non-commercial Arena. Social Entrepreneurship. Project-based Organizations. Industry Life Cycle.	1
15.	Building an Innovation Strategy. Comparison of rationalist or incrementalist strategies for innovation. The Dynamic Capabilities of Firms. Appropriating the Benefits from Innovation. Exploiting Technological Trajectories. Enabling Strategy Making.	1
16.	Building the Innovative Organisation. Shared Vision, Leadership and the Will to Innovate. Key Individuals. Effective Team Working.	1
17.	Sources of Innovation. Wide range of different sources and triggers of innovation. The idea of “push” and “pull” forces and their interaction. Innovation as a pattern of	2

	occasional breakthrough and long periods of incremental improvement.	
18.	<p>Search Strategies for Innovation.</p> <p>The need for a strategic approach to searching for innovation opportunities. Frameworks which balance, exploit and explore dimensions of search. An awareness of the many tools and methods available to support the search process.</p>	1
19.	<p>Innovation Networks.</p> <p>Different types of networks which contribute to the Innovation process. How effective networks can be designed and operated.</p>	1
20.	<p>Dealing with Uncertainty.</p> <p>Meeting the challenge of uncertainty. The funnel of uncertainty. Scenario development. Estimating the demand for innovations. Risk as probability. Perceptions of risk. Financial assessment of projects.</p>	1
21.	<p>Creating New Products and Services.</p> <p>Processes for new product development. Segmenting business markets. Concept generation. Project selection. Product development. Product commercialization and review. Lean and agile product development. Lean start-up. Links between developers and users.</p>	1
22.	<p>Exploiting Open Innovation and Collaboration.</p> <p>Joint ventures and alliances. Forms of collaboration. Corporate strategy. Firm competencies. Company culture. Management comfort. Managing alliances for learning. Collaborating with suppliers to innovate. Benefits and limits of open innovation.</p>	1
23.	<p>Promoting Entrepreneurship and New Ventures.</p> <p>Defined ventures. Profile of a venture champion. Venture business plan. Funding. Crowd-funding. Corporate venture funding. Venture capital. Internal corporate venturing. The process of venturing. Combating cyclical demands of mainstream activities.</p>	1
24.	<p>Capturing the Business Value of Innovation.</p> <p>Creating value through innovation. Identifying and codifying knowledge. Storing and retrieving knowledge. Exploiting intellectual property. Patents, copyright, design rights, licensing IPR.</p>	3
25.	<p>Innovation and Social Change.</p> <p>Public sector innovation. Supporting and enabling social innovation. Challenges in social innovation. Inclusive innovation. The challenge of sustainability-led innovation. Responsible innovation.</p>	1

26.	Capturing Learning from Innovation. Managing innovation. Building dynamic capability. Postproject reviews (PPRs). Proceduralizing learning. Agile innovation methods. Measuring innovation management capability. Reflection questions for innovation auditing: search, select, implement, proactive links, learning.	1
27.	Product and brand strategy. Capabilities, networks and platforms. Product platforms. Product planning. Product strategy. Competitive strategy. Product portfolios. The competitive environment. Managing mature products	1
28.	Managing R&D projects. Successful technology management. The changing nature of R&D management. Organising industrial R&D. The acquisition of external technology. Level of control of technology required	1
	Усього	34

8.3. Перелік питань для самостійного опрацювання (заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	The Essence of Innovation Management. Definition of innovation. The importance of innovation. Basic concepts of innovation management. Classification of innovations. Product innovation. Process innovation. Management innovation. Commercial/marketing innovation.	2
2.	The Innovation Process. Main stages of the innovation process. New product life cycle. The scope of the innovation management. Implementation of the innovation management. Complexity, Novelty of the problem solution. Product positioning. Analysis of correspondence between internal and external development opportunities. Innovative ideas generation.	2
3.	Sources of Ideas for Organizations. Collecting ideas from customers and users. Harvesting employee ideas. Ideas from suppliers and partners. Ideas from customers.	2
4.	Creativity and Innovation. The ability to generate new ideas. Creative potential. Creative thinking as an evolutionary variable. Creative solutions. The model of the creative	2

	process: preparation, incubation, illumination, verification.	
5.	Generating New Ideas and Evaluating Outcome. Classification of idea generation methods. Intuitive methods. Logical methods. Germinal methods. Transformational methods. Progressive methods. Organizational methods. Hybrid methods. History based methods. Analytical methods.	4
6.	Various Organizational Forms. General strategy of organization. Three basic types of strategies: stability, growth, reduction. Schemes (models) of innovation activity in SMEs. Individual entrepreneurs. Venture company. Types of business clusters, based on different kinds of knowledge.	2
7.	Financial forms of support and stimulation for innovation activities of SMEs. Privileges or full exemption from the payment of customs duties for imports of scientific and high technology equipment. The formation of an innovation infrastructure. Assistance with patenting, privileges and postponements for payment of patent fees.	2
8.	State Regulation of Innovation Activities. Regulatory reform. State regulation of innovation processes at the national and regional levels. Stages of the innovation process. Incentives to encourage innovation. Direct and indirect subsidies. Tax incentives. Tax holidays. Venture capital incentives. Intellectual property tax relief. Indirect taxation. Protection of intellectual property rights.	2
9.	Managing Intellectual Property. The license for the right to use object of industrial property. Sale of all exclusive patent rights by the owner. The license contracts. conditions of the license usage. The volume of the rights transferred under license. Mode of license object legal protection.	2
10.	Sustainable Innovation. Connection between Innovation and Sustainability. Components of sustainability. Eco-innovation mechanisms. Eco-innovation benefits. A product innovation. An organizational innovation. A marketing innovation.	4
11.	Evaluation Method of the Innovation Project Efficiency. A need for a complete system of indexes to evaluate the efficiency of a new product development project. The evaluation of the financial performance	2

	of the innovative project and its value. The evaluation of the technical performance of the innovative project.	
12.	The Scope for Innovation. The globalization of innovation. A process view of innovation. Four dimensions of innovation space. Mapping innovation space. Key aspects of innovation. Incremental innovation – doing what we do but better.	2
13.	Digital Innovation. The new digital toolkit. New ways of thinking about innovation management. Exploiting digital innovation in the humanitarian context. Competence building in electronics – the long road.	4
14.	Innovation as a Core Business. Service innovation emphasizes the demand side. The extended enterprise. Not-for-profit innovation. Cross sector differences. Organizational size. Platform innovation. Ecosystems. The influence of geography. Regulatory context.	4
15.	Building an Innovation Strategy. Rationalist strategy, incrementalist strategy, implications for management. Innovation “leadership” versus “followership”. Institutions: finance, management and corporate governance. Developing firm-specific competencies. Assessment of the core competencies approach. Developing and sustaining competencies.	2
16.	Building the Innovative Organisation. Appropriate Organizational Structure. High Involvement in Innovation. A Roadmap for an Innovative Organisation. Creative Climate. Boundary-Spanning.	2
17.	Sources of Innovation. Origins of Innovations. The importance of different sources over time. Search for opportunities to innovate. Knowledge-push Innovations. Continuous Innovation Through Demand Pull. Crisis driven Innovation	2
18.	Search Strategies for Innovation. The need for core, adjacent and peripheral search dimensions in search strategies. A time perspective in search strategies, balancing short-, medium- and long-term opportunities.	2
19.	Innovation Networks. How networking helps the process of innovation through improving the	2

	range and scale of knowledge interaction. Globalization and the emergence of internet infrastructures as drivers shaping an increasingly networked model of innovation.	
20.	Dealing with Uncertainty. Planning under uncertainty. Forecasting innovation. Customer or market surveys. Internal analysis. External assessment. Assessing risk, recognizing uncertainty. Assessing opportunities for innovation. Decision making at the edge. Selection and reframing. Mapping the selection space.	2
21.	Creating New Products and Services. Factors influencing product success or failure. Commitment of senior management. Clear and stable vision. Improvisation. Information exchange. Collaboration under pressure. Influence of technology and markets on commercialization. Differentiating products. Building architectural products. Segmenting consumer markets.	4
22.	Exploiting Open Innovation and Collaboration. Patterns of collaboration. Influence of technology and organization. Competitive significance. Complexity of the technology. Codifiability of the technology. Credibility potential. User-led innovation. Extreme users. Co-development. Democratic innovation and crowdsourcing.	2
23.	Promoting Entrepreneurship and New Ventures. Ways to grow the business. Tools to exploit underutilized resources in new ways. Pressure on internal suppliers. Divesting noncore activities. Satisfying managers' ambitions. Spreading the risk and cost of product development. Managing corporate ventures. Assessing new ventures. Structures for corporate ventures.	4
24.	Capturing the Business Value of Innovation. Innovation and firm performance. Exploiting knowledge and intellectual property, generating and acquiring knowledge. Sharing and distributing knowledge. Converting knowledge into innovation. Business models and value capture.	2
25.	Innovation and Social Change. Creating social value. The social innovation process. Social innovation as a learning laboratory. Humanitarian innovation. A framework model for sustainability-led innovation.	2
26.	Capturing Learning from Innovation. How to manage innovation. The importance of failure. Tools to help	4

	capture learning. Benchmarking. Capability maturity models. Innovation auditing. Measuring innovation performance. Developing innovation capability. Final thoughts.	
27.	Product and brand strategy. Product differentiation and positioning. Competing with other products. Managing brands. Brands and blind product tests. Brand strategy. Brand extensions. Market entry. Launch and continuing improvement. Withdrawing products.	4
28.	Managing R&D projects. Forms of external R&D. Effective R&D management. Managing scientific freedom. Technology roadmapping. The link with the product innovation process. The effect of R&D investment on products. Evaluating R&D projects.	2
	Усього	72

8.4. Орієнтовний перелік тем індивідуальних творчих завдань

1. Development of effective management skills.
2. Successful managers.
3. Manager's skills and responsibilities.
4. My future perspectives as a manager.
5. Famous managers who changed the world.
6. People in management.
7. Senior management.
8. Key skills of a top manager.
9. Top 10 management mistakes.
10. International management.
11. Managerial ethics.
12. Organisation of subordinates.
13. Evaluation of the subordinates' work.
14. Organisation of operational management.
15. Incentives and penalties applied to subordinates.
16. Stimulation and motivation of subordinates.

17. Specifics and features of work motivation.
18. Material (economic) incentives.
19. Intangible incentives.
20. How to motivate subordinates: the experience of the best companies.

9. Методи викладання та демонстрування результатів навчання

Творчі, проблемно-пошукові, інтерактивні, особистісно зорієнтовані:

- проєктні;
- інформаційно-комунікаційні технології (ІТ- методи);
- випереджувальна самостійна робота;
- мобільне навчання;
- контекстне навчання;
- робота в малих групах;
- інтегроване навчання.

Словесні методи:

- розповідь;
- бесіда;
- рольова гра;
- дебати.

Наочні методи:

- демонстрація (відеоматеріал, моделювання);
- ілюстрація.

Практичні методи:

- усні та письмові вправи (конспекти, анотації);
- навчальна праця;
- робота з підручником, посібником;
- опрацювання додаткових джерел інформації.

Використання онлайн тестування.

10. Форми поточного та підсумкового контролю

Тестування

Презентації

Дослідницькі проекти

Взаємоперевірка

Перевірка аудиторних та домашніх завдань

Термінологічний диктант

Рейтингова оцінка знань

Індивідуальна відповідь

Іспит

11. Критерії оцінювання результатів навчання

11.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Бали	
		заочна форма навчання	заочна форма навчання
Атестація 1			
1.	Участь у роботі на практичних заняттях	5	4
2.	Виконання самостійної роботи	5	8
3.	Рубіжний контроль	5	5
	Усього за атестацію 1	15	17
Атестація 2			
4.	Участь у роботі на практичних заняттях	5	5
5.	Виконання самостійної роботи	5	8
6.	Рубіжний контроль	5	5
	Усього за атестацію 2	15	18
Атестація 3			
7.	Участь у роботі на практичних заняттях	5	4
8.	Виконання самостійної роботи	5	8
9.	Рубіжний контроль	5	5
	Усього за атестацію 3	15	17
Атестація 4			
10.	Участь у роботі на практичних заняттях	5	5

11.	Виконання самостійної роботи	5	8
12.	Рубіжний контроль	5	5
	Усього за атестацію 4	15	18
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	10	-
	Підсумкове тестування	30	30
	Разом	100	100

11.2. Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
66-74	D	задовільно
60-65	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Якщо здобувач упродовж навчального року за видами навчальної діяльності набрав менше 35 балів, то він не допускається до іспиту.

11.3. Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Участь у дискусіях на практичних заняттях, виконання контрольних робіт, індивідуальні та групові творчі завдання	Критерії оцінювання
Відмінно – 90-100%	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
Добре – 75-89%	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації,

	допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
Задовільно – 60-74%	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
Достатньо – 35-59%	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
Незадовільно – 16-34%	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
Повторне складання – 0-15%	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

12. Методичне забезпечення

1. Іноземна мова. Програма навчальної дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за галуззю знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 Менеджмент освітньо-професійної програми Менеджмент. Вінниця: ВНАУ, 2024. 16 с.

2. Ковальова К. В. Волошина О. В. Англійська мова: методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи студентів денної та заочної форм навчання з іноземної мови спеціальності 075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент», галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Вінниця: ВНАУ, 2020. 100 с.

3. Кравець Р. А. Англійська мова у контексті полікультурної освіти: навчальний посібник. Вінниця: Планер, 2015. 206 с.

4. Кравець Р. А. Методичні рекомендації для проходження навчальної практики з іноземної мови студентами спеціальностей «Менеджмент», «Публічне управління та адміністрування», «Маркетинг». Вінниця: ВНАУ, 2021. 82 с.

5. Кравець Р. А., Білоус В. І. Англійська мова за професійним спрямуванням: навчальний посібник з іноземної мови для студентів економічних спеціальностей. Вінниця: ТОВ «Твори», 2021. 212 с.

6. Soars L., Soars J., Hancock P. Headway Student's Book. Intermediate. Oxford: Oxford University Press, 2019. 164 p.

7. Soars L., Soars J., Hancock P. Headway Workbook. Intermediate. Oxford: Oxford University Press, 2019. 94 p.

13. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Bouckaert G., Jann W. European Perspectives for Public Administration: The Way Forward. Leuven: Leuven University Press, 2020. 468 p.

2. Burgess Ch. The New Marketing: How to Win in the Digital Age. New York: SAGE Publications Ltd, 2020. 288 p.

3. Chohan U. W. Reimagining Public Managers Delivering Public Value. London: Routledge, 2020. 152 p.

4. DiGiacomo M. The English Grammar Workbook for Adults: A Self-Study Guide to Improve Functional Writing. Emeryville: Rockridge Press, 2020. 208 p.

5. Godin S. This is Marketing. You Can't Be Seen Until You Learn To See. London: Penguin, 2019. 288 p.

6. Graupp P., Steward S., Parsons B. Creating an Effective Management System: Integrating Policy Deployment, TWI, and Kata. New York: Productivity Press, 2019. 208 p.

7. Hall S. B2B Digital Marketing Strategy: How to Use New Frameworks and Models to Achieve Growth. London, Kogan Page, 2020. 352 p.

8. Jain S. K. Basic Concepts of English Grammar: Grammar is easy to learn. Chennai: Notion Press Media Pvt Ltd, 2020. 344 p.

9. Kern J. The Infographic Guide to Grammar: A Visual Reference for Everything You Need to Know. Avon: Adams Media, 2020. 128 p.

10. Mazur S. Public Administration in Central Europe. London: Routledge, 2020. 314 p.
11. McCormick J. The First-Time Manager. Edmonton: AMACOM, 2018. 306 p.
12. Nair V. Easy English Grammar. Chennai: Notion Press Media Pvt Ltd, 2020. 308 p.
13. Osborne S. P. Public Service Logic: Creating Value for Public Service Users, Citizens, and Society Through Public Service Delivery London: Routledge, 2020. 204 p.
14. Scott D. M. The New Rules of Marketing and PR: How to Use Content Marketing, Podcasting, Social Media, AI, Live Video, and Newsjacking to Reach Buyers Directly. New Jersey: Wiley, 2020. 448 p.

Додаткові

1. Brown B. Dare to Lead: Brave Work. Tough Conversations. Whole Hearts. New York: Random House, 2018. 320 p.
2. Fournier C. The Manager's Path: A Guide for Tech Leaders Navigating Growth and Change. Newton: O'Reilly Media, 2017. 246 p.
3. Gildner G. Becoming A Digital Marketer: Gaining the Hard & Soft Skills for a Tech-Driven Marketing Career. Nevada: Tallinn: Baltika Press, 2019. 288 p.
4. Grove A. S. High Output Management. New York: Vintage, 2018. 261 p.
5. Kingsnorth S. Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. London: Kogan Page, 2020. 415 p.
6. Marquet L. D. Leadership Is Language: The Hidden Power of What You Say--and What You Don't. Brentford: Portfolio, 2020. 352 p.
7. Porter M., Nohria N. HBR's 10 Must Reads 2020: The Definitive Management Ideas of the Year from Harvard Business Review. Brighton: Harvard Business Review Press, 2019. 224 p.
8. Rumelt R. Good Strategy Bad Strategy: The Difference and Why It Matters. Redfern: Currency, 2021. 336 p.

9. Sweeney B. Digital Marketing QuickStart Guide: The Simplified Beginner's Guide to Developing a Scalable Online Strategy, Finding Your Customers, and Profitably Growing Your Business. New York: ClydeBank Media LLC, 2022. 447 p.

10. Zhuo J. The Making of a Manager: What to Do When Everyone Looks to You. Brentford: Portfolio, 2019. 288 p.

Інформаційні ресурси

1. Методичні розробки (внутрішній сайт ВНАУ). Retrieved August 1, 2023, from <http://socrates.vsau.org/repository/index.php?lang=uk> [in Ukrainian].

2. Тестові завдання з іноземної мови (внутрішній сайт ВНАУ). Retrieved August 1, 2023, from <http://socrates.vsau.org/index.php/ua/pochatok-roboty-7> [in Ukrainian].

3. Cambridge Dictionary. Retrieved August 1, 2023, from <https://dictionary.cambridge.org> [in English].

4. Encyclopedia Britannica. Retrieved August 1, 2023, from <https://www.britannica.com> [in English].

5. English for Specific Purpose (ESP). Retrieved August 1, 2023, from <https://www.careerpaths-esp.com/management1> [in English].

6. English Online: 100% teacher-led course. Retrieved August 1, 2023, from <https://learnenglish.britishcouncil.org> [in English].

7. Headway Fifth Edition Online Practice. Retrieved August 1, 2023, from <https://headway5e.oxfordonlinepractice.com> [in English].

8. Indeed Careers and Employment. Retrieved August 1, 2023, from <https://www.indeed.com/cmp/Indeed> [in English].

9. Lingvo Live. Online Dictionary. Retrieved August 1, 2023, from <https://www.lingvolive.com> [in English].

10. Oxford Teachers' Club. Retrieved August 1, 2023, from <https://elt.oup.com/teachersclub> [in English].

11. Translate and Learn Millions of Words and Expressions. Retrieved August 1, 2023, from <https://context.reverso.net/translation> [in English].