

ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ПИТАННЯ З КУРСУ «МІКРОЕКОНОМІКА»

1. Мікроекономіка як наука. Предмет, суб'єкти і методологія мікроекономіки.
2. Характеристика мікросистеми як суб'єкта ринкових відносин.
3. Економічний вибір в умовах обмеженості ресурсів. Альтернативна вартість. Крива виробничих можливостей.
4. Зміст поняття «попит». Індивідуальний і ринковий попит. Закон попиту, його графічне обґрунтування.
5. Аналіз змін у попиті й у величині (обсязі) попиту. Чинники попиту.
6. Зміст поняття «пропозиція». Індивідуальна і ринкова пропозиція. Закон пропозиції, його графічне обґрунтування.
7. Аналіз змін пропозиції й величини (обсягу) пропозиції. Чинники пропозиції.
8. Поняття та види еластичності попиту. Еластичність попиту за доходом.
9. Поняття та види еластичності попиту. Перехресна еластичність попиту.
10. Цінова еластичність попиту: суть, зміни, чинники.
11. Еластичність пропозиції та фактори, що її визначають.
12. Ринкова рівновага, її порушення та відновлення.
13. Поняття: корисність блага; сукупна та гранична корисність; принцип спадної граничної корисності. Перший закон Госсена.
14. Рівновага споживача: сутність та обґрунтування з кардиналістських позицій.
15. Рівновага споживача: сутність та обґрунтування з ординалістських позицій.
16. Криві байдужості та їх властивості. Карта кривих байдужості. Гранична норма заміщення.
17. Бюджетне обмеження вибору споживача та його зміни під впливом зміни доходів і цін.
18. Теорія вибору споживача. Рівновага споживача.
19. Мікроекономічна модель підприємства. Поняття «виробничі фактори»
20. Виробнича функція та її властивості. Функція Коба-Дугласа.
21. Віддача (продуктивність) змінного фактора виробництва: поняття, закономірності зміни.
22. Характеристика виробничої функції з двома змінними факторами. Ізокванта та її властивості. Карта ізоквант.
23. Економічний зміст граничної норми технологічної заміни.
24. Ефект від збільшення масштабу виробництва та його відображення в характері виробничої функції.
25. Економічний та бухгалтерський підходи до визначення витрат і прибутку підприємства.
26. Основні види витрат виробництва. Типовий характер зміни витрат виробництва у короткостроковому періоді.
27. Ізокоста: поняття, графічна побудова, зміна положення під впливом варіацій цін виробничих факторів.
28. Обґрунтування рівноваги виробника на основі спільного аналізу виробничої функції та витрат. Максимізація випуску фірми.
29. Обґрунтування рівноваги виробника на основі спільного аналізу виробничої функції та витрат. Мінімізація витрат фірми.

- 30.Ринок досконалої конкуренції та його характерні ознаки. Стратегія поведінки підприємства за умов досконалої конкуренції.
- 31.Сутність і взаємозв'язок показників середньої і граничної виручки з ціною продукції за умов досконалої конкуренції.
- 32.Максимізація прибутку конкурентної фірми методом порівняння валового доходу до валових витрат.
- 33.Максимізація прибутку конкурентної фірми методом порівняння граничного доходу та граничних витрат.
- 34.Мінімізація збитків конкурентної фірми методом порівняння валового доходу та валових витрат.
- 35.Мінімізація збитків конкурентної фірми методом порівняння граничного доходу та граничних витрат.
- 36.Пропозиція фірми, галузі, ринку в короткостроковому періоді за умов досконалої конкуренції.
- 37.Рівновага фірми, галузі, ринку в довгостроковому періоді за умов досконалої конкуренції.
- 38.Поняття і види монополій.
- 39.Цінова еластичність попиту і поведінка монополіста. Сукупний виторг монополіста.
- 40.Ринково-продуктова стратегія підприємства-монополіста (визначення ціни та обсягу виробництва)
- 41.Максимізація прибутку фірми-монополіста.
- 42.Мінімізація збитків фірми монополіста.
- 43.Цінова дискримінація: поняття, умови, види.
- 44.Особливості монополістичної конкуренції.
- 45.Механізм встановлення рівноваги підприємства у короткостроковому періоді за умов монополістичної конкуренції.
- 46.Механізм встановлення рівноваги підприємства у довгостроковому періоді за умов монополістичної конкуренції.
- 47.Олігополістична структура ринку і взаємообумовленість дій партнерів.
- 48.Моделі ціноутворення за олігополії: загальна характеристика.
- 49.Моделі дуополії та теорія ігор. Рівновага Курно.
- 50.Економічні наслідки монополій та їх регулювання.
- 51.Конкурентні ринки факторів виробництва.
- 52.Похідний попит і принцип оплати факторів.
- 53.Економічна рента та механізм її формування.
- 54.Попит, пропозиція та рівновага на конкурентному ринку праці.
- 55.Профспілки та ринок праці.
- 56.Пропозиція заощаджень та інвестиційний попит. Позичковий процент.
- 57.Ринок землі та природних ресурсів
- 58.Загальна та часткова рівновага
- 59.Модель загальної рівноваги Еджворта.
- 60.Паретто–ефективність виробництва.