

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

_____ Світлана ЛУТКОВСЬКА

«__» _____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ділова іноземна мова

Рівень вищої освіти Другий (магістерський)

Галузь знань 14 Електрична інженерія

Спеціальність 141 Електроенергетика,
електротехніка та електромеханіка

Освітньо-професійна програма Електроенергетика,
електротехніка та електромеханіка

Вінниця 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Ділова іноземна мова». Рівень вищої освіти – другий (магістерський), 14 Електрична інженерія , спеціальність 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка, освітньо-професійна програма Електроенергетика, електротехніка та механіка 2024 р., 19 с.

Розробник:

Волошина О.В., кандидат філологічних наук, доцент кафедри української та іноземних мов

Викладачі, які проводять практичні заняття:

Волошина О.В., кандидат філологічних наук, доцент кафедри української та іноземних мов

Робочу програму розглянуто і затверджена на засіданні кафедри української та іноземних мов

Протокол № 1 від 29 липня 2024 року

Завідувач кафедри _____ Руслан КРАВЕЦЬ

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні навчально-методичної комісії факультету менеджменту та права

Протокол № 1 від 31 липня 2024 року

Голова навчально-методичної комісії факультету _____ Ігор БЄЛКІН

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні науково-методичної комісії університету

Протокол № 1 від 1 серпня 2024 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	14 Електрична інженерія	Дисципліна самостійного вибору навчального закладу	
Атестацій – 2		Рік підготовки:	
Загальна кількість годин– 90	141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка	1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4		Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка	Семестр
	1-й		1-й
	Практичні, семінарські		
	30 год.	8 год.	
Самостійна робота			
60 год.	82 год.		
Другий (магістерський)		Вид контролю: залік	

Програма навчальної дисципліни передбачає перезарахування кредитів освітніх компонентів, отриманих студентами, які навчались за програмою академічної мобільності, неформальної та інформальної освіти за наявності відповідних підтверджуючих документів.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни.

Мета дисципліни - досягнення належного рівня знань, навичок і вмінь, який забезпечує необхідну для здобувачів вищої освіти комунікативну самостійність в ситуаціях ділового спілкування.

Завданнями дисципліни є вивчення видів і форм ділових контактів, ділової етики; розвиток спеціальних умінь офіційного спілкування, ведення переговорів, участі в дискусіях, виступах; формування мовних умінь і навичок, необхідних для ведення ділової кореспонденції й комунікації; подання особистої інформації при влаштуванні на роботу. У результаті вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні вміти самостійно виявляти толерантність,

відповідальність, високий рівень ділової культури процесі спілкування іноземною мовою з представниками інших країн щодо різноманітних питань в галузі бізнесу, як на етапі підготовки до участі у міжнародних конференціях, проектах, дискусіях, так і навчання проводити письмовий обмін діловою інформацією.

3. Компетентності та результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен володіти інтегральними, загальними, фаховими компетентностями, зокрема:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері агрономії під час здійснення професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК-1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК-2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК-4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК-5. Здатність використовувати іноземну мову для здійснення науково-технічної діяльності.

ЗК-7. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

Спеціальні (фахові) компетентності (ФК,СК):

ФК-5. Здатність здійснювати аналіз техніко-економічних показників та експертизу проектно-конструкторських рішень в області електроенергетики, електротехніки та електромеханіки.

ФК-6. Здатність демонструвати знання і розуміння математичних принципів і методів, необхідних для використання в електроенергетиці, електротехніці та електромеханіці.

ФК-14. Здатність використовувати програмне забезпечення для

комп'ютерного моделювання, автоматизованого проектування, автоматизованого виробництва і автоматизованої розробки або конструювання елементів електроенергетичних, електротехнічних та електромеханічних систем

Дисципліна забезпечує програмні результати навчання:

ПРН-9. Здійснювати пошук джерел ресурсної підтримки для додаткового навчання, наукової та інноваційної діяльності.

ПРН-10. Презентувати матеріали досліджень на міжнародних наукових конференціях та семінарах, присвячених сучасним проблемам в області електроенергетики, електротехніки та електромеханіки.

ПРН-12. Планувати та виконувати наукові дослідження та інноваційні проекти в сфері електроенергетики, електротехніки та електромеханіки.

ПРН-13. Брати участь у сумісних дослідженнях і розробках з іноземними науковцями та фахівцями в галузі електроенергетики, електротехніки та електромеханіки.

ПРН-18. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами з сучасних наукових і технічних проблем електроенергетики, електротехніки та електромеханіки.

Вивчення цієї дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (англ. *soft skills*): *комунікативність* (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), *робота в команді* (реалізується через: метод проєктів), *лідерські навички* (реалізується через: роботу в групах, метод проєктів, метод самопрезентації).

4. Передумови для вивчення дисципліни

Під час вивчення даної дисципліни використовуються базові знання з дисциплін: «Іноземна мова», «Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності».

5. Програма навчальної дисципліни.

Атестація 1. The World of Business

Тема 1. The Importance of English in the Business World

English outside of Great Britain and the USA. Good English skills for business success. Peculiarities of Business English. The skills applicable to the workplace. The third most spoken language in the world. The language of the web, with html, CSS, PHP and all other computer languages. The global language of many businesses. Education First's study. Improving Business English knowledge.

Tema 2. The Global Language of Business

The English language's growing dominance from "a marker of the elite" to "a basic skill needed for the entire workforce". The British Council's report and EF's study. Foreign language knowledge of the citizens in the USA and the EU. The important for becoming a global leader. Using English in International sectors. Business English around the world.

Tema 3. The Notion of Business

The general notion of business. Starting a business. Business structures. Business sizes. Business operations of a company in industries. Sole proprietorship. Business insurance policy. Limited liability company. The role of the Internal Revenue Service. C corporations and S corporations.

Tema 4. The Organisation of Business

Forms of business organisation. Marketing and innovation as main functions of business. A sole proprietorship – an unincorporated business owned by one individual. General partnership. Limited partnership. The income double taxation and personal income tax returns.

Tema 5. Different Types of Business. History of electrical engineering

The obvious ways of business differentiation. Classifying businesses by size. Two measurements of the size of business. Large enterprises. Medium-sized enterprises. Small enterprises. Microenterprises. Electricity is a subject of scientific interest since at least the 17th century. However, it was not until the 19th century that research into the subject started to intensify.

Tema 6. Launching and Managing a Business

Classifying businesses by industry sector. The primary sector of the economy. The secondary sector of the economy. The tertiary sector of the economy. The fourth sector of the economy. Ownership structures and legal forms. Sole traders. Limited

companies. Business partnerships.

Тема 7. People in Business . Electric power generation

Main specialist business functions. People working in human resources. Management consultancy. Marketing as the management process. A sales department. Public relations. An enterprise's activity and administration. The management team and top management positions. Staff people wear "several hats". The obligatory professional staff resources. A generator is a device that converts mechanical energy into electrical energy. The process is based on the relationship between magnetism and electricity.

Атестація 2. Business Etiquette and Culture

Тема 8. Test Paper. Review. The World of Business.

Business Etiquette. Practical social skills. Contributing factors for rude unprofessional behaviours. The skills essential for building positive work relationships. Conflict resolution. Support and appreciation. Magic words. Distracting behaviors. Common / shared areas. Personal consideration.

Тема 9. Job Hunting . Electric charges

Solicited and prospecting letters of application. Chronological and skills based curriculum vitae. Stages of the job- hunting process. Value and quality of the resume. Data bases of available jobs. The charging is almost invariably accomplished by the addition or removal of electrons. For example, if a glass rod is rubbed with a piece of silk, the silk will rub electrons off the surface of the glass and therefore leave it positively charged.

Тема 10. Business Etiquette. The Essentials of Business Etiquette.

Business etiquette in career success. Why etiquette matters. Contributing factors for unprofessional behaviours. Mindfulness is vital to success. Fostering positive work relationships. Principles of business etiquette. Workplace relationship skills. Common etiquette challenges in the workplace.

Тема 11. Alternating current and voltage

The frequency with which a complete change occurs may be 60 times a second (as in the case of electric power supplied to most residences), from 20 to 15,000 times per second (for voice and music waves in communication systems), or up to millions

and billions of times per second (as in the case of the radio or TV signals that are used in communications and other signal purposes). In many of applications of alternating current the variation with time is smooth and regular, following the variation of the sine of a constantly varying angle. Such an alternating current or voltage is said to vary sinusoidally with time or to be a sine wave.

Tema 12. Corporate Culture. Structure and properties of metals

The notion of corporate culture. Unconventional corporate culture. History of corporate culture. Globalization and internationalization in culture development. Examples of contemporary corporate cultures. Characteristics of successful corporate cultures. Categorisation of corporate culture. Team-first corporate culture. Elite corporate culture. Horizontal corporate culture. Conventional corporate culture. Progressive corporate culture. Metals are one of the most widely used types of (1) materials. Some of their properties, e.g. elastic constants, can be directly related to the nature of the metallic bonds between the atoms.

Tema 13. Stereology

The elements of a microstructure (1) into 3 dimensions and are distributed over the volume of the specimen. This means that characterization of the microstructural (2) should be based on some 3-dimensional model for the material studied. On the other hand, in an experimental approach they are commonly (3) on 2-dimensional cross-sections or via examination of thin slices. On the other hand, a large (4) of properties are related to microstructural elements which are distributed over the volume of the material.

Tema 14. What is Materials Science?. Job interviews.

The way to the interview. The job application form as a part of the formal hiring process. The information required for an employment application. Basic questions which shape the direction of a resume. A professional boost of a resume. The structure of a resume. The body of an application letter. Education, skills and experience in the personal profile. Materials make modern (1) possible—from the polymers in the chair you're sitting on, the metal (2) you're using, and the concrete that made the building you live or (3) in to the materials that make up streets and highways and the car you drive.

6. Структура навчальної дисципліни

Назви атестацій і тем	Кількість годин											
	денна форма навчання						заочна форма навчання					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Атестація 1. The World of Business												
Тема 1 The Importance of English in the Business World	6		2			4	8		2			6
Тема 2. The Global Language of Business	6		2			4	6		2			4
Тема 3. The Notion of Business	6		2			4	6					6
Тема 4. The Organisation of Business	6		2			4	4					4
Тема 5 Different Types of Business. History of electrical engineering	6		2			4	6					6
Тема 6. Launching and Managing a Business	6		2			4	6					6
Тема 7. People in Business . Electric power generation.	6		2			4	6					6
Тема 8. Test Paper. Review. The World of Business.	6		2			4	6					6
Разом за атестацію 1	48		16			32	48		4			44
Атестація 2. Business Etiquette and Culture												
Тема 9 Job Hunting . Electric charges	6		2			4	8		2			6
Тема 10. Business Etiquette. The Essentials of Business Etiquette.	6		2			4	8		2			6
Тема 11. Alternating current and voltage	8		2			6	8					8
Тема 12 Corporate Culture . Structure and properties of metals	6		2			4	6					6
Тема 13. Stereology	6		2			4	6					6
Тема 14. What is Materials Science?. Job interviews.	8		4			6	6					6

Разом за атестацію 2	42		14			28	42		4			38
Усього годин	90		30			60	90		8			82

7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Атестація 1. The World of Business			
1.	The Importance of English in the Business World	2	2
2.	The Global Language of Business.	2	2
3.	The Notion of Business.	2	
4.	The Organisation of Business	2	
5.	Different Types of Business. History of electrical engineering	2	
6.	Launching and Managing a Business	2	
7.	People in Business . Electric power generation	2	
Атестація 2. Business Etiquette and Culture			
8.	Test Paper. Review. The World of Business	2	
9.	Job Hunting . Electric charges	2	2
10.	Business Etiquette. The Essentials of Business Etiquette	2	2
11.	Alternating current and voltage	2	
12.	Corporate Culture . Structure and properties of metals	2	
13.	Stereology	2	
14.	What is Materials Science?. Job interviews.	4	
Разом		30	8

8. Самостійна робота

8.1. Види самостійної роботи

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення	30/42	щотижнево	Усне та письмове опитування, тестовий контроль, обговорення проблемних питань, вирішення ситуаційних задач
2	Підготовка до практичних занять (робота з інформаційними джерелами: опрацювання першоджерел)	10/20	щотижнево/ під час заліково-екзаменаційної сесії	Усне та письмове опитування, обговорення проблемних питань
3	Індивідуальні творчі завдання	10/10	в кінці вивчення курсу дисципліни	Захист індивідуального завдання, обговорення, виступ з презентацією
4	Підготовка до контрольних заходів	10/10	до кожної атестації	Усне та письмове опитування, тестування у системі СОКРАТ та

				MOODLE
	Разом	60/82		

8.2. Перелік питань для самостійного опрацювання (денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. International Business. The Relationship of Science and Technology International business in the trade of goods, services, technology, capital and knowledge. Meaning of international business.	4
2.	Тема 2. The Economic Environment. How is Basic Science Linked to Everyday Materials? The global economic environment. Factors of economic developing. The most important aspect in the development of electro engineering.	4
3.	Тема 3. Opening phrases, binding phrases, closing phrases. A Short History of Materials Science Professional Email closing phrases examples. A Short History of Materials Science	4
4.	Тема 4. Forms of Business: Non-Incorporated Organization. A New Scientific Frontier Partnership. Corporation. Sole proprietorship. Cooperative. Limited liability company. A New Scientific Frontier	4
5.	Тема 5. Forms of Business: Incorporated Organization. Materials Science in Our Everyday Lives Meaning of Incorporated Organization. Types of Business forms. Business Organization. Materials Science in Our Everyday Lives	4
6.	Тема 6. Setting your own Business. Materials Scientists at Work Discovering big idea. Researching product and audience. Developing a brand strategy and brand identity. Materials Scientists at Work	4
7.	Тема 7. Letter of Enquiry. Solving Problems The request letter should be written like a formal letter. Special form of business message. Solving Problems	4
8.	Тема 8. Advertisement. Thermoplastics Meaning of advertisement. Importance of Advertising in business. Using the	4

	advertising. Different types of Thermoplastics	
9.	Тема 9. Marketing Research. Metal Bars Meaning of Marketing. Types of market research. Using marketing research. Metal Bars	4
10.	Тема 10. Letter for introducing a Product for Sale. Writing a letter introducing a new product. Introducing a product for sale. Describing the details of the product and its beneficial to the customers. Using this letters to create a brand image and market product.	4
11.	Тема 11. Types of Trade: Whole sale and Retail. Using The Laboratory Journal Definition of wholesale. Distributing goods by wholesale. Benefits of wholesale. Types of wholesale. Wholesales pricing. Differencies between distributors, wholesalers and retailers. Using The Laboratory Journal	6
12.	Тема 12. Letter of Order. Journal Writing Activities Commercial document that serves as proof of the commitment accepted between two parties at the time of carrying out a sale operation. Format, guideline, samples of letters. The main purpose of writing an order letter. Journal Writing Activities.	4
13.	Тема 13. Consumer Protection. Using Community Resources Effective consumer protection. Adequate consumer law. Responsible business conduct. Effective consumer organizations. Access to redress mechanisms.	4
14.	Тема 14. Types of Employment. Laboratory Safety. Different types of employment. Full-time employment. Part-time employment. Casual employment. Contract employment. Apprenticeship. Traineeship. Employment.	6
	Разом	60

8.3. Перелік питань для самостійного опрацювання (заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. International Business. The Relationship of Science and Technology International business and its importance. <i>International business</i> in the trade of goods, services, technology, capital and knowledge. Traditional hunter-gatherer lifestyles.	3

2.	Tema 2. The Economic Environment. How is Basic Science Linked to Everyday Materials? An economic environment. Macroeconomic factors and microeconomic factors.	3
3.	Tema 3. Opening phrases, binding phrases, closing phrases. A Short History of Materials Science Professional Email closing phrases examples. Linking, transition <i>words</i> and <i>phrases</i> join ideas, <i>sentences</i> and paragraphs together..	3
4.	Tema 4. Forms of Business: Non-Incorporated Organization. A New Scientific Frontier Types of Business forms. Business Organization	3
5.	Tema 5. Forms of Business: Incorporated Organization. Materials Science in Our Everyday Lives Partnership. Corporation. Sole proprietorship. Cooperative. Limited liability company.	3
6.	Tema 6. Setting your own Business. Materials Scientists at Work How to start a business. Calculating startup costs. Building and launching website.	3
7.	Tema 7. Letter of Enquiry. Solving Problems Writing Letter of Enquiry. Examples of Letters of Enquiry. Letter of Inquiry as a Formal Letter.	3
8.	Tema 8. Advertisement. Thermoplastics Advertising as a marketing activity. Ways to advertise your business. Role of advertising.	3
9.	Tema 9. Marketing Research. Metal Bars What is marketing research. Methods, types and examples of marketing research.	3
10.	Tema 10. Letter for introducing a Product for Sale. Writing a letter introducing a new product. Writing an attractive headline. Explaining offer.	3
11.	Tema 11. Types of Trade: Whole sale and Retail. Using The Laboratory Journal Different types of whole sale and retail. Meaning of wholesale and retail trade. Whole sale maker suppliers. Retail and natural wholesalers.	3
12.	Tema 12. Letter of Order. Journal Writing Activities	3

	Format, guideline, samples of letters. The main purpose of writing an order letter. Examples of letter for placing an order.	
13.	Тема 13. Consumer Protection. Using Community Resources Meaning of consumer protection. Consumer rights and responsibilities. Importance of consumer protection. Dispute resolution and redress.	3
14.	Тема 14. Types of Employment. Laboratory Safety. The most typical employment type is full-time work. Different types of employment. Different hours and various responsibilities of employment. Full-time <i>employment</i> . Part-time <i>employment</i> . Casual <i>employment</i> . Contract <i>employment</i> . Apprenticeship. Traineeship. <i>Employment</i> .	3
	Разом	42

8.4. Орієнтовний перелік тем індивідуальних творчих завдань

1. English in Business Warm-up.
2. Conference Conversations.
3. Customer Service Situations.
4. Creating Company Culture.
5. Building Business Ethics.
6. How to formulate a strategy.
7. The job for life.
8. The benefits to a company of doing business online.
9. Internet security and the use of credit card for purchasing goods online.
10. Online shopping.
11. Advantages and disadvantages of a family business.
12. How to win the respect of subordinates.
13. Secrets of successful leadership.
14. Reasons to buy brands.
15. The qualities of an ideal boss.
16. The qualities of an ideal colleague.
17. A difference between a leader and a manager.
18. Cultural awareness important for business people.
19. Globalisation and competition increase among companies.

20. «Coaching» and «mentoring».

21. The most important innovations in our daily life.

22. Reasons why people borrow money from a bank.

9. Методи викладання та демонстрування результатів навчання

Творчі, проблемно-пошукові, інтерактивні, особистісно зорієнтовані:

- проєктні;
- інформаційно-комунікаційні технології (ІТ- методи);
- випереджувальна самостійна робота;
- мобільне навчання;
- контекстне навчання;
- робота в малих групах;
- інтегроване навчання.

Словесні методи:

- розповідь;
- бесіда;

Наочні методи:

- демонстрація (відеоматеріал,);
- ілюстрація.

Практичні методи:

- усні та письмові вправи (конспекти, анотації);
- навчальна праця;
- робота з підручником, посібником;
- опрацювання додаткових джерел інформації.
- Використання он-лайн тестування.

10. Форми поточного та підсумкового контролю

- тестування;
- презентації;
- дослідницькі проєкти;
- самоконтроль;
- взаємоперевірка;
- індивідуальне,

- фронтальне опитування;
- самопрезентації;
- перевірка аудиторних та домашніх завдань;
- індивідуальна відповідь;
- іспит

11. Критерії оцінювання результатів навчання

11.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

№	Вид навчальної діяльності	Бали	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Атестація 1			
1.	Участь у роботі на практичних заняттях	10	5
2.	Виконання самостійної роботи	10	14
3.	Виконання контрольних робіт, тестування	10	16
	Усього за атестацію 1	30	35
Атестація 2			
4.	Участь у роботі на практичних заняттях	10	5
5.	Виконання самостійної роботи	10	14
6.	Виконання контрольних робіт, тестування	10	16
	Усього за атестацію 2	30	35
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності.	10	-
	Підсумкове тестування (іспит)	30	30
	Разом	100	100

11.2. Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
66-74	D	задовільно

60-65	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Якщо здобувач упродовж семестру за видами навчальної діяльності набрав менше 35 балів, то він не допускається до заліку.

11.3. Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Участь у дискусіях та на практичних заняттях, виконання контрольних робіт, індивідуальні та групові творчі завдання	Критерії оцінювання
Відмінно –90-100%	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
Добре –75-89%	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обгрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
Задовільно –60-74%	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обгрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.

Достатньо –35-59%	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
Незадовільно –16-34%	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
Повторне складання– 0-15%	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

12. Методичне забезпечення

1. Кравець Р.А. Ділова іноземна мова: навчальний посібник. Вінниця: Планер, 2019. 232 с.
2. Кравець Р. А. Методичні рекомендації для проходження навчальної практики з іноземної мови студентами спеціальностей «Менеджмент», «Публічне управління та адміністрування», «Маркетинг». Вінниця: ВНАУ, 2021. 82 с.
3. Ділова іноземна мова. Програма навчальної дисципліни для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за галуззю знань 14 Електрична інженерія, спеціальність 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка Вінниця : ВНАУ, 2023. 21 с.

13. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Bouckaert G., Jann W. European Perspectives for Public Administration: The Way Forward. Leuven: Leuven University Press, 2020. 468 p.
2. Chohan U.W. Reimagining Public Managers Delivering Public Value. London: Routledge, 2020. 152 p.
3. Godin S. This is Marketing. You Can't Be Seen Until You Learn To See. London: Penguin, 2019. 288 p.
4. Graupp P., Steward S., Parsons B. Creating an Effective Management System: Integrating Policy Deployment, TWI, and Kata. New York: Productivity Press, 2019. 208 p.

5. Hall S. B2B Digital Marketing Strategy: How to Use New Frameworks and Models to Achieve Growth. London, Kogan Page, 2020. 352 p.
6. Mazur S. Public Administration in Central Europe. London: Routledge, 2020. 314 p.
7. Osborne S.P. Public Service Logic: Creating Value for Public Service Users, Citizens, and Society Through Public Service Delivery London: Routledge, 2020. 204 p.
8. Scott D.M. The New Rules of Marketing and PR: How to Use Content Marketing, Podcasting, Social Media, AI, Live Video, and Newsjacking to Reach Buyers Directly. New Jersey: Wiley, 2020. 448 p.

Додаткові

1. Brown B. Dare to Lead: Brave Work. Tough Conversations. Whole Hearts. New York: Random House, 2018. 320 p.
2. Gildner G. Becoming A Digital Marketer: Gaining the Hard & Soft Skills for a Tech-Driven Marketing Career. Nevada: Tallinn: Baltika Press, 2019. 288 p.
3. Grove A.S. High Output Management. New York: Vintage, 2018. 261 p.
4. Kingsnorth S. Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. London: Kogan Page, 2020. 415 p.
5. Marquet L.D. Leadership Is Language: The Hidden Power of What You Say and What You Don't. Brentford: Portfolio, 2020. 352 p.
6. Rumelt R. Good Strategy Bad Strategy: The Difference and Why It Matters. Redfern: Currency, 2021. 336 p.
7. Sweeney B. Digital Marketing QuickStart Guide: The Simplified Beginner's Guide to Developing a Scalable Online Strategy, Finding Your Customers, and Profitably Growing Your Business. New York: ClydeBank Media LLC, 2022. 447 p.
8. Zhuo J. The Making of a Manager: What to Do When Everyone Looks to You. Brentford: Portfolio, 2019. 288 p.

Інформаційні ресурси

1. Методичні розробки (внутрішній сайт ВНАУ). URL: <http://socrates.vsau.org/repository/index.php?lang=uk>.
2. Тестові завдання з іноземної мови (внутрішній сайт ВНАУ). URL: <http://socrates.vsau.org/index.php/ua/pochatok-roboty-7>.
3. Business English Conversation Questions. URL: <http://www.roadtogrammar.com/businessenglish/biz15>.
4. Business English Lesson Categories. URL: <https://www.talkenglish.com/>

speaking/listbusiness.aspx.

5. Business English Small Talk Phrases. URL: <https://www.englishradar.com/english-communication/business-english-small-talk>.

6. English for Specific Purpose (ESP). URL: <https://www.careerpaths-esp.com/management1>. **Indeed** Careers and Employment. URL: <https://www.indeed.com/cmp/Indeed>.

7. Let's Talk Shop! 28 Business English Topics to Ignite Conversation. URL: <https://www.fluentu.com/blog/educator-english/business-english-conversation-topics>.