

Дисципліна: «МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»

**Викладач: д.е.н., доцент кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності, готельно-
ресторанної справи та туризму
Головня Олена Михайлівна**

Тема 11.

Організація
інформаційно-
рекламної роботи в
торгівлі

ПЛАН

1. POS-матеріали та їх призначення в торгівлі

2. Основні види POS-матеріалів

3. Мобільні виставкові стенди

- **POS-матеріали** - це рекламні матеріали, які безпосередньо замість продажу сприяють просуванню товару або бренду. До POS-матеріалів відносять: цінники, шелфтокери, воблери, диспенсери, стопери, прапорці, упаковку, рекламні магніти, підставки під чашки, постери, бирки, та інші подібні вироби.
- POS-матеріали - сприяють просуванню товару, аксесуари, так як наприклад цінники. Вивчаючи POS-матеріали покупці отримують можливість більше дізнатися про вигоди та переваги пропонованої продукції.
- Спланувавши рекламну кампанію, в якій будуть використані POS-матеріали - навіть при невеликому бюджеті POS-матеріали допоможуть успішно просунути свій товар в місцях продажу. Мета, яку допомагають досягти POS-матеріали - це передусім привернення уваги споживача до торговельної точки, товару або послуги.
- За рахунок великої різноманітності POS-матеріали можна використовувати в найрізноманітніших місцях, наприклад в зонах зовнішнього оформлення використовуються такі POS-матеріали як: штендери і панель - кронштейни, а також тротуарна графіка.

POS-матеріали вхідної групи включають в себе:

- а) Плакати з рельєфним зображенням товарів
 - b) Різного роду таблички, наприклад: відкрито / закрито та інші написи з подібною тематикою
 - c) Наклейки на камерах зберігання, брелках і ключах від цих самих камер зберігання, візках і кошиках для покупців
- Ще одне місце де використовують POS-матеріали - це місця викладки. Розрізняють поличні, настільні POS- матеріали, підвісні кишені і утримувачі цінників.
- Поличні POS-матеріали являють собою пластикові смуги, які кріпляться на торцях стелажів демонструючи назва товару і його вартість.
 - Настільні POS-матеріали як правило використовуються на різного роду горизонтальних поверхнях. Інші ж POS-матеріали цієї категорії: підвісний кишеню (використовується для розміщення в ньому детальної інформації та залучення уваги споживачів), POS-матеріали у вигляді цінників призначені для інформування про ціну товару.

Картонні POS-матеріали середнього і великого формату:

- Хардпостери
- Диспенсери
- Підлогові дисплеї
- Дисплеї для різних категорій товарів (кондитерські вироби, спиртні напої)
- Палетні дисплеї
- Фальш-палети
- Стійки
- Вітрини
- Ростові фігури
- Слівси-Чекпойнт
- Мобайли
- Лотки
- Муляжі (джумби)



Рекламно-виробнича компанія

(067) 442 33 63
(044) 599 33 87
sergey0674423363@ukr.net



RU UA EN

(067) 442 33 63
(044) 599 33 87
sergey0674423363@ukr.net
sergey0674423363@gmail.com

- Головна
- Рекламні банери
- Підлогові рекламні стійки
- Торговельне обладнання, меблі
 - Меблі в стилі лофт
- Зовнішня реклама
 - Лайтбокси

РІЗНОВИДИ POS-МАТЕРІАЛІВ

Різновиди POS-матеріалів

P.O.S.-матеріали (англ. Point of sale) - призначені для залучення уваги споживачів знаходяться безпосередньо в місцях продажів, покликані також суттєво посилити увагу покупців до рекламованих товарів і, відповідно, підвищити ймовірність їх покупки.

P.O.S.-матеріали здатні на деякий час привернути до себе увагу і, тим самим, привернути увагу до товару, який вони рекламують, а отже, поліпшити впізнаваність продукту. Найбільш ефективним є застосування P.O.S.-матеріалів в торгових зонах з високою конкуренцією між однотипними брендами, при цьому розташування рекламних матеріалів також грає дуже велику роль і має визначитися фахівцями в області мерчандайзингу. Хоча більшість P.O.S.-матеріалів призначені для використання в закритих торгових приміщеннях, деякі з них можуть використовуватися і на відкритих ринках - наприклад, будівельних або продовольчих. Для продовження терміну служби і поліпшення зовнішнього вигляду рекламних матеріалів в цих випадках може застосовуватися УФ-пакування або ламінування, проте це здорожчує вартість матеріалів і в будь-якому випадку допоможе зберегти їх на відкритому повітрі на термін не більше 3 місяців.

Компанія Pelican-print виробляє широкий спектр POS-матеріалів як для короткострокового, так і для довгострокового використання. Виробничі можливості, оригінальність конструкторських рішень дозволяють створювати POSM, що відповідають найвищим вимогам замовника.

Ми використовуємо всі існуючі технології для виробництва картонних POS-матеріалів: всі види друку, кашірування, вирубку, різання, склеювання. Ми пропонуємо ексклюзивні дизайнерські та конструкторські розробки, дослідне і серійне виробництво, виготовлення індивідуальної упаковки, а також здійснюємо доставку.

Картонні POS-матеріали середнього і великого формату:

- Хардпостери



Воблери



Дисплеї



Стійки



Шелфстопери



Муляжі



Підставки



Стенди



Хардпостер



Диспенсери



Мобайли



Стікери

- **Воблер** - рекламний носій фігурної форми, виготовлений зі щільного паперу або картону на гнучкій пластиковій ніжці, за допомогою якої він приклеюється на 2-х сторонній скотч до вертикальної опори або до будь-якого іншого місця реклами товару. Завдання воблера - виділити товар в місці продажів. Виготовлятися воблери можуть з картону з лакуванням; картону з ламінуванням; синтетичних матеріалів з покриттям захисним лаком.
- **Гофропалета (постамент)** - використовують як постамент для викладення товару в торговому залі. Зазвичай розміри постаменту рівні 1/4 палети. Гофропалета також використовується для групової паллетної викладки в торговому залі.
- **Джумби** - це пропорційно збільшена в декілька разів копія реально існуючої упаковки конкретного товару. Залежно від розміру картонного муляжу і місця продажу джумби можуть розміщуватися на лотках, прилавках, просто на підлозі або підвішуватися до стелі, як мобайли. Їх головне завдання привернути увагу покупця і зафіксувати образ даного товару, що потім дозволить легше виділити його серед конкурентної продукції.

- **Диспенсер** - це вид POS матеріалів, призначених для розміщення рекламної інформації (листівок, буклетів і т. д.). Рекламна підставка або ємність під продукцію, розроблена під конкретний вид товару, використовується для виставлення в магазині з метою збільшення продажів.
- Конструктивно диспенсер - це постер з кишенею для викладки матеріалів з лицьового боку і ніжкою забезпечує стійкість - зі зворотнього.
- Замість кишені іноді використовується відривний блокнот. Найбільш часто диспенсери виготовляються з картону і можуть бути як суцільнокроєними, так і збірними. Виготовляються шляхом каширування лайнера на товстий картон з лицьового і / або зворотного боку. Викорбовується таким чином, що кишеня шляхом перевертання служить ніжкою для диспенсера.

КАРТОННІ POS-МАТЕРІАЛИ СЕРЕДНЬОГО І ВЕЛИКОГО ФОРМАТУ:

- ХАРДПОСТЕРИ
- ДИСПЕНСЕРИ
- ПІДЛОГОВІ ДИСПЛЕЇ
- ДИСПЛЕЇ ДЛЯ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ ТОВАРІВ
(КОНДИТЕРСЬКІ ВИРОБИ, СПИРТНІ НАПОЇ)
- ПАЛЕТНІ ДИСПЛЕЇ
- ФАЛЬШ-ПАЛЕТИ
- СТІЙКИ
- ВІТРИНИ
- РОСТОВІ ФІГУРИ
- СЛІВСИ-ЧЕКПОЙНТ
- МОБАЙЛИ
- ЛОТКИ
- МУЛЯЖІ (ДЖУМБИ)



Дисплей

Конструкція, яка презентує товар або інформацію про товар (буклети, листівки). Дисплей може містити викладення товару, а також нести декоративну функцію. Дисплеї виготовляються для демонстрацій найостанніших новинок від компаній-виробників в місцях продажів.

- **Дисплей-палети** (палетна огорожа) - це вид виробу, вироблений, в тому числі і з картону. Виріб використовуються для прикраси палетної-підлоги викладки і як дисплей для ефективною демонстрації товару. Паллета є незамінним інструментом представлення нової торгової марки покупцям при короткострокових рекламних кампаніях і оформленні місць продажів в гіпермаркетах

- **Лоток** - різновид POS-матеріалів, призначених для забезпечення зручності розміщення товару в торговому залі, розміщення товару з метою його демонстрації, а також виділення на тлі інших аналогічних товарів і забезпечення переваги вибору для кінцевого споживача. Як правило, це розбірні нескладні конструкції для зручності транспортування і установки в торговому залі.

- **Мобайли** - різновид POS-матеріалів, специфічних насамперед розташуванням - зазвичай вони підвішуються під стелею. Кріплення Мобайл до стелі здійснюється за допомогою лески або пружинки з гачками на кінцях. Одним кінцем пружина протягується в вирубаний отвір в Мобайлі, іншим - в стельовий тримач.
- Мобайли бувають плоскими, складовими і об'ємними. Плоский мобайл - двосторонній «жорсткий плакат». Складові мобайли - кілька плоских Мобайлів, з'єднаних між собою. Об'ємні мобайли - тривимірні конструкції зібрані у вигляді коробок або складені з плоских частин.

Призначені для залучення уваги споживачів знаходяться безпосередньо в місцях продажів, покликані також суттєво посилити увагу покупців до рекламованих товарів і, відповідно, підвищити ймовірність їх покупки.

POS-МАТЕРІАЛИ



Хоча більшість P.O.S.-матеріалів призначені для використання в закритих торгових приміщеннях, деякі з них можуть використовуватися і на відкритих ринках - наприклад, будівельних або продовольчих. Для продовження терміну служби і поліпшення зовнішнього вигляду рекламних матеріалів в цих випадках може застосовуватися УФ-лакування або ламінування, проте це здорожує вартість матеріалів і в будь-якому випадку допоможе зберегти їх на відкритому повітрі на термін не більше 3 місяців.

ВОБЛЕР



РЕКЛАМНИЙ НОСІЙ ФІГУРНОЇ ФОРМИ, ВИГОТОВЛЕНИЙ ЗІ ЩІЛЬНОГО ПАПЕРУ АБО КАРТОНУ НА ГНУЧКІЙ ПЛАСТИКОВІЙ НІЖЦІ, ЗА ДОПОМОГОЮ ЯКОЇ ВІН ПРИКЛЕЮЄТЬСЯ НА 2-Х СТОРОННІЙ СКОТЧ ДО ВЕРТИКАЛЬНОЇ ОПОРИ АБО ДО БУДЬ-ЯКОГО ІНШОГО МІСЦЯ РЕКЛАМИ ТОВАРУ. ЗАВДАННЯ ВОБЛЕРА - ВИДІЛИТИ ТОВАР В МІСЦІ ПРОДАЖІВ. ВИГОТОВЛЯТИСЯ ВОБЛЕРИ МОЖУТЬ З КАРТОНУ З ЛАКУВАННЯМ; КАРТОНУ З ЛАМІНУВАННЯМ; СИНТЕТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ З ПОКРИТТЯМ ЗАХИСНИМ ЛАКОМ.

“

Гофропалета (постамент)



ВИКОРИСТОВУЮТЬ ЯК
ПОСТАМЕНТ ДЛЯ
ВИКЛАДЕННЯ ТОВАРУ В
ТОРГОВОМУ ЗАЛІ.
ЗАЗВИЧАЙ РОЗМІРИ
ПОСТАМЕНТУ РІВНІ 1/4
ПАЛЕТИ. ГОФРОПАЛЕТА
ТАКОЖ ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ
ДЛЯ ГРУПОВОЇ ПАЛЛЕТНОЇ
ВИКЛАДКИ В ТОРГОВОМУ
ЗАЛІ.

Це пропорційно збільшена в декілька разів копія реально існуючої упаковки конкретного товару. Залежно від розміру картонного муляжу і місця продажу джумби можуть розміщуватися на лотках, прилавках, просто на підлозі або підвішуватися до стелі, як мобайли. Їх головне завдання привернути увагу покупця і зафіксувати образ даного товару, що потім дозволить легше виділити його серед конкурентної продукції.



Джумби



ДИСПЕНСЕР

Рекламна підставка або ємність під продукцію, розроблена під конкретний вид товару, використовується для виставлення в магазині з метою збільшення продажів.

P.O.S.- МАТЕРІАЛИ

Здатні на деякий час привернути до себе увагу і, тим самим, привернути увагу до товару, який вони рекламують, а отже, поліпшити впізнаваність продукту. Найбільш ефективним є застосування P.O.S.-матеріалів в торгових зонах з високою конкуренцією між однотипними брендами, при цьому розташування рекламних матеріалів також грає дуже велику роль і має визначатися фахівцями в області мерчендайзингу.

3. МОБІЛЬНІ ВИСТАВКОВІ СТЕНДИ

- **Мобільний виставковий стенд Pop-Up** — корпоративний стенд «бізнес-класу». Ці стенди є найпоширеніші серед мобільних виставкових стендів. Основою цього мобільного стенду є трансформований каркас, що складається з легких трубок, сполучених вузлами. Ці трубки об'єднуються в цілісну конструкцію стенда.



- Мобільні стенди системи Pop-Up можуть служити основою для споруди досить великих просторових експозицій. При цьому зберігаються основні переваги мобільних Pop-Up стендів — мобільність, швидкість складання, компактність.
- Принцип складання конструкції мобільних Pop-Up стендів дуже схожий на розгортання парасольки. Конструкція мобільного стенду зберігає свою розкриту форму за допомогою ребер жорсткості, які являють собою металеву планку з магнітною стрічкою. Несуча конструкція стендів виконана таким чином, що зображення на панно набуває об'ємного, тривимірного вигляду.

ЛЬНІ РЕКЛАМНІ СТЕНДИ



Зображення для мобільного стенду виготовляється окремо. Завдяки широким технологічним можливостям компаній та наявності необхідного обладнання, в залежності від потреб замовника, зображення для мобільного стенду Pop-Up може бути виконане різними методами, а саме:

- широкоформатний екосольвентний друк**
- сублимаційний друк на тканині**
- на різноманітних пластиках**

- **МОБІЛЬНИЙ СТЕНД ROLL-SCREEN**

- Мобільний стенд Roll-Screen — чемпіон мобільних стендів по збиранню. Плакат мобільного стенда кріпиться до барабанного механізму, який самостійно розкручується. Це дозволяє швидко розгорнути мобільний стенд, витягнувши його з підставки. Стенд згортається всередину за принципом кіноекрану. Час збирання стенду — 30 сек. Час заміни плаката в цьому мобільному стенді також 30 сек. Такий короткий час збирання та заміни зображення мобільного стенду дозволяє проводити презентації «нальоту» — без затримок та перерв. Стенд можливо комплектувати світильниками. Барабани деяких моделей дозволяють кріпити відразу два плакати, перетворюючи його на двосторонній мобільний стенд. Вага даної конструкції складає всього лиш 4 кг. Вона легко складається в тубус висотою 90 см.
- для оформлення — конгресів, семінарів, виїзних рекламних акцій, конференцій;
- у торгівлі — інформаційний стенд, штендер для внутрішніх приміщень;
- в ресторанах — інформаційне меню.
- До речі, сьогодні вся Європа демонструє нову продукцію за допомогою саме таких мобільних стендів Roll-Screen. З моменту їх появи в 1998 році було випущено більше 2 млн. конструкцій. Мобільні стенди Roll-Screen стали обов'язковим інструментом в роботі менеджера з продажу в боротьбі за покупця.

НАДЕЖНАЯ КОНСТРУКЦИЯ



- **МОБІЛЬНИЙ СТЕНД L-BANNER**

- Мобільний стенд L-Banner являє собою стенд з двома профілями для кріплення плаката, основу і гнучкі сполучені трубки, що забезпечують натягування плакату (матеріал вуглепластик чи алюміній, залежно від виробника). Сам плакат мобільних стендів L-banner кріпитися між профілями. Плакат та усі деталі для транспортування мобільного стенду L-banner упаковуються в сумку. Можливі мобільні стенди L-banner з 2-стороннім кріпленням плаката. Мобільні стенди L-banner прості в збірці, стійкі і легкі.
- Мобільний стенд L-Banner незамінний для мобільних виставок і презентацій, а також як P.O.S. — матеріал для промо-кампаній в торгівельних залах. Цей стенд виготовлений з сучасних надлегких матеріалів.
- Вуглепластикова труба-опора розтягує плакат як тятиву на луку. Завдяки трикутній підставці, мобільний стенд можна поставити при стіні під кутом 45 градусів або в сам кут. Плакат мобільного стенду кріпиться до профілів, які легко фіксуються. Це дозволяє міняти плакати так часто, наскільки це необхідно. Сріблястий колір профілю (і конструкції конструкції мобільного стенду цілком) підкреслює високий рівень продукції, яка рекламується. Мобільний стенд L-Banner збирається впродовж однієї хвилини, так само просто, як телескопічна вудка. Стенд може мати двостороннє оформлення. Мобільний стенд дуже компактний, складається в невеликий чохол та легко транспортується.
- Мобільний стенд L-Banner може бути використаний як для одного плаката, так і для створення великих панно, що складаються з декількох одинарних плакатів, що є дуже ефективним, коли потрібна одночасна рекламна присутність в різних місцях.



МОБІЛЬНІ СТЕНДИ L-БАНЕР

- **МОБІЛЬНИЙ СТЕНД X-BANNER**

- X-баннер є ідеальним стендом, який представляє ваш товар або послуги з найкращого боку. Мобільний стенд павук - надійний і незамінний помічник під час проведення виставок, конференцій, дегустацій, презентації товару, семінарів та інших промо-заходів в невеликих приміщеннях. Займаючи трохи простору, X-банер здатний заволодіти увагою великої кількості людей. Крім цього, він не доставляє незручностей при перевезенні і встановлюється за кілька хвилин.
- Основа понад легкого мобільного стенду складається з надійного профілю - алюмінієвих стрижнів з полімерним держателем, на гачки кріпиться банер.
- X-баннер 1,6x0,6 м - найлегший з усіх стендів, але досить стійкий і надійний. Павук 1,8x0,8 м вважається стандартним розміром і найбільше користується попитом серед замовників. Максимальний формат стенду-павука 2x1,5 м використовується при наявності більшої майданчики для установки і бажанні зробити більшого враження на споживача. При необхідності можна замовити X-банер нестандартного розміру.
- Мобільні стенд-павуки мають невелику вагу (до 1,5 кг), високою мобільністю - для збирання і транспортування достатньо однієї людини і мультифункціонального - в проведенні будь-якого заходу може бути використаний X-банер.
- Широкий асортимент стенду-павука дозволяє вибрати оптимальну конструкцію конкретно для Ваших поставлених завдань. В результаті навіть на невеликій демонстраційному майданчику Ви ефективно проведете рекламну презентацію за допомогою вражаючого рекламного полотна за невелику вартість!



- **PROMOTION TABLE (ПРОМО-СТОЛИК)**
- Наші стильні промо-столики з міцних матеріалів — ідеальний варіант для проведення дегустацій, промоушен-акцій, вручення призів. Мобільний стенд Promotion Table складається з пластикової стільниці, внутрішньої полиці та виносного фризса. Промо-столик легко збирається, розбирається та упаковується в сумку. Конструкція білого кольору. Для Вашої зручності ми пропонуємо використовувати промо-столики легких конструкцій, які дуже зручно перевозити з об'єкту на об'єкт.
- Переваги мобільного стенду Promotion Table:
 - промо-столики зручні у використанні; збираються у лічені хвилини, можуть мати полиці для продукції, кишеньки для буклетів.
 - гарний зовнішній вигляд — запорука успіху будь-якої промоушен-акції. можуть використовуватися як із фризсом, так і без нього.
 - змінюючи зображення на панелях, Ви отримуєте реквізит для нових промо-акцій.



www.tashuta.com

ШТЕНДЕРИ ALU-LINE

Штендери Alu-line — виконані з алюмінію та клік-профілю, що забезпечує легкість та оперативність зміни зображення в цьому мобільному стенді.

Чудово дивиться в інтер'єрі магазину або на виставковому стенді. Просто незамінимий для мобільних виставок та презентацій.



- **МОБІЛЬНИЙ СТЕНД TWIN BANNER STAND**
- Мобільний стенд Twin Banner Stand — це конструкція для двосторонньої рекламної площі, прекрасно виглядає в інтер'єрі магазину або на виставковій площадці. Стенд просто незамінний для мобільних виставок та презентацій. Каркас мобільного стенду виготовлений з металу.
 - Мобільний стенд Twin Banner Stand компактний, складається в невеликий чохол, що дозволяє легко його переносити, не турбуючись за втрату окремих елементів стенду.
 - Конструкція мобільного стенду легко збирається в лічені секунди і не вимагає додаткових зусиль.
 - Дві залізні стійки, сполучені між собою трубками, складають основу конструкції, що дає стійкість мобільному стенду навіть в найжвавіших місцях.
 - Висота конструкції мобільного стенду досягається шляхом з'єднання двох металевих стержнів. Один кінець стержня, вставляється в один з отворів стійки, а інший в сполучний елемент.
 - По дві планки з кожного боку з'єднують кріпильний елемент плакатів. У верхній частині мобільного стенду вони кладуться на сполучні елементи, а в нижній кріпляться за допомогою пружин до стійки мобільного стенда, що дозволяє ослабити або натягнути плакат.

